

2022 社会责任报告

(环境、社会及治理报告)



科技美丽中国
共创幸福生活

目录

02 董事长致辞

04 行长致辞

07 关于我们

09 责任管理

治理

构筑高质量发展的 坚实根基

16 强化党建引领作用

20 完善公司治理机制

23 提高风险防控能力

26 坚守合规经营底线

发展

助推中国式现代化 建设进程

32 倾情服务乡村振兴

54 促进产业转型升级

60 支持区域协调发展

70 服务高水平对外开放

环境

描绘绿色低碳发展 美丽画卷

78 积极应对气候变化

80 大力发展绿色金融

86 持续支持生态保护

88 扎实推动节能降碳

社会

满足人民美好生活 金融期盼

94 提升普惠服务质效

99 聚力数字技术创新

106 坚持客户至上理念

114 赋能员工成长发展

124 传递公益温暖力量

130 责任奖项

132 责任承诺

133 第三方鉴证

138 指标索引

145 编制说明

146 意见反馈表

董事长致辞



中国农业银行董事长、党委书记

谷 澍

2022 年是党和国家历史上极不平凡、极为重要的一年，党的二十大胜利召开，开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。一年来，农业银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全力以赴服务稳经济大盘，积极履行国有大行社会责任，为促进经济社会发展和改善百姓生活作出了积极的贡献。

坚守初心使命，全面助力农业强国建设。农业银行始终按照服务乡村振兴领军银行标准，强化“三农”金融供给和科技赋能，在金融服务“农业强、农村美、农民富”中不断增强国家队、主力军作用。截至 2022 年末，县域贷款余额 7.3 万亿元，较上年末增加 1.11 万亿元。一年来，我们聚焦服务国家粮食安全战略，大力支持高标准农田建设和种业振兴，强化粮食全产业链金融服务，助力筑牢粮食安全发展根基。粮食重点领域贷款增速高于全行贷款增速 7 个百分点。精准支持乡村产业发展壮大，以产业增值带动农民增收致富，促进共同富裕。不断提升涉农数字化服务能力，涉农场景数超 1.5 万个，为乡村振兴金融服务插上“科技翅膀”。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，832 个脱贫县贷款、160 个重点帮扶县贷款增速分别达 15.4% 和 18.4%，助力守牢不发生规模性返贫底线。

坚定回归本源，推动经济高质量发展。农业银行主动对标经济高质量发展，持续强化实体经济重点领域和薄弱环节金融服务，为经济高质量发展注入强劲动力。截至 2022 年末，贷款总额 19.8 万亿元，增速 15.1%。一年来，我们围绕制造强国建设，着力做好先进制造业、战略性新兴产业等领域金融服务，助力制造业高端化智能化绿色化发展，战略性新兴产业贷款余额 1.24 万亿元，同比增长 44.6%。健全区域协同服务机制，全面服务京津冀协同发展、雄安新区等国家区域发展战略，支持区域交通、水利、能源等重大项目建设。持续完善科创金融服务体系，强化“投、贷、服”一体化服务，支持高水平科技自立自强。科创企业贷款突破万亿元，与超过三分之二的国家级专精特新“小巨人”企业开展深度合作。扎实推进普惠金融服务，持续打好精准滴灌、融资畅通、减费让利等组合拳，普惠型小微企业贷款余额 1.77 万亿元，同比增长 33.8%，助力民营和小微企业健康发展。

践行为民宗旨，满足人民美好生活金融期盼。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，让广大人民群众享受普惠优质的现代金融服务是农业银行的职责所在。一年来，我们立足便民利民，实施服务升温工程，打造了 2.1 万家“浓情暖域”挂牌网点，为客户和户外劳动者提供充电、饮水、休息等服务，开展适老服务示范点建设，常态化开展特殊群体上门服务，支持新市民安居乐业，让金融服务更加惠民生、暖民心。坚持客户至上和开放共享理念，通过数字赋能，构建全场景、全渠道、全链路金融场景生态，致力为客户提供“无形无感、无处不在”的金融服务。强化线上线下融合，不断完善“五位一体”渠道服务体系，打通基础金融服务“最后一公里”，让边远山区、革命老区和边疆地区居民都能享受到现代金融服务。将消费者权益保护融入产品和服务全过程，加大客户信息保护力度，维护好客户切身利益，不断增强人民群众的金融获得感、幸福感和安全感。

突出鲜明底色，守护人与自然和谐共生。农业银行积极落实碳达峰碳中和战略部署，将绿色发展理念贯穿到业务经营各环节各方面，全力支持经济社会绿色低碳转型。一年来，我们设立绿色金融 / 碳达峰碳中和工作委员会，制定绿色金融工作要点，全面推动绿色金融战略落地实施。围绕新型能源体系建设、能源清洁低碳高效利用、污染防治和生态修复等重点领域，加大绿色信贷投放力度。截至 2022 年末，绿色信贷业务余额 2.7 万亿元，较上年末增长 36.4%。持续推进绿色债券、绿色投行、碳金融等多元化绿色金融产品和服务模式创新，绿色金融服务能力不断提高。全年共承销发行绿色债券 56 期，募集资金 666 亿元。我们带头践行自身绿色运营，有序开展全集团“碳盘查”，支持浙江、广东等分行建成“碳中和”网点，为实现运营“碳中和”做好探索实践。2022 年，农业银行的明晟 (MSCI) ESG 评级提升至“A”。

潮平两岸阔，风正一帆悬。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，农业银行将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以“奋斗创造奇迹”的决心信心和“滴水穿石”的韧劲干劲，以高质量金融服务推动经济高质量发展，在实现中国式现代化征程中作出更大的贡献！

行长致辞



中国农业银行行长、党委副书记

付万全

2022 年，是党的二十大胜利召开的一年，也是农业银行踔厉奋发各项工作取得突出成效的一年。一年来，我们深入贯彻党中央、国务院决策部署，统筹抓好中央巡视整改和业务经营，圆满地完成了全年目标任务，取得了良好的经济、社会和环境效益。2022 年，集团净利润 2,586.88 亿元，每股社会贡献值 2.92 元，获得英国《银行家》杂志“中国年度银行”大奖。

聚焦国家战略，润泽实体经济。主动服务构建新发展格局，以高质量金融服务推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。出台助力稳住经济大盘 40 项措施，全力支持实体经济回稳向好，全年新增贷款和垫款 2.59 万亿元。聚焦新一代信息技术、生物医药等领域，创新“先进制造贷”“专精特新小巨人贷”等专属产品，支持企业创新能力提升和关键核心技术攻关。截至 2022 年末，制造业贷款余额 2.3 万亿元，制造业中长期贷款同比增长 52.8%。紧密对接小微企业金融需求，打造线上“普惠 e 站”，发展“政采 e 贷”等供应链金融业务，着力缓解小微企业融资难题。全力支持经济社会绿色转型，持续加大绿色低碳领域资金支持，着力支持清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保等重点领域，积极运用碳减排支持工具，累计发放碳减排贷款超 1,000 亿元，带动减少碳排放 2,300 万余吨。

服务乡村振兴，促进共同富裕。坚持把服务“三农”作为全行业务经营的重中之重，深入实施“三农”普惠战略。围绕粮食和重要农产品稳产保供、农业基础设施建设、乡村产业高质量发展等重点领域，深化金融服务，发挥领军作用。截至 2022 年末，涉农贷款余额 5.53 万亿元，占全行贷款比例进一步提升。强化产品和服务模式创新，全年共创新修订“三农”专属信贷产品 54 个，创新推广乡村人居环境贷、“惠农 e 贷”“富民贷”等拳头产品，努力破解对农民信贷供给不足的矛盾。截至 2022 年末，服务广大农户的全线上产品“惠农 e 贷”余额 7,477 亿元，累计服务 1,500 万农户，面向革命老区农民的纯信用优惠利率产品“富民贷”余额达 116 亿元。深化数字乡村建设，加快“三资”平台、智慧畜牧等数字场景推广。截至 2022 年末，农村集体“三资”管理平台覆盖 1,488 个县，掌银乡村版月活客户达到 1,744 万户，持续扩大农村金融服务覆盖面。

聚力服务民生，共享发展成果。深入践行金融为民理念，着力提升民生金融服务品质，让百姓共享现代金融发展成果。围绕生育托幼、教育就业、住房旅游、卫生医疗、健康养老等领域，创新个性化专业化产品，做好全生命周期金融服务。截至 2022 年末，个人客户达 8.62 亿户，保持同业领先。强化数字赋能，推出并完善校园、食堂、政务、出行等智慧场景金融建设，互联网高频场景增速 70.1%。优化升级掌上银行功能，把高效便捷的金融服务送到客户身边，掌上银行月活客户数达 1.72 亿户。持续推进网点、系统适老化改造，通过远程服务、预约上门服务，为老年客户等特殊群体提供便捷服务，全年累计为行动不便的老年客户等特殊群体提供上门服务 28 万余次。

积极投身公益，共建和谐社会。秉承“勇于担当、服务人民、责任为先、造福社会”的责任理念，我们牢记国有大行社会责任，积极投身公益事业，全年对外捐赠 10,717 万元，青年志愿者开展志愿服务活动超 18 万小时。鼓励和倡导各级机构和员工关注弱势群体，全力支援四川泸定地震、重庆山火等自然灾害救助，持续开展“母亲健康快车”等特色公益实践，以实际行动打造农业银行社会责任品牌。组织员工走进学校、企业、社区、乡村，开展金融知识宣教和防诈骗知识普及，全年累计开展各类集中宣传活动 12.76 万余次，触及消费者近 8 亿人次。创建推广“浓情暖域”服务品牌，2022 年，12 个“浓情暖域”网点被中华全国总工会授予“最美工会户外劳动者服务站点”。

实干成就梦想，奋斗创造未来。新的一年，农业银行将以党的二十大精神为指引，完整、准确、全面贯彻新发展理念，更加主动融入和服务构建新发展格局，强化“三农”和实体经济服务质效，在推动自身高质量发展的同时，奋力书写服务经济高质量发展的新篇章。



中国农业银行监事长、党委副书记（时任）

王敬东

关于我们

中国农业银行股份有限公司，前身最早可追溯至 1951 年成立的农业合作银行。自 20 世纪 70 年代末以来，本行相继经历国家专业银行、国有独资商业银行、国有控股商业银行等不同发展阶段，2009 年 1 月，整体改制为股份有限公司。2010 年 7 月，在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市。

本行是中国主要的综合性金融服务供应商之一，以高质量发展为主题，突出“服务乡村振兴的领军银行”和“服务实体经济的主力银行”两大定位，全面实施“三农”县域、绿色金融、数字经营三大战略。本行凭借全面的业务组合、庞大的分销网络和领先的技术平台，向广大客户提供各种公司银行和零售银行产品和服务，同时开展金融市场业务及资产管理业务，业务范围还涵盖投资银行、基金管理、金融租赁、人寿保险等领域。

2022 年，
在英国《银行家》杂志全球
银行 1,000 强排名中，以一
级资本计，本行位列第

3 位

在美国《财富》杂志世界
500 强排名中，本行位列第

28 位

截至 2022 年末

本行境内分支机构共计 22,788 个，包括总行本部、总行营业部、4 个总行专营机构、4 个研修院、37 个一级分行、407 个二级分行、3,329 个一级支行、18,959 个基层营业机构以及 46 个其他机构，已实现对境内所有行政区全覆盖。境外分支机构包括 13 家境外分行和 4 家境外代表处。主要控股子公司 16 家，其中境内 11 家，境外 5 家。

总资产 339,275.33 亿元	发放贷款和垫款总额 197,657.45 亿元	吸收存款 251,210.40 亿元	
资本充足率 17.20 %	实现净利润 2,586.88 亿元	纳税总额 1,137.77 亿元	每股社会贡献值 2.92 元

企业文化

使命

面向“三农”，服务城乡，
回报股东，成就员工

愿景

建设国际一流商业银行集团

核心价值观

诚信立业，稳健行远

核心价值观指导下的相关理念

经营理念 · 以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标

管理理念 · 细节决定成败，合规创造价值，责任成就事业

服务理念 · 客户至上，始终如一

风险理念 · 违规就是风险，安全就是效益

人才理念 · 德才兼备，以德为本，尚贤用能，绩效为先

廉洁理念 · 清正廉洁，风清气正

责任理念

勇于担当

心怀“国之大者”、勇于担当作为，本行牢记中国特色社会主义国有控股商业银行职责使命，自觉将履行社会责任放在国家大局和经济大局中去谋划，在促进社会全面进步中担当责任。

服务人民

以人民为中心，本行致力做百姓的贴心银行，在支持经济转型、缩小城乡差距、改善民生、绿色环保、普惠金融、扶持弱势群体等方面持续发力，义利共生。

责任为先

本行始终做国家宏观经济政策的执行者和捍卫者，聚焦本源主业，全力当好服务乡村振兴的领军银行和服务实体经济的主力银行。

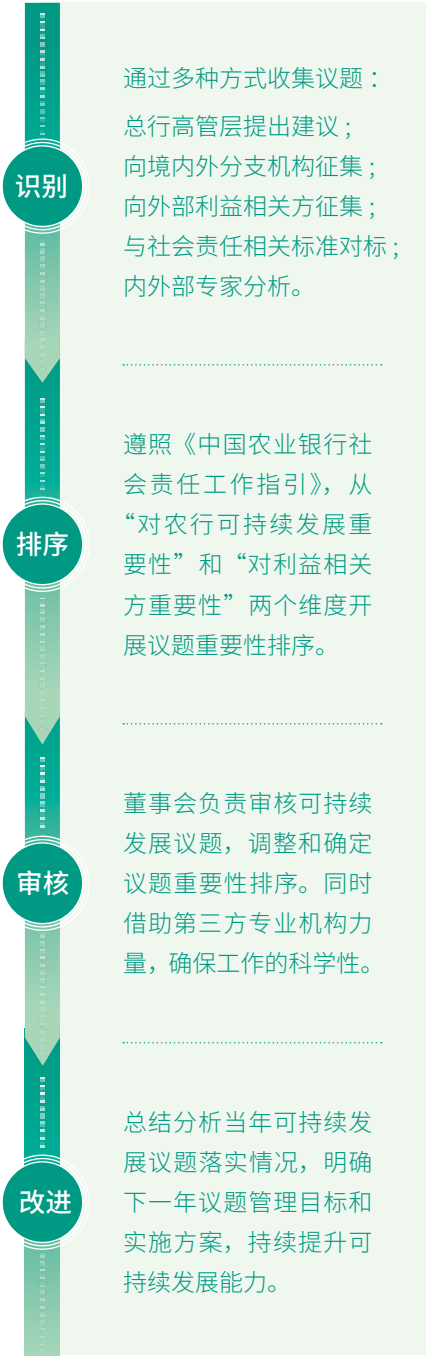
造福社会

通过金融力量，共圆中国梦，助力共同富裕，是本行长期的责任追求。

责任管理

实质性议题识别

本行开展实质性议题分析，识别可持续发展议题。



- 强化党建引领作用
- 完善公司治理机制
- 提高风险防控能力
- 坚守合规经营底线

13 气候行动

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

- 倾情服务乡村振兴
- 促进产业转型升级
- 支持区域协调发展
- 服务高水平对外开放

1 无贫穷

2 零饥饿

3 良好健康与福祉

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

- 积极应对气候变化
- 大力发展绿色金融
- 持续支持生态保护
- 扎实推动节能降碳

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

17 促进目标实现的伙伴关系

- 提升普惠服务质效
- 聚力数字技术创新
- 坚持客户至上理念
- 赋能员工成长发展
- 传递公益温暖力量

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

16 和平、正义与强大机构

08 中国农业银行

2022 社会责任报告 09

利益相关方分析

利益相关方								
	政府	监管机构	股东和投资者	客户	员工	供应商与合作伙伴	公众及社区	环境
核心期望	服务“三农” 服务国家战略 支持实体经济 发展民生金融 实施普惠金融 依法足额纳税 带动社会就业	依法合规运营 维护金融稳定 有效防范风险	可持续投资回报 健全公司治理 保障股东权益 强化信息披露	维护客户权益 提升服务品质 持续产品创新	保障合法权益 促进成长发展 提供人文关怀	公平透明 诚信履约 合作共赢	普及金融知识 促进社区发展 实施公益帮扶	管控环境风险 发展绿色金融 推行绿色办公
沟通方式	政策指示 重大项目合作 工作汇报 日常沟通等	政策指示 审批与监管 工作汇报 日常沟通等	信息披露 股东大会 投资者活动 热线、电子邮件、传真及公司公告等	产品宣传 日常沟通 95599 客户服务中心 客户满意度调查 线上、线下活动等	职工代表大会 员工意见征集 员工关爱行动 定期培训等	招标采购活动 业务交流与合作等	信息披露 金融服务活动 公益活动等	信息披露 各类活动 产品定价策略等
主要回应	遵守法律法规 服务区域协调发展 服务乡村振兴 助力供给侧结构性改革 主动纳税 持续开展普惠金融	合规管理 接受监管考核 开展全面风险管理	践行责任投资 实现诚信稳健经营 创造股东价值 真实准确完整披露信息	加强消费者权益保护 全面提升服务能力 加快产品创新 建设智慧银行	遵守国家劳动法律法规及国际惯例 提供多元化培训 畅通职业发展通道 倡导工作与生活平衡 关爱基层员工“五项行动”	完善采购管理 创新合作模式	开展金融知识宣传 积极参与公益慈善	支持绿色产业发展 创新绿色金融产品 践行绿色低碳运营

责任绩效

经济绩效

指标	2020	2021	2022
总资产（亿元）	272,050.47	290,691.55	339,275.33
发放贷款和垫款总额（亿元）	151,704.42	171,750.73	197,657.45
不良贷款率 ¹ （%）	1.57	1.43	1.37
资本充足率 ² （%）	16.59	17.13	17.20
净利润（亿元）	2,164.00	2,419.36	2,586.88
平均总资产回报率 ³ （%）	0.83	0.86	0.82
加权平均净资产收益率 ⁴ （%）	11.35	11.57	11.28
纳税总额 ⁵ （亿元）	990.02	992.27	1,137.77
股东权益（亿元）	22,107.46	24,213.59	26,744.51
股东分红 ⁶ （亿元）	647.82	723.76	777.66

环境绩效

指标	2020	2021	2022
电子渠道金融性交易笔数占总交易笔数的比重（%）	99	99	99
绿色信贷业务余额（亿元） ⁷	15,149	19,778	26,975
绿色信贷业务折合年减排二氧化碳当量（万吨）	8,713	9,554	9,783
承销绿色债券期数 ⁸ （期）	7	27	56
承销绿色债券募集金额（亿元）	60	440	666

1. 不良贷款率为不良贷款余额（不含应计利息）除以发放贷款和垫款总额（不含应计利息）。
2. 根据《商业银行资本管理办法（试行）》等相关规定计算。
3. 平均总资产回报率为净利润除以年初和年末资产总额的平均值。
4. 加权平均净资产收益率根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号 - 净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定计算。
5. 纳税总额等于中国农业银行股份有限公司集团全年实际缴纳的企业所得税、增值税以及其他税金的合计数。
6. 普通股股东分红情况（含税）。
7. 绿色信贷业务余额按照银保监会 2020 年制定的绿色融资口径统计。
8. 承销绿色债券期数及募集金额指中国农业银行股份有限公司承销的将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的债券工具的期数，及其募集金额。

社会绩效

指标	2020	2021	2022
每股社会贡献值 ⁹ （元）	2.34	2.56	2.92
对外捐赠金额 ¹⁰ （万元）	19,917	10,060	10,717
境内分支机构数（个）	22,938	22,807	22,788
县域机构数（个）	12,599	12,627	12,663
惠农卡发卡总量（万张）	23,079	23,543	23,411
832 个脱贫县惠农通电子机具行政村覆盖占比（%）	89.5	83.6	83.8
涉农贷款余额 ¹¹ （亿元）	42,907	47,570	55,306
县域金融业务发放贷款和垫款总额（亿元）	53,053.05	62,183.12	73,283.36
村镇银行贷款余额 ¹² （亿元）	17.95	19.69	20.39
普惠型小微企业贷款余额 ¹³ （亿元）	9,526	13,220	17,690
西部地区贷款余额 ¹⁴ （亿元）	33,538.20	37,490.92	42,475.85
少数民族地区贷款余额 ¹⁵ （亿元）	9,350.18	10,635.71	12,201.92
员工总数（人）	459,000	455,174	452,258
县域员工数（人）	191,354	187,710	187,652
境外员工数 ¹⁶ （人）	732	726	752

9. 每股社会贡献值 = 基本每股收益 + （纳税总额 + 职工薪酬福利 + 利息支出 + 对外捐赠金额） / 股本。
10. 对外捐赠金额为银行口径（境内），不包括员工捐款。
11. 涉农贷款余额包含农户贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额、农村企业及各类组织贷款余额以及城市企业及各类组织涉农贷款余额。
12. 村镇银行共 6 家。
13. 口径根据《中国银保监会办公厅关于 2021 年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》（银保监办发〔2021〕49 号）调整，剔除了票据贴现和转贴现业务相关数据。
14. 西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆（含新疆兵团）。
15. 少数民族地区包括内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆（含新疆兵团）。
16. 境外含境外分子行、代表处。

治理

构筑高质量发展 的坚实基础

本行坚定不移走中国特色金融发展之路，强化党建引领保障作用，推动公司治理机制日趋完善，打好防范化解重大金融风险攻坚战，坚持稳健合规经营，为全行高质量发展提供有力保障。



13 气候行动



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

贡献联合国可持续发展目标

强化党建引领作用

本行坚持党中央对金融工作的集中统一领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以更严标准推进全面从严治党从严治行，为全行改革发展提供坚强政治保证。

坚持党的全面领导

在完善公司治理中全面加强党的领导，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，确保党中央决策部署在本行落地生根、开花结果。



加强党的政治建设

- 以党的政治建设为统领，切实履行党委把方向、管大局、保落实职责，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。



抓好理论武装

- 坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期政治任务，落实党委会“第一议题”、党员干部培训“第一课程”、基层党组织生活“第一任务”制度。
- 充分发挥党委理论学习中心组和“三会一课”主阵地作用，持续在学懂弄通做实上下功夫。
- 实行基层行查学督学“双随机”机制，促进基层学习提质增效。
- 举办学习贯彻党的十九届六中全会精神集中轮训，全覆盖培训处级以上领导人员 6,000 余人。完成对直管干部党的二十大精神全覆盖轮训。在“农银 e 学”开设十九届六中全会精神、党的二十大精神网络学习专栏，多渠道引导各级党组织和党员干部深学细悟笃行。
- 推进党史学习教育常态化。



2022 年

“全国五四红旗团支部”

1 个

“全国优秀共青团干部”

