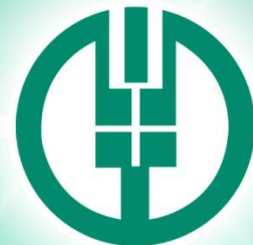




中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA



2020年度业绩发布

香港/北京

IFRS

2021年3月



本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对中国农业银行股份有限公司（“公司”）的证券做出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本声明包含美国1933年证券法(经修订)第27A条及美国1934年证券交易法（经修订）第21E条所界定的“前瞻性声明”。该些前瞻性声明涉及已知或未知的风险，不确定性及其他因素，并且是在对公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。

业绩概览



单位：人民币亿元	2020年12月31日	2019年12月31日		变动
总资产	272,050	248,775	↑	9.4%
发放贷款和垫款总额	151,704	133,603	↑	13.5%
总负债	249,943	229,236	↑	9.0%
存款总额	203,729	188,492	↑	8.1%
资本充足率	16.59%	16.13%	↑	0.46个百分点
一级资本充足率	12.92%	12.53%	↑	0.39个百分点
不良贷款率	1.57%	1.40%	↑	0.17个百分点
拨备覆盖率	261%	289%	↓	28个百分点
	2020年	2019年		变动
利息净收入	5,451	5,009	↑	8.8%
净利息收益率（NIM）	2.20%	2.23%	↓	0.03个百分点
手续费及佣金净收入	745	729	↑	2.22%
成本收入比	29.23%	30.49%	↓	1.26个百分点
净利润	2,164	2,129	↑	1.6%
基本每股收益（人民币）	0.59	0.59	-	-



