

2024年“金融教育宣传月”活动简报

2024年 第一期

中国农业银行消费者权益保护办公室

2024年9月8日

农业银行积极落实监管要求 启动宣传月活动

编者按：

9月1日，由国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会联合组织的2024年“金融教育宣传月”活动在北京启动，活动主题为“金融为民谱新篇 守护权益防风险”。农业银行行长王志恒出席启动仪式。农业银行高度重视，结合监管要求第一时间下发通知，进行周密部署。各分支机构积极响应，主动承办、参加当地启动仪式，并结合自身特色，多渠道、多层次推动金融教育宣传活动开展。

- 农业银行行长王志恒出席启动仪式
- 王志恒行长在福建分行调研期间指导“金融教育宣传月”工作
- 总行成立领导小组，林立副行长任组长
- 总行部署“金融教育宣传月”工作
- 辽宁、广西、厦门、深圳等分行积极协办当地宣传月启动

仪式

- 上海、新疆、新疆兵团、北京等分行和农银人寿全面启动宣传月活动

农业银行行长王志恒出席启动仪式

9月1日上午，“金融教育宣传月”活动启动仪式在北京举行。农业银行行长王志恒出席启动仪式，作为银行业代表与国家金融监督管理总局周亮副局长、中国人民银行陶玲副行长、中国证券监督管理委员会陈华平副主席、北京市人民政府孙硕副市长等，一同上台开启宣传月活动。

本次宣传月活动以教育活动为切入点、以金融为民为出发点，广泛普及金融知识，完善惠民利民举措，提升金融服务质效，推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。期间，还将开展“担当新使命 消保县域行”专项活动。

启动仪式后，王志恒行长与各监管机构负责同志、其他参会嘉宾一同参观了外场主题展区，体验了我行“农情暖域”驿站，并给予高度评价。

中央金融办、最高检、最高法、国务院有关部委及北京市相关部门负责同志，部分金融机构负责人也到场参加了启动仪式。总行消保办、办公室、北京分行相关负责同志陪同参加了相关活动。



王志恒行长在福建分行调研期间指导 “金融教育宣传月”工作

9月3日上午，农业银行行长王志恒赴福建分行，深入基层网点开展调研。调研期间，王行长听取了宣传月活动准备工作的汇报，现场察看了网点厅堂宣传月活动海报的布放，翻阅了消保宣传手册和折页，并给予了高度评价。



总行成立领导小组，林立副行长任组长

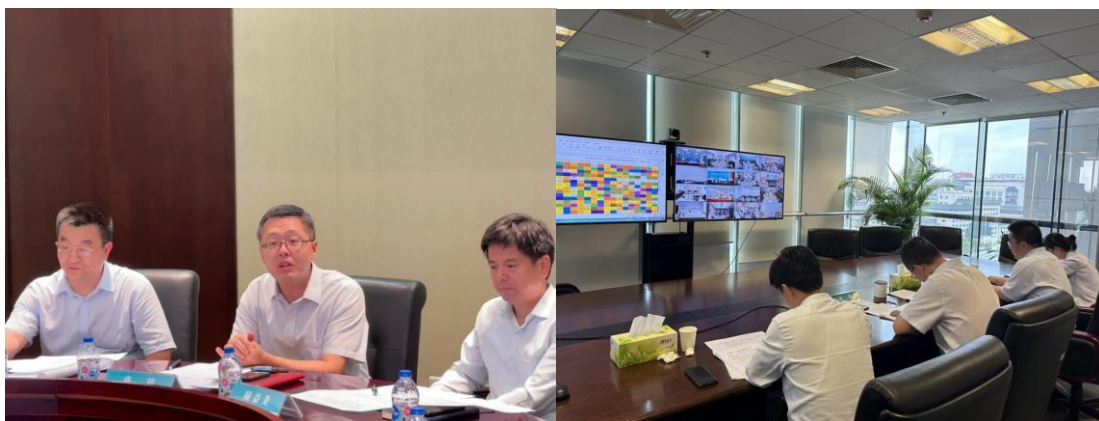
总行成立“金融教育宣传月”活动领导小组，负责全行活动的组织部署及指导督促。领导小组由林立副行长任组长，个人金融部/消费者权益保护办公室、运营管理部、远程

银行中心、普惠金融事业部、个人信贷部、私人银行部、乡村振兴金融部、农户金融部、网络金融部、信用卡中心、企业文化部等部门负责人为成员。

总行部署“金融教育宣传月”工作

△**第一时间传达监管要求。**结合农业银行实际，总行第一时间制定和下发《关于开展2024年“金融教育宣传月”活动的通知》（农银办发〔2024〕491号），要求各机构高度重视，确保活动取得实效；加强组织领导，扎实推进活动开展；加大创新力度，有效扩大宣传覆盖面；强化资源整合，大力提升宣传品质。