1 人



学习宣传贯彻党的二十大精神

以高度政治责任感做好本行出席党的二十大代表选举工作，召开中国共产党中国农业银行代表会议，选举产生 5 名出席党的二十大代表，圆满完成党的二十大代表选举工作。

党的二十大胜利召开后，本行迅速掀起学习宣传贯彻热潮，围绕“五个牢牢把握”重要要求，开展专题学习、专题宣讲、专题培训、专题宣传和理论阐释，推动学习宣传党的二十大精神不断走深走实。

截至 2022 年末

全行各级党组织累计开展专题学习	开展专题宣讲
6 万余次	3 万余次

成立学习宣传贯彻党的二十大精神领导小组，印发《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》，对全系统学习宣传贯彻工作作出全面安排部署。

成立党的二十大精神宣讲团，组织各级党委“一把手”和班子成员开展宣讲活动。

通过“三会一课”、主题党日、专题研修班多种形式，以及知识竞赛、演讲比赛、征文比赛等学习活动，推动党的二十大精神进基层、进网点，确保学习全覆盖。

推出“党的二十大精神·学习动态”“党的二十大精神·农行人有话说”等系列报道，开展“二十大精神在基层”全民互动征集活动，营造浓厚学习氛围。



山东聊城在平支行组织党的二十大精神宣讲，步同良代表为村民宣讲党的二十大精神。（刘涉 摄）

创新形式推动党的二十大精神落地生根

辽宁分行创新开展广泛共学、深入精学、多样促学活动，深入宣贯党的二十大精神。借助党委会、党委中心组学习、“三会一课”、专题“微党课”逐字逐句学习党的二十大报告全文，组织党员干部重温入党誓词、参观“讲好农行故事”文艺作品展，开展主题党日、“我为二十大作贡献”活动，确保党的二十大精神入脑入心。

推进基层党组织全面进步全面过硬



召开全行基层党建工作重点任务推进会，印发《关于进一步加强和改进基层党建工作的意见》，不断提高基层党建工作质量。



优化基层党组织设置，巩固提升基层党组织覆盖面。截至 2022 年末，共有基层党组织 4 万个，党员 37 万名；97% 的核心和骨干网点单独建立党支部，标准网点持续保持党员零“空白点”。



牢固树立大抓基层鲜明导向，以基层党组织清单式管理和党员积分制管理“两项管理”为抓手，提升标准化规范化建设质效，强化基层党组织政治功能和组织功能。



编发《基层党建工作先进典型案例汇编》和《党旗下的风采 III》，引导基层党组织和广大党员充分发挥“两个作用”。



评选发布优秀基层党建工作内训师和精品基层党建课程，举办基层党建工作内训师暨党务骨干培训班，提高队伍建设质量。



组织开展党组织书记抓基层党建工作述职评议考核，层层压紧压实各级党组织书记抓基层党建工作责任。

推进全面从严治党从严治行

不断强化全面从严治党严的氛围，关注重点领域，紧盯“关键少数”，驰而不息正风肃纪反腐，坚持不懈把全面从严治党从严治行向纵深推进，推动形成风清气正的干事创业环境。



江西景德镇分行开展廉洁文化主题演讲比赛。（戴淑娟 摄）

完善公司治理机制

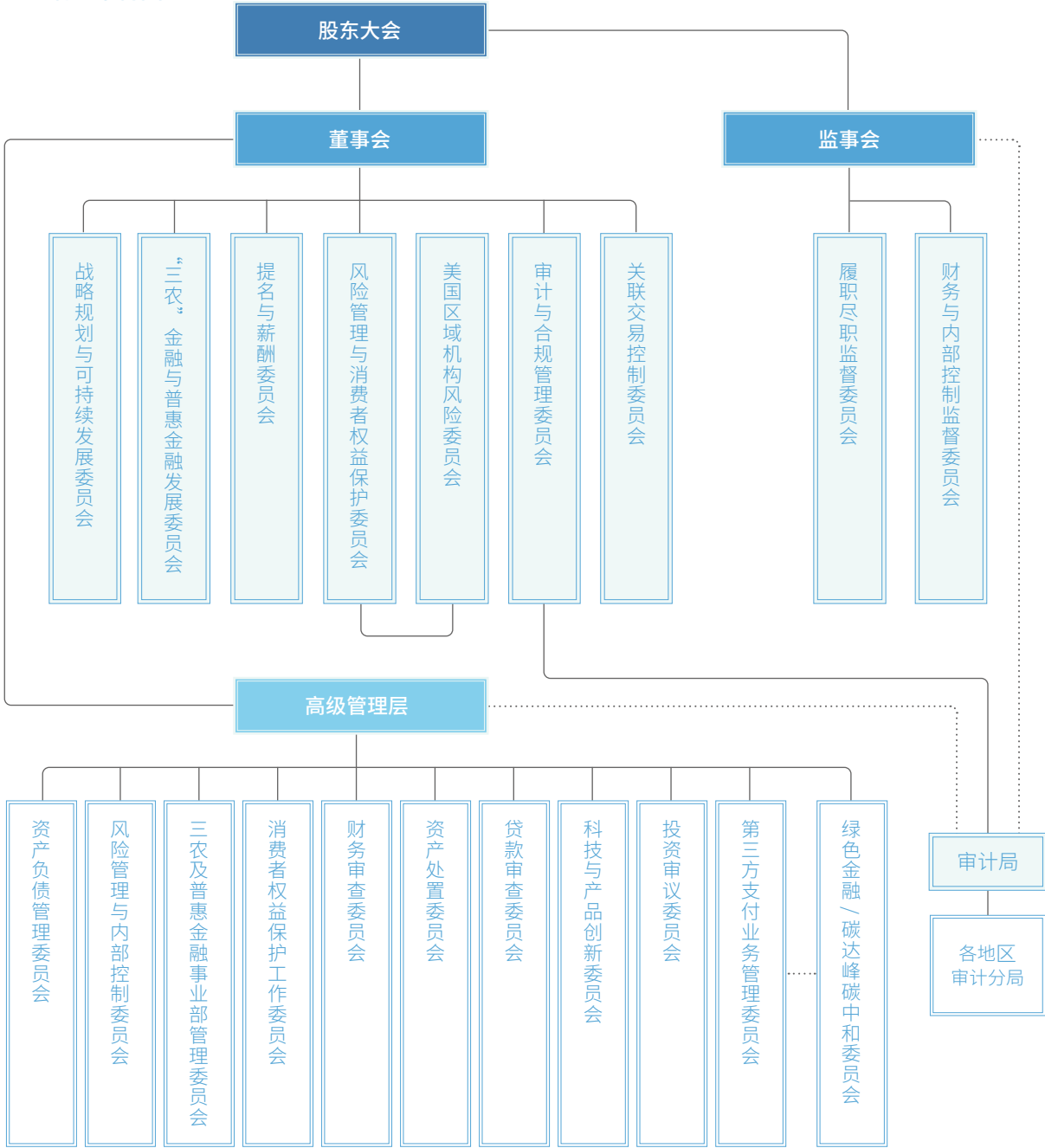
本行统筹推进深化改革，持续提升治理能力，立足全局构建现代金融服务体系，保障公司经营行稳致远。

健全公司治理架构

持续建立健全党委领导、董事会战略决策、监事会严格监督、高管层授权经营的公司治理结构，顺畅各治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的运行机制。



公司治理架构图



注：风险管理与消费者权益保护委员会兼任美国区域机构风险委员会职责

—— 第一汇报路线
..... 第二汇报路线

环境、社会及治理（ESG）实践

健全管理组织架构

董事会负责制定本行可持续发展战略和目标、评估相关风险及战略执行情况。董事会战略规划与可持续发展委员会负责协助董事会制定和评估可持续发展战略和目标，“三农”金融与普惠金融发展委员会、风险管理与消费者权益保护委员会、关联交易控制委员会负责审议 ESG 核心议题，并向董事会提出建议。高级管理层负责推进 ESG 体系建设。高级管理层下设绿色金融/碳达峰碳中和工作委员会、消费者权益保护工作委员会、三农及普惠金融事业部管理委员会等，负责落实 ESG 议题管理。

充分发挥董事会的战略部署和决策引领作用

以公司治理为基础推动 ESG 建设，明确董事会及相关专委会 ESG 治理职责。将 ESG 工作纳入董事会工作报告和工作要点，向董事会及战略规划与可持续发展委员会全面汇报 ESG 工作开展情况，并通过逐步扩大 ESG 关键事项审议或报告范围，充分发挥董事会的战略部署和决策引领作用。

做好投资者关系管理

不断完善投资者关系管理工作，确保与资本市场保持高效畅通的沟通。通过召开业绩发布会、业绩说明会、参加资本市场峰会、接待投资者来访、投资者集体接待日、投资者热线、上证 E 平台交流、网上路演和投资者邮箱等多种方式，将公司战略规划、经营业绩和投资亮点及时传递给投资者，有效增进与资本市场的交流互动。

加强信息披露

持续加大环境、社会和公司治理信息披露，开展 ESG 本土化、农行特色化的信息披露实践，构建定期报告、社会责任报告、绿色金融发展报告以及官网、全媒体等多渠道的信息披露协同机制，积极回应资本市场和投资者关切，不断提升信息披露有效性和针对性。2022 年，在上海证券交易所和香港联合交易所共披露 329 项信息披露文件，上海证券交易所信息披露工作评价结果为“A”。



2022 年，
明晟（MSCI）将本行环境、社会及治理（ESG）评级从“BBB”调升至

“A”

提高风险防控能力

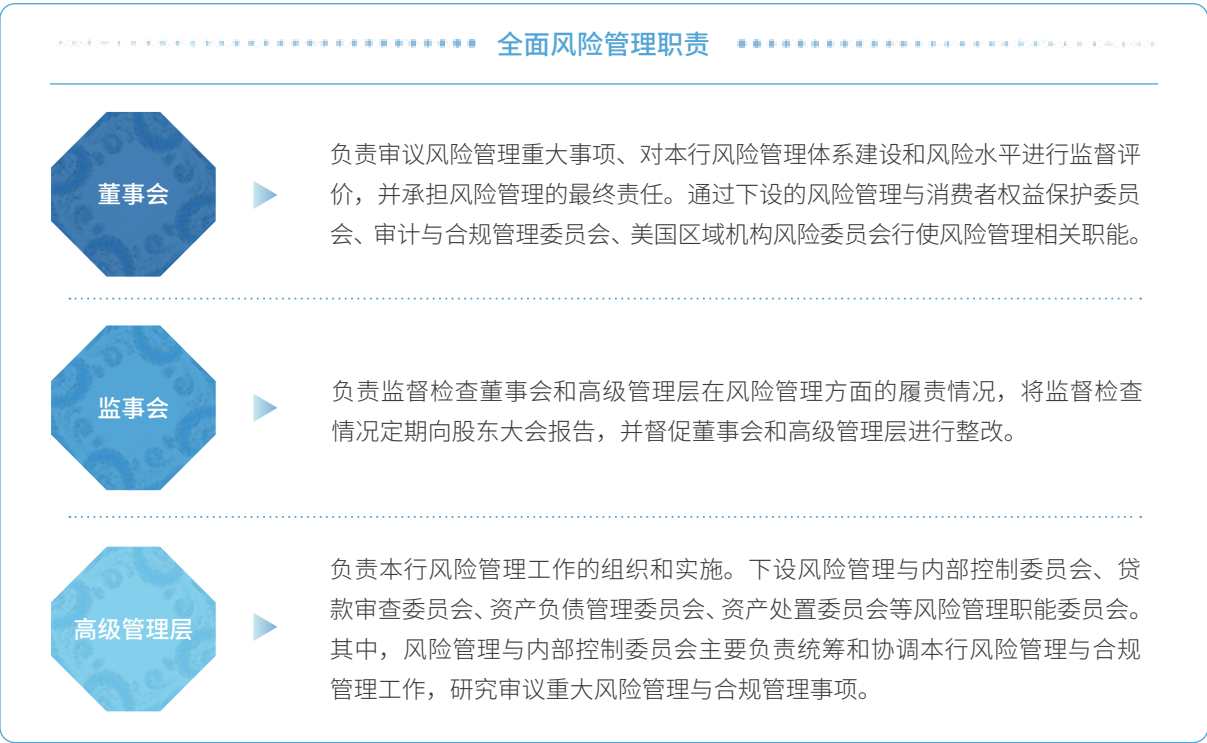
本行时刻紧绷风险防控之弦，把防范化解各类重大金融风险摆在突出位置，不断健全全口径、全流程、全链条风险管理体系，做到对风险进行系统防控、主动管控、精准化解，用实际行动维护金融稳定和金融安全。



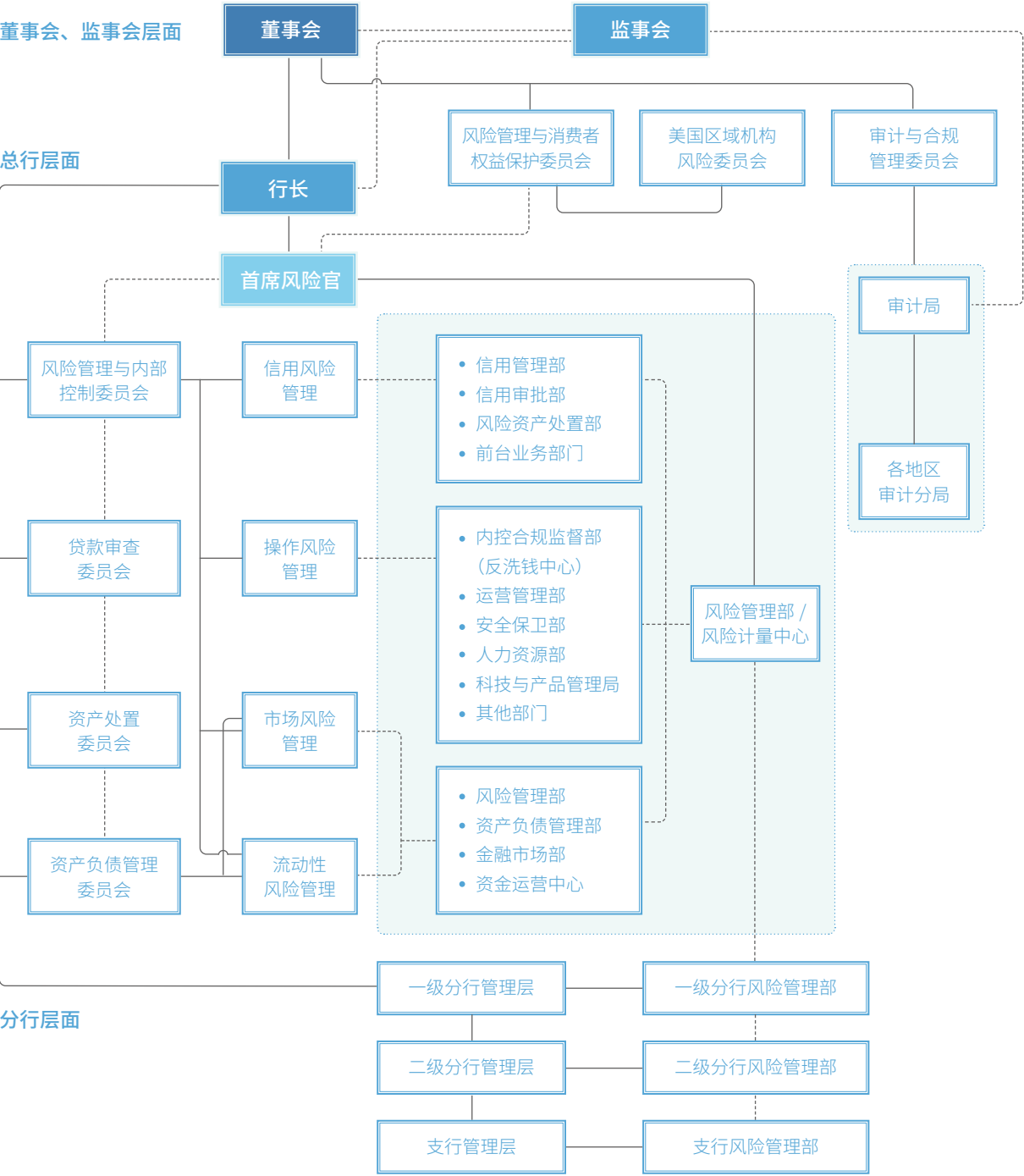
深化全面风险管理

完善风险管理架构

按照“横到边、纵到底”原则，构建“矩阵式”风险管理组织体系，建立由风险承担部门、风险管理部门、内部审计部门共同构成的风险管理“三道防线”。完善总分联动、跨部门协同、集团一体化的风险管控工作机制，进一步加强分支机构全面风险管理。



风险管理架构图



优化风险管理方法

加强全面风险管理，开展重点领域风险排查，不断提升风险防控的预见性、主动性。不断优化经济资本计量政策与系统，严防风险交叉传染。积极开展专项风险分析，运用情境分析、压力测试等风险管理工具，提升风险精细化管理水平。

防控各类重大风险

强化各类风险差异化、一体化、全流程管理，做好各类风险防范与化解，确保主要实质性风险总体可控。

各类重大风险管理举措

信用风险管理

优化信贷业务流程，将风险评价作为信贷业务决策重要依据。全面实施信贷经营主责任人制度，建设信用风险数字化管控平台，制定信贷客户环境和社会风险责任承诺书，增强风险管控能力。

市场风险和流动性风险管理

建设市场风险管控平台，建立资金运营业务派驻风险管理机制，搭建穿透管理框架。加大中长期稳定资金组织，增加优质流动性资产投资，确保流动性安全。

操作风险管理

修订《操作风险分类分级规范》《操作风险监测与报告办法》，进一步明确操作风险报告标准，优化操作风险监测流程。搭建模型风险管理体系，明确模型风险管理整体机制，夯实模型验证工作。

法律风险管理

加强金融服务实体经济法律支持，加大法律风险管处力度，完善法律风险管理机制，实现法律风险闭环管理，扎实开展法治宣传教育，法治农行建设取得实效。

信息科技风险管理

建设新一代企业级网络安全运营中心平台、一体化云平台、数据中心第三分部，优化基础架构。加强业务连续性预案、演练、灾备体系建设等工作，保障系统运行平稳。

“三农”业务风险管理

适度提升“三农”业务信用风险偏好，实施差异化政策，优化“三农”县域客户评级体系，支持“三农”领域重点客户的信贷投放，积极服务乡村振兴。

国别风险管理

核定年度国别风险评级和限额，做好国别风险暴露和限额占用情况统计，足额计提国别风险减值准备。优化国别风险限额管理系统，提升限额监测分析功能，强化国别风险监测报告能力。

关联交易风险管理

落实关联交易监管新规，修订关联交易管理制度，推进关联交易信息化建设，开展关联交易专项整治和村镇银行关联交易检查，防控关联交易风险。

气候相关风险管理

在风险管理基础文件中强化气候相关风险管理要求，加强气候相关风险识别与评估，开展气候相关风险压力测试。强化子公司和境外分子行气候相关金融风险管理工作，确保业务健康可持续发展。

声誉风险管理

健全基础管理制度，细化完善声誉风险应对处置机制，组织开展覆盖全行的声誉风险排查与模拟演练。夯实声誉风险全流程管理，强化声誉风险事前研判防控，妥善做好风险应对，推进落实事后回溯整改，提升全行声誉风险防控水平。

子公司与境外业务风险管理

指导子公司和境外分子行修订 2022 年风险偏好陈述书和风险管理政策，组织子公司开展市场波动影响分析和风险排查，对境外分子行开展年度风险水平评价，加强对境外分子行的风险监测和分析。

坚守合规经营底线

本行不断完善合规经营机制，强化合规意识，加固关键领域合规堤坝，坚决杜绝违法违规行为，夯实高质量发展基础，切实提升金融服务可持续性。

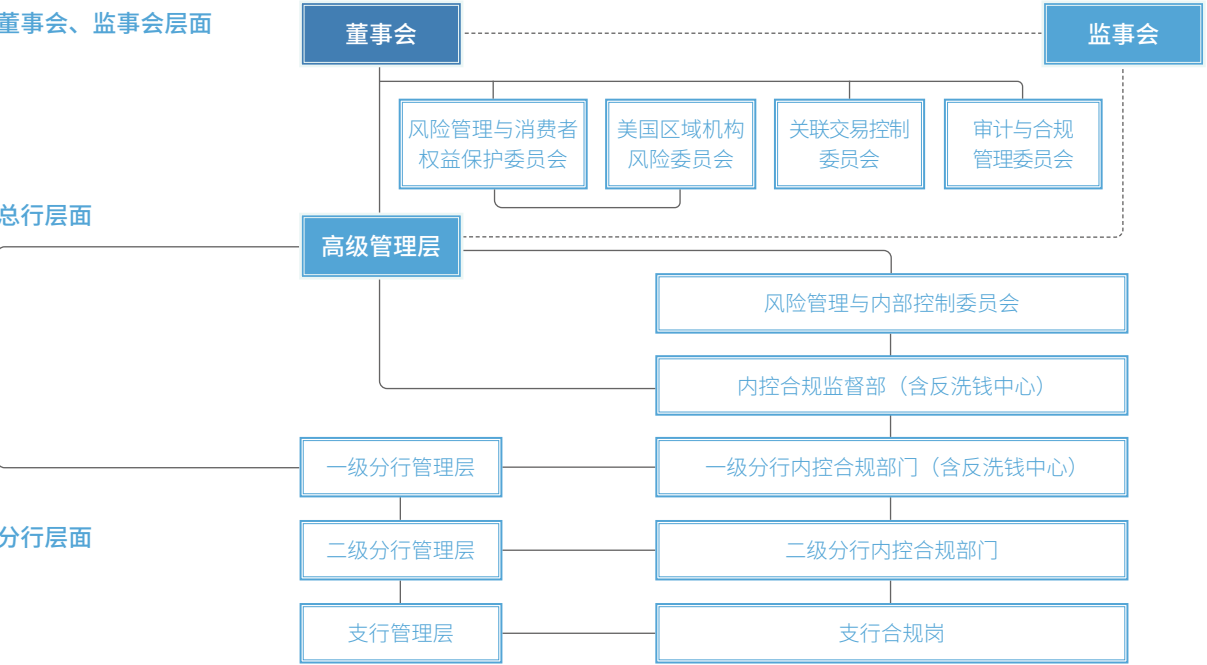
强化内部控制

开展内控合规体系建设研究，完善内部控制机制，着力提升内控管理水平。截至 2022 年末，总行共制定、修订内控合规管理规章制度 8 项。

主要举措

- ◆ 建设合规风险点标签化体系，初步形成覆盖全面、编码统一、应用广泛的 5 级合规风险标签体系。
- ◆ 开展不相容岗位职责梳理及评估评价，摸排风险隐患。
- ◆ 按照内部控制 5 要素框架，构建一级分行内控评价计分表。
- ◆ 定期开展内控预期性指标监测、评价、分析，前移内控管理“关口”。
- ◆ 制定《子公司合规管理办法》，完善子公司合规管理长效机制，指导和监督子公司切实加强自身合规管理。
- ◆ 制定《境外机构合规管理规定》，推进境外合规管理信息化建设，境外机构合规管理长效机制建设不断深入。