财务表现



战略推进及业务发展



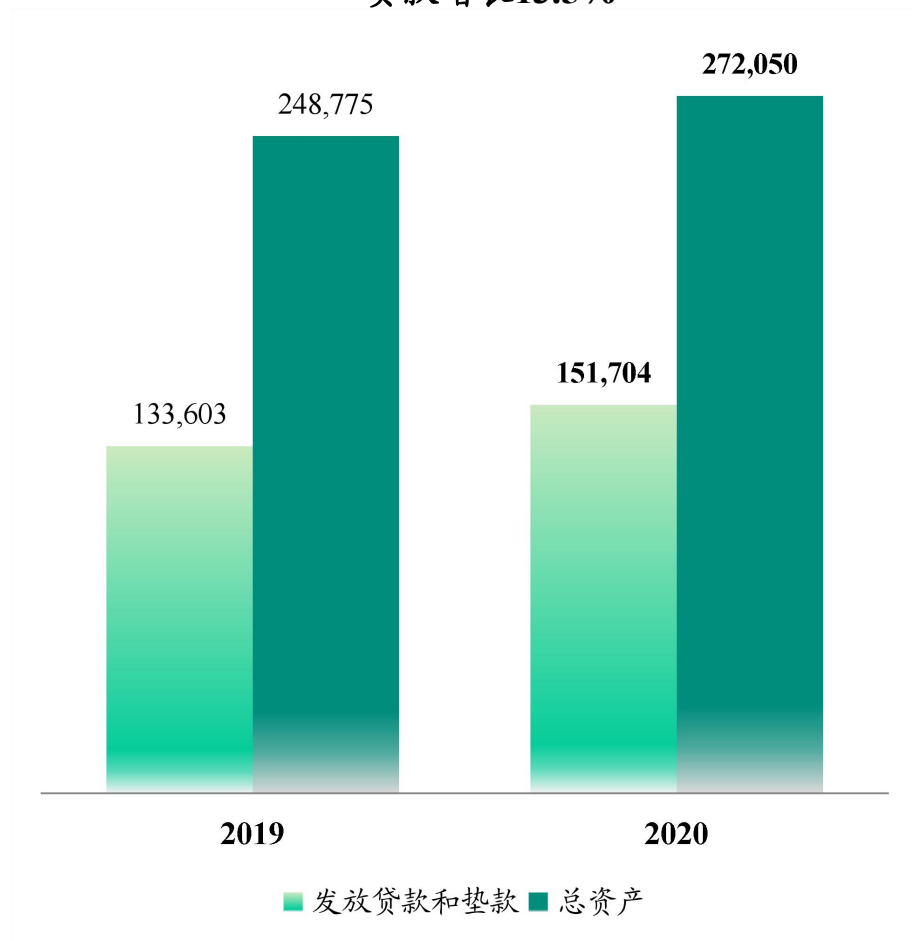
前景展望

经营规模稳健增长



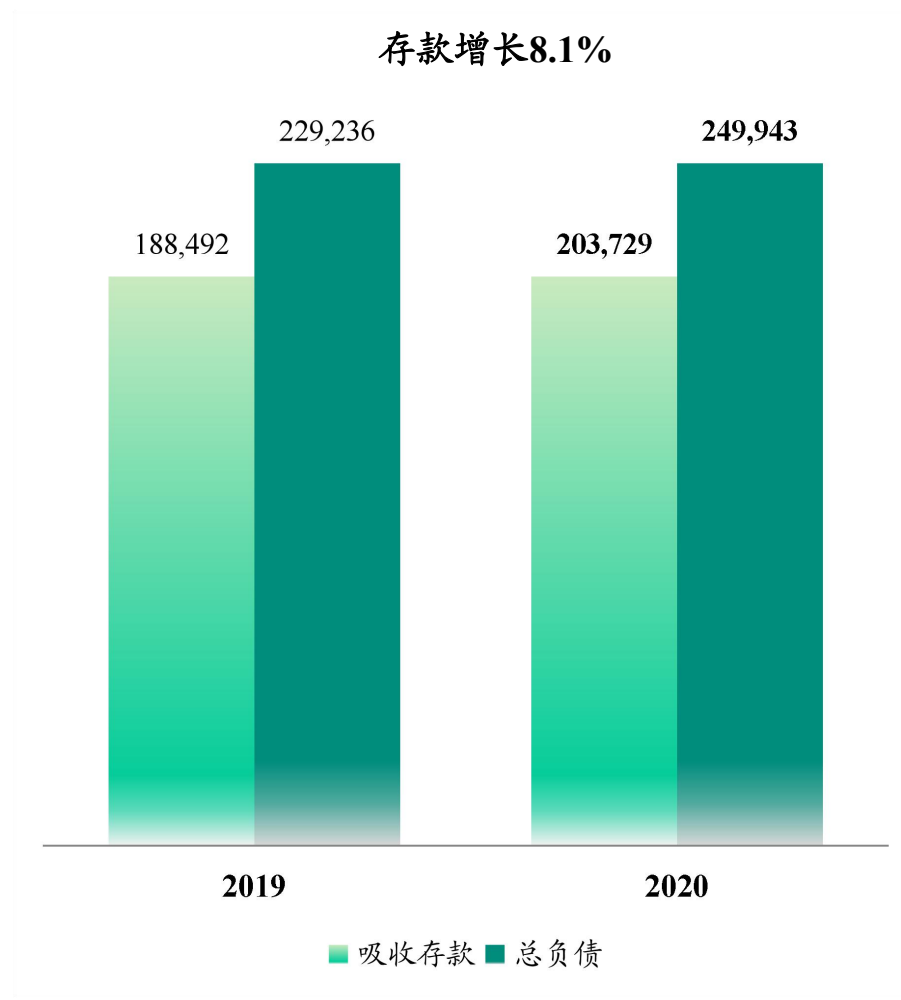
单位：人民币亿元

贷款增长13.5%



单位：人民币亿元

存款增长8.1%

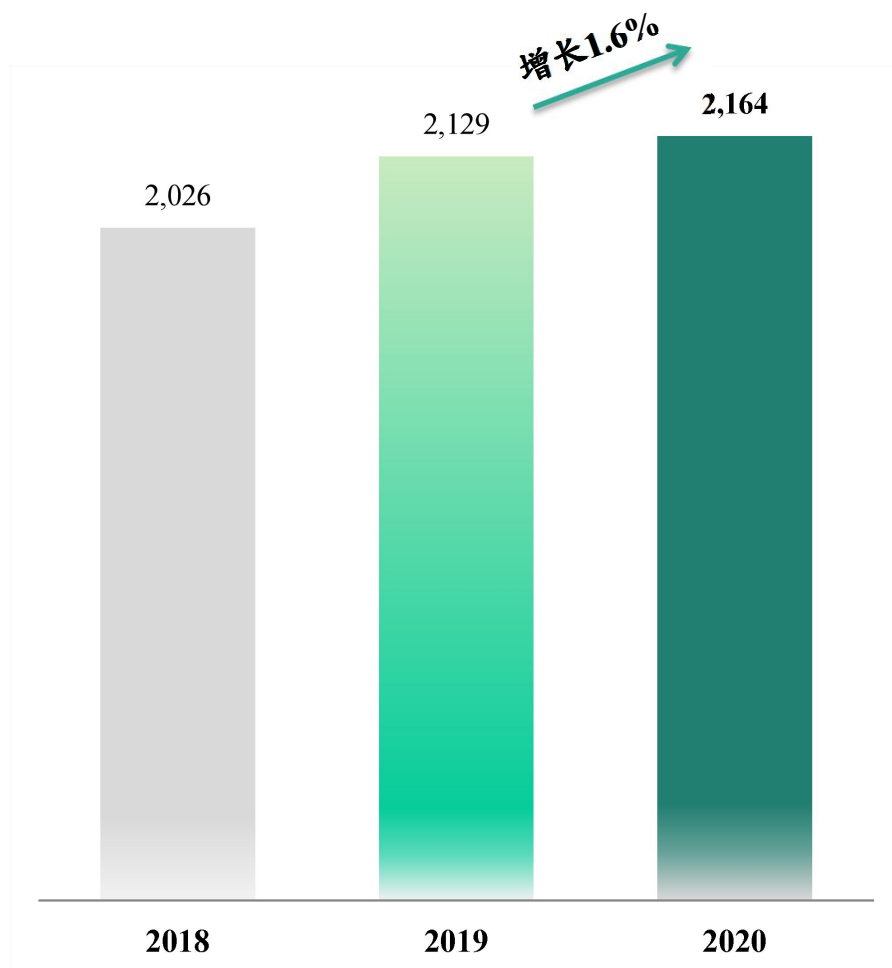


盈利能力持续增强



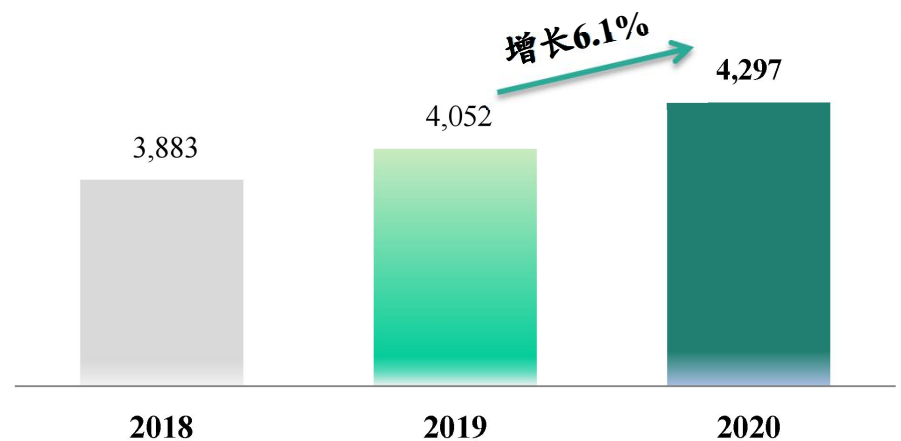
净利润实现正增长

单位：人民币亿元



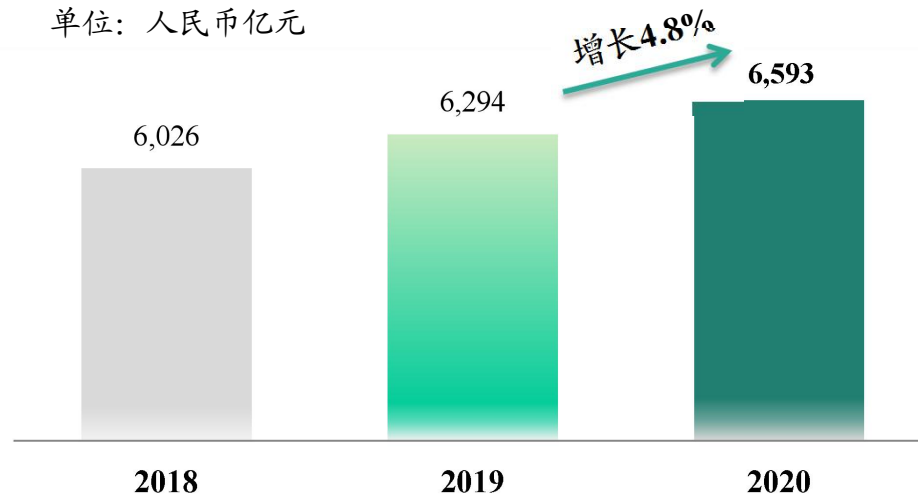
拨备前利润稳健增长

单位：人民币亿元



营业收入稳步增长

单位：人民币亿元

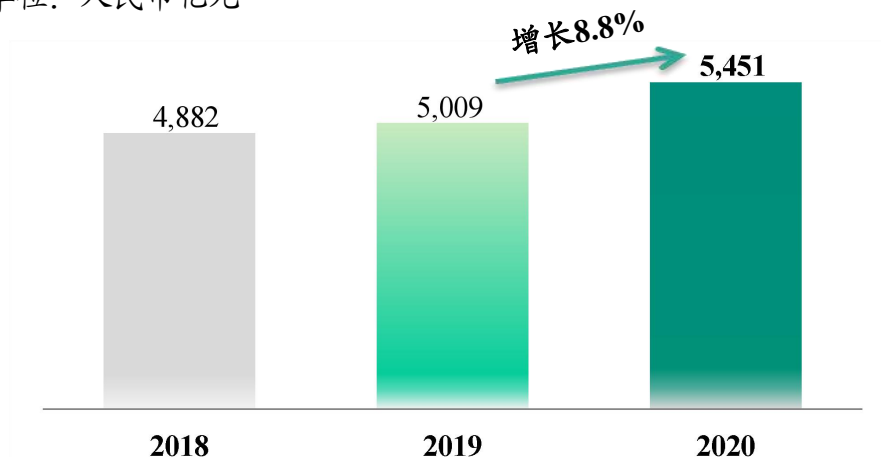


净利息收入增势良好



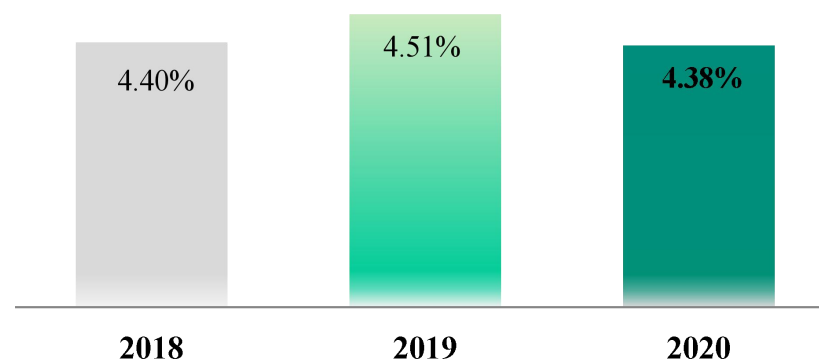
利息净收入较快增长

单位：人民币亿元

