

2024年“金融教育宣传月”活动简报

2024年 第二期

中国农业银行消费者权益保护办公室

2024年9月14日

融入场景 创新形式 农业银行广泛深入开展 教育宣传活动

编者按：

农业银行各级机构以“提升公众风险识别和防范能力”为重点，坚持将教育宣传融入消费者生活和工作场景，利用开学季、两节前夕等关键时点，进社区、进学校、进企业、进商圈，普及金融知识。同时，充分发挥县域网点多的优势，以金融服务乡村振兴结合“消保县域行”宣传工作，为广大消费者送去金融知识。

- 总行消保办总经理孙宁赴上海分行指导宣传月活动
- 总行消保办副总经理兼消保部总经理商镇赴安徽分行指导宣传月活动
- 山西、内蒙古、四川、云南等分行积极推进县域行宣传活动
- 江苏、湖北、大连、深圳等分行主动深入社区，贴近群众开展宣传活动

- 上海、河南、广东、浙江等分行利用开学季走进校园，讲好“开学第一课”
- 河北、江西、湖南、重庆等分行发挥优势，走进企业开展宣传活动
- 福建、山东、贵州、宁夏、宁波等分行利用两节前夕关键时点，为商户送上金融知识

总行消保办总经理孙宁赴上海分行指导宣传月活动

9月13日，总行消保办总经理孙宁赴上海分行对“金融教育宣传月”工作进行指导。上海分行党委委员、副行长王蓓，党委委员、副行长徐立陪同。

孙宁总经理参观了上海分行教育宣传活动成果展示，听取了宣传月活动安排以及“担当新使命 消保县域行”乡村振兴专题活动的汇报，并给予充分肯定。

孙宁总经理指出，**一**是要深刻认识做好消保工作是体现金融工作政治性、人民性的“试金石”。**二**是要坚持以客户为中心，将消保理念融入银行经营管理全流程，进一步推动消保与业务经营的融合与促进。**三**是要聚焦做好“五篇文章”，开展具有上海特色的宣传活动，多措并举切实保障人民群众的切身利益。**四**是要持续创新宣传方式，丰富教育场景，坚持集中教育与日常宣传相结合，开展“常态化、嵌入式”教育宣传，真正提升金融宣教质效。

上海分行个人金融部、消费者权益保护部主要负责人共同参加。



总行消保办副总经理兼消保部总经理商镇赴安徽分行 指导宣传月活动

9月9日至11日,总行消保办副总经理兼消保部总经理商镇一行赴安徽分行指导宣传月活动。

9月9日,商镇一行走访安徽监管局,介绍了安徽分行宣传月活动开展情况,听取了监管领导对安徽分行消保工作的意见建议。之后,赴肥西支行现场指导“消保县域行”宣传活动。

培育中国特色金融文化是本次宣传月的重要活动内容之一。安徽分行在宣传月活动期间,面向消保委成员部门、条线人员,举办了消保专题培训班。9月10日,商镇在专题培训班上作现场讲话。谈到教育宣传工作时,要求分行认真落实行领导指示,坚持将教育宣传工作融入产品经营全流程,开展“常态化、嵌入式”宣教;加强教育宣传工作的针对性、实效性、提升专业性。同时要求大家高度重视,提高

站位，从讲政治的高度和看待消保工作；以“大消保”理念，全面推进“全行管消保，全行为消保工作负责”格局建设；持续加大对消保工作资源的支持和投入。



山西、内蒙古、四川、云南等分行积极推进县域行宣传活动

山西分行将金融服务流动车开进侯马市张少村，以文艺汇演的方式向村民普及反诈防非、理性投资等金融知识，提高村民自我保护意识和维权意识，共同营造和谐健康的金融环境。



内蒙古分行宣传队深入阿拉善右旗额肯呼都格嘎查（光明村），创新利用“乡村大喇叭”+“挨家挨户走访”的方式帮助农牧民足不出户了解金融便民服务讯息，让金融知识“声入人心”。



四川分行走进眉山市太和镇永丰村，以“我为村民刷面墙”+“游园会”的形式开展金融宣传活动。“我为村民刷面墙”墙绘借用“只此青绿”元素为背景，突出宣传月主题口号，打造墙绘宣传点。“游园会”设置金融知识补给站、消保知识学习打卡点以及“消保知识套圈”“转盘快问快答”“沙包得分大比拼”等趣味游戏，帮助广大群众在娱乐中获取金融知识。



云南分行联合 21 家银行保险机构，开展“走进美丽乡村”宣传活动。现场设置了权益小鸟满天飞、理财知识圈圈乐、反诈萝卜乐翻天等互动游戏，表演了《反诈阵线联盟》《金融消保乡村行-反诈花灯》《阿么阿么》等节目，为金融消费者答疑解惑，提高其风险识别和防范意识。



江苏、湖北、大连、深圳等分行主动深入社区， 贴近群众开展宣传活动

江苏分行联合当地公安局走进太仓东市社区，面向“银发族”开展教育宣传活动。介绍上门服务、专属便利柜台等便民举措，讲解电信网络诈骗案例、作案手段及防范技巧，增强公众守护自身财产安全的意识。



湖北分行联合咸宁市咸安区浮山派出所，走进金桂社区开展宣传活动。活动现场，工作人员发放宣传手册及折页，向公众介绍惠民政策、网点金融服务，并结合身边的案例提示社区居民加强对电信网络诈骗等新型犯罪的防范。相关活动获得社区居民的一致好评。