内部控制管理架构图



坚持守法合规

抓牢案件防控

聚焦“人、权、钱”等重点领域，完善案防管理机制。



强化法治合规文化建设

深入开展“合规教育年”、法治文化宣讲、警示教育等宣传教育活动，推动合规管理常态化、规范化、全覆盖。2022 年，开展集中学习研讨、合规宣讲、制度宣贯 10 万余次。

法治合规教育主要举措

深入推进“合规教育年”活动，各单位“一把手”讲授“新年合规第一课”。

以“深入贯彻习近平法治思想全面推进法治农行建设”为主题，开展全行法治文化宣讲。

广泛开展“信贷违法案例警示教育大会”、违法违规案件警示教育、违法放贷典型案例专题辅导。

开展内控合规与清廉金融文化建设线上案例展，精选 12 个典型案例，160 万人次进行了线上学习。

组织全行员工重温《中国农业银行员工行为守则》，开展全面合规大讨论。

举办员工法律知识竞赛，营造学法用法的浓厚氛围。

商业道德和反腐败监督

- 持续推进派驻监督与审计监督、内控监督及尽职监督协作贯通，紧盯关键少数和重点领域，始终保持高压震慑态势。
- 持续开展领导人员经济责任审计，重点关注领导人员在经济活动中落实有关党风廉政建设责任和遵守廉洁从业规定的情况，促进权力规范运行。
- 推行“三线一网格”新管理模式，优化员工异常行为监测指标，通过量化评估确定管控重点，实现系统对员工异常行为的精准画像。

关于贪污诉讼案件数目等更多信息可登录中央纪委国家监委网站查询。

保护举报人

畅通举报渠道，举报人可通过来电、来信、来访、电子邮件等多种渠道反映情况。严格回避制度，信访工作人员与信访事项或信访人有直接利害关系的，均需回避。实现举报事项闭环管理，严格执行保密要求，最小化知悉范围，依法保护举报人信息不被泄露。

保护知识产权

持续完善知识产权管理机制，修订完善商标、专利及著作权管理相关制度，打造知识产权管理架构，构建线上全流程管理平台。依托“农银 e 学”平台，开展知识产权宣传培训，营造尊重保护知识产权的良好氛围。加大知识产权权利申请力度，防范化解知识产权侵权和被侵权风险。

严格供应商管理

严格遵守国家招标采购法律法规和监管部门要求，坚决预防和杜绝供应商涉贪涉腐行为。



严防金融违法违规

反洗钱

严格遵守国家反洗钱相关法律法规和人民银行等监管机构发布的行业指引，主动对标最高国际标准和最佳同业实践，强化对洗钱风险的集中监测、管控、评估，稳步推进反洗钱工作“风险为本”转型。完善客户尽职调查制度和系统建设，强化全行三道防线反洗钱履职能力。持续加强反洗钱监测模型建设，开展全方位数据治理，推进反洗钱金融情报生产、预警处理数字化升级，提升反洗钱工作智能化水平。加强管理层和一线业务经办人员的反洗钱及制裁风险管理培训，提升履职能力。2022 年，组织开展专题培训 4,592 次，覆盖 102 万余人次。

反电信网络诈骗

严格落实监管要求，坚持综合治理和源头治理，强化反欺诈能力建设，牢牢守住人民群众的“钱袋子”。



严格债务催收

制定个人贷款催收相关制度，规范逾期催收工作流程。构建逾期催收系统，不断优化催收策略。定期开展个人贷款风险管理、逾期催收规范相关培训。依法合规开展个人贷款客户的逾期催收工作。

本行公司治理信息详情参见本行另行发布的《2022 年度报告》

发展

助推中国式现代化 建设进程

本行完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务构建新发展格局，致力打造服务乡村振兴的领军银行和服务实体经济的主力银行，聚焦国家重大战略，融入对外开放大局，持续增强金融服务质效，以金融力量护航经济社会高质量发展。



贡献联合国可持续发展目标

倾情服务乡村振兴

本行深入实施“三农”县域战略，围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、国家粮食安全、乡村产业高质量发展、宜居宜业和美乡村建设等重点领域，持续加大涉农金融供给，强化产品服务创新，不断拓展金融服务广度和深度，为全面推进乡村振兴、建设农业强国贡献力量。



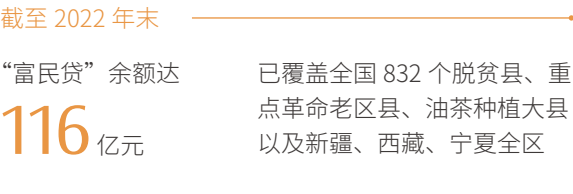
巩固拓展脱贫攻坚成果

强化支持重点帮扶县

倾斜帮扶资源。制定 2022 年金融支持乡村振兴重点帮扶县工作计划和《农业银行支持国家乡村振兴重点帮扶县工作实施方案》，优先保障信贷规模，匹配专项信贷资源，建立审批绿色通道，最大限度倾斜支持 160 个国家乡村振兴重点帮扶县。



拓展推广“富民贷”产品。依托政府增信和风险补偿机制，加强与农业农村部、国家乡村振兴局合作，大力推广“富民贷”产品，持续扩大试点范围，加快推动“富民贷”扩面上量，切实满足农户生产经营信贷需求，支持更多农户发展生产、增收致富。



本行行长、党委副书记付万军赴河北饶阳县、武强县调研金融服务乡村振兴工作。(李伟 摄)

“富民贷”精准滴灌红色沃土

湖北分行将革命老区红安县作为“富民贷”重点支持区域，与红安县乡村振兴局联动，加强基层网点“富民贷”业务宣传，发动基层员工进村入户，上门了解农户生产经营情况、资金需求缺口，推动“富民贷”在全县落地。2022 年，该行累计为种植户、养殖户、农家乐业主等农户发放“富民贷”2,085 笔，金额 21,954 万元。



青岛分行联合青岛市乡村振兴局举办“齐鲁富民贷”产品推介会，现场为符合条件的农户授信。(从连青 摄)

保持帮扶政策稳定连续

严格落实中央“四个不摘”要求。坚持 5 年过渡期内帮扶政策稳定连续，持续加大脱贫地区和脱贫人口的金融服务力度，优先保障 832 个脱贫县贷款规模，助力守牢不发生规模性返贫底线，接续推进脱贫地区乡村振兴。



巩固“两不愁三保障”政策支持。适度放宽脱贫地区项目准入条件，对符合条件的义务教育、基本医疗、住房安全等重点项目，继续在客户评级、增信等方面予以差异化政策支持。延续信用审查审批优先办结政策，继续实行贷款经济资本优惠。

坚决筑牢返贫致贫防线

建立防返贫监测机制，降低信息收集成本，缓解信息不对称带来的监测难题，提高帮扶的时效性和精准性。制定《农业银行脱贫人口小额信贷操作规程》，将边缘易致贫人口纳入“脱贫人口小额信贷”产品适用范围，对接地方政府动态监测名单，持续做好脱贫小额贷款投放。



推出全国金融系统首个防返贫监测帮扶系统

重庆分行与乡村振兴局共同谋划、高效联动，推出全国金融系统首个防返贫监测帮扶系统，对防止返贫监测对象进行及时、精准帮扶。防返贫监测帮扶系统可实时共享易返贫群体信息，并将监测户实时变化信息逐级分发至相关区县网点，由客户经理对照分发名单制定上门对接计划，开展金融和非金融服务，及时帮助农户发展产业增加收入，防止返贫发生。2022 年，该分行已在重庆巫溪、秀山、奉节精准帮扶 6 户监测户，发放贷款 22.5 万元。



扎实做好非信贷帮扶

加大消费帮扶力度

通过线上线下结合，持续扩大脱贫地区的产品与服务消费。

截至 2022 年末

直接购买和帮助销售农产品超 14 亿元

深化东西部行协作

进一步加大东西部行协作帮扶力度，完善东西部行结对帮扶机制，以优质服务助力东西部协作资金、项目等更快更好落地。

2022 年

累计为 43 个政府东西部协作项目提供融资支持

为西部地区引进帮扶项目 70 个

创新定点帮扶模式

创新设立产业发展基金助力河北饶阳县脱贫致富，创新“5G+ 智慧场景”帮助贵州黄平县构建数字化增收微生态，两项定点帮扶做法入选由中国国际扶贫中心、世界银行、联合国粮食及农业组织等 7 家单位联合主办的“第三届全球减贫案例征集活动”“全球减贫最佳案例”。

截至 2022 年末

4 个定点帮扶县贷款余额	较上年末增加	共向 4 个定点帮扶县投入无偿帮扶资金	帮助引进无偿和有偿帮扶资金	引进产业帮扶项目
153 亿元	18.25 亿元	5,994 万元	3.6 亿元	15 个

本行定点帮扶河北饶阳县、贵州黄平县两项典型做法同时入选“全球减贫最佳案例”。



山东聊城东阿支行举办消费帮扶直播活动，助力当地特色农产品提升销量和知名度。(刘婷 摄)

东西部协作助力“黔货出山”

广东珠海分行与珠海金湾区属国企、贵州省牛羊协会签订三方战略合作协议及《粤黔农产品供应链合作项目战略合作协议》，共建东西部农产品供应链贸易平台，创新结合“广东企业和贵州资源”，实现“金湾所能”与“习水所需”精准对接，支持遵义习水县黄牛产业链“补链”“强链”，加强产销衔接，助力“黔货出山”。截至 2022 年末，累计为习水县贡献产值 3,719 万元。



本行定点帮扶重庆秀山县茶叶产业基地。(董秀义 摄)

继续做好易地扶贫搬迁后续扶持

加大信贷投入力度，实施优惠贷款利率，助力搬迁群众稳定就业。推广专属产品，支持易地搬迁安置区内的公共服务设施和产业就业基础设施建设。

“易扶资产贷”助力“输血”脱贫转向“造血”致富

易地扶贫搬迁后续帮扶被贵州省委省政府作为“坚决守住防止规模性返贫的底线”的重点。贵州分行先行先试，在同业首创“易扶资产贷”专项服务，探索出一条商业化、可持续的易地扶贫搬迁后续金融服务道路。截至 2022 年末，累计授信 6.24 亿元，支持水城、普定、印江等脱贫县 17 个搬迁安置点扶贫车间、农贸市场、幼儿园等产业就业和公共服务设施建设，服务搬迁群众 12.64 万人，带动安置区搬迁群众就业 4,832 人。

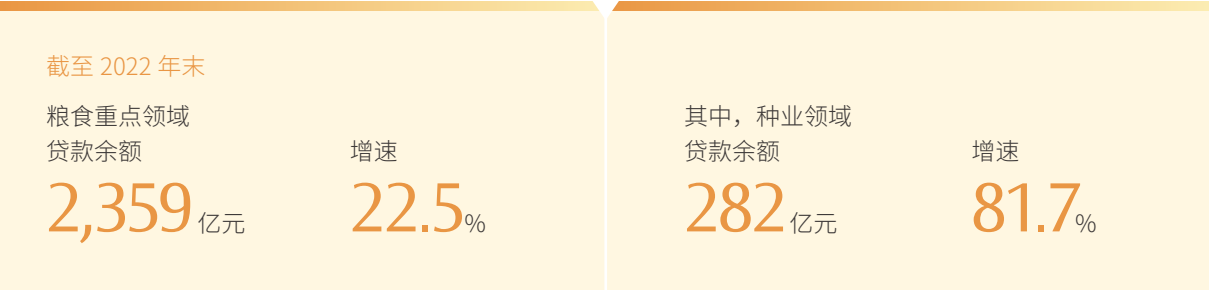
加大重点领域支持力度

护航国家粮食安全

强化资源政策保障，创新区域特色产品，着力做好粮食种植、粮食加工流通仓储、种业振兴、耕地质量提升、农机农资等粮食重点领域金融服务工作。



本行副行长、党委委员张旭光赴河南分行调研“三农”金融服务工作。(河南分行 供图)



护航国家粮食安全举措

支持种业振兴

出台《农作物种子行业信贷政策》，加大金融支持种业振兴力度。实施名单制精准服务，对种业企业、育繁推一体化种子企业、种业科创企业等精准配置支持政策，精准开展服务。加快产品创新步伐，推出同业首款“植物新品种权质押贷”“琴岛·种子贷”“乡村振兴种业贷”“种业安全贷”等区域特色产品。

支持粮食全产业链发展

对产业链上中下游提供精准化金融服务，扶持上游种粮农户发展生产，服务中游粮食企业流通运转，助力提升下游活力，支持以各类市场、大型商超为代表的销售终端，推动实现“从田间到餐桌”的粮食全产业链发展。

支持农田水利建设

落实“藏粮于地”战略，积极推广“高标准农田建设+农业综合经营”金融服务模式。与水利部联合印发《关于金融支持水利基础设施建设的指导意见》，给予贷款期限、资本金比例、利率定价等差异化政策支持，加大对灌区建设与改造、农村供水工程建设等重点领域支持力度。



支持农户生产资金需求

对种粮农户提供“种、收、储、销”全流程配套金融服务。组建金融服务团队，匹配专项信贷规模，最大限度满足春耕备耕、三夏农忙、秋收秋种等关键时期农户生产资金需求。

不断深化多方协作

加强银政、银担、银保、银企等各方合作，汇聚服务“三农”合力。



海南分行助力打造“南繁硅谷”国家种业创新高地，重点支持优质种业、现代农业、农业科技等产业发展，全力保障粮食安全。（蒙钟德 摄）

助力破解种源“卡脖子”技术难题

河南分行主动对接河南建设现代种业强省部署，通过银客座谈、推行前中后台联合办、开辟信贷绿色通道，培育壮大龙头种子企业，助力企业发展现代种业、种子库建设、生物育种产业化应用，帮助攻克种源“卡脖子”技术难题，提高良种自主可控能力。截至 2022 年末，累计向地神、怀川等种业重点企业发放贷款 7.24 亿元，有效助力种业发展。



湖北分行金融支持秋粮收购。（湖北分行 供图）

金融活水浇灌种业产业蓬勃发展

湖南分行把支持种业振兴摆在突出位置，聚焦企业扶优、基地提升、种质资源保护利用和创新攻关等重点领域，创新“特色贷—粮食种业贷”“股权+债权”等融资模式，强化投贷联动，支持育繁推一体化、种业协会 AA 级以上、“专精特新”等种业重点企业，及其产业链上经销商、制种农户、农民合作社和经纪人发展。截至 2022 年末，该行为种业客户提供授信 57.41 亿元，累计投放贷款 12.96 亿元，实现对种业研发、成果转化、繁育、制种、销售全产业链金融全覆盖。

助力秋粮“颗粒归仓”

2022 年，黑龙江粮食总产达 1,552.6 亿斤，居全国首位。黑龙江分行作为服务“两大平原（松嫩平原和三江平原）”粮食生产的主力银行，精准对接收粮企业融资需求，开通“智慧粮库”系统，实现收购全程信息化、高效化，助力保障“两大平原”秋粮颗粒归仓。截至 2022 年末，累计投放各类粮食收购贷款 72.04 亿元，支持收购粮食约 50 亿余斤。

倾力服务高标准农田建设

江苏分行围绕全省高标准农田建设规划，以苏中、苏北等产粮大县为支持重点，积极开展服务，在总结涉农项目成熟运作经验的基础上，创新“高标准农田建设+土地综合经营”的市场化运作模式，探索金融支持高标准农田建设的有效途径，为全省加快推进高标准农田建设贡献力量。截至 2022 年末，对全省 24 个高标准农田建设项目授信 37 亿元、投放贷款 24 亿元，支持建设面积 180 万亩。

广西贺州昭平支行助力当地稻谷丰收。(韦兴祺 摄)

赋能乡村产业发展

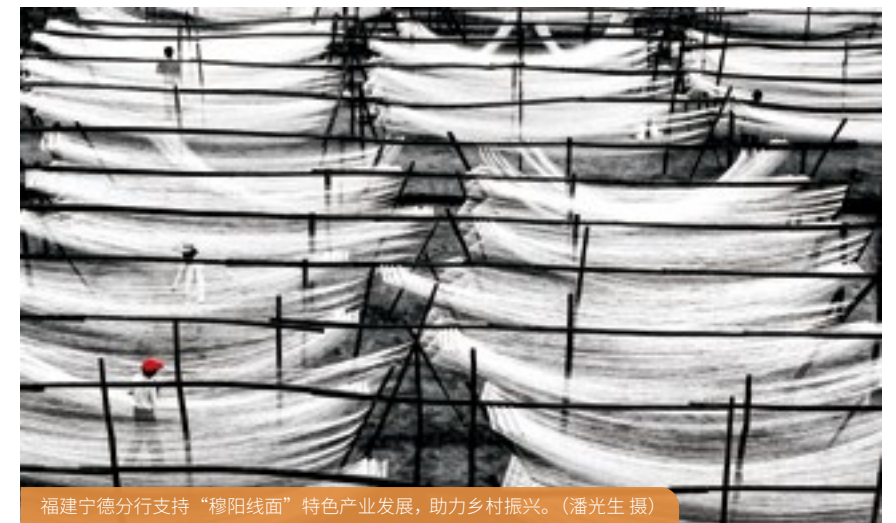
聚焦重点行业。积极服务棉油糖行业稳健运行，支持新疆地区、黄河和长江流域棉花生产保护区、产棉大县等重点区域优质企业和种植户发展，支持国家大豆和油料产能提升工程，出台食用植物油加工行业信贷政策；支持畜牧业高质量发展，与农业农村部联合印发《金融助力畜牧业高质量发展工作方案》，试点推广“智慧畜牧贷”；将乳制品行业列为“重点支持类”行业，加大信贷投放力度。

截至 2022 年末
乡村产业贷款余额

1.39 万亿元

较上年末增加

2,556 亿元



福建宁德分行支持“穆阳线面”特色产业发展，助力乡村振兴。(潘光生 摄)

聚焦重点领域。聚焦脱贫地区和农村低收入人口，着力支持脱贫地区发展特色产业，巩固拓展脱贫攻坚成果。完善旅游景区贷款产品，对全国休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村以及全国旅游重点村出台差异化政策，推动农业生产与度假旅游、康养休闲、文化保护融合发展。助力农产品产加销一体化，支持发展优势特色产业集群、农业产业园区、农业现代化示范区。创新推出“电商 e 贷”等特色产品，服务农村电商等新产业新业态发展壮大。推出“乡村振兴创业贷”等专项产品，支持下乡返乡创业农民等重点人群创业就业。

聚焦重点主体。支持农业产业化龙头企业及联合体发展，出台专项政策支持家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体和农村集体经济组织。创新推广“央企兴村贷”“联企兴村贷”等服务模式，对接支持央企民企服务乡村振兴。创新完善“农村集体经济组织贷款”“托管贷”“龙头贷”等专属产品，助力乡村产业重点主体稳定经营、发展壮大。

助力千亿级玉米产业集群发展

内蒙古分行积极服务自治区“全国重要的农畜产品生产基地”建设，着力支持自治区千亿级玉米产业集群发展，聚焦玉米种源、标准化生产基地、玉米加工企业（产业园）、玉米品牌建设等重点领域，通过创新专项产品，加大对龙头企业融资支持等方式，全力做好玉米产业生产、加工、流通、科技、服务等一体化金融服务。截至 2022 年末，该行玉米全产业链各项贷款余额 98.7 亿元，较上年末增长超 41 亿元。



广西瑶族自治县瑶族同胞在广西分行金融支持下大力发展月柿产业。(伍文俏 摄)



浙江分行员工走访家庭农场了解生产经营情况。(柯丽玲 摄)

“一县一园一方案”支持现代农业产业园发展

广东分行以“一县一园一服务方案”，服务现代农业产业园和“生产+加工+科技+营销”全产业链，实现省级农业产业园服务全覆盖、省级及以上农业龙头企业服务覆盖率超 90%。

分类指引，明确发展路径。围绕产业园建设名单，按照“一县一产业园一金融服务方案”的思路，下发客户清单，制定指导性文件，规范业务操作。举办现代农业产业园专题培训班，提高专业素质和服务能力。

试点带动，全面复制推广。选择韶关翁源兰花、清远英德红茶、茂名化州橘红等产业园为试点，制定差异化金融服务方案，实行“一园一团队”对接，提供线上线下综合化服务，以点带面发挥示范带动效应，加快全省复制推广。

创新联动，提高服务质量。创新推出“农业龙头贷”产品，适度降低信贷准入门槛，配置专项信贷规模，提供优惠贷款利率，推动产业园服务覆盖面不断提升。

“蓝莓贷”“贷”动产业新发展

安徽分行为支持当地蓝莓产业发展，根据蓝莓从种植到挂果需要三年左右时间的情况，创新推出“蓝莓贷”信贷产品，坚持“按需放贷，专贷专用”原则，在原来对 12 家乡村生态发展有限公司发放“蓝莓贷”的基础上，新增对 5 家乡村生态发展有限公司授信，支持扩种蓝莓 8,000 余亩，覆盖 90 余个村（社区），带动 6,000 余人通过参与蓝莓产业发展实现创收增收。

支持乡村冰雪旅游发展

吉林分行聚焦乡村冰雪旅游产业，以域内旅游项目为抓手，加大银政合作力度，重点支持知北村等省内旅游重点村，积极打造乡村旅游金融支持标杆。截至 2022 年末，全行乡村旅游贷款余额 22.6 亿元，通过联动打造集住宿、餐饮、票务及零售于一体的智慧旅游场景，提升景区管理效率，将金融服务和产品与乡村旅游有效结合。



重庆秀山支行“非遗贷”支持秀山龙凤花烛走向国门。
(龚雪佳 摄)



2022年5月20日，“袁隆平慈善信托”成立，本行作为财务顾问和托管行，信托资金及投资收益主要用于奖励在现代农业科技及生产发展领域中作出突出贡献的个人和团体。图为本行副行长、党委委员林立通过视频连线出席成立仪式并致辞。（段雨东 摄）