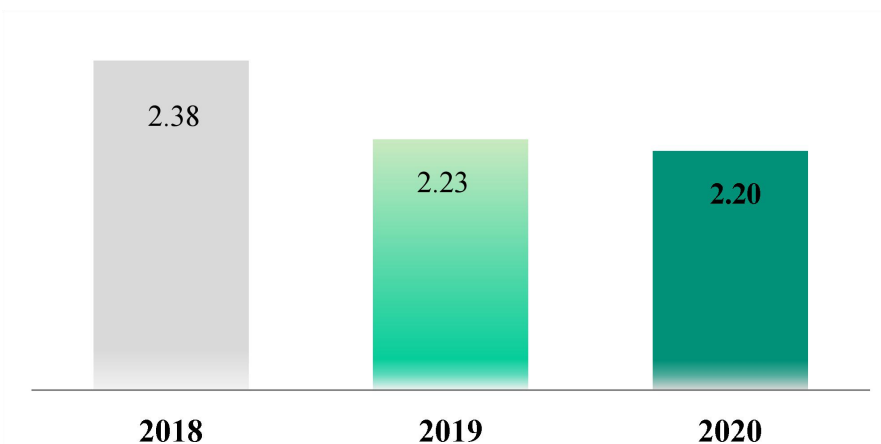


贷款收益率略有下行

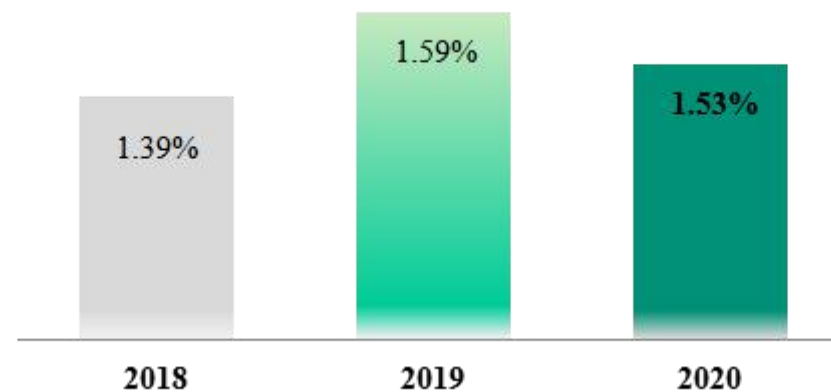
单位：人民币亿元



净息差小幅下降、降幅趋缓



存款付息率小幅下行

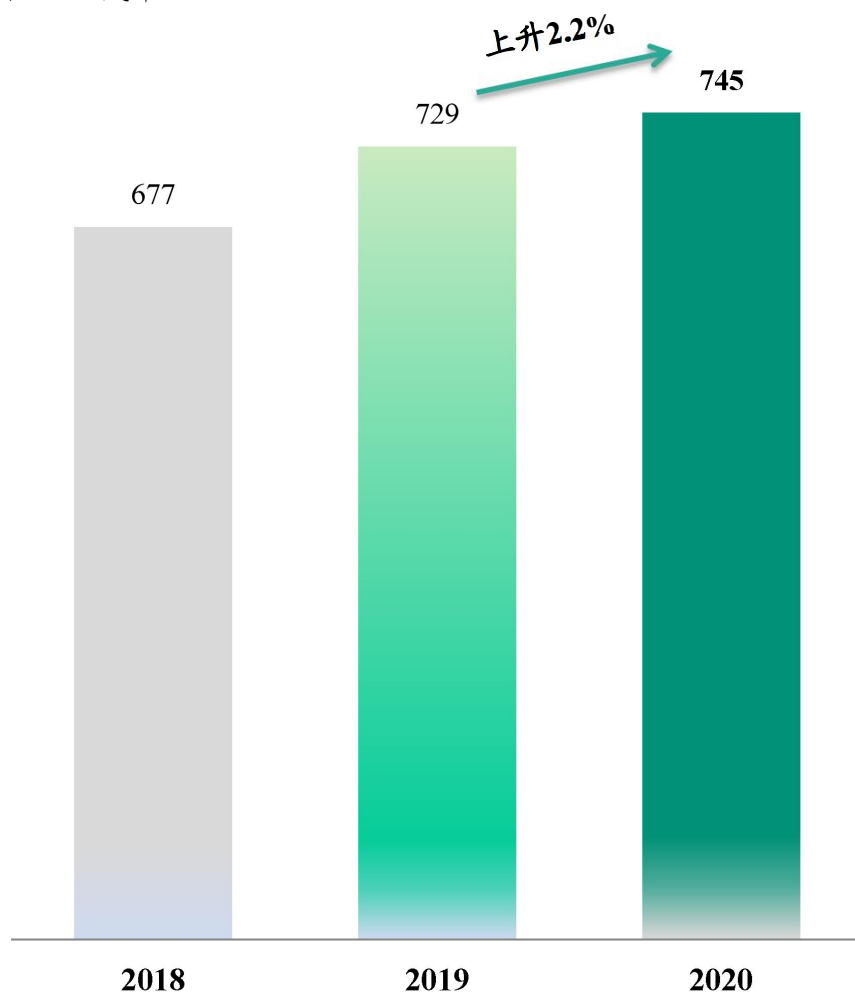


中间业务业绩良好



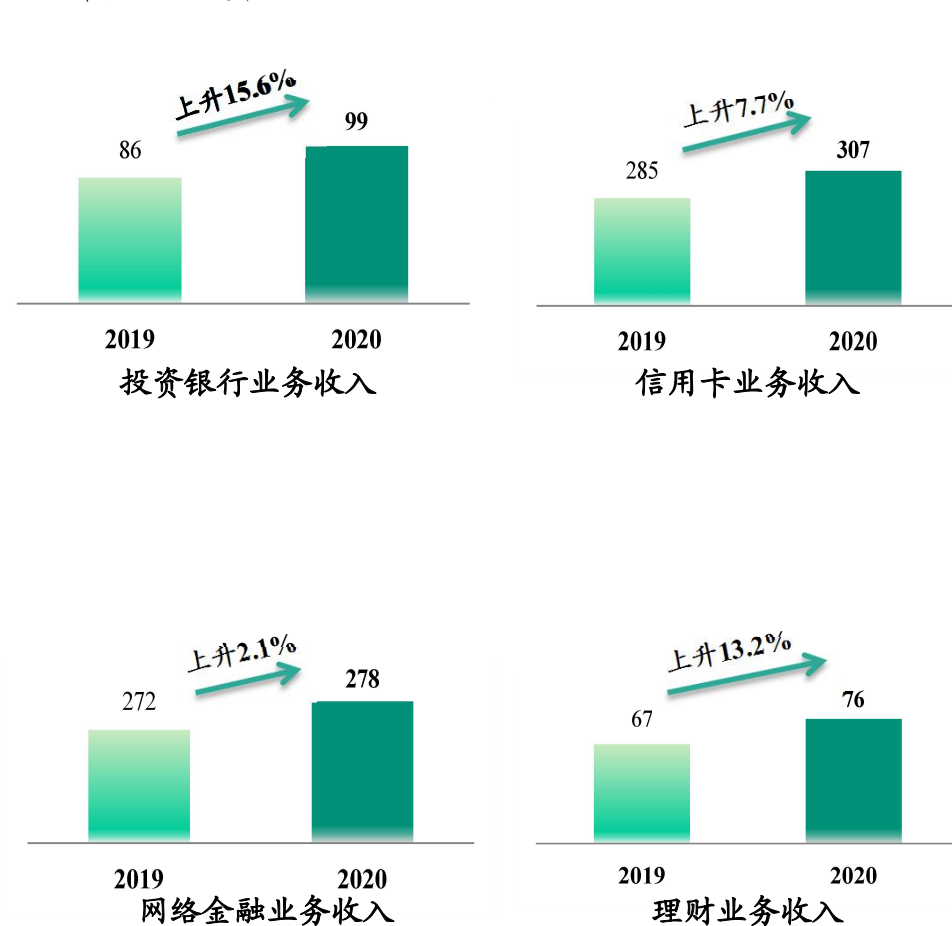
手续费及佣金净收入稳步增长

单位：人民币亿元



新兴业务保持良好增势

单位：人民币亿元

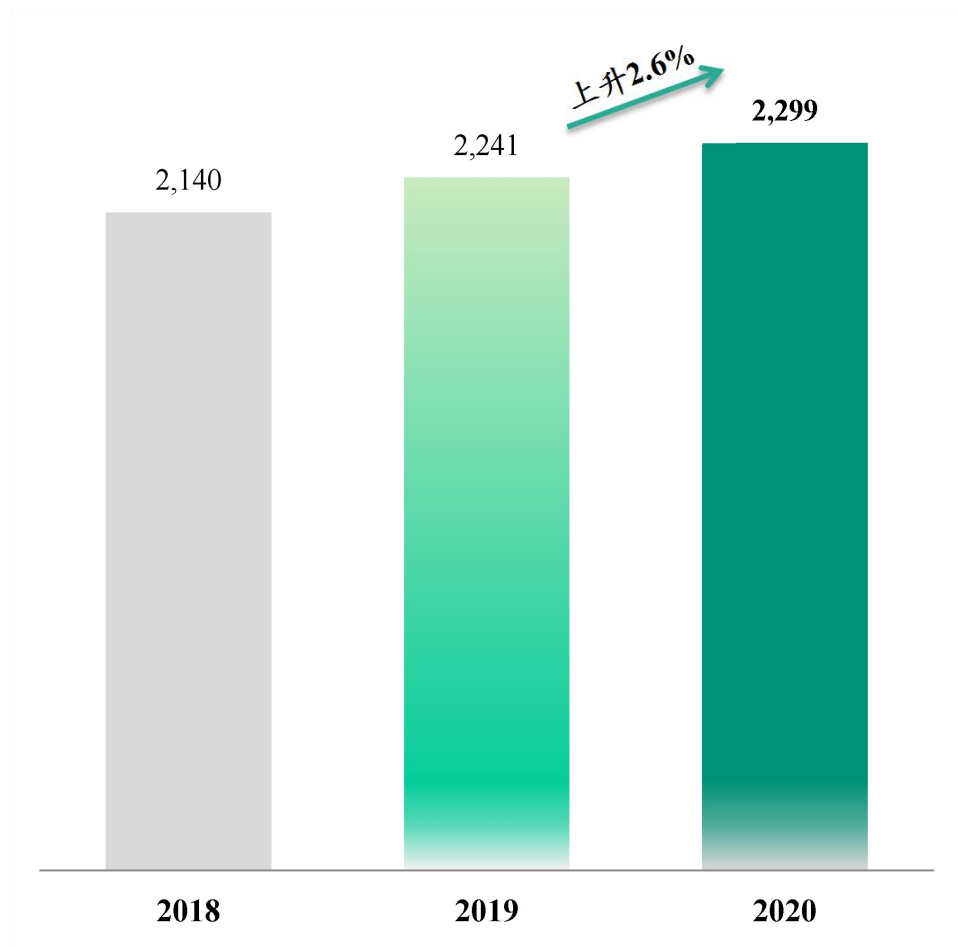


成本开支效率同比提升

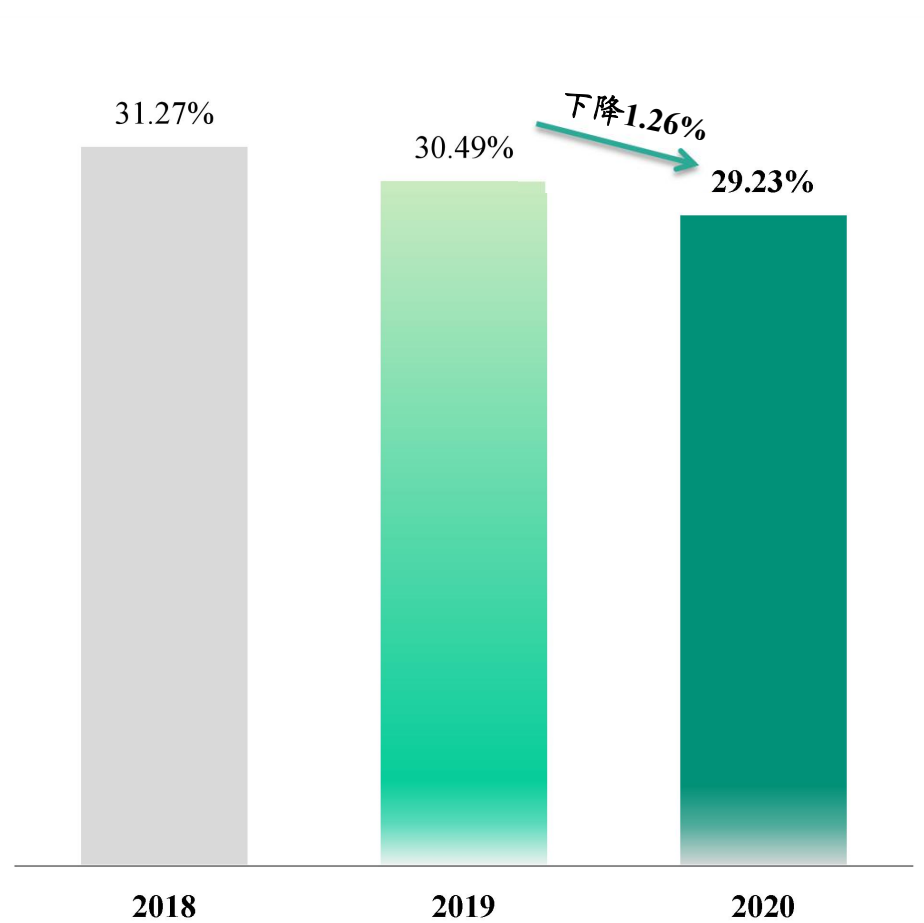


营业支出基本稳定

单位：人民币亿元



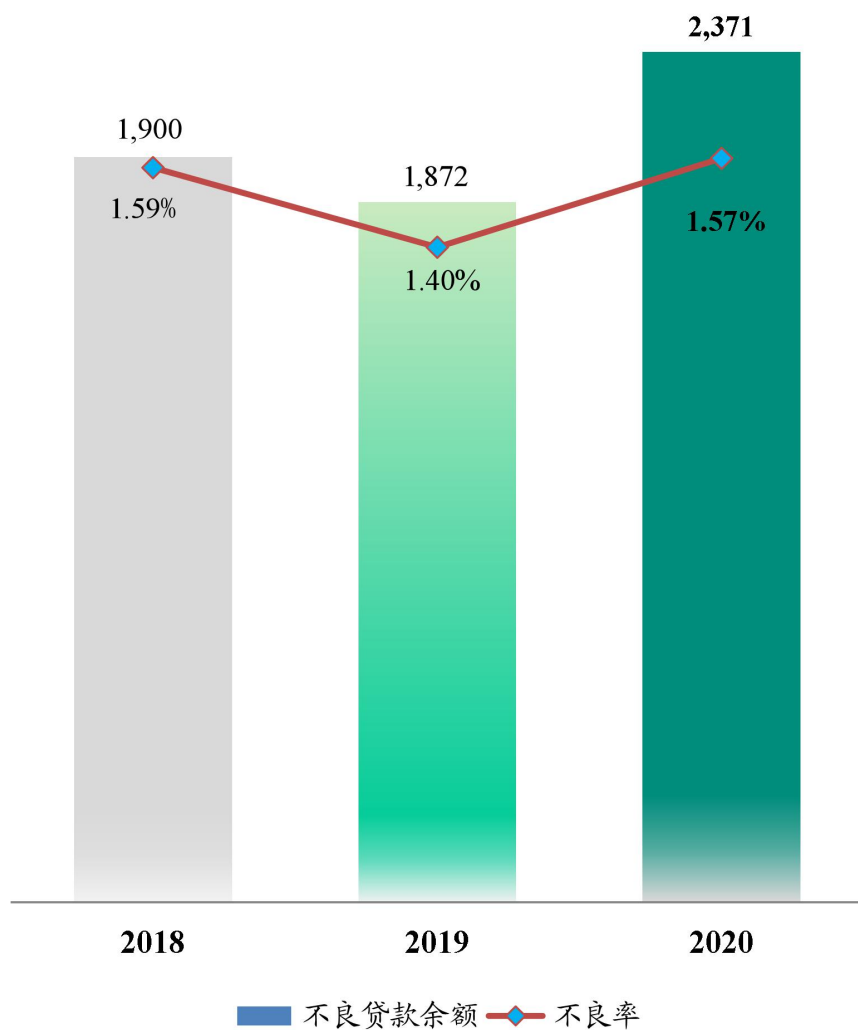
成本收入比同比下降





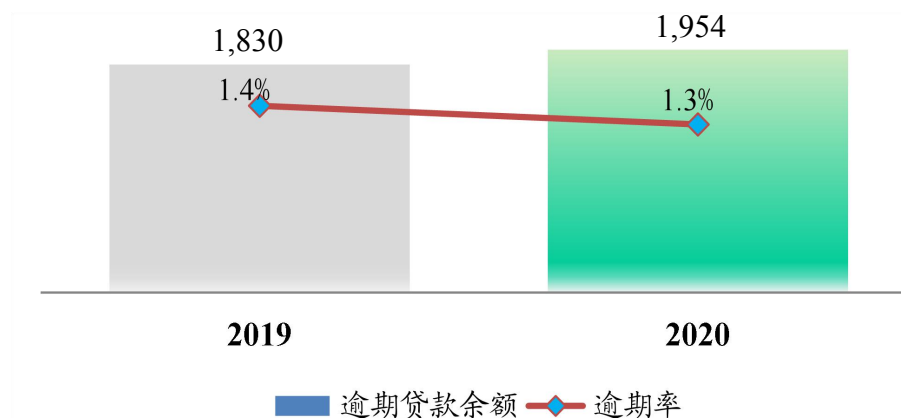