△**积极推动重点工作。**总行消保办先后组织总行14个部门、37家分行召开总行层面和分行层面的活动推进会，传达监管精神，明确工作任务。消保部总经理商镇对各分行提出相关工作要求：一是提高对消保工作重视程度。二是紧抓重点，突出金融服务乡村振兴、养老金融、反非反诈、培育中国特色金融文化等教育宣传内容。三是各条线、各机构紧密联合，构建“大消保”格局。四是创新活动形式，强化宣传效果。五是注意宣传素材积累、分类，提升工作专业性。六是增强消保工作敏感性，紧跟监管动向、社会热点，提升教育宣传有效性。经前期谋划，各分行预计开展集中宣传教育活动超过千场，触及消费者达7亿余人次。



辽宁、广西、厦门、深圳等分行积极协办当地 宣传月启动仪式

在“金融教育宣传月”活动启动期间，各分支机构认真落实监管和总行要求，积极履行主体责任，不断提升活动质效。厦门、辽宁、广西、深圳、内蒙古、云南、甘肃和宁波共 8 家分行承办、协办当地金融监管局启动仪式，其他各分行均参加当地监管部门启动仪式。截至目前，湖南、甘肃等 12 家分行“一把手”行长参加宣传活动。各分行分管行领导直接参加宣传活动超 30 次。

辽宁分行牵头当地 45 家金融机构开展金融消保集市活动，党委书记、行长耿曙明参加活动。活动现场，通过将消保元素融入舞蹈、歌曲、三句半、小品等，向广大金融消费者传导金融知识。同时开展“消保伴您游故宫”线上直播活动，化身“消保+景区”解说员，将消保教育宣传场景化，切实提升活动宣传质效。直播活动线下触及游客近万人次，线上触达消费者 5 万余人次。



广西分行承办当地“八桂金融潮 权益新强调”宣传月国潮金融诗会活动。将金融知识与国潮文化和广西非遗文化相结合，策划了“壮锦国潮金融灯谜”、“壮锦金融知识诗会”、“国潮金融礼乐投壶”等活动。让市民在感受国风和广西地域文化的同时，提升金融素养和防诈骗意识。



厦门分行承办当地2024年“金融教育宣传月”启动仪式，党委书记、行长吴刚和其它机构代表一同上台启动活动。现场开展一系列形式多样、趣味十足的教育宣传活动，得到观众一致好评。表演的消保小品《天下无“诈”》，备受欢迎，让观众在欢声笑语中提升风险防范意识。



深圳分行协办当地“金融教育宣传月”启动仪式暨中秋嘉年华活动。在启动仪式中，深圳分行作为唯一节目表演单位，呈现了原创《明明白白》歌舞、歌曲《同心同向，消保为民》等节目，布置“青绿飞扬”展区，设置“重拳出击”、“你猜我答”等特色游戏，吸引现场众多市民排队参与，将金融知识传至市民心中。



上海、新疆、新疆兵团、北京等分行和农银人寿全面启动宣传月活动

上海分行召开“金融教育宣传月”线上启动会。在会议中，传达了总行工作精神及要求，并结合乡村振兴宣教工作，重点对“担当新使命 消保县域行”专项活动进行部署。上海分行将以本次宣传月活动为契机，进一步提升金融服务乡

村振兴质效。



新疆分行召开“金融教育宣传月”线上启动会。活动期间，新疆分行将不断完善金融惠民利民措施，提升金融服务质效。同时，结合新疆地域特色，通过“金石榴益农宣讲”“金话筒社区巡演”“金课堂护航成长”“金纽带政策上门”“金号角服务集市”等特色活动，下沉教育宣传重心，推动金融教育直达基层群众。



新疆兵团分行结合当地旅游节、文化节等活动，统筹部署“金融教育宣传月”教育宣传活动。定制主题背景、消保宣传员徽章等物料，组织开展《人人讲消保》短视频征集、银企共建宣讲活动、边远地区助农公益活动、商户金融消保互动活动等，引导广大消费者“学金融、懂金融、信金融、用金融”。



北京分行通过开展“金融集市”宣传活动正式拉开宣传月帷幕。在活动现场组织了“八大权益知识问答”、“反诈视力表”、抽取青绿盲盒等一系列宣传活动。通过分发宣传手册和折页，引导消费者了解自身权益，远离非法金融活动。北京监管局领导参与了金融知识互动游戏、抽取盲盒，对活动内容给予高度赞赏。



农银人寿保险股份有限公司通过电话会议的形式启动“金融教育宣传月”活动，并部署相关工作。活动期间，总分公司机构主要负责人拟以“首席消保官”身份，许下诚信为民的初心承诺；邀请基层的“最美消保人”代表聚焦新时代保险故事，唱响消保最强音；计划举办员工消保知识挑战赛及线上宣誓活动，强化从业人员教育，助力行业诚信建设。

附：各分行“金融教育宣传月”活动计划表