助力宜居宜业和美乡村建设

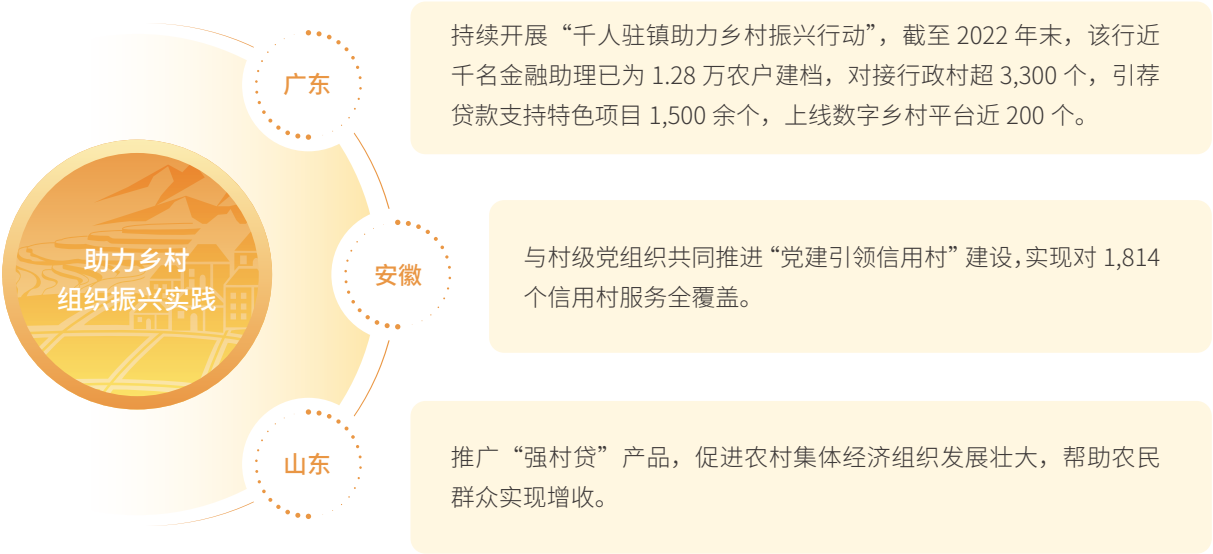
支持农村基础设施建设。依托“强村建设贷”“农村安全饮水贷”等产品，加大国家农村道路畅通、乡村清洁能源建设、农村饮水安全等领域信贷投放，助力农村基础设施建设。积极服务国家城乡融合发展试验区、美丽休闲乡村示范点、新型城镇化建设示范县等重点区域基础设施建设。

支持农村基本公共服务水平提升。围绕县域医疗卫生、教育、养老服务幸福产业金融需求，重点加大设备购置与更新改造贷款投放，加快推动城乡公共服务均等化进程。

支持农村人居环境整治提升。通过直接贷款、PPP等多元化融资模式，重点支持农村生活垃圾收运处置、资源化利用，农村黑臭水体治理、水体净化工程、厕所改造与生活污水治理一体化建设。结合各地乡村发展规划，鼓励区域信贷产品创新，推出“乡村人居环境贷”，助力村容村貌提升。



助力乡村组织文化振兴。深入实施“信用村、信用户”创建工程，积极参与乡村治理体系建设试点示范和文明村镇创建。启动实施“金融人才驻县帮镇扶村富民行动”，在金融同业中创新建立全行统一的选派乡村振兴帮扶干部新模式，为助力乡村振兴、促进共同富裕提供有力金融人才支持。



重庆分行在彭水县阿依河社区投放本行首笔“乡村人居环境贷”，助力农村人居环境改善。（彭高勇 摄）



本行派驻贵州雷山县脚猛村第一书记走村串户，了解村民生活情况。（叶义坤 摄）

携手全国工商联持续推动“万企兴万村”行动

本行不断深化与全国工商联战略合作，围绕“万企兴万村”行动部署，做实“联企兴村贷”金融服务模式，携手启动“金融服务进民企”专项活动，大力支持民营企业投身乡村振兴。截至2022年末，为5.09万家企业提供金融支持，信用余额5,135亿元；为近5,000家企业上线“薪资管家”等代发工资服务，提供集人事、薪酬、财务于一体的整体解决方案；指导各级行与505家获国家级脱贫攻坚表彰的“功勋民营企业”对接，为其中384家企业提供信贷支持，信用余额352亿元。

“乡村公益医疗互助”让群众有“医”靠

江苏苏州吴中支行持续强化乡村振兴金融服务，成功落地全省金融系统首个乡村公益医疗互助资金账户，助推乡村进一步提高医疗保障水平、促进城乡公共服务均等化。乡村公益医疗互助，通过“群众个人自愿拿出一部分、公益慈善捐赠一部分、村集体经济支持一部分、政府资助一部分”的方式筹集资金，加大兜底保障力度，切实减轻农民群众医疗负担，提升群众获得感、幸福感和安全感。

共促乡村交通基础设施建设

山东菏泽分行紧盯农村交通基础设施建设重点领域，加强与地方政府合作，推动农村“四好”公路PPP信贷项目落地，开通服务项目建设“绿色通道”，高效完成该项目授信2亿元，并实现全部投放，助力完善省道、县道及农村公路配套设施，着力解决村镇互通、危桥改建、消除行车安全隐患等问题，支持东明县提高城镇基础设施水平。



广西分行助力瑶乡建设美丽新农村。（伍文俏 摄）



浙江分行金融助力湖州德清美丽乡村建设。（柳风 摄）

加强“三农”服务创新

坚持以产品和服务模式创新为驱动，制定“年度+行业+区域+专项”的差异化涉农信贷政策，优化“总行统筹、分行为主、基地先行”的“三农”产品分层创新机制。下放乡村振兴领域产品创新权限至一级分行，打造“安粮贷”“乡村建设贷”“金穗陕果贷”等乡村振兴拳头产品，升级“龙头贷”“农业托管贷”等乡村振兴明星金融产品，满足乡村振兴多元化多层次的金融服务需求。



山西运城分行推出“大型活体抵押贷”，助力当地畜牧业发展。（梁晨霄 摄）



山东东营垦利支行加大水产养殖贷款投放，支持海洋经济发展。（张俊臣 摄）



河北分行在望都县创新推出“辣椒贷”，帮助振兴当地辣椒产业。（高筠涵 摄）



江苏分行通过“惠农 e 贷”助力农民喜获丰收。（张靓靓 摄）

为中药材产业量身定制“产业振兴贷—中药材贷”

甘肃定西岷县支行立足当地资源优势，积极支持当地中药材特色产业发展，为解决长期以来中药材产业发展受制于融资担保难等问题，创新推出“产业振兴贷—中药材贷”，给予优惠利率，保障贷款投放高效，大力支持农户创业发展，促进打造富民强县支柱产业。



安徽黄山歙县支行党员先锋队队员向客户了解金融需求，并介绍特色信贷产品。（张大卫 摄）

强化数字赋能乡村振兴

持续创新线上惠农贷款。综合运用大数据、人工智能等科技手段，创新推广农户专属信贷产品“惠农e贷”、农业龙头企业“龙头e贷”“智慧畜牧贷”等系列线上产品，提升“三农”线上融资服务能力，为广大农户提供高效便捷的现代金融服务。

截至 2022 年末
“惠农e贷”余额
7,477 亿元
较上年末增长
37.3%



完善数字乡村场景生态。在农产品流通、畜牧养殖、农村旅游等“三农”重点领域研发智慧场景平台，推出智慧畜牧、智慧景区、智慧招投、智慧农仓、智慧市场等特色场景平台，更好满足农村数字化服务需求。

截至 2022 年末
建设县域农村特色场景超
1.5 万个



推广农村集体“三资”管理平台。积极推动农村集体“三资”管理平台服务落地，助力提升乡村治理信息化、数字化水平。

截至 2022 年末
农村集体“三资”管理平台在
1,488 个县（区）上线
覆盖行政村
14.8 万个

创新打造智慧畜牧数字金融云平台

为破解畜牧业发展过程中活体牲畜确权难、监控难，无法抵押，经营主体面临融资难的困境，本行以数据为基础、产品为抓手、风控为保障，打造智慧畜牧数字金融云平台，将“资源变资产、资产变资金”。2022 年，该平台荣获共青团中央、人力资源和社会保障部主办的“第十七届‘振兴杯’全国青年职业技能大赛”管理创新类项目银奖。

夯实数据——业内首创“经营主体+畜牧活体”信息双建档模式，围绕牲畜信息构建标签化“数字牲畜”，形成高价值数据资产。

创新产品——打造业界首个信贷中台，实现“积木式”产品创新，快速推出“智慧畜牧贷”等产品，响应市场需求。

构筑风控——业内首创“牛脸识别”技术，有效防范“一牛多抵”风险；打造“牲畜AI盘点”能力，进行牲畜健康异常预警；运用流批一体技术，进行资金流向监测，全面防范畜牧业“人、畜、钱”等风险。



辽宁分行创新推出“阳光办贷”工程，提升金融服务乡村振兴能力。图为时任本行副行长、党委委员崔勇出席“阳光办贷”系统上线仪式暨金融助力乡村振兴政策与产品发布会。（王婷婷 摄）

“乡村智慧游”平台构建数字乡村旅游新生态

青海分行运用大数据、5G 等新一代信息技术，因地制宜推出“乡村智慧游”平台，提供“吃、住、玩、游、购、娱”一站式乡村旅游服务。通过掌上推介、优惠活动、一键导航、全景浏览等方式，为农（牧）家乐提供经营贷款，打通广大商户获客活客渠道，实现乡村旅游供给端和消费端数字化的高效融合。



浙江金华东阳支行客户经理走访智慧农场，向农户了解作物生长情况。（张永超 摄）

完善“五位一体”服务渠道

坚持从客户需求出发，下沉服务重心，持续完善“人工网点+自助网点+惠农通服务点+互联网线上渠道+流动金融服务”“五位一体”渠道服务体系，让金融服务覆盖更广、触达更准、体验更优。

截至 2022 年末
在县域设立网点 1.26 万个
占全行网点数量 56%

云南楚雄分行客户经理在惠农支付点指导村民操作农行掌银。
(张新 摄)

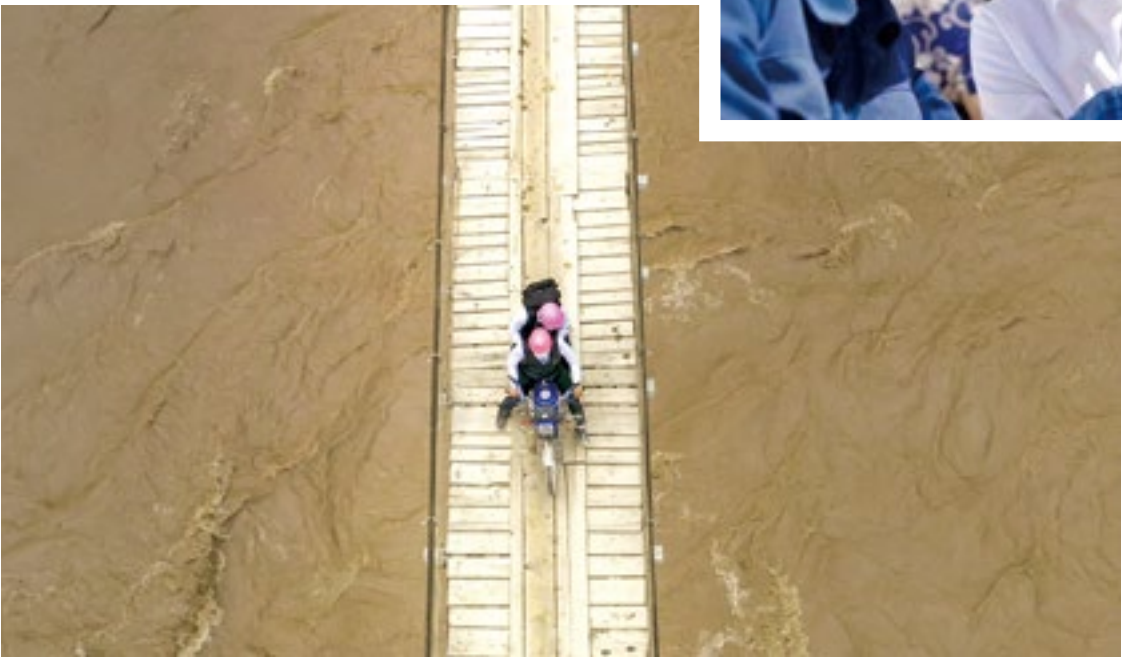


“惠农通”打通乡村金融服务“最后一公里”

大连普兰店支行积极推广“金穗惠农通”小程序，通过走进乡村，逐一挑选经营活跃、客流量大的商超、农资店等人流、物流、信息流集中的店铺建立惠农通服务点。对惠农通服务点开展上门培训，确保每个惠农通服务点店主都能熟练掌握惠农通机具操作，让当地居民足不出户就可以获得所需金融服务。



大连普兰店支行客户经理指导惠农通服务点店主操作“金穗惠农通”小程序。(郑爽 摄)



西藏林芝察隅察瓦龙营业所的流动金融服务小队横穿怒江，前往 20 公里外的阿炳村开展金融服务。(胡波 摄)



线上线下
服务渠道体系



引导网点资源向“三农”
县域倾斜

不断优化县域网点布局，科学整合现有网点资源，竭力提升县域地区金融服务便捷度、获得率，积极助推城乡融合发展。2022 年，全行新设、迁建网点超 65% 投向城乡结合部和乡镇。



丰富惠农通服务点功能

更新升级惠农通机具服务功能，丰富业务预约等服务内容，为广大农民提供便捷的查询、转账、消费、取现等多样化金融服务。截至 2022 年末，惠农通服务点总数达 19.7 万个，乡镇覆盖率 94.1%；乡村振兴重点帮扶县乡镇覆盖率 100%。



推广农户专属手机银行乡村版

不断丰富手机银行功能，深入开展“掌银下乡、兴村惠农”活动，加快“掌银示范村”建设。截至 2022 年末，手机银行乡村版月活客户数达 1,744 万。



设置专门三农客服中心

开设人工服务和自助语音服务，提供多渠道、全天候、一站式综合客户服务。推出线上客服“云专家”，提供蒙语、藏语、彝语、维吾尔语等多种少数民族语言支持，更好满足民族地区客户需求。



开展流动银行服务

在偏远地区和网点空白乡镇，推广汽车银行、摩托银行、马背银行、背包银行，填补金融服务空白。通过移动金融服务车累计为 661 个乡镇提供流动服务 1,616 次；通过组建 1.73 万支乡村振兴服务先锋队，累计责任包村 35.39 万个，开展进村服务 128 万次，直接服务客户超过 570 万人。

促进产业转型升级

本行围绕优势传统产业和战略新兴产业转型升级，加强相关领域研究与政策制定，支持产业集聚化和产业生态化发展，服务产业基础再造和产业链提升，助力构建现代产业体系，努力做好服务实体经济的主力银行。

助力制造业稳定发展

聚焦国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新等五大工程，优化资源配置，支持制造业企业创新能力提升和关键核心技术攻关，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。



- 支持绿色制造工程项目建设，推动信贷投放向绿色低碳发展领域聚集。
- 服务绿色制造示范工厂、工业园区，为制造业重点产业园区内企业提供专项金融服务。

金融行动赋能“中国智造”

为助力某钢铁集团进入以动能转换、智能制造为主要特征的发展新阶段，山东济南历下支行在为其提供 50 亿元融资贷款的基础上，继续深化合作，先后为其发放 15 亿元制造业中期流动资金贷款和 16 亿元制造业短期流动资金贷款，为企业进行“5G 技术应用”“机器人实施”等重要尝试提供信贷支持，全力以赴为“智造”企业发展注入金融动能。

支持制造业和区域特色产业发展

位于西藏自治区林芝市的某藏药生产企业主营藏药生产、研发，是国家首批认定的创新型企业、自治区内制造业龙头企业。2022 年，该企业拟建产业园增强研发能力，有较大的项目融资需求。西藏林芝分行成立业务专班，第一时间上门对接，实地调查项目园区建设情况，根据企业需求制定融资服务方案，多级联动加快业务落地，快速满足了企业融资需求。

“这笔业务这么快能落地，超出了我们的预期，对我们项目建设帮助很大。项目建成后，将有效增强我们的藏药研发创新能力，提供优秀藏医药文化展示平台，完成藏医特色康复中心打造，助力我们企业发展迈上新台阶。”

——该藏药生产企业负责人



广东顺德分行为燃气灶具龙头企业研发制造提供全方位金融支持。(广东分行 供图)



福建泉州惠安支行员工为当地制造业企业提供上门金融服务。(柳华华 摄)



广西分行支持当地制造业企业产业升级。(广西分行 供图)

支持科创企业加速创新

坚持将金融支持战略性新兴产业、科创企业发展作为推动实体经济发展的的重要举措，加强资源整合和业务协同，全力服务新旧动能转化，为国家创新驱动发展注入金融动能。

截至 2022 年末



主要举措

强化顶层设计

- 建立战略性新兴产业重点客户和重点项目名单，加大对其产业信用贷款和中长期贷款支持。
- 构建“投、贷、服”一体化的综合金融服务体系，服务科创企业约 5 万家。

加强银政合作

- 与多省签订战略合作框架协议，通过政府信息共享和发布平台，为新兴产业客户提供融资、融信、融智“三位一体”综合金融服务模式。

推动产品创新

- 推出“专精特新小巨人贷”“科创贷”“新才 e 贷”等线上线下专属产品，指导分行因地制宜研发投贷联动、线上场景、公私联动、政府增信、细分客群等五大类专属信贷产品。

支持产业集群

- 创立 16 家科创金融服务中心，为科技创新产业集群提供精准服务。

优化服务模式

- 发挥集团联动优势，为战略新兴产业、科创企业提供直接融资、财务顾问等综合金融服务，设立 7 只科创企业股权投资基金，基金规模超 60 亿元。
- 助力工信部构建优质企业梯度培育体系，推出“一环双链”特色产品服务模式，与近三分之二的国家级专精特新“小巨人”企业建立合作关系。

江苏分行员工赴当地科创企业了解自动化设备生产情况。(陈尧 摄)



浙江分行支持专精特新企业扩大生产规模。(吴登常 摄)



服务航空工业领域“链长”企业

本行强化总对总对接，成立航空工业集团专项服务工作团队，联动分行为航空工业提供综合化多元化金融服务，有力支持先进制造业高质量发展。

牵头重大项目

- 成功独家牵头厦门天马 8.6 代新型显示面板项目、第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目、深南电路电子元器件基地项目等多个先进制造业重大项目银团贷款，项目总投资额合计超 800 亿元。

建立战略合作

- 与成飞集团签订银企合作协议，中航（成都）无人机公司 IPO 募集资金专户落地本行。
- 首次与哈飞集团建立业务合作关系，独家为哈飞集团总部发放 10 亿元贷款，市场份额居同业前列。

聚焦创新业务

- 成功落地深南电路和天马微电子多个定增募集资金监管账户。
- 投资中航国际、中航产融等核心子公司合计 6 亿元公司债。
- 为西安飞机设计研究所、中国飞行试验研究院等约 70 家核心子公司办理代发工资业务。2022 年，代发工资金额超 36 亿元，代发人数约 7 万人。

提升科创企业金融服务质效

厦门分行紧跟科创企业融资需求变化，针对赴境外募集资金、在境内利润再投资等科创企业提供全流程顾问支持，为企业拓宽低成本跨境融资渠道。基于科创企业成本高、周期长、风险大的发展特点，探索具有特色的企业科创能力评价体系，推出“国高贷”“科信易贷”“科技担保贷”等一系列信贷产品，助推企业将“知产”变“资产”。截至 2022 年末，该行服务科创企业客户 1,930 余户，其中，国家级高新技术企业 1,340 余家，国家级专精特新“小巨人”企业 112 家。

服务产业链企业“不掉链”

广东科翔是一家从事高密度印制电路板研发、生产和销售的高新技术企业。在经营发展中，企业上游供应商出现应收账款回款周期长、融资难、需求急等问题。广东惠州大亚湾支行通过“智链融通”业务服务模式，为企业异地供应商提供服务，缓解供应商在生产经营、发放工资等方面的资金压力，获得客户的一致好评。



深圳分行发布“千帆智远”融智子品牌，成立“千帆智远·融智联盟”，为科创企业发展添能加力。（黄彤 摄）



山东分行为汽车集团下游商圈上线供应链融资产品，实现经销商贷款自助化、线上化。（陈明强 摄）

推动供应链循环畅通

优化全流程线上供应链融资服务体系，完善“农银智链”线上供应链金融平台，推广强链补链金融服务，围绕核心企业产业链上下游，提供创新、便携、安全的融资方案，助力提升产业链供应链韧性和安全水平。

探索打造新型供应链金融服务模式

广西分行聚焦建筑、医疗卫生、电子信息、机械、汽车等重点行业融资需求，创新供应链金融服务模式。借助本行及第三方金融服务平台，为产业链上游施工单位或劳务公司提供无追索权保理等供应链融资服务，及对公结算、现金管理等多样化供应链金融服务。截至 2022 年末，该行产业链供应链融资累计投放贷款 35.35 亿元，服务上下游企业客户 300 余户。

上海示范区支行为青浦区内物流企业提供供应链金融服务，促进青浦区“大物流”加速建设。（上海分行 供图）



支持区域协调发展

本行积极响应国家区域重大战略和区域协调发展战略，成立高管层服务国家区域发展战略委员会，优化 1+N 政策体系，做实“方案制定 - 推进实施 - 效果评估”工作闭环，强化资源保障，推动政策一体化和金融服务同城化，提升金融服务质量和效能，促进区域间融合互动、融通补充。

服务京津冀协同发展

加强产品创新，强化服务意识，在交通一体化、产业转型升级、保护生态环境、重大基础设施建设等方面，统筹推进金融服务，为京津冀协同发展纵深推进提供金融动力。



主要举措



支持交通一体化

- 服务区域高速铁路、北京外联通道和城市轨道交通建设，为京沈铁路客运专线、京张城际铁路、京雄城际铁路、丰台站改造项目等轨道交通重点项目，首都环线高速、机场南线、兴延高速等重点公路项目投放贷款，全覆盖参与天津五个新建地铁 PPP 项目。



助力生态环境保护

- 向光伏发电、风电、天然气等清洁能源项目提供信贷、绿色债券等综合化金融服务。
- 对接区域生态保护重点领域企业及重点项目参建企业，加大对森林养护、水源建设项目及环保设备、环保技术等领域企业贷款支持。



优化城市基础设施

- 加强服务区域城镇一体化、棚户区改造、城市更新改造以及农业农村基础设施等项目建设，促进区域人居环境品质提升。



推动产业转型转移

- 在京津冀地区设立科技金融专营机构，助力战略新兴产业、科创企业发展，推动京津冀产城融合。
- 服务北京新发地市场外迁河北、首钢京唐钢铁外迁等重点产业转移项目，促进外迁企业与区域经济深度融合。

支持粤港澳大湾区建设

出台《2022 年度粤港澳大湾区差异化政策》《支持广东自贸业务高质量发展政策清单》等，支持粤港澳大湾区重大项目建设，助推粤港澳大湾区实现互联互通。

广东分行助力粤港澳大湾区协同发展

保障重大项目实施

- 支持广州白云机场三期扩建工程建设，为项目扩建正常施工提供资金保障。
- 紧盯基建行业，加大支持燃气管道、轨道交通、公路交通网等基础设施项目。

支持重点行业发展

- 为新兴制造业、高新技术产业等重点产业，创新担保与授信模式，推出“大湾区科易融”“科技贷”“工改贷”等特色产品，为广东省战略性新兴产业集群企业提供融资支持。

打造跨境贸易业务

- 率先上线自由贸易（FT）账户，完善 FT 基础设施建设和配套服务，丰富“存、融、汇、兑”金融产品，创新发展“FT+”业务场景。

- 在广州南沙、珠海横琴成立“粤港澳跨境业务创新基地”，打造自贸版资金池、大湾区跨境资产转让等创新业务。

- 在南沙自贸区率先办理便利优质企业经常项目资金收付、取消资本项目 - 结汇待支付账户管理要求等试点业务。



广东分行全力支持横琴粤澳深度合作区建设。（黎梓杰 摄）

助力雄安新区建设

与河北自贸试验区雄安片区签署战略合作协议，深化服务贸易创新发展试点，助推重点发展方向产业导入，深入探索数字经济、绿色金融、本外币账户试点、离岸贸易等业务服务模式，争做金融服务雄安新区建设主力军。