不良贷款小幅反弹

单位：人民币亿元

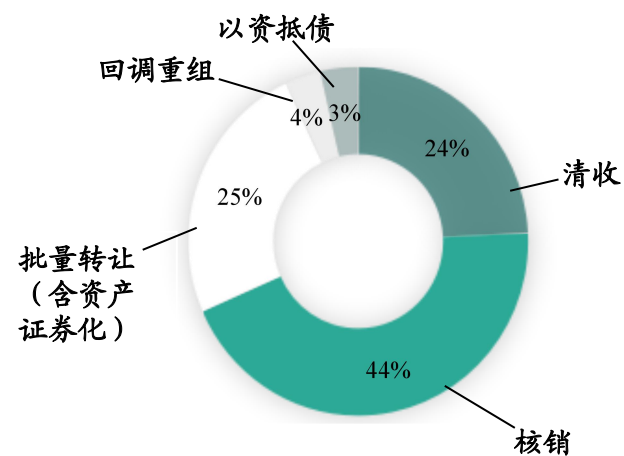


逾期贷款率有所下降

单位：人民币亿元



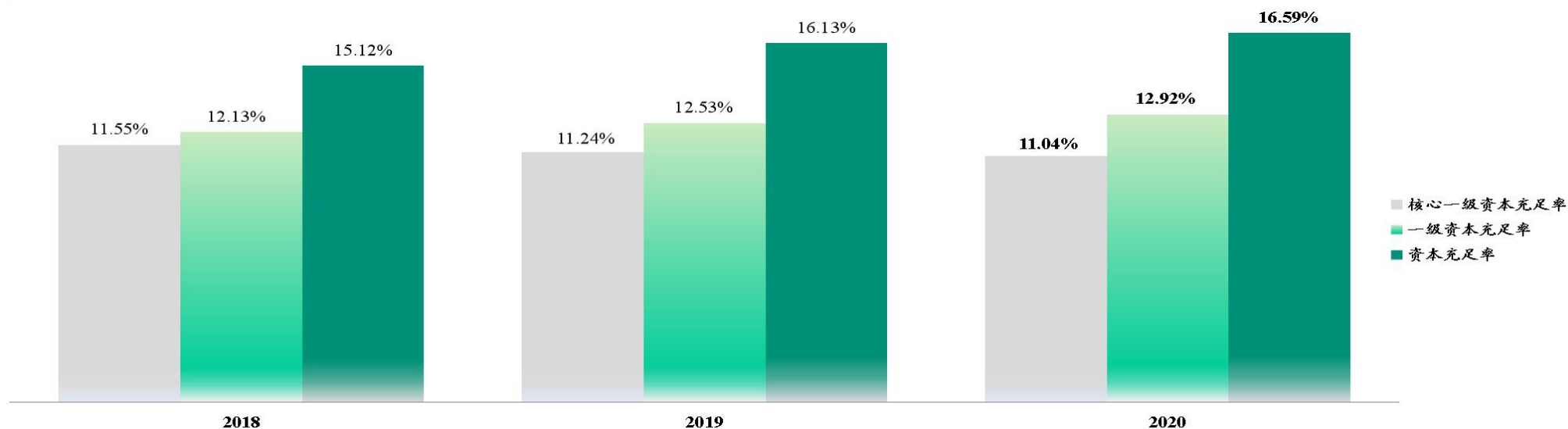
多渠道进行不良资产处置



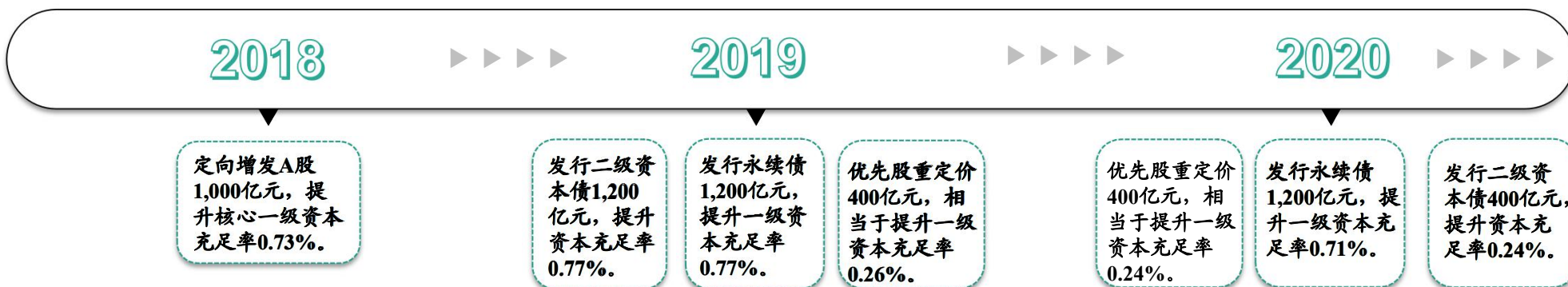
“固本计划” 成效得到巩固



资本充足率持续提升



连续三年大体量补充资本



注：各年度提升资本充足率水平均按当年末加权风险资产计算



财务表现



战略推进及业务发展



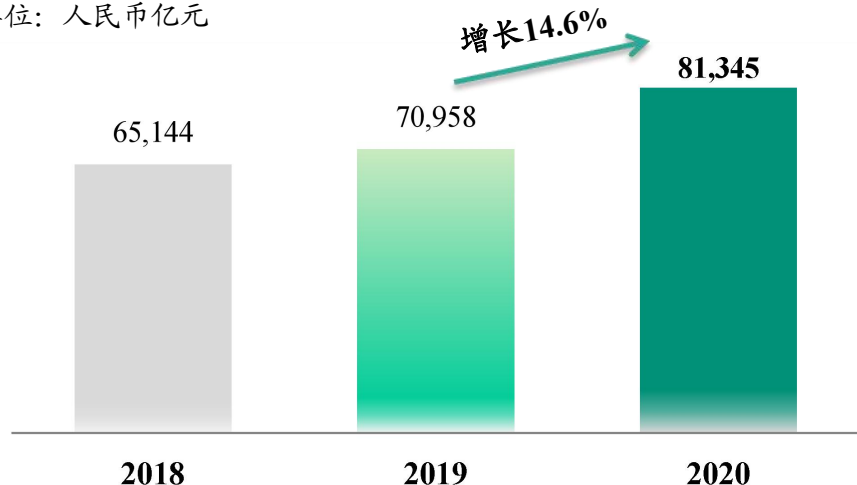
前景展望

公司业务：服务实体经济精准高效



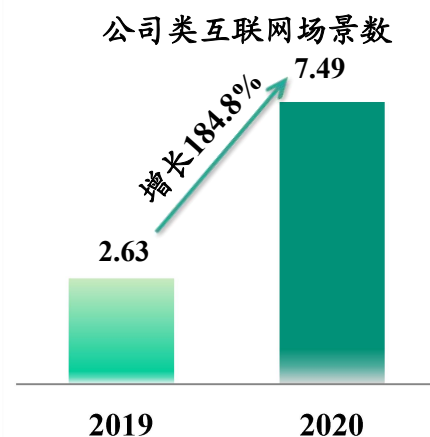
公司类贷款较快增长

单位：人民币亿元



拓展对公金融场景

单位：万个

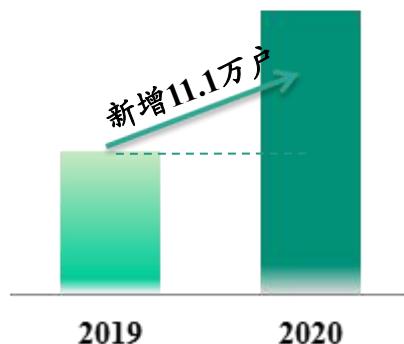