大连分行联合普兰店公检法等部门，走进社区开展金融宣教活动。以本次活动为契机，形成了法官、警官、检察官、律师和金融机构（“三官一律一金融”）相互协同的消保宣教工作机制，落实“金融教育网格化”管理，实现宣教设施、宣教资源共享，集聚多方力量共同推进金融教育走深走实。



深圳分行走进梅岭社区党群服务中心，将“党建红+消保绿”相结合，以党组织“搭台”、党员干部“摆摊”、居民“赶集”的方式开展宣传活动。现场讲解了“金融资讯分享+非遗烧箔扇DIY体验”、“农行说存款”、“掌握金融生活小常识”、“适当理财、智享财富”等金融知识，解答了居民的疑问，受到了广大居民群众的一致好评。



上海、河南、广东、浙江等分行利用开学季 走进校园，讲好“开学第一课”

上海分行在新生开学之季来到同济大学，为新生们讲好“开学第一课”。现场通过“以案说险”的形式，揭露了非法“校园贷”、套路贷等非法金融行为，介绍防范方法和要点，帮助大学生们增强个人信息保护能力，树牢风险防范意识。



河南分行走进黄河科技学院，开展“金融工作 24 分钟”活动。以“体验金融从业者工作”为出发点，吸引广大学生模拟入职、领取工作清单、完成金融从业体验等。这种创新的互动形式，使学生更好得收获了反诈防非常识和理性投资知识。



广东分行联合广州金融业协会，走进广东工业大学，向部分师生讲授“开学第一课”。讲师们利用消保知识游戏互动的方式，帮助师生了解常见的“非法集资”套路和“套路贷”等金融陷阱，普及个人信息保护等金融知识，生动地引导师生提升保护自身合法权益的意识。



浙江分行借助9月开学季，为浙江理工大学、浙江工业大学、浙江科技学院等高校师生普及金融知识。工作人员为师生们准备了“开学金融大礼包”，附上金融知识折页，以简洁明了的话术和图片为师生讲解金融消保知识。同时，现场讲解反诈、非法“套路贷”、“校园贷”案例，引导师生树立理性消费观，提升自我保护意识。



河北、江西、湖南、重庆等分行发挥优势， 走进企业开展宣传活动

河北分行走进河北省农业生产资料集团有限公司，开展“金融知识进企业 筑牢金融防火墙”教育宣传活动。聚焦企业的生产经营和员工的生活消费场景，结合常见的风险案例进行讲解非法集资、养老领域金融诈骗和电信网络诈骗等方面的防范要点，帮助企业和员工提升反诈意识。



江西分行组建“金融惠民”服务团队，走进萍乡市人民医院，开展金融宣传活动。服务团队采用“宣传手册一点通”和“一对一宣讲解读”的方式，为医护人员讲解金融知识，提示金融风险。本次活动累计发放宣传折页 300 余份，触达客户 500 余人。



湖南分行前往安乡县烟草公司和安丰乡青螺滩，开展“强化提示提醒 远离非法金融活动”主题宣讲。工作人员通过发放宣传折页、PPT演示和案例分享等方式，提示企业员工要警惕“代理维权”陷阱，坚持正规渠道办理贷款，避免财产损失。



重庆分行组建党建宣传队，走进重庆三木汽车部件有限公司，为企业员工送去别开生面的“金融大讲堂”。现场设置“金融小知识抢答”等互动游戏，引导企业员工结合自身需求，合理运用金融工具作出财务规划和金融决策，树立理性投资理念。



福建、山东、贵州、宁夏、宁波等分行利用两节前夕 关键时点，为商户送上金融知识

福建分行利用宁化县曹坊镇圩日期间，联合曹坊镇林业站，前往集市摆摊设点，开展金融宣传活动。活动中，工作人员充分利用护林防火巡逻皮卡车的流动性和扩音器，向过往赶圩群众宣传金融消费者基本权利等知识。同时，向群众们发放宣传折页、讲解真实金融案例，帮助消费者提升风险防范意识。



山东分行以网点为中心，深入周边商圈和集市，开展“好客山东海岱农情”主题教育宣传活动。现场发放金融知识宣传折页，向周边商户和过往群众宣讲网络安全、反洗钱、反

假币等金融知识，提醒商户增强风险防范意识，守住“钱袋子”。



贵州分行前往毕节市万丰国际商贸城，开展金融知识宣传活动。以“金融知识闯关”游戏，吸引群众参与答题。同时，邀请群众加入宣传队伍，与工作人员一同为过往人群普及金融知识。本次活动累计发放折页 300 余份，触及消费者 150 余人次，现场解决“急难愁盼”问题 7 个。



宁夏分行联合金融同业，走进金凤区丰登镇农贸市场，举办“学金融知识，唱好听歌曲”2024 年首届乡村歌手大赛。活动中，工作人员通过“乡村大喇叭”播放“致村民一封信”，鼓励村民学习金融知识。同时，在比赛中设置了乡村歌手讲消保、金融知识有奖问答、金融案例情景演绎等环节，为现

场观众带来内容丰富的金融文化盛宴。



宁波分行联合当地金融监管部门、银行同业，在宁波市和丰创意广场，举行大型户外宣传活动。现场表演了消保情景剧、说唱、相声等原创节目，设置了金融知识闯关问答、套圈游戏等互动项目，让消费者们在参与游戏的愉快氛围中，吸收金融知识，树牢反诈防骗意识。



附件：2024 年“金融教育宣传月”部分宣传视频