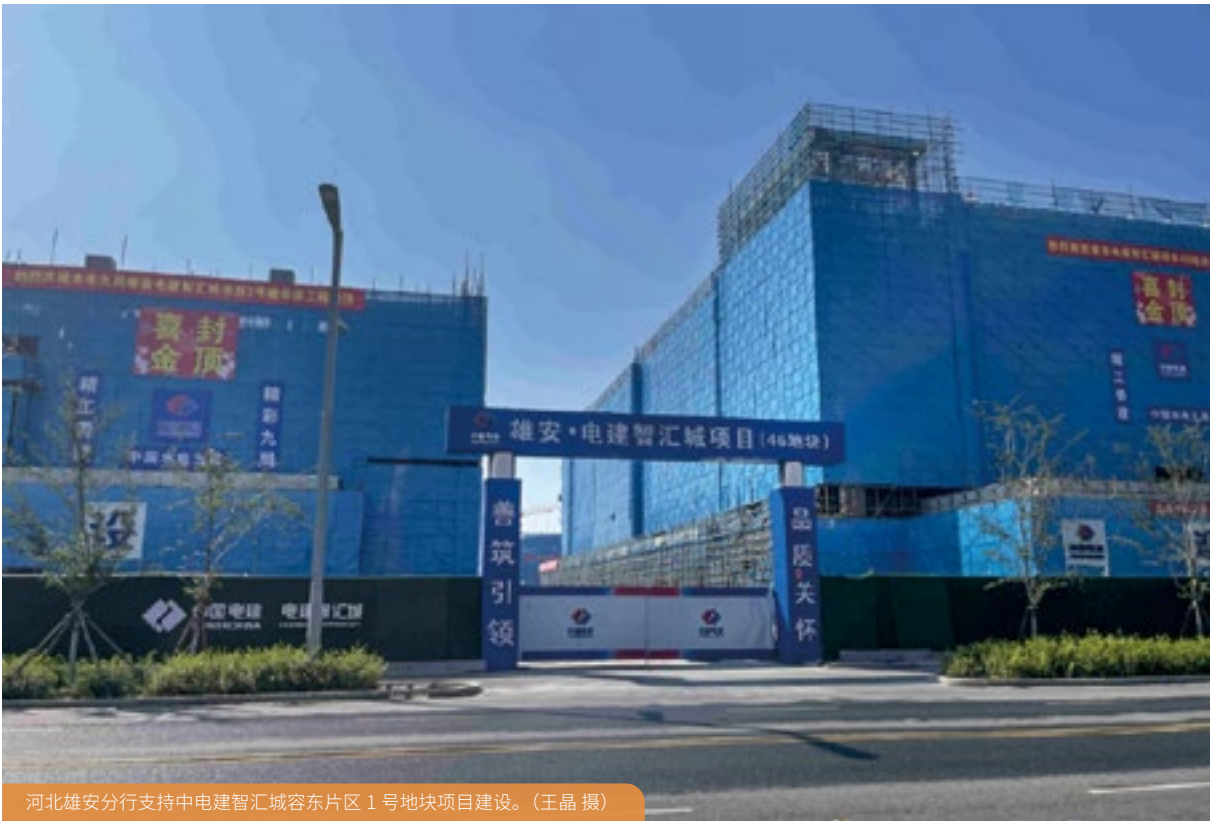
主动对接北京非首都功能疏解企业

- 建立完善“一户企业、一套方案、一跟到底”的跨分行联动工作机制，对疏解企业做到主动对接、服务上门。
- 及时跟进企业疏解进度，率先同业为某绿色能源有限公司、某建设有限公司等多家疏解央企开立基本账户。

主要举措

全力支持重大项目和重点片区建设

- 支持重大项目参建企业，为河北雄安轨道快线公司开立“雄信”业务通道，成为新区首批实现雄信平台全流程落地的金融机构。
- 做好回迁安置群众金融服务，制定专项服务方案，全力做好安置住房收放款工作。



河北雄安分行支持中电建智汇城东片区1号地块项目建设。(王晶 摄)

助推成渝地区双城经济圈建设

出台《2022 年度成渝地区双城经济圈差异化政策》，分别与四川省政府、重庆市政府签署成渝地区双城经济圈建设全面战略合作协议，制定《支持成渝地区双城经济圈建设工作方案》，推动天府国际机场、成绵苍巴高速、重庆江北国际机场、大内高速等重大基础设施互联互通，为双城经济圈建设提供全方位金融服务。

“贷”出基础设施联通新速度

重庆江津支行与重庆轨道江跳线建设运营有限公司持续深化合作，助力全国首条双流制市郊铁路江跳线建设。通过制定项目专属服务方案，提供周转贷、供应链、固定资产贷款等产品组合，充分运用成渝地区双城经济圈差异化政策进行支持，对该项目累计投放项目前期贷及一般固定资产贷款 14.68 亿元，全面满足项目各建设阶段资金需求。2022 年 8 月 6 日，全长约 28.22 公里的江跳线正式通车。



重庆江跳线轨道列车正式通车。(黄钰雯 摄)

推进长江经济带发展及长三角一体化发展

出台《长三角一体化差异化支持政策》，依托长江经济带及长三角区域综合服务优势，积极为长江经济带沿线城市提供优质金融服务，参与长江大保护项目、长江经济带生态环境修复工程等重大项目，推动长三角一体化加速发展，为长江岸线生态环境建设汇聚金融力量。

2022 年

长江经济带 11 省累计对公贷款增量超	长三角一体化示范区对公贷款增量超
10,000 亿元	6,500 亿元

重庆分行

助力“长江大保护”在渝系列项目建设，审批“长江大保护”在渝项目 9 个，累计投放贷款 33 亿元。

湖北分行

推动长江流域生态修复项目建设，针对尾矿复绿、水环境治理等环境整治项目创新推出“排污权质押贷”“绿水青山贷”“生态修复贷”“绿色水产贷”等产品。首发推出“农银·碳质押贷款指数”，先后为湖北某化工、热电等公司发放多笔碳排放权质押贷款。

安徽分行

成立长江大保护服务团队，三级联动，支持六安城市水环境一体化综合治理等 10 余个长江大保护水环境综合治理项目。

江苏分行

围绕跨界水体环境治理、污染综合防治等长江大保护重点领域，向长江流域禁捕退捕、太湖和洪泽湖水系治理、沿海生态防护林建造等项目提供全方位金融服务，绿色信贷余额超 2,400 亿元。

上海分行

上线长三角“一网通办”政务服务，推动长三角生态绿色一体化发展示范区建设，将 118 户企业纳入重点支持科创企业名单，投放贷款 41 亿元。

▲ 重庆分行为巫山县水环境治理提供金融支持。(高峰 摄)

▶▶▶ 湖北分行为实现长江流域生态修复，助力宜昌兴发集团搬新、搬绿。(杨青 摄)

▼ 安徽分行积极支持长江大保护项目建设。(徐兢苒 摄)

◀◀ 江苏南通如皋支行支持长江龙游湾生态景观带项目建设。(戴莉君 摄)

助力黄河流域生态保护和高质量发展

出台《关于支持黄河流域生态保护和高质量发展的工作意见》，创新开展绿色金融与产业金融，从生态保护、产业发展、文化传承等方面支持黄河流域可持续发展，走出一条引“金融活水”滋养流域经济的特色之路。



青海分行助力黄河水治理保护。(郭得衡 摄)

青海分行

立足“生态立省”的战略布局，实施以“生态优先、绿色发展”为导向的信贷政策，创新产品服务，支持黄河流域治理、人畜饮水安全等领域，助力提升黄河水源涵养能力。

宁夏分行

制定《支持黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设实施意见》，向生态保护、经济转型、基础设施等六大重点领域倾斜信贷、财务、人力等资源配置。

甘肃分行

积极对接政府及相关部门规划，围绕黄河流域基础设施建设、绿色农业、文化旅游等领域，建立重点项目库，加大金融支持力度。截至 2022 年末，已投放项目 17 个、387 亿元。

内蒙古分行

对接沿黄 7 盟市各级政府，制定“金穗黄河‘几’字弯·乡村振兴重点产品手册”，优化贷款、债券、投融资顾问等多元化金融服务。

山西分行

出台金融服务黄河流域生态保护和高质量发展实施方案，聚焦特色产业、城乡融合发展等重点领域，加大信贷投放，提供综合金融服务。截至 2022 年末，该行 86 个县（区）黄河流域贷款余额 2,134 亿元。

陕西分行

向黄河流经的 8 个二级分行下达重点领域贷款增长目标。针对黄河流域污染防治，重点支持农村生活污水治理工程等项目，打好水资源污染防治攻坚战。

河南分行

参与黄河安澜安全工程、沿黄生态修复工程、南水北调等水资源保护工程 6 项，服务黄河沿岸基础设施绿色信贷项目 26 个，着力推动沿黄区域旅游文化产业发展。

山东分行

发布黄河流域生态保护和高质量发展专项政策，推出“黄河系列贷”及大美黄河信用卡等产品，绘制《黄河流域生态保护和高质量发展金融生态图谱》，为黄河流域生态保护和高质量发展省级项目库提供 326 亿元信贷支持。



山东分行推动黄河流域生态保护。(白浩运 摄)

助力东中西部共同发展

完善差异化支持政策，深化区域机构协同联动，强化重大项目、重点工程金融保障，持续推动西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展，助力构建高效联动、相辅相成的战略发展布局。



助力打造东北国际空中“走廊”

黑龙江分行成功中标哈尔滨太平国际机场二期扩建工程银团贷款项目，贷款金额 14.7 亿元，助力打造东北国际空中“走廊”。该项目为黑龙江省大型基础设施项目，对完善东北地区综合交通运输体系，促进地方经济社会发展具有重要意义。



黑龙江分行支持哈尔滨太平国际机场建设。（黑龙江分行 供图）

助力西部地区交通基础设施建设

新疆分行持续加大公路建设信贷投入力度，助力新疆交通基础设施加快建设。截至 2022 年末，该行公路行业贷款余额 260 亿元，累计支持新疆高速公路建设通车 1.1 万公里，助力南北疆一大批交通重点基础设施项目加速落地，进一步增强东联西出、南北畅通的通道运输能力。

具体措施

统一共识



- ▶ 先后出台支持东北全面振兴、支持中部地区高质量发展、支持贵州在新时代西部大开发上闯新路、支持内蒙古自治区“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”建设等指导意见，以及配套差异化支持政策。

高效推动



- ▶ 明确区域年度重点工作任务，围绕基础设施建设、传统产业升级、农业农村现代化等重点支持领域，优化区域贷款结构，增加中西部地区、东北地区、偏远地区金融供给。
- ▶ 加强银企合作，发挥客户资源优势，主动对接产业转移等，协助各区域内企业招商引资，创新服务模式，助推中西部、东北等地区特色产业发展。

协同联动



- ▶ 加强跨分行协同联动，推动政策一体化和金融服务同城化。组织召开“服务东北全面振兴暨内蒙古 221 重点发展战略”等联席会议，建立常态化制度化的分行交流协作机制。

服务高水平对外开放

本行立足双循环新发展格局，持续提升境内外协同能力，主动融入国家对外开放大局，积极推动中国与世界的双向互动，在支持“一带一路”倡议、服务“引进来”和“走出去”客户、有序推动人民币国际化和国际金融合作等方面积极作为，助力建设国家金融高水平对外开放新格局。

支持“一带一路”倡议

响应“一带一路”倡议，围绕中资企业“走出去”部署，打造多元化产品和服务，助力区域互联互通和重大项目落地实施，为“一带一路”建设提供有力金融支持。



具体措施



做好顶层设计

- 制定《境内机构境外贷款业务操作规程》，更好服务“走出去”企业和国家境外投资重点项目
- 出台《高质量服务〈区域全面经济伙伴关系协定〉（RCEP）行动方案》，提升 RCEP 区域市场服务能力



优化产品服务

- 优化“走出去”相关产品政策，适应市场需求变化
- 推进“白名单企业”专项出口信保融资服务
- 推动“一带一路”沿线国家人民币跨境使用
- 运用涉外保函支持“一带一路”工程项目建设



支持重点领域建设

- 服务“一带一路”绿色可持续项目
- 支持能源资源合作项目



深化金融合作

- 加强与“一带一路”沿线国家金融机构合作
- 支持举办第五届进博会暨虹桥国际经济论坛“以经贸合作促进全球粮食安全和乡村振兴”分论坛

成功参与中石化在沙特最大炼化项目银团贷款

迪拜国际金融中心分行成功参与延布阿美中石化炼油有限公司炼化项目银团，该项目是中国石油化工集团公司首个海外炼化项目，也是中国在沙特最大的投资项目。

为“一带一路”重点项目发放贸易融资贷款

恒逸文莱 PMB 石油化工项目作为首批列入“一带一路”的重点建设项目，是首个全面执行中国标准的海外石化项目，也是文莱近年来最大的单一外商投资项目。上海奉贤支行长期以来与恒逸文莱 PMB 石油化工项目承建公司保持良好合作关系，成功为该项目发放贸易融资贷款 3,000 万美元。



支持自贸区和自贸港建设

持续推进自贸区分支机构建设，聚焦区域基础设施、重点项目和重点企业，提供多元化、全流程的优质金融服务，全方位助力自贸区和自贸港建设。



助力广西自由贸易试验区建设

广西南宁分行着力打造金融服务平台、跨境人民币业务中心，积极推动广西对外开放发展，推动中国 - 东盟自由贸易区和“一带一路”建设。自广西自贸试验区南宁片区揭牌成立以来，广西南宁分行投放重大项目、重点企业贷款金额超 190 亿元，为自贸区企业办理跨境人民币结算 31 亿元、国际结算 10 亿美元、大额结售汇 3 亿美元，为拓展境内外两个市场贡献积极力量。



提高跨境金融服务能力

依托跨境金融产品体系和全球化平台布局，拓展跨境业务服务模式，丰富跨境贸易融资产品，实行本外币一体化经营，激发数字化服务能力，提升外贸新业态新模式金融服务水平，不断以更优质的跨境金融服务，打造对外开放新高地，助力畅通国内国际双循环。

助力外贸新业态发展

将支持外贸新业态纳入国际业务工作重点，制定《加快贸易新业态发展的指导意见》，助推外贸保稳提质。

截至 2022 年末
为贸易新业态提供跨境结算超
282 亿美元



丰富跨境贸易融资产品及服务

抓住跨境电商综试区建设升级、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）规则生效等贸易发展契机，夯实贸易项下业务基础，拓展资本项下业务，为跨境贸易企业提供线上结算、结售汇、融资等“一站式”综合金融服务。

2022 年
境内机构服务 RCEP 区域
国际结算量
1,978 亿美元

落地跨境电子商务人民币结算支付业务

北京分行为某跨境电商平台企业成功落地跨境电子商务人民币结算支付业务，标志着本行在直接为市场交易主体提供跨境结算服务方面取得重大突破。该服务主要通过与跨境电商客户系统直连对接，打通账户开立、资金收付、数据报送等全链条业务环节，提供一站式、便利化跨境金融服务。通过系统智能匹配采集的相关信息，确保贸易背景真实，有效防范合规风险，最大限度精简业务链条，进一步降低结算成本，提升跨境电商客户服务质效。

推动跨境业务数字化转型

围绕线上化、场景化、智能化、数字服务、数字风控、地方特色等进行跨境业务改革，构建企业网银、企业掌银、银企直联、SWIFT 直联等线上全渠道跨境金融产品服务体系，推出“农银跨境 e 汇通”“农银跨境 e 证通”“农银跨境 e 融通”等跨境金融线上品牌，助推数字经济和数字贸易高质量发展。



2022 年

线上跨境汇款金额

1,932.3 亿美元

同比增长

49.3 %

惠及境内外客户

1.82 万户

投产上线跨境金融业务产品

天津分行积极推动金融科技创新，陆续在移动端投产上线跨境金融产品，成功将跨境本外币汇出汇款、结售汇等业务布放至企业掌银中，业务场景覆盖跨境结算及资金交易各领域，企业在移动端即可完成全流程业务操作，足不出户即享优质、高效、智能的业务体验。

支持人民币国际化

加大支持人民币国际化力度，持续提高产品研发、创新服务能力，积极参与政策制定及研究工作。

2022 年

共办理跨境人民币清算业务金额达

5.19 万亿元

同比增长超

31.35 %

完成跨境人民币结算量

2.32 万亿元

同比增长

9.58 %

实践成果

制定《推动人民币国际使用更好服务贸易投资便利化行动方案》，形成覆盖多领域的跨境人民币业务体系。

优化人民币跨境支付系统（CIPS），协同开展跨境人民币业务“首办户”行动，积极参与离岸人民币市场建设，持续增强境内外跨境人民币联动服务效能。

加大对境内外客户跨境人民币业务的综合金融服务力度，为市场交易主体提供跨境人民币结算服务，降低市场交易主体业务办理成本，提高客户办理跨境人民币业务便捷性。



杜尚别代表处联合新疆兵团分行成功举办 2022 年中塔跨境人民币业务宣介会，进一步推进人民币国际化进程，加强跨境人民币清算渠道建设。（杜尚别代表处 供图）

深化国际交流合作

踊跃参加海外知名国际会议及论坛，持续拓宽全球“朋友圈”，不断巩固与国际金融同业合作基础，创新业务合作模式，共同开创互利共赢的新局面。

加强国际合作

参加第 14 届中国—东盟金融合作与发展领袖论坛

参加联合国全球可持续发展投资者（GISD）联盟年会

参加世界经济论坛“达沃斯议程”对话会、全球企业家视频特别对话会，在论坛官网发表“推动实施步调一致的绿色金融发展”署名文章

参加国际金融协会（IIF）第二届可持续金融峰会

参加 2022 年亚洲金融高峰论坛暨金融街论坛

参加 2022 绿色金融国际峰会·滇池论坛

参加第十六届亚洲金融论坛

举办“投资中国市场”外资机构视频营销会

环境

描绘绿色低碳发展 美丽画卷

本行始终助力绿色低碳和可持续发展为己任，深入践行『两山』理念，将『双碳』要求融入经营管理全过程、各领域，在保护生态环境、应对气候变化和推动经济社会全面绿色低碳转型发展等方面彰显大行责任担当，以金融力量守护绿水青山，为建设人与自然和谐共生的美丽中国保驾护航。



贡献联合国可持续发展目标

积极应对气候变化

作为气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 简称 TCFD）支持机构，本行参考《气候相关财务信息披露工作组建议报告》，采取科学措施监测评估气候风险对金融体系的影响，持续探索气候相关风险管理工具和模式，致力提升气候风险管理能力，确保业务可持续发展。



气候相关风险和机遇分析

密切关注气候风险变化对金融资产的影响，面向重点行业开展气候风险敏感性压力测试，量化在特定情景下面临的风险冲击及财务影响。



大力发展绿色金融

本行高度重视绿色金融发展，坚持做深做强绿色金融综合服务，持续强化顶层设计，优化产品体系，深化交流合作，不断提升绿色金融服务能力，积极打造底色鲜明、广泛认可的绿色金融优势品牌。

加强统筹规划

强化组织
领导

董事会负责确定全行绿色金融发展战略，评估战略执行情况。高管层负责制定绿色金融业务目标，建立机制和流程，落实绿色金融发展战略。高管层设立绿色金融/碳达峰碳中和工作委员会，协调落实战略规划 and 整体部署，审议绿色金融业务发展和碳达峰碳中和工作重大政策措施及有关重要事项。

优化政策
体系

完善年度政策引领、行业政策引导、差异化政策支持的政策体系。明确将绿色低碳要求融入乡村振兴、普惠金融和实体经济高质量发展的重点领域，做好政策统筹与协调配合。修订行业信贷政策，明确行业及绿色发展导向。对符合条件的绿色信贷业务实施差异化政策安排。

推动规划
落实

印发绿色金融工作要点，明确年度工作目标、重点任务和保障措施。



甘肃分行支持光伏产业发展。(吴鹏 摄)

各行业信贷政策

农林牧渔业

制定粮食、种业、林业、棉花、畜牧业、水产养殖等涉农相关领域信贷政策，明确绿色低碳、环境友好的政策导向，持续加强环境风险管控，服务国家粮食安全战略。

构建多元业务体系

坚持创新驱动，构建涵盖绿色信贷、绿色债券、绿色消费、碳金融、创新型业务等层次丰富、品种多样的立体化绿色金融服务体系。

绿色信贷



搭建绿色信贷产品序列。在重点领域信贷产品、新型权益质押类产品、碳金融产品和分行特色产品等四个方面，持续推广“绿色交通贷”“绿色节能建筑贷”等绿色金融产品，服务不同金融场景。

强化信贷业务风险管控。开展环境、社会和治理风险尽职调查，将评价结果作为信贷业务决策重要依据。根据客户面临的潜在环境、社会和治理风险程度，实施差异化管理措施，对非生态友好型客户和项目执行“一票否决”。



河北保定分行助力传统车企新能源转型。(河北分行 供图)



本行出台国家储备林专项贷款产品助力绿色低碳发展，并在四川达州万源市先行试点。(四川分行 供图)

支持国家电投光伏治沙项目

本行向国家电力投资集团有限公司阿拉善盟 100MW 光伏治沙项目投放绿色贷款 1.71 亿元，实现银企双方在签订合作协议后首批光伏治沙项目落地。项目实施后，预计沙漠生态治理面积可达 133 万平方米，每年可节约标准煤约 6 万吨，减少二氧化碳排放约 11 万吨，具有良好经济、社会和环境效益。

绿色债券

创新发行绿色金融债，出台《绿色金融债券募集资金管理办法》，对标中欧共同目录，支持优质绿色信贷项目。持续推广转型债券、可持续发展挂钩债等特色产品，拓宽绿色债券承销服务，积极承销市场首批转型债券、碳收益权质押债、粤港澳大湾区蓝色债券、“碳中和+专项乡村振兴+科创”三标债等绿色债券品种。



福建分行支持宁德时代车里湾清洁能源锂电基地建设。(潘光生 摄)



山东分行发放绿色金融项目贷款，支持辖区光伏发电。（李延辉 摄）

支持有色金属头部企业节能减排

本行为我国最大的有色金属企业——中铝集团成功承销两期绿色债券，金额总计 11 亿元，其中主承销的 22 中铝 MTN002(转型) 为银行间债券市场首批转型债，募集资金专项用于电解铝环保节能技术升级改造，有效降低产品能耗，减少污染物排放。