公司类互联网场景服务
对公及个人客户达7,700余
万户。

加大对民营企业支持力度

有贷民营企业贷款

有贷民营企业户数



服务实体经济重点领域

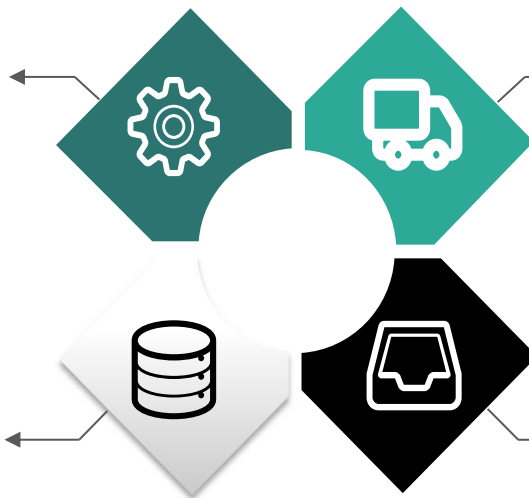
支持现代化产业体系
建设，高技术制造业
贷款余额2,466亿元，
较上年末增加618亿
元。

支持新经济新动能，
战略性新兴产业贷
款、现代服务业成
长性行业贷款分别
较上年末增加1,109
亿元、938亿元。

积极服务重大项目
建设，全年共实现
交通、水利、电力、
城市管网、通信网
络等领域重大项目
贷款投放6,125亿元，
承销地方债9,447亿
元。



推出“暖就业”
平台助力复工复
产，登记求职人
员超过2.5万人。



创新开展“暖心行动”，
为客户提供产品到期对接、
保险保障、生活缴费等在线
服务，服务客户2.1亿人次。

向46.5万名防疫一
线人员赠送专属保
险。

为军人、医护人员和湖北
地区客户提供系列战疫专
属理财产品。

展现大行担当

支持复工复产的31
条措施。

支持生猪产业