承销发行首单“碳中和 + 专项乡村振兴 + 科创”三标债券

本行成功承销发行全国首单“碳中和 + 专项乡村振兴 + 科创”三标债券，发行规模 7 亿元人民币，债券募集资金全部用于绿色低碳项目。按比例折算，每年可减排二氧化碳 17.11 万吨、节约标准煤 7.25 万吨，具有良好碳减排效益。

碳金融

积极运用碳减排支持工具，向碳减排效应显著的绿色企业和项目提供低成本资金支持。自人民银行碳减排支持工具实施以来，截至 2022 年末，累计发放碳减排贷款超 1,000 亿元，

带动减少碳排放超

2,300 万吨
居同业前列



支持央企节能减排绿色转型发展

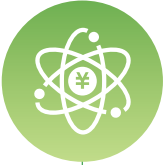
本行贯彻落实国家生态文明建设及可持续发展战略，积极对接中国船舶集团，结合广西“桂惠贷”优惠利率政策，为其下属中船桂江船厂投放 2 亿元贷款，用于支持珠三角地区“绿色珠江”工程，助力实现珠江航线上 5,000 余艘内河船舶绿色改造升级。该工程是内河流域清活动力船舶示范工程，对我国绿色航运发展具有引领示范作用。

创新型业务

绿色投行

通过绿色银团及并购贷款为环境治理、清洁能源、绿色交通等领域企业提供融资。

支持国家绿色发展基金拟投资项目储备工作，累计推荐项目超 50 个
总金额超 400 亿元



农银理财

存续 ESG 主题理财产品合计 43 只

时点规模合计 490 亿元

农银汇理

存续 ESG 主题投资基金 2 只

时点规模合计 171 亿元

农银投资

通过直投、绿色债转股投资计划、绿色科创债转股基金等方式重点投资新能源电站、光伏组件制造、动力电池、天然气等清洁能源领域。截至 2022 年末，累计投资绿色项目 402 亿元

农银金租

截至 2022 年末，绿色租赁资产余额 551 亿元
较上年末增加 63 亿元

加大交流合作

深度参与高级别国内外交流研讨

参加国际金融协会（IIF）第二届可持续金融峰会、2022 中国金融学会绿色金融专业委员会年会、全球财富管理论坛（GAMF）国际峰会、联合国全球可持续发展投资者（GISD）联盟年会、联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议“中国角”主题边会等国际会议，与各方深入交流共享先进经验，携手共谋绿色发展。

加强业务经验交流

同业交流

举办可持续发展及绿色金融经验交流会，邀请法国巴黎银行、英国汇丰银行等外资机构开展专题交流。积极参与法国巴黎银行、花旗银行等外资机构 ESG 经验分享会。

合作交流

与专业机构加强合作，引入 ESG 评级提升顾问，做好自身 ESG 评级管理。

持续支持生态保护

本行践行新时代生态文明理念，加大信贷政策和资源倾斜力度，持续为保持生态系统稳定和生物多样性提供金融方案，助力生态文明之路行稳致远。



做好新时代自然保护区的守护者

九寨沟自然保护区是岷山山系大熊猫 A 种群的核心地和走廊带，具有典型的自然生态系统，为全国生物多样性保护的重点区域之一。近年来，四川阿坝九寨沟支行持续支持九寨沟景区自然保护区环境整治，助力保护辖内多种珍稀动植物和自然景观，截至 2022 年末，累计发放贷款 38 亿元。

四川阿坝分行支持保护九寨沟景区珍稀动物。(刘学松 摄)



扎实推动节能降碳

本行以建设资源节约型、环境友好型银行为目标，制定自身碳达峰碳中和行动方案，加强对自身绿色低碳运营的统筹规划和组织实施，持续强化碳足迹管理，稳妥有序推进全行节能降碳、绿色发展。

总行办公楼节能降碳举措

制定总体能源管理目标 2023 年用水、用电、用热等能耗量较 2022 年（同口径）减少 1%。



1. 银行所有用水均取自市政网络，不使用自然取水，公司在求取适用水源上无相关问题。

提供绿色服务

依托数字化技术，深入推进数字平台建设，强化数字运营保障，持续提升线上服务质效，致力减少资源消耗，降低温室气体排放。



实施绿色采购

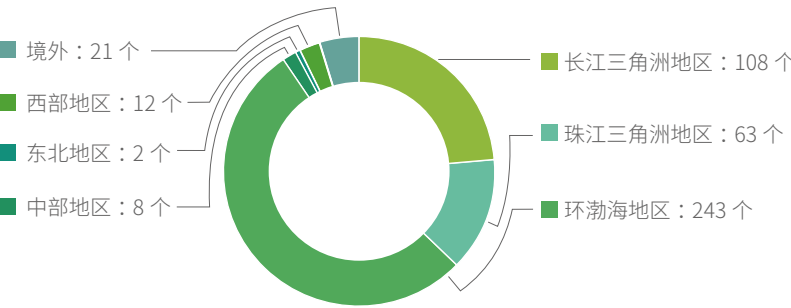
在集中采购制度和全行性集中采购目录中强调节能环保产品优先等绿色采购要求，将“投标产品与服务须符合相应的国家绿色认证标准，充分考虑人体健康安全、资源节约和循环利用，减少环境影响等因素”要求纳入招标文件模板，在全行推广实施。在具体项目的评审指标中加强对环境标志产品证书、环境管理体系、职业健康安全管理体系等权威资质、认证的考察，鼓励和引导供应商落实国家节能减排相关要求，加大环保投入，强化员工健康安全管理，践行社会责任。严格依照国家有关技术规范，以实现招标采购全流程电子化运作为目标，加快电子招投标平台等相关系统建设，未来有效压降招标采购活动相关社会交易成本和资源消耗。

截至 2022 年末

总行履约供应商共计

457 家

按地区分类如右：



推行绿色办公

加强档案管理信息化建设，开发综合办公平台和公文管理信息系统，并在全行各级机构推广使用，累计完成系统功能优化升级 458 项，实现了公文流转全流程电子化。在全行各级机构，研发和推广电子会议系统，利用综合办公平台发送电子版会议通知及材料，推动减少会议用纸，倡导在线阅读、转发。确需纸质打印时，督促落实双面打印要求，减少纸质材料印制数量。

推进绿色用能

强化固定资产管理，优先安排节能改造项目，优先保障老旧存量房产电梯、空调系统、照明系统等设施节能技改，以及北方地区煤改电、煤改气改造需求。明确新建机房节能技术标准，在内蒙古项目、稻香湖二期项目、上海同城3个项目规划引入间接蒸发冷却、液冷、余热回收、自然冷却等高效节能技术。

建设绿色网点

制定《中国农业银行绿色网点建设思路》，按照“聚焦重点、分类施策、细化措施、同业可比”建设原则，推进网点绿色化运营。研究起草《绿色网点建设指引（试行）》，拟作为绿色网点建设依据。按照绿色建筑理念开展数字化业务运行中心（合肥）设计施工，减少现金业务带来的能源消耗。完善柜面业务系统准入运营扎口管理，从源头上加强柜面业务凭证电子化管理。

积极打造碳中和网点

浙江湖州泗安支行全力打造碳中和网点，建设能耗管控平台，依托智能传感技术，实现能耗数据自动采集、分析，用能自主预警，助力该行智能化监测管理发电、用能，合理控制碳排放。加装屋顶分布式光伏，使用绿色清洁电力，加强与企业合作建设碳汇林，通过植树造林和森林保护等措施吸收固定二氧化碳，抵消网点碳排放。2022年，该行获得《联合国气候变化框架公约（UNFCCC）核证减排注销证书》和《上海环境能源交易所碳中和证书》，实现自身运营“碳中和”，成为浙江农行系统首家碳中和网点。



浙江湖州泗安支行加装屋顶分布式光伏。（柳风 摄）

开展绿色活动

绿色出行。面向全行举办“绿色出行 低碳生活”系列活动，制作绿色出行微视频宣传片，在全行4,200余家办公机构播放，增强全行员工环保意识、生态意识和绿色出行的行动自觉。

绿色公益。因地制宜开展绿色公益，发动广大青年志愿者开展植树造林、城市清洁志愿活动，引领绿色低碳发展新潮流。



环境量化绩效

指标	2022
温室气体总排放量 ¹	
范围一：直接温室气体排放（吨二氧化碳当量）	222,353.26
范围二：间接温室气体排放（吨二氧化碳当量）	1,931,555.78
温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	2,153,909.04
人均温室气体排放量（吨二氧化碳当量 / 人）	4.70
能源与资源消耗 ²	
电力（千瓦时）	2,774,074,697.94
人均用电量（千瓦时 / 人）	6,057
天然气（立方米）	23,243,502.03
人均用天然气（立方米 / 人）	50.75
液化石油气（吨）	1,817.52
汽油（吨）	31,518.07
柴油 ³ （吨）	1,741.58
外购热力（百万千焦）	2,907,439.86
综合能耗 ⁴ （吨标准煤）	523,078.61
人均综合能耗（吨标准煤 / 人）	1.14

指标	2022
用水 ⁵ （吨）	1,883,777.40
人均用水量（吨 / 人）	72.81
污水排放量 ⁶ （吨）	1,601,210.79
总行在京机构废弃物	
办公用纸使用量（吨）	68.26
人均办公用纸量（千克 / 人）	10.12
有害废弃物	
废弃硒鼓墨盒（件）	731
废弃日光灯（吨）	2.48
无害废弃物	
废弃电子信息产品	
- 微机（主机）报废量（台）	371
- 显示器报废量（台）	370
- 笔记本电脑报废量（台）	1,407
- 打印机报废量（台）	37
- 服务器报废量（台）	0
废弃干电池（千克）	17.5
人均废弃干电池（千克 / 人）	0.003

本行绿色金融信息详情请参见本行另行发布的《2022 年度绿色金融发展报告》。

1. 温室气体排放量计算方法：
直接温室气体排放量：本行天然气、液化石油气、汽油、柴油和燃煤的消耗量乘以对应的排放因子，排放因子参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《第五次核查报告 2014》；间接温室气体排放量：本行电力和外购热力用量乘以对应排放因子，排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》；温室气体排放总量：直接温室气体排放量和间接温室气体排放量求和。

2. 温室气体排放与能源消耗相关数据为集团口径，包括境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构。

3. 柴油主要为办公楼备用发电机和自有车辆使用。

4. 各项能源折标煤数据参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

5. 水资源相关数据统计口径为：总行在京机构（包括农银大厦南楼、北楼、展览路办公楼、凯晨大厦、光耀东方、丰台科技大厦、公主坟办公楼、金唐国际金融大厦、稻香湖科技创新园）和 37 个一级分行本部（不包括数据中心、档案用房、培训用房、现金中心等非其他办机关办公楼）。

6. 采用用水量 *0.85 进行折算，污水排放系数参照 GB 50318 — 2017《中华人民共和国国家标准城市排水工程规划规范》及统计局相关文件。



社会

满足人民美好生活 金融期盼

本行始终牢记『国之大者』，坚持以人民为中心的发展思想，积极顺应人民所需、群众所盼，以数字化改革为引领，打造优质高效的综合金融服务体系，持续提升客户满意度，积极投身社会公益，助力实现人民对美好生活的向往。



贡献联合国可持续发展目标

提升普惠服务质效

本行积极发挥大行“头雁”作用，持续拓展普惠金融服务广度和深度，加大普惠金融服务力度，畅通普惠金融服务渠道，着力提升普惠金融服务的覆盖面、便利性和可得性，让金融惠及更多社会主体。

加大普惠服务力度

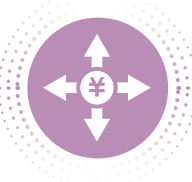
支持小微企业发展

主动融入和服务构建新发展格局，着力稳市场主体保就业，持续加大小微信贷投放。



提升服务平衡性

注重将普惠信贷资源向东北、西北地区倾斜，优先保证信贷规模，加强信贷投放，有力助推区域发展。



扩大服务覆盖面

持续完善普惠金融数字化客户服务平台“普惠 e 站”，通过平台延伸服务触角，为小微企业提供全天候、“一站式”金融服务。打通全行 2.2 万个经营机构小微金融服务渠道，打造 8,735 家小微金融发展类网点，为偏远地区小微企业提供“面对面”金融服务。

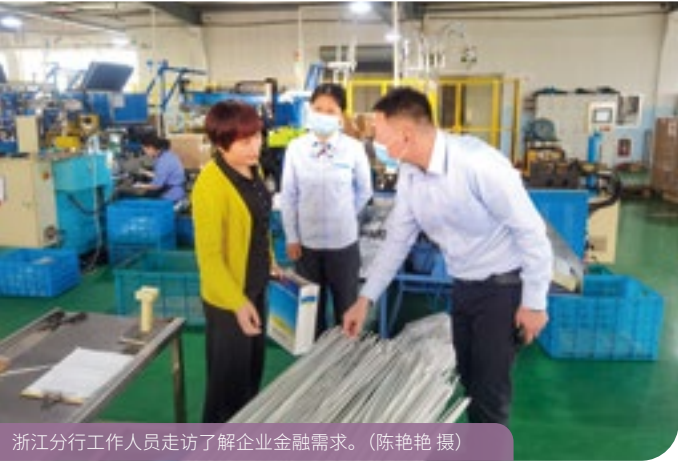


支持健康发展

实施小微企业贷款延期还本付息政策，综合运用无还本续贷、展期、设置宽限期等方式减轻小微企业还款压力，对延期贷款给予征信保护、免收罚息，多措并举助力小微企业发展。

“无还本续贷”为小微企业解难题

浙江新昌长城空调部件股份有限公司在经营发展过程中，遇到了产品销量下降、还贷压力增加的困难。浙江新昌支行了解到公司的困难后，迅速开通“绿色通道”，为公司提供“无还本续贷 + 调低贷款利率”的金融服务方案，让公司到期贷款自动续贷，省去筹集本金的压力。同时主动降低贷款利率 19 个基点，一年为公司节约成本数万元，助力公司顺利生产经营。



浙江分行工作人员走访了解企业金融需求。(陈艳艳 摄)



内蒙古呼和浩特分行积极做好小微企业服务。(白旭宇 摄)

重庆大渡口支行客户经理提供上门服务，助力企业平稳发展。(吴凌霄 摄)



助力新市民筑梦

聚焦新市民安居乐业、医疗养老、子女教育等多方面金融需求，推出“521”新市民综合金融服务方案，全力做实做好新市民金融服务。

“521”新市民综合金融服务方案

五大金融服务保障

基础权益保障

推出农民工工资代发监管系统“工薪宝”平台，提供农民工工资支付保函、“民工薪融”等产品，助力农民工工资及时、足额发放。为新市民群体量身定制“筑福卡”产品，提供费用减免、短信通知、专属产品等权益。

医疗保险保障

发挥农银人寿子公司商业保险专业优势，推广适用新市民的特色重大疾病保险产品，增强商业健康保险的保障作用。

养老金融保障

加大对各类养老服务机构的金融服务力度，丰富养老金、养老储蓄、养老理财等金融产品，为新市民提供养老金融服务。

教育培训保障

积极贯彻落实国家助学贷款政策，支持家庭经济困难的新市民子女就学；推广学生平安保险产品，助力新市民子女教育保障。

“反欺诈”保障

利用掌银、网点、微信公众号等多种渠道，向新市民开展防欺反诈、防范非法集资等宣传教育，提高新市民反欺诈意识。

双驱融资动力

支持新市民“安居”

推广法人租赁住房贷款、共有产权住房贷款、城镇老旧小区改造贷款等产品，降低住房租赁企业资金成本，助力向新市民提供更多保障性房源。完善智慧公积金管理系统，研发保障性租赁住房专项贷款。创新推出“新市民安居贷”，为新市民群体提供个人住房按揭服务，并通过多样化还款方式，帮助其减轻还款压力。提供乐分易、家装分期等信贷产品，满足新市民装修、购买家具家电等需求。

助力新市民“乐业”

加大对吸纳新市民就业较多的小微企业金融支持力度。推广个人创业担保贷款，优化创业信贷产品流程，满足新市民自主创业融资需求。

一体化优质基础金融服务

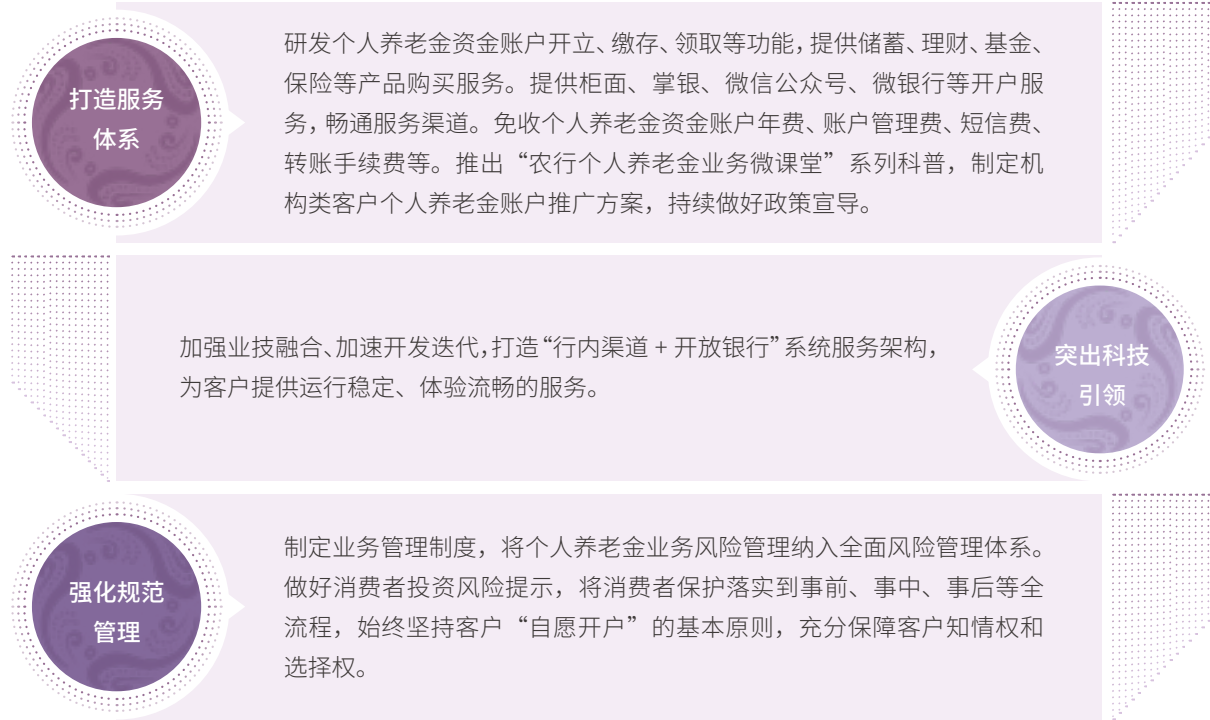
与互联网平台公司合作，启动“骑手卡”“小微商户卡”项目，为入驻平台的快递员、小微商户等新市民群体提供开户、发薪、结算、理财、保险等综合金融服务。推出新市民特色版信用卡，开展“浓情相伴”“特惠商圈”“美食半价”等多重信用卡优惠活动，提升新市民生活品质。



中央纪委国家监委驻中国农业银行纪检监察组组长、农业银行党委委员汤军赴河北承德分行了解金融服务民生情况，并看望慰问一线员工。（李伟 摄）

做好个人养老金融服务

搭建线上线下联动互通的“矩阵式”个人养老金服务体系，为客户提供优质多元的普惠养老金融服务。



创新普惠金融产品

应用互联网、人工智能、大数据等技术，持续完善信用类、增信类、产业链类三大数字化产品线，充分满足小微企业、个体工商户、农户等各类普惠客户的融资需求。

升级信用贷款产品“微捷贷”，实现基于多维数据的综合画像、精准测评，满足小微企业多场景融资需求。

与国家融资担保基金合作研发“国担e贷”，实现政府增信贷款批量化、线上化，缓解小微企业融资担保难题。

推出“科技易贷”和“创业担保贷”，满足科技型、初创型小微企业的融资需求。

推出“融通e信”“票据e融”“政采e贷”等金融产品，丰富供应链融资场景，为上下游小微企业提供全流程、一揽子金融服务。

“牵手e贷”着力解决小微企业续贷难题

湖北分行持续推广其首创的线上续贷产品“牵手e贷”，以“应延尽延”为目标，以“便捷、优惠”为重点，科学放宽条件、降低门槛，不抽贷、不断贷、不压贷，帮助无法按原贷款产品或贷款额度复贷的小微企业提高复贷率和续贷额度，助力小微企业健康发展。截至2022年末，湖北分行为1,100户小微企业授信“牵手e贷”8.33亿元，发放贷款542户、金额3.84亿元。



广东南海盐步支行深入了解小微企业金融需求，利用“抵押e贷”“微捷贷”“经营贷”等产品，推进普惠金融服务。（庞东梅 摄）

聚力数字技术创新

本行紧紧抓住科技革命新机遇，强化数据赋能，持续推进数字化转型纵深发展，主动提升线上信息安全管理水平，积极构建金融场景生态，为金融服务插上科技翅膀。

加快数字化转型

坚持“边建边用、精准识别”的总体思路，以客户为中心，以“数据”为主线，以金融科技创新为驱动，聚焦渠道建设、大数据应用、业务基础、科技支撑四个重点领域，深入实施数字经营战略，更好地为金融服务赋能。



本行举办2022年度技术大会，发布年度创新报告，邀请行外行内技术专家共同探索金融科技创新发展之道、探讨数字化转型之路。（韩如冰 摄）

优化数字化服务渠道

升级掌上银行

全面升级掌上银行功能，发布掌上银行8.0版本，畅通线上服务渠道。

截至2022年末

个人掌上银行注册客户数

4.6亿户

个人掌上银行月活客户数

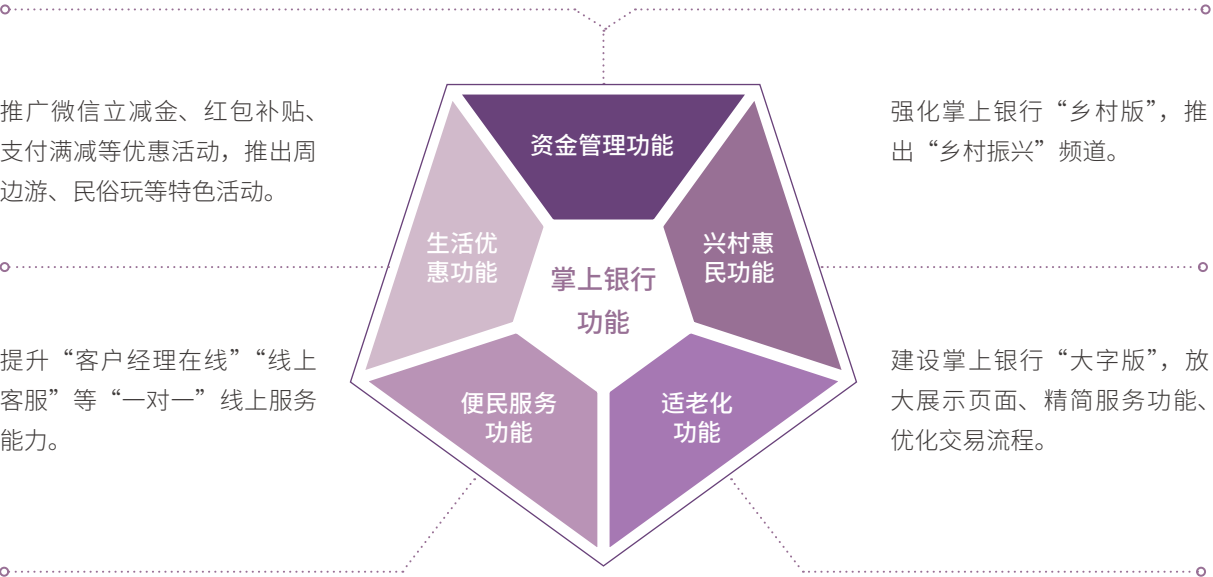
1.72亿户

保持同业领先



西藏山南分行客户经理向扎日乡群众展示掌上银行功能。（潘晓玲 摄）

实时汇总展示资产动态，推出养老基金、理财、存款等个人养老产品。



推广数字人民币应用

发挥自身业务优势和客户资源，做深对公产品应用，针对试点地区经济社会发展需求，在服务“三农”、服务实体和服务政府等方面积极尝试，做实客户、做好场景、做强产品。

服务乡村振兴方面

积极践行数字人民币赋能乡村振兴，打造首个“数字人民币助力乡村振兴示范村”，推进数字人民币与村民生活、产业发展、乡村治理的有效融合。升级普惠金融服务点智能设备，增加数字人民币受理功能，夯实乡村振兴金融服务基础。

服务实体经济方面

充分发挥数字人民币优势，向小微企业发放数字人民币普惠贷款，将数字人民币功能输出至供应链平台，为企业提供高效、可靠的金融服务。研发对公母子钱包产品，助力企业解决财务资金管理难题。

服务民生政务方面

在海南、湖南、青岛等地开展企业数字人民币缴税，在成都开展数字人民币缴纳个人社保，在厦门、陕西等地开展数字人民币发放个人公积金贷款，丰富数字人民币应用场景。



实现数字人民币在供应链领域首次应用

深圳分行与国内供应链行业龙头企业 - 联易融数字科技集团有限公司（以下简称“联易融”）合作，将数字人民币对公钱包转账、支付、代发薪等功能整体输出至联易融平台，使在联易融平台入驻的 679 家核心企业可“一站式”使用数字人民币办理供应链全流程金融业务，帮助各类企业降低资金成本、提高资金效率。

发放首笔数字人民币普惠贷款

为帮助江苏太仓市亿砢新型材料科技有限公司解决生产经营资金紧张问题，苏州太仓分行以数字人民币形式，向公司发放普惠贷款 150 万元。借助数字人民币放款到账速度快、支付实时到账的特点，公司在收到贷款后可直接在对公数字钱包中转账支付给上游供应商，及时支付原料款，有效解决资金流转难题。这是全国首笔由银行发放的数字人民币普惠贷款，实现数字人民币应用场景上的首创性突破。

深化服务场景建设

持续研发、推广智慧场景，构建涵盖 G 端、B 端、C 端的全场景、全渠道、全链路金融场景生态，为客户提供“无形无感、无处不在”的金融服务。



优化生活场景服务



丰富健康上报、通知回执、作业打卡等功能，促进家校互动。推出教育局服务模式，支持教育主管部门对辖属学校进行统一管理。截至 2022 年末，智慧校园合作学校 3.2 万余家。



应用食堂小程序，提供充值、订餐、刷脸支付等一体化服务，改进就餐体验，降低管理成本。



推出“车主服务”小程序，提供选车购车、ETC、停车加油、交罚年检等一站式服务。



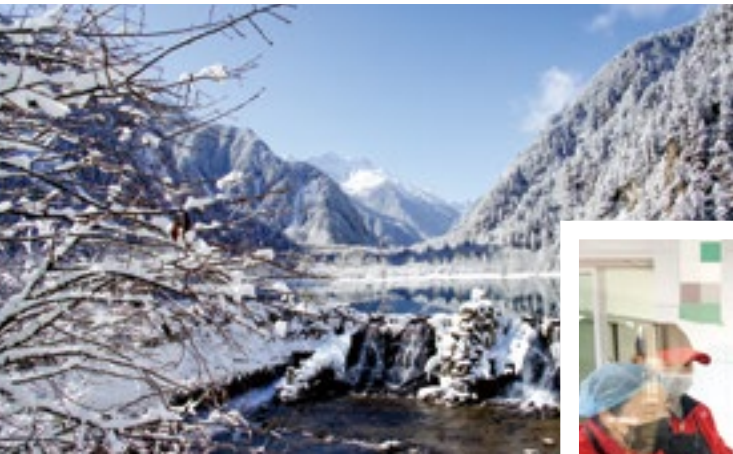
加快掌银“政务”专区对接省市政务平台，建设“社保医保”“医疗”服务专区，提供电子社保卡、医保电子凭证、医保移动支付等多元民生服务。



构建内涵丰富、操作便利的智慧医疗平台，涵盖诊疗、管理、医保、医药、健康等模块，方便患者预约挂号、就医取药。截至 2022 年末，智慧医疗合作医院超五千家。



依托酒店系统、微信公众号、小程序等多种线上渠道，提供包含景区票务、餐饮零售、停车、民宿等消费功能的金融场景，为旅游产业赋能。



四川分行为毕棚沟景区上线“智慧景区管理平台”，提供游客服务端、景区管理端、银行管理端多渠道服务，帮助景区实现智慧管理。（四川分行 供图）



江苏无锡惠山支行为当地医院上线“智慧食堂”项目，实现医护人员“温暖”就餐。（戚裕金 摄）



本行与同济大学签署全面战略合作协议，共同推动智慧校园、智慧教育体系建设等。图为时任本行行长、党委副书记张青松出席视频签约仪式。（陈顺喜 摄）

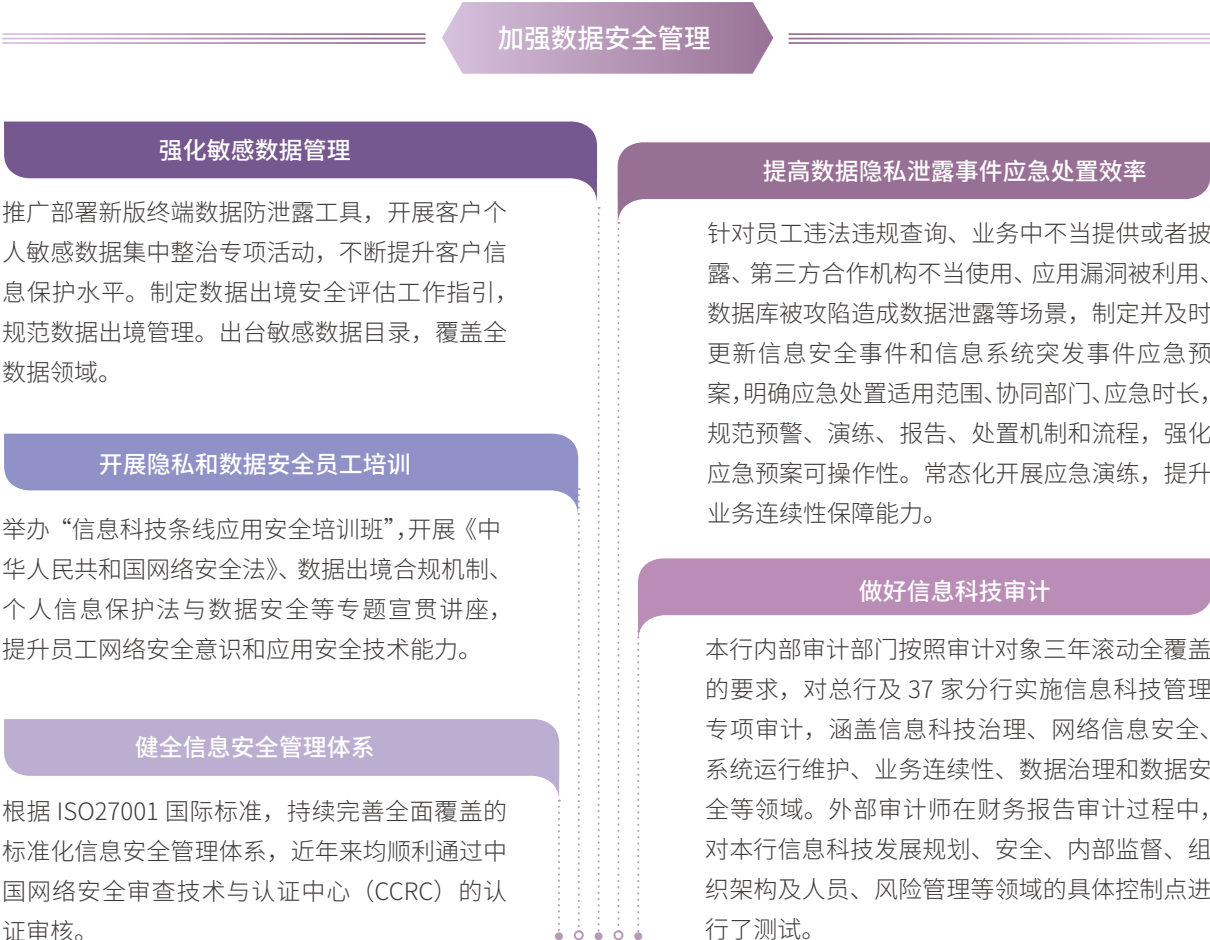
密织数字安全防护网

建立“科技与产品创新委员会 - 科技部门 - 专业处室”的网络安全三级组织架构，在总行设立数据中心网络安全运营中心，在分行设立网络安全与数据安全科，加大网络安全资源投入。本行《网络安全管理办法》明确了董事长为本行网络安全第一责任人，各级机构分管网络安全的行长为直接责任人，落实网络安全责任制。

2022 年
全行未发生影响业务经营的网络安全事件



本行副行长、党委委员徐瀚参加第五届数字中国建设峰会。（张志超 摄）



坚持客户至上理念

本行始终把客户金融需求放在首位，积极回应客户关切，全面推动服务创新，切实维护消费者合法权益，持续为客户提供无边界、有温度、多元化的贴心服务，以实际行动更好地服务社会民生。

维护客户合法权益

切实承担消费者权益保护主体责任，设立消保专职工作机构，持续加强消保工作体制机制建设，不断提升投诉管理水平，稳步推进《个人信息保护法》实施，加大消费者教育和员工培训力度，努力构建“全行管消保，全行对消保工作负责”格局，推动消保工作高质量发展，保障消费者合法权益。2022 年，全行各渠道登记并分类为个人客户投诉的数量为 17.4 万件，较上年下降 5%，远程银行客户投诉办结率 100%。

主要举措

健全管理体系



结合监管要求和全行经营发展需要，制定、修订 10 项消保专项制度文件，覆盖议事机制、考核评价、消保审查、投诉管理、个人信息保护、教育宣传、应急处置等七大领域。



制定《中国农业银行消费者权益保护审查管理办法》，明确审查内容、流程、权限及责任，线上线下并重，风险关口前移。针对个人信息保护事项，印发消保审查要点，统一审查尺度，提升审查意见专业性。2022 年，总分行共开展消费者权益保护审查 1.02 万次。



构建上下贯通的联动服务模式，设立总分行专属联络网络，妥善处理客户急难诉求。



完善分级处理问题响应机制，畅通内部联动渠道，并在联动“E 事通”系统新增客户投诉升级预警提示功能，提升投诉处理敏感性，减少中间流转环节，有效缩短投诉事件处理时长。



深化员工的消费者权益保护理念，多渠道、多层次、多形式开展培训。2022 年，开展集中培训 2,700 余次，接受培训人员共计 89 万余人次。

优化投诉流程



投诉处理流程：依据本行投诉处理工作指引，设置“投诉受理 - 投诉分发 - 投诉处理 - 投诉反馈 - 异议核查 - 投诉回访”六大步骤，确保投诉问题及时受理、顺畅流转、高效处理。



投诉受理渠道：在本行门户网站、移动客户端、微信公众号、各营业网点或办公场所等渠道公布并及时更新投诉渠道信息。



保护举报人：严格遵守本行客户投诉管理办法，在投诉处理过程中，核实客户身份，保障客户信息安全，保护国家秘密、商业秘密和个人隐私不受侵犯。

保障信息安全



修订《客户信息保护管理办法》《个人客户信息保护实施细则》《对公客户信息保护实施细则》，明确客户信息保护的管理要求和职责分工，建立个人信息收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等全生命周期保护机制。



健全落实《个人信息保护法》工作机制，推进合同与制度修订、系统改造、数据安全管理工作，加强宣贯培训，提高员工个人信息保护的 legal 意识。

确保合规透明



持续更新隐私政策，列出主要服务渠道的核心业务功能所需处理的个人信息，告知客户处理、保护个人信息规则，明示享有权利以及相关权利实现方式，通过线上线下多渠道发布供客户查阅。



公示《个人综合金融服务协议章程汇总手册（柜面常用）》，及时更新版本，供客户参考。



修订全行制式合同，完善个人信息保护条款，依法履行告知同意义务。

创建“枫桥式”金融消费者保护服务站

新疆克孜勒苏分行营业部扎实推动金融消费者权益保护工作，积极创建“枫桥式”金融消保服务站，将金融消保服务站打造成集业务政策公示咨询、金融知识宣传教育、消费投诉一线处理、矛盾纠纷多元化解、金融服务体验提升、志愿公益形象展示等功能为一体的金融消费者“一站式”服务平台，持续提升消保综合治理能力。自 2022 年建站以来，消保服务站化解客户矛盾、解决客户问题 23 笔，客户投诉率保持为 0，客户满意度 100%。

普及金融知识教育

坚持金融知识普及教育宣传工作常态化和集中化并行，发挥网点布局优势，拓宽多样宣传渠道，丰富金融教育场景，响应社会公众需求，开展“金融知识普及月”等金融教育宣传活动，提升消费者金融素养及风险防范意识，营造良好的金融生态环境。



承办全国金融联合宣传教育活动启动仪式

2022 年 9 月 2 日，由北京分行承办的全国“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动在北京举办。启动仪式上，围绕社会关注、群众关心的金融消费领域热点问题，本行各机构金融宣教志愿者通过表演情景剧、合唱、诗朗诵、京剧等方式，声情并茂地开展金融知识普及、揭露金融诈骗手段、宣传防范非法金融，为金融消费者提供更专业的宣教服务。



“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融联合宣传教育活动全国启动仪式会场。（北京分行 供图）

金融知识助力老年人跨越“数字鸿沟”

山东分行联合人民银行济南分行、济南市老年大学、市中区大观园街道办事处等单位，共同开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’暨金融智慧助老宣教进社区”活动。现场通过布置展板、发放宣传资料、播放金融知识小视频、文艺汇演、有奖问答、互动交流等方式，耐心解答老年朋友的问题咨询，向老年朋友普及金融知识，提升智能支付应用能力和反诈防骗意识。

举办校园防非反诈金融知识讲座

河北石家庄分行联合河北地质大学、石家庄市裕华区反诈中心，以直播的形式组织开展了“防非反诈”主题金融知识讲座，以 PPT 演讲、反诈案例讲解等形式宣讲反诈防骗及相关金融知识。河北地质大学全体师生通过直播间全程观看，累计参与人数 1.5 万余人，进一步提高师生反诈骗意识，营造了文明、平安、和谐的校园育人环境。



辽宁鞍山立山支行开展“小小银行家”活动。（张琼诺 摄）



云南分行员工将金融知识精准输送到云岭乡村沃土。（罗宗蕊 摄）



西藏阿里曲松营业所开展下乡流动服务，客户经理席地而坐为农牧民普及金融知识。（巴桑次仁 摄）

提升客户服务体验

秉承“客户至上 始终如一”的服务理念，创新服务形式，推动服务升温，着力打造客户体验一流的智慧银行。

2022 年
远程银行客户通话满意度
99.73%

推动金融服务升温

持续推进“服务升温工程”，创建“浓情暖域”服务品牌，优化服务标准流程，努力为客户提供更加便捷高效的优质服务。

截至 2022 年末
共打造“浓情暖域”
挂牌网点
2.1 万家

其中，
12 个
“浓情暖域”网点被中华全国总工会评为
“最美工会户外劳动者服务站点”

“浓情暖域”网点服务品牌建设举措



- 印发《2022 年“服务升温工程”工作方案暨“浓情暖域”网点服务品牌建设推广方案》，持续提升客户体验和网点服务温度。



- 印发《浓情暖域网点服务品牌使用手册》，规范网点服务设施及物品配备标准，标配手机充电器、雨伞、饮水机等 11 项基础服务设施，并提供问路指引、紧急联络、上门服务咨询等暖心服务。
- 在厅堂标准服务基础上，倡议网点开展“进门有问候、服务有微笑、老弱有搀扶、等候有安抚、到号有提醒、办事有效率、出门有送别”的七有暖心服务。

2022 年
累计为广大客户提供
各类便民服务
6 亿人次



- 开展“浓情暖域”网点暖心服务故事征集活动、网点浓情暖域“标杆网点”和“暖心人物”评选活动等，不断发掘基层网点和员工在服务中的真善美，进一步宣传并提升网点的服务形象。

共建户外劳动者服务站点授牌



本行与中华全国总工会共建工会户外劳动者服务站点授牌暨“浓情暖域”网点品牌发布会在北京举行，图为时任本行监事长、党委副书记王敬东出席活动并接受授牌。（运营管理部 供图）

启动“线上定制发卡”项目

本行坚定产品创新导向，启动“线上定制发卡”项目，旨在为客户提供可以“定制卡号”“定制卡面”“线上申请”的借记卡产品，解决身份认证、卡号选择等难题，提升客户服务能力。截至 2022 年末，该项目已经在河南、北京、陕西和深圳分行开展试点工作，后续将继续扩大业务办理范围。



1/3

2

1. 辽宁盘锦分行联合盘锦市总工会建立“户外劳动者服务站”，解决环卫工人、交通警察等临时休息、饮水问题。（赵明月 摄）
2. 广东分行与当地社区共同建立“蜂享驿站”便民服务站，为快递小哥、外卖骑手等户外劳动者提供暖心服务。（广东分行 供图）
3. 新疆兵团分行在网点开设“浓情暖域幸福驿站”，为客户贴心提供休息区和复印机、眼镜、口罩等日常用品，获得客户一致好评。（卞常艳 摄）

关心关爱特殊群体

高度关注特殊人群的金融福祉，制定《网点特殊群体和适老化服务工作指引》等，致力为老年客户、农民工、少数民族、退役军人、残障人士等群体提供人性化、个性化的专属暖心金融服务。



启动退役军人卡式优待证项目

本行与退役军人事务部合作，研发推出“退役军人、其他优抚对象优待证”。对接全国各地退役军人服务站，支持客户便捷申办。优化制卡、发卡、开户流程，推出异地补换卡服务，全面提升服务体验，得到客户高度认可。同时，暖心提供优待证人像拍照小程序和上门开户服务，并积极协调、倾力满足特殊客户诉求，开通快速申办通道。

联合中国残联开展金融助残服务

2022 年，本行会同中国残疾人联合会联合印发了《关于开展金融助残服务的通知》，围绕残疾人、残疾人家庭成员和助残致富带头人等三类重点服务对象，合作开展金融助残服务。基层残联发挥广泛联系残疾人的组织优势，借助农行研发的“e 推客”场景平台开展线上推荐，信息直达农行信贷系统。农行客户经理上门办理贷款，提供优惠利率，帮助残疾人家庭解决资金方面的“急难愁盼”，实现了“残联线上推荐、农行上门办贷、残疾人家庭受益”的金融助残服务模式。自合作开展以来，金融助残服务已在全国 29 个省（自治区、直辖市）落地，覆盖近 900 个县区（含 145 个国家乡村振兴重点帮扶县），为 2,000 余户残疾人家庭办理了贷款，得到各级残联的高度认可和残疾人群体的广泛好评。

倾力倾情为老年客户服务

浙江丽水分行通过打造“环境宜老，服务惠老，文化敬老”金融氛围，努力在金融领域让老年人拥有更多的获得感、安全感、幸福感。网点常备老花镜、助听器、放大镜、轮椅等工具，专设无障碍等候区，让腿脚不便的老人们一路绿灯、畅通出行。在 24 小时自助服务区配备当地首家无障碍 ATM 机，新增 65 周岁以上老年人享有“Z”字开头服务专号功能，确保服务人员第一时间识别老年客户，优先服务，倾情为老年客户打造更便捷的金融服务场景。



浙江丽水分行客户经理服务老年客户。（郭怡雯 摄）

走进川藏铁路建设工地做好事

四川甘孜康定支行抽调业务骨干团队，携带移动设备、宣传手册等，“一对一”驻点中铁十二局集团有限公司新建川藏铁路雅安至林芝段项目部康定二道桥隧道施工工地，为农民工批量办理银行卡、手机银行业务及消息服务，让农民工兄弟就近就地享受到贴心暖心金融服务。点对点上门服务 15 次，办理农民工工资卡 944 张，全部成功发放农民工工资，受到农民工兄弟好评。

“农行送金融服务到工地，为农民工兄弟现场解决金融需求，减轻公司管理压力，也不耽误川藏铁路建设工期、工人挣钱，这的确是在做好事！”

——中铁十二局项目某标段部负责人
杨先生



内蒙古赤峰金川支行组织员工们学习手语，提升听障人士服务水平。（姜晓莉 摄）



西藏阿里普兰县支行员工为行动不便客户提供轮椅，并通过特殊服务通道办理相关业务。（次仁吉巴 摄）



山东威海分行员工上门服务抗战老英雄获赞扬。（鞠玲玲 摄）

赋能员工成长发展

本行坚持人才是第一资源，倾力打造舒适职场环境，搭建多样化发展平台，满足员工成长成才需要，凝聚发展合力，致力与员工共成长、共发展。

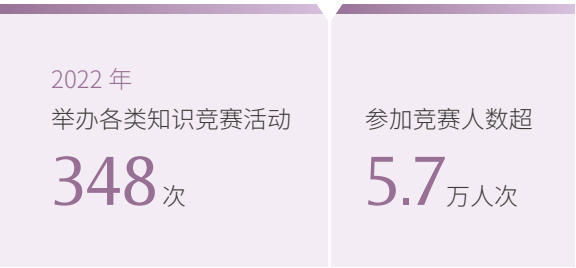
支持员工职业发展

深入实施新时代人才强行战略，坚持全方位培养、引进、用好人才，着力加大复合型、高层次、创新性人才和急需紧缺人才培养力度，引领带动各级各类人才全面发展。



优化人才发展体制机制

编制“十四五”期间人才发展规划，加强顶层设计，部署多个重大人才工程和专项人才计划，统筹引领全行人才队伍建设。印发分类分级专业人才培养通知，创新人才培养模式，致力于培养金融科技、市场营销、新兴业务、乡村振兴、绿色金融等领域专业人才。修订专业岗位选聘管理办法，优化完善人才晋升机制，拓宽人才发展空间。依托线上知识竞赛系统开展岗位练兵，为加强员工队伍建设提供练兵新手段。