发展19条措施。

用足用好人行专项
再贷款，全年累计
向1,080户企业投放
优惠贷款336.4亿元。

农产品稳产保
供重点企业贷
款较上年末增
长39%。

支持小微企业纾
困16条措施。

支持春耕备耕和稳
产保供的12条措施。

创新“复工贷”
产品组合和“续
捷e贷”等无还本
续贷产品。

累计为超过8万户、10.9
万笔到期贷款实施延本
延息，金额1,316亿元。

减免医院、慈
善类商户及小
微商户收单手
续费56亿元。

出台抗疫专项信贷政策

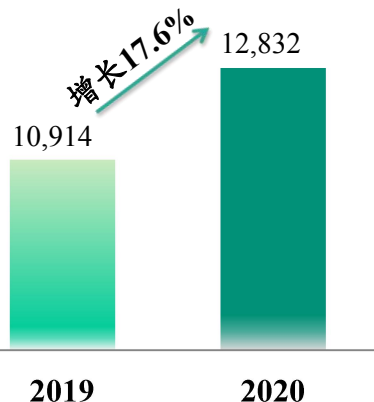
信贷精准投放



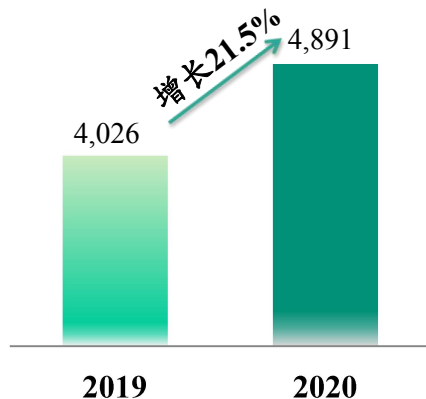
持续加大贫困地区信贷投放

单位：人民币亿元

国家扶贫重点县贷款



深度贫困地区贷款



完善贫困地区服务网络

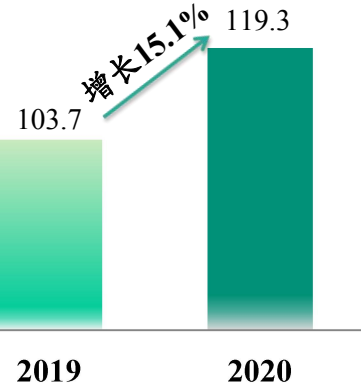
在国家扶贫重点县、“三区三州”深度贫困地区新设乡镇人工网点86个、自助网点48个，直接服务和辐射人口超过600万人。

在国家扶贫重点县、“三区三州”深度贫困地区布放惠农通电子机具1,333台，累计投入移动金融服务车43台。

提升定点扶贫帮扶力度

单位：人民币亿元

农行4个定点扶贫县贷款余额



■ 投入直接帮扶资金1.3亿元，引进无偿帮扶资金2,658.5万元。

■ 签订投资协议5个，协议投资额39亿元。

深入开展消费扶贫



本行各级机构和员工直接购买贫困地区农产品3.05亿元。



388家中央及地方扶贫单位签约入驻“扶贫商城”。



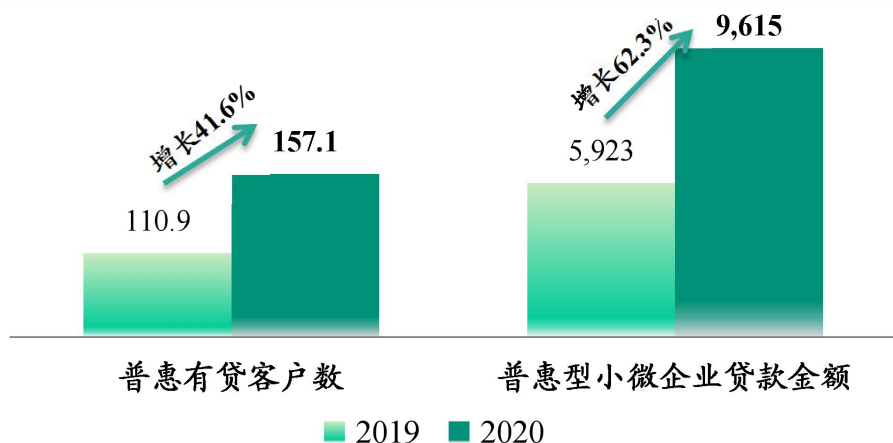
“扶贫商城”帮助销售贫困地区农产品16.7亿元。

普惠金融：加快支持小微企业，实现高质量发展



普惠金融业务快速增量、扩面

单位：万户，人民币亿元



升级普惠金融数字化营销管理体系

○ 上线小微企业客户服务平台。

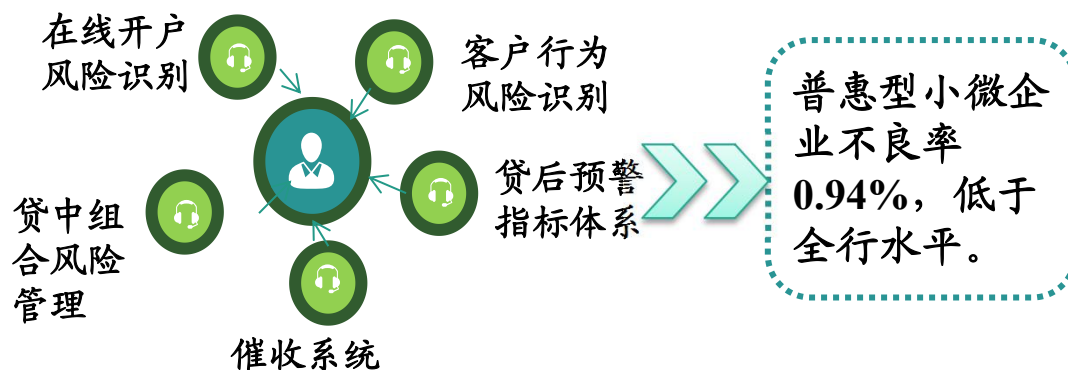
○ 建设线上小微用户注册体系、引入电子营业执照服务、推出本外币一体化开户系统。

○ 企业掌银、门户网站、微信银行等渠道布放小微视频银行和普惠专属客服机器人。

完善普惠金融数字化产品体系



完善普惠金融数字化风控体系



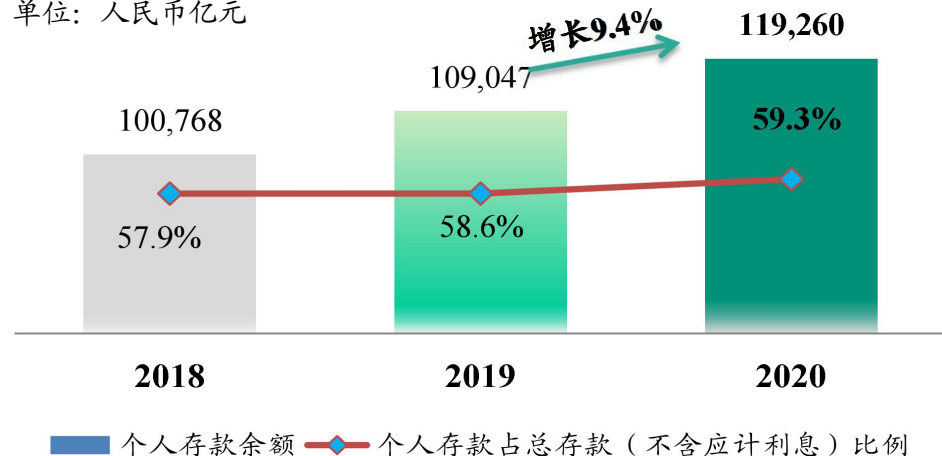
金融科技手段搭建全面风险防控体系

零售业务：发展态势良好



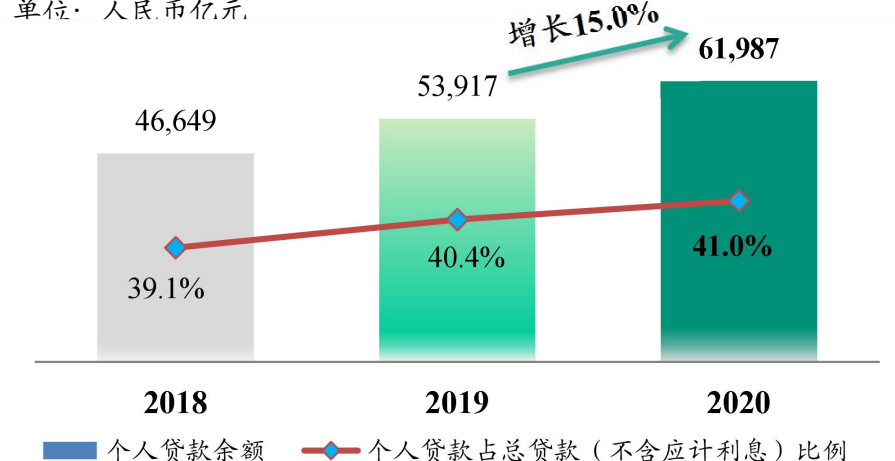
个人存款稳步增长

单位：人民币亿元



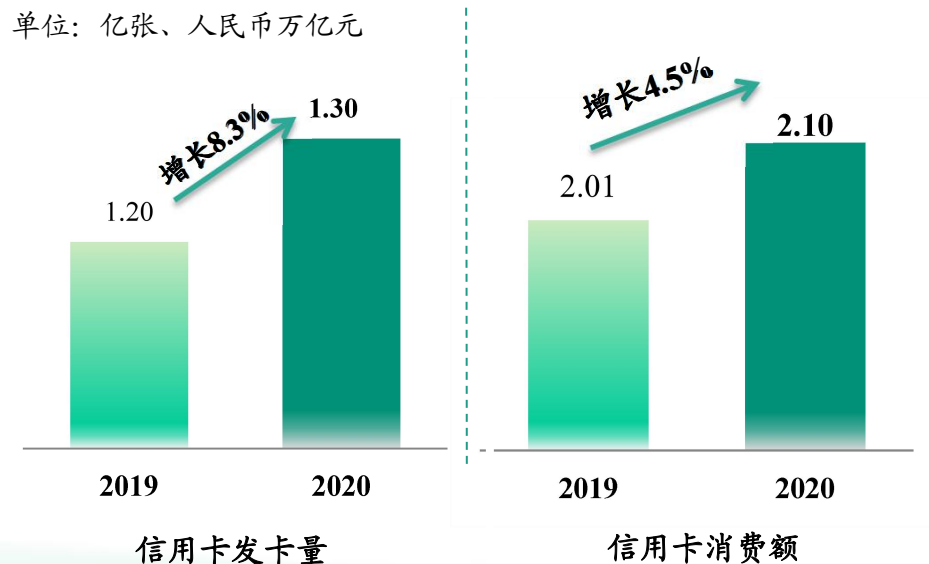
个人贷款较快增长，个贷占比稳步提升

单位：人民币亿元



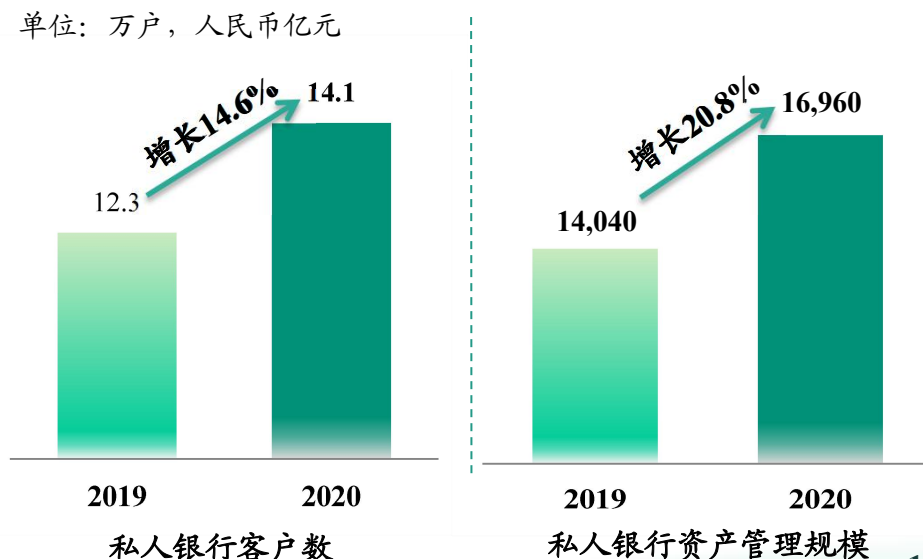
信用卡主体业务稳中有进

单位：亿张、人民币万亿元



私人银行服务实力进一步增强

单位：万户，人民币亿元

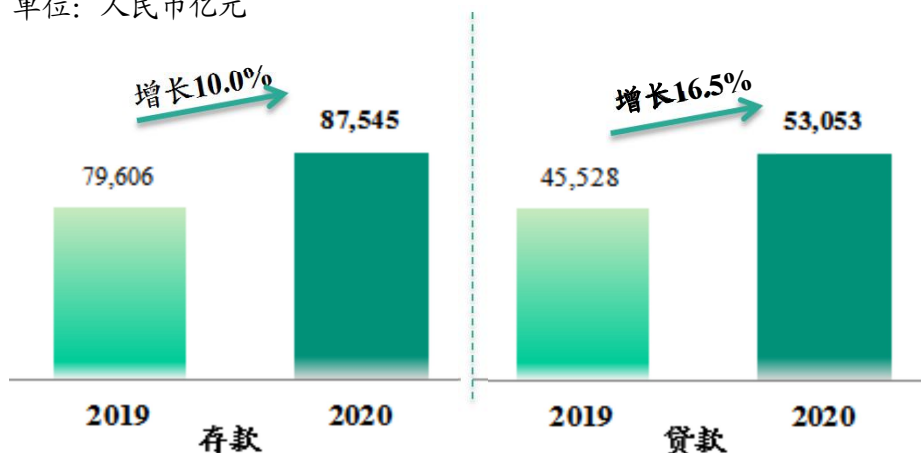


县域金融：稳中向好的良好势头

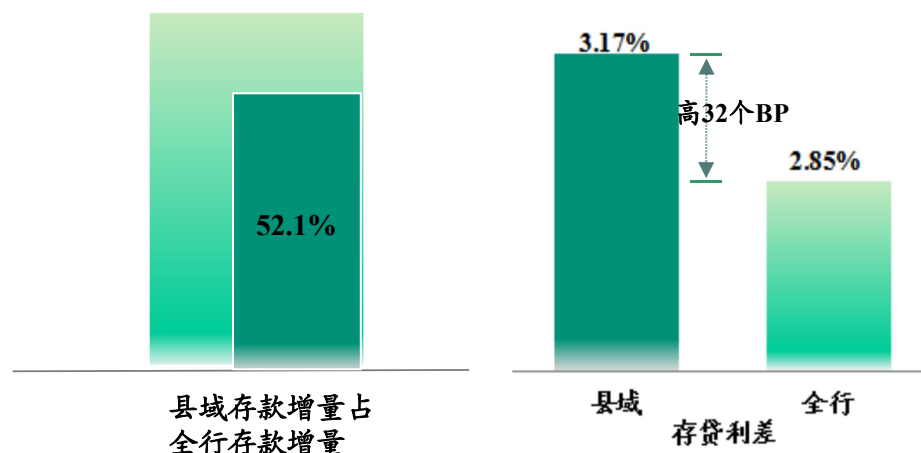


县域主体业务增长再创新高

单位：人民币亿元

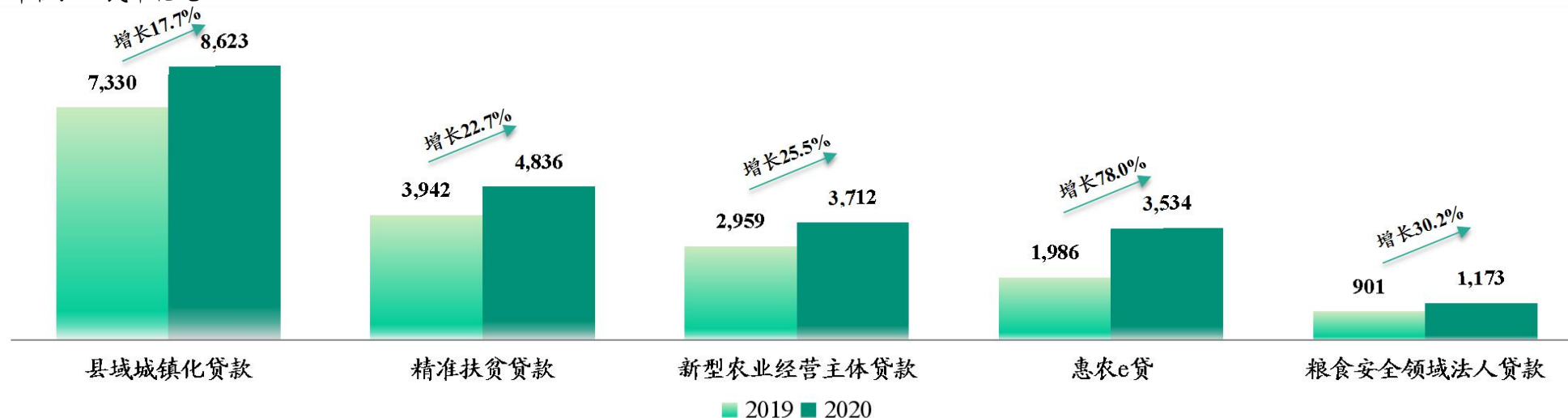


县域业务保持较高的综合贡献度



重点领域金融服务成效显著

单位：人民币亿元

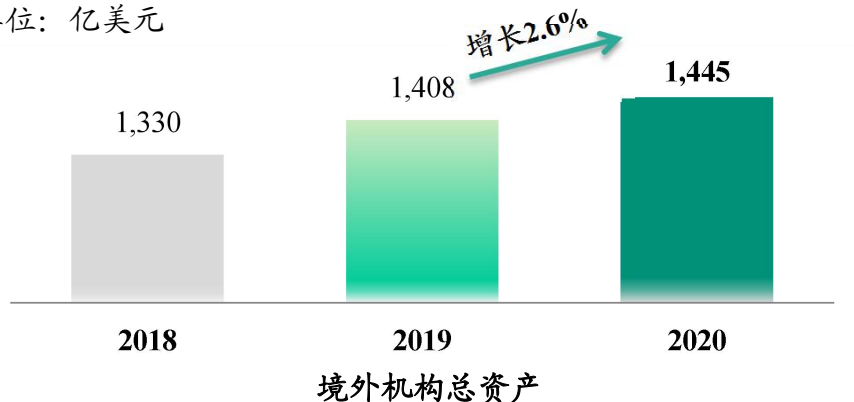


国际化及综合化经营：跨境跨业服务能力稳步提升



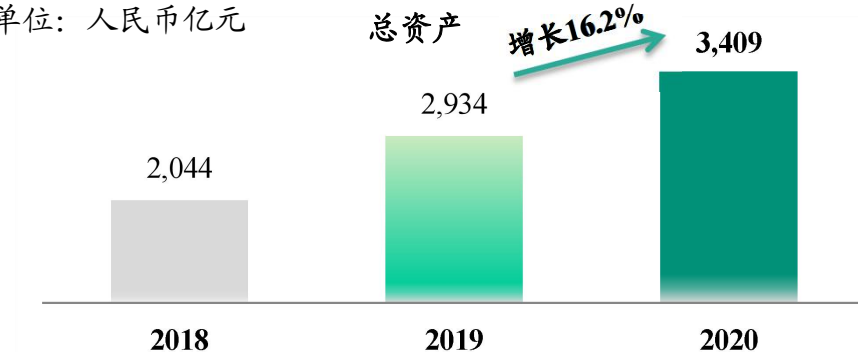
跨境金融服务能力增强

单位：亿美元



综合化经营子公司业务稳步发展

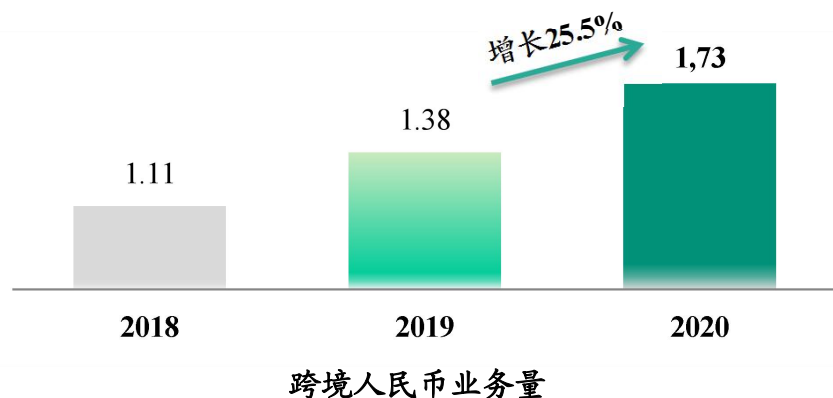
单位：人民币亿元



注：包括农银理财、农银汇理基金、农银国际、农银租赁、农银人寿和农银投资

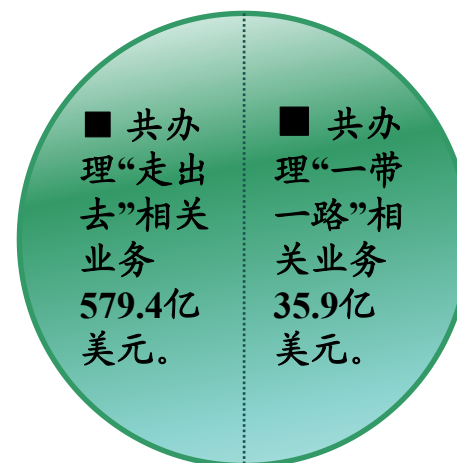
跨境人民币业务实现较快发展

单位：万亿人民币



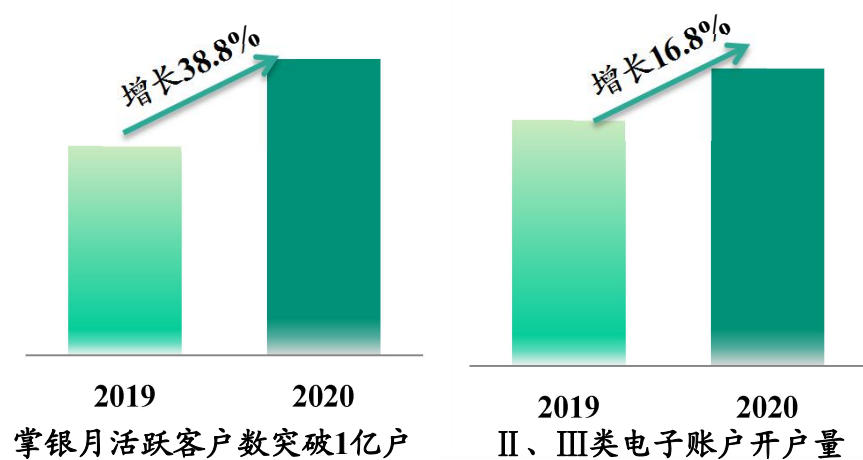
支持“一带一路”倡议和企业“走出去”需求

单位：亿美元



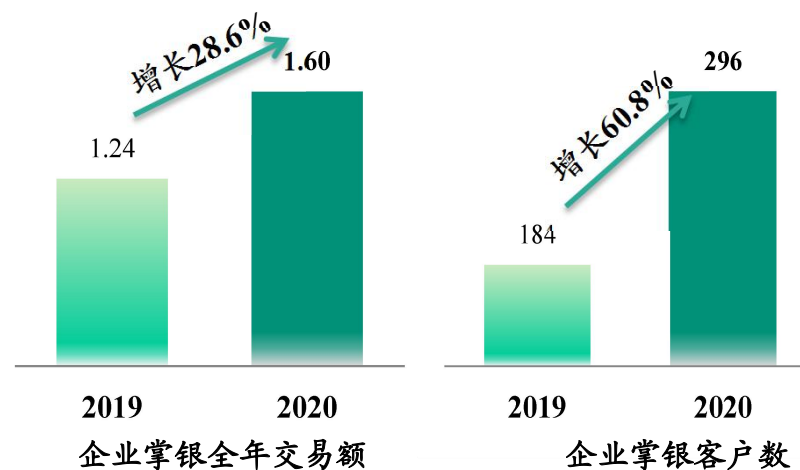


线上经营能力不断增强，客户粘性显著提升



企业掌银活跃度持续提升

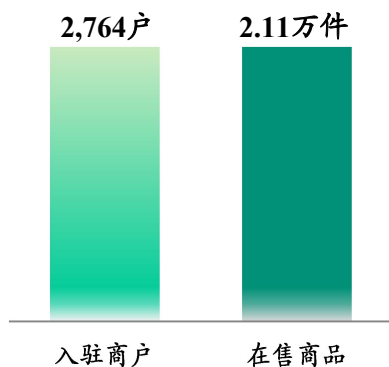
单位：万亿元，万户



场景服务能力稳步提升

◎ 扶贫商城签约中央及地方扶贫单位388家，较上年末增长266%，其中首次合作单位166家。

◎ 开通扶贫专区333家，扶贫商品覆盖99.4%的国家级贫困县。



数字化精准营销成效明显

数字化客户关系管理系统全年累计销售产品4.53万亿元，约为上年的4.5倍。

构建“数字人”（客户细分模型）4,738个，覆盖客户17.6亿人次，实现产品销售5.9万亿元。



财务表现



战略推进及业务发展



前景展望



- ◆ 打造县域金融服务领军银行
- ◆ 当好金融服务实体经济的主力银行
- ◆ 构建数字化农行
- ◆ 优化完善体制机制，提升经营效能
- ◆ 持之以恒抓好风控案防



服务乡村振兴

- ◆ 打造服务乡村振兴的领先优势：跟踪国家政策导向，做好业务全面规划，聚焦粮食安全、乡村产业发展、乡村建设行动、农村产权改革等重点领域。
- ◆ 增强县域竞争优势：提升县支行竞争力，打造一批重点发展行、打造1,000家服务“三农”示范标杆网点。
- ◆ 用科技手段提升“三农”服务水平。
- ◆ 坚持可持续发展理念，控制好县域业务风险。

服务实体经济

- ◆ 积极服务好国家重大区域战略、重大项目：强化支持京津冀、长三角、粤港澳、成渝等重大区域发展战略，各级行聚焦“两新一重”领域强化跟踪对接和主动营销。
- ◆ 创新支持新兴领域，强化绿色金融服务。全力服务好新技术、新产业、新业态、新模式“四新经济”发展。
- ◆ 提升普惠金融服务精准性和覆盖面。

数字化转型

- ◆ 重点推进“十大工程”：重点推进数字乡村、掌银平台、智慧网点、开放金融、智慧营销、智慧风控、企业级架构、数据中台、分布式云平台、安全生产等十大工程。
- ◆ 围绕客户需求打造线上经营闭环。
- ◆ 确保IT运行和网络信息安全。提高业务连续性保障能力，避免发生重大安全生产事故，提高网络信息安全和数据安全水平。

坚持高质量发展

- ◆ 完善绩效考核机制：突出高质量发展导向，突出市场竞争导向，突出风险控制导向。
- ◆ 完善客户营销与维护机制：强化精准营销，建立网格化营销和客户分层分类管护体系，提高批量营销能力，在同业竞争中动态把握量价协调。
- ◆ 完善区域布局优化机制。统筹城市、县域、乡镇机构网点布局，优化网点功能定位。

严控金融风险

- ◆ 保持资产质量总体稳定：增强信用风险防控前瞻性、主动性。
- ◆ 防控好市场风险。强化穿透管理、交易行为管理，加强集团、境内外一体化管控。
- ◆ 突出重点领域案件防控。抓好运营类案件防控，严防骗贷类案件，进一步压实案防工作责任。



谢谢!

Q&A