举办员工法律知识竞赛

为提升全员法治意识，本行举办员工法律知识竞赛，总分行约10万名员工参与。各单位通过单独匹配奖励机制、择优遴选参赛选手、模拟测试、明确非法律人员参赛比例等方式广泛开展竞赛活动，达到以赛促学、以学促用的目的，营造浓厚学法用法氛围。



加强年轻干部培养选拔

严格落实新时代好干部标准，大力培养选拔优秀年轻干部，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼和专业训练，不断增强推动高质量发展、服务人民群众、防范化解金融风险的本领。

主要举措			
完善常态化培养选拔优秀年轻干部工作机制，新选拔4,900余名青年英才。	实施优秀年轻干部“百千万工程”，分层建立起500名直管干部、5,000余名处级干部、28,000余名科级干部的优秀年轻干部库。	推动年轻干部“下基层、接地气”，总行先后派出274名年轻干部参加赴基层实践、省际和行司间交流和地方政府挂职。	加大服务国家重大区域发展战略和乡村振兴队伍力量投入，把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台。

加强培养优秀年轻干部

本行高度重视年轻干部工作，提出“努力建设一支政治过硬、数量充足、素质优良、充满活力的优秀年轻干部队伍”战略目标，为干部精心打造“金融经营管理培训班（EMT）”，着力赋能年轻干部能力提升和素质培养。

● **丰富培训内容。**搭建四维一体的课程培训体系，邀请 30 余名专家及 10 余名总分行级领导干部为年轻干部言传身教、答疑解惑，带来有深度、接地气的经验传承。

● **创新培训形式。**设置“学员论坛”，组织专题研讨，安排先进分行领导力案例教学，召开学员座谈会，引导学员在提升自身素质的同时，将有益管理经验带回去，提升各单位的经营管理水平。

● **优化培训组织。**采用“线上学习+现场面授”两阶段培训模式，设计“线上授课+云端自学+读书活动+课堂面授+行动学习”五大学习环节，通过线上培训平台实现课程同步直播、学员交流互动。采用积分管理办法，制定线上学习积分获取规则，定期统计积分情况、公布积分排名，形成比学赛学、学学相长的良好氛围。



学员通过视频系统实现“两地同步学习”。（郎长兵 摄）

加强人才培养开发

分层分类开展各类人才培训，办好重点培训项目，打造人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面。

培训指标	参与员工培训	培训学习覆盖率	平均培训学习时长
	146 万人次	99.1%	117.6 学时

	员工培训学习覆盖率（%）		员工培训学习时长（学时）	
按性别划分	98.8		男性	111.9
	99.5		女性	124.6
按员工类别划分	98.5		二级分行及以上机构人员	111.3
	99.3		二级分行以下机构人员	119.3

主要举措



聚焦战略专题培训

制定《教育培训工作计划》，专项设置“乡村振兴”“绿色金融”“数字经营”“人才培养”等专题，实现三大战略专题的穿透式政策宣贯培训。截至 2022 年末，全行共举办培训班 1.7 万期、培训 146 万人次。

面向全行一级支行行长，组织开展“双碳”与绿色金融专题轮训 24 期，培训 2,500 人，将中央精神和工作部署有效传达到“最后一公里”。

开设“客户经理梦工厂”系列直播课程，创新搭建“客户经理学习仓”，打造青年员工“航行”系列线上培训专题。

全年共开展消费者权益保护、ESG、绿色金融、女性员工关心关爱等线上专题 64 个，将总行优质培训资源直接送达基层一线。



开展合规文化培训

广泛开展合规文化宣讲、员工行为守则解读、党风廉政系列课程、反洗钱合规管理、保密知识宣讲等系列专题培训及课程，提升员工合规意识和合规本领。



提升员工专业资质

推进岗位资格认证考试知识体系建设，39.22 万人次参加岗位资格认证考试，59.84 万人次持证员工完成后续教育在岗学习。

鼓励员工取得包括特许金融分析师 (CFA)、金融风险管理师 (FRM)、国际注册会计师 (ACCA)、国际公认反洗钱师 (CAMS) 等在内的 40 项国内外专业资格认证，持续为员工参加系统外学习提供支持。



完善线上培训体系

优化升级“农银 e 学”平台，提升员工在线学习体验。截至 2022 年末，“农银 e 学”线上平台沉淀课程近 1.5 万门，开展考试近 4,000 场，网络学习覆盖全员。

建成智慧教室和智能演播室，加强线上集中培训组织管理，持续推动线上集中培训提质增效。

加大优质学习资源供给，从外部引进听课听课 1,718 门，探索开展“师课共建”的内训师培训模式，自主研发课程 9,967 门，编印 30 本岗位资格认证考试教材等学习资料。

本行创新采取“线上高校直播，线下分行集中”的模式，组织开展“双碳”与绿色金融专题轮训。（赵博阳 摄）



保障员工基本权益

坚持以人为本，尊重并保障员工各项合法权益，完善和丰富人性化福利保障体系，重视民主沟通，倾听员工声音，努力构建和谐稳定的劳动关系。

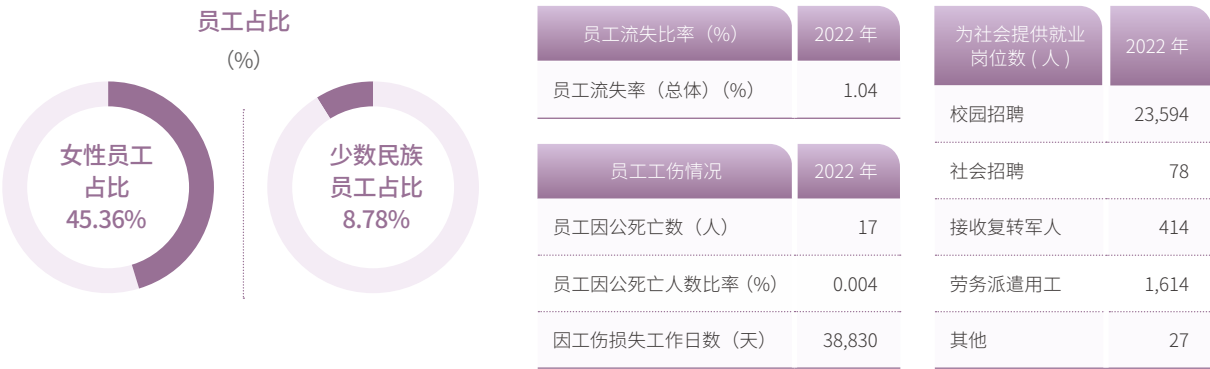
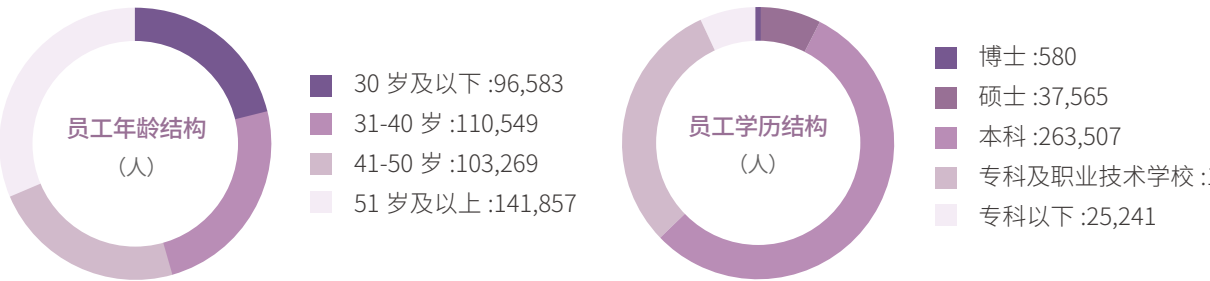
平等雇佣

严格按照《劳动法》《劳动合同法》等国家劳动用工相关法律法规，杜绝歧视民族、种族、性别、宗教信仰等行为，依法与员工订立劳动合同，为员工提供一视同仁、平等公平的职业机会，切实保障员工合法权益。

积极响应中央号召，落实国家就业优先政策，努力扩大就业，主动承担社会责任，竭力为不同学历水平和专业背景的广大毕业生提供广阔的就业空间。持续加强乡村振兴投入，加大在县域地区的人员招聘力度，吸引当地生源毕业生返乡就业。



员工结构



薪酬福利

构建制度化、规范化的薪酬福利体系，坚持男女同工同酬，持续优化完善薪酬激励机制，提供合理薪酬。严格按照国家法律法规，为员工缴纳社会保险、公积金，建立补充医疗保险、企业年金，员工按照国家规定享受带薪年假。



民主管理

完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，在制定、修改或决定涉及员工切身利益的制度办法或重大事项方案时，依规征求职工或职工代表意见。畅通员工诉求表达、利益协调、权益保障通道，实现与员工平等对话、共同发展。职工代表大会代表通过面谈、电话、网络等方式畅通员工沟通渠道，加强与员工有效沟通，在健康、成长、减负、家园建设等方面，共征集建议 700 余条。

尊重并落实员工的知情权、参与权、表达权、监督权，先后组织职工代表审议《中国农业银行员工违规行为处理办法（送审稿）》等制度，提出意见建议。



关心关爱员工生活

重视人文关怀，关注员工诉求，深入推进关爱基层员工“五项行动”和“职工之家”建设，逐步改善员工生活条件，持续开展各类文化活动，丰富员工业余生活，提升员工幸福感。

关注员工身心健康

定期组织员工体检，提高员工健康意识，为员工提供健康安全的工作环境。2022 年，总行员工体检参检率 94.64%。

主要举措

构建健康保障体系。一级分行集中 10%-20% 的补充医保资金专项用于大病救助、投保重疾保险，着力构建“基本医保 + 补充医保 + 大病救助 + 重疾保险”四位一体的健康保障体系。

关注员工心理健康。组织开展员工生理和心理健康体检工作，开展《阅读和心理疏导需求调查》，邀请心理专家录制 10 门心理疏导课程，利用“阳光 e 站”心理关爱平台播出，超 300 万人次观看学习。

满足女性健康需求。为总行机关女性员工定期发放卫生用品，加强母乳室日常管理，为女性员工创造健康良好便捷的工作环境。2022 年，总行女性员工专项体检到检率 84%。



深圳分行邀请专业急救机构开展“心肺复苏（CPR）基础及自动体外除颤仪（AED）使用”教育活动，指导员工正确掌握救护知识和技能。（谢晃宇 摄）

推进职工之家建设

进一步推进基层职工之家设施建设，深入开展职工之家设施补充完善工作，制定职工之家设施补充完善三年计划，编制《网点职工之家设施空间效果设计方案（试用）》，推动有需求、有条件的单位建设职工之家，支持各分行补充完善网点职工之家设施，改进基层员工工作生活条件。



辽宁分行职工之家。（张琼诺 摄）



江苏扬州分行为员工打造有声读书室。（孙振兴 摄）



本行副行长、党委委员刘加旺赴重庆秀山县调研督导定点帮扶工作，并看望慰问总分行派驻秀山的各级定点帮扶干部。（龚雪佳 摄）

开展员工慰问帮扶

精准做好困难员工帮扶和送温暖慰问工作，对因工负伤致残员工、因工殉职员工家属、退休员工、困难劳模、单亲女员工等群体开展慰问，及时拨付专项资金、购置物资，帮扶困难员工。

2022 年
累计帮扶慰问
122,886 人次



山东德州临邑支行走访慰问退休老干部。(张甜 摄)

丰富员工文化生活

广泛开展员工文化活动，相继举办“喜迎二十大，奋进新征程”健步走、“讲好农行故事”文艺作品征集等活动，展示员工风采，活跃工作气氛，丰富员工业余生活。



湖南长沙分行开展云端跳绳比赛。
(彭威霖 摄)



广西玉林兴业支行开展警银联谊职工环湖跑活动。(梁远宪 摄)

创新开设“悦淑学堂”线上培训项目

总行工会面向全行女员工开设“悦淑学堂”线上培训项目，以“悦享工作 淑雅生活”为主题，通过对女性修身、养生、家庭、审美等相关课程的学习，提升女员工的内涵和素养、培育女员工拥有睿智的头脑和开阔的视野，适应新时代新女性的发展要求赋能。截至 2022 年末，共推出特色课程 8 期，累计参与学习人次达 174 万，得到广大女员工的认可和喜爱。



内蒙古锡林郭勒分行举办员工冰上活动比赛。(海日汗 摄)



宁波鄞州分行举办大型员工户外活动。(屈佳英 摄)



陕西分行开展员工健步走活动。(刘娟 摄)

传递公益温暖力量

本行长期深耕社会公益领域，创新开展社会公益实践，持续打造多样化公益项目，鼓励员工积极参与公益志愿活动，以实际行动服务社会、回报社会，与社会共享发展成果。

公益志愿活动

大力弘扬志愿者精神，强化志愿者队伍建设，持续关注教育、环保、助老等公益领域，开展“小积分·大梦想”“我的声音 你的眼睛”等特色公益活动，为构建和谐美好社会添砖加瓦。



举办“爱心关爱遍北区”系列公益活动

香港分行赞助联协社会服务处为新界北区的基层家庭举办“爱心关爱遍北区”系列公益活动，共举办 6 场电影欣赏会、12 场亲子环保工作坊和感恩节爱心送暖行动，增进基层市民家庭融合，传递温暖力量。



香港分行举办“爱心关爱遍北区 - 电影欣赏会”公益活动。(香港分行 供图)

特色公益实践

“母亲健康快车”公益项目

2022 年，本行向中国妇女发展基金会“母亲健康快车”公益项目拨付捐赠 500 万元资金，捐赠资金将用于购置 28 辆医疗车及医疗设备急救包。该项目是为欠发达地区妇女儿童及家庭提供医疗服务的专用救护车，并向当地妇女提供健康检查、疾病救治、孕产妇卫生保健等专项服务。



“母亲健康快车”公益项目医疗车。(工会工作部 供图)

“小积分·大梦想”青年志愿公益行动

本行团委联合中国青少年发展基金会开展“小积分·大梦想”青年志愿公益行动。2022 年，重点面向西部地区、乡村振兴重点帮扶县，为 800 名留守儿童资助助学基金，为 16 所乡村小学捐建“快乐图书角”，共落地资金 110 万元。“小积分·大梦想”项目实施七年来，通过汇聚农行持卡人的爱心积分和社会公益善款，倾力支持公益事业，累计募集资金 579.67 万元，资助 106 所学校 631 个班级建立图书角，资助 2,696 名贫困乡村儿童助学金，援建 905 亩农行青年林和 3 所青年之家。



本行青年志愿者参加“小积分·大梦想”青年志愿公益行动。(工会工作部 供图)

“我的声音 你的眼睛”爱心助盲活动

本行“我的声音 你的眼睛”爱心助盲团队成立以来，已连续 9 年与红丹丹助盲组织合作，开展无障碍电影讲述、陪伴出行、录制图书等助盲志愿服务。截至 2022 年末，已累计讲述电影 95 部，录制有声图书近百万字，撰写脚本近两百万字，提供志愿服务超 9,600 个小时，直接受益视障人士超 8,700 人。



志愿者团队开展助盲活动。(叶绿来 摄)

助力温哥华慈善组织开展社会公益活动

温哥华分行筹备组通过为当地医院基金会慷慨解囊、按月向贫困儿童慈善组织捐款助力儿童圆梦等多种方式献爱心、行善举。在西方传统节日圣诞节来临之际，鼓励全体员工积极参与鞋盒计划 (Shoebbox Project)，为无家可归的女性提供生活必需品，捐赠装有洗漱用品、保暖手套及巧克力等物品的鞋盒，支持社会公益，展现良好社会担当。



1	2
3	
4	

1. 厦门分行捐建甘肃省临夏岔巴厦门农行小学，持续开展“一对一”助学行动。（黄建林 摄）
2. 河北分行开展“春暖三月学雷锋 植树添绿我先行”公益植树、养护活动。（河北分行 供图）
3. 福建泉州丰泽支行志愿服务队到辖内景区开展“拾捡垃圾 文明同行”志愿服务活动。（庄颖 摄）
4. 山东莱芜分行员工积极参与无偿献血志愿活动。（吴修金 摄）



赈灾救灾

面对洪涝、干旱、地震等自然灾害突发事件，本行第一时间启动应急保护机制，在确保员工和财产安全的同时，全力以赴保障金融服务，及时向受灾地区捐款捐物，与受灾地区和群众同舟共济、共渡难关。

通过《中国农业银行捐赠管理办法》等内部规章制度，规范对外捐赠行为。

2022 年
对外捐赠金额
10,717 万元



辽宁本溪分行积极开展抗灾救灾宣传。（王艺蒙 摄）

浇灌“金融甘霖”助力防旱抗旱

2022 年入夏以来，由于持续高温天气和降水明显减少，湖北省多个县市区出现不同等级的干旱。面对严峻的防旱抗旱形势，湖北分行紧密联系当地水利、农业农村等部门，及时掌握抗旱救灾金融需求，组建抗旱保收金融服务队，开辟金融服务绿色通道，畅通线上线下办贷渠道，支持农田水利工程、饮水工程等抗旱工程及配套基础设施建设，助力湖北省全力做好抗旱保收工作。

共筑防台抗台金融防线

2022 年 7 月，超强台风“梅花”来势汹汹。宁波慈溪分行迅速进入应急状态，及时梳理安排对外营业网点，倾力做好“台风天”客户的金融服务。对于不方便上门办理业务的客户，开通绿色服务通道，并利用手机银行、企业微信等保持与客户的线上服务，第一时间响应客户需求。辖内各网点组建党员先锋队、青年突击队，前往周边临时避难中心，协助村镇协调秩序，并为避难中心的群众们送去矿泉水、方便面、牙膏牙刷等生活必需品，彰显特殊时期的“农行温度”。

助力多地抗洪救灾

2022 年 6 月中旬，面对多地出现的强降雨天气，本行迅速行动，积极组织员工参与抗洪救灾，保障金融服务的同时，助力筑牢防汛安全“堤坝”。



广西百色乐业县支行青年突击队到仁里村帮助村民抗洪清淤。
(陈德清 摄)

广东分行派驻桥头镇的员工在街头开展防汛工作。(郭志伟 摄)



江西上饶信江支行员工乘坐冲锋舟参与抗洪救援。(江西分行供图)

积极助力重庆扑救山火

2022 年 8 月，突破极值的气温导致重庆部分地区遭遇山火侵袭。重庆分行辖内各分支机构迅速组建成立支援山火扑救工作志愿者队伍，跟踪了解山火扑救情况，组织多方筹集物资，积极联系解决前线人员用餐问题，为援助奋战在救援一线的“逆行者”尽绵薄之力。



重庆北碚支行运送救援物资。(侯阿哲 摄)

全力支援四川抗震救灾

2022 年 9 月 5 日，四川甘孜藏族自治州泸定县发生 6.8 级地震。地震发生后，四川分行第一时间启动应急机制，全力支持配合当地政府做好救援工作。

- 启动应急机制。成立抗震救灾领导小组和突击队，部署应急措施，及时排查员工安全、实物资产、网络专线，同步派出两个工作组分赴泸定县和磨西镇开展抗震救灾工作。
- 开辟绿色通道。开辟金融服务绿色通道，保障全州应急资金需求，并从白玉县跨县调配 1 台流动金融服务车赶赴灾区服务。
- 出台支持政策。出台地震灾后重建信贷支持政策，提出“20 条”金融支持工作措施，对因灾受损客户坚持“不抽贷、不断贷、不限贷，应延尽延、应展尽展”，对符合新增信用条件的客户做到“应贷尽贷、应投尽投、减费让利”，为抗震救灾和灾后恢复重建提供便捷、高效、有力的金融支持。



四川甘孜分行调配流动金融服务车助力灾区工作。(叶权 摄)

责任奖项

中国银保监会 2022 年金融联合教育宣传活动 优秀组织单位	《The Banker》 2022 中国年度银行大奖	共青团中央、 人力资源和社会保障部 第十七届“振兴杯”全国青年职业 技能大赛管理创新类项目银奖		《金融电子化》杂志 金融科技生态建设突出贡献奖 金融渠道创新突出贡献奖	CNABS.COM 最受次级投资者欢迎产品奖	界面新闻 2022 年度卓越商业银行
 2022 年度金融科技和数字机构奖 年度数字银行 2022 年度 ESG 银行白金奖 2022 年度亚洲 G3 货币债券最佳 投资机构第二名	《The Banker》& Brand Finance “2022 年全球银行品牌价值 500 强 排行榜”位列第三 “品牌价值提升额”位列第一 “2022 全球零售银行品牌价值排行榜” 榜首	中国经济信息社、农业部农研中心 金融支持全面推进 乡村振兴典型案例		 年度品牌影响力银行 年度杰出手机银行	中国国际服务贸易交易会 “全球服务实践案例”奖	《华夏时报》 年度社会责任银行奖
 2021 年度杰出责任企业 2022 年度典范责任企业 2022 年度责任治理	《银行家》杂志 十佳风险管理创新奖 十佳零售银行创新奖 十佳普惠金融服务创新奖 十佳金融科技创新奖	中国外汇交易中心 2021 年度最佳人民币外汇做市商 2021 年度最佳人民币外汇即期做市商 2021 年度最佳人民币外汇远掉做市商 2022 年度优秀货币市场交易商 2022 年度 shibor 报价四行第一		新浪财经 年度最具影响力银行 年度最佳乡村振兴银行 年度碳中和创新银行 年度最受欢迎手机银行 年度可持续发展优秀企业	中国信息通信研究院 研运质效典范标杆案例 金融科技创新应用十大案例 卓越创新案例	凤凰网、凤凰新闻 乡村振兴行动奖
中国网 2022 年度银行业服务乡村振兴优秀案例	上海票据交易所 2021 年度优秀市场机构 2021 年度优秀承兑机构 2021 年度优秀贴现机构	《21 世纪经济报道》 2022 年度服务乡村振兴银行 2022 年度卓越零售银行 2022 年度数字化转型产品		《经济观察报》 值得托付财富管理银行 值得托付私人银行 年度卓越私人银行 年度卓越普惠金融银行	上海黄金交易所 2021 年度最佳询价交易做市商 2021 年度最佳竞价交易会员 2021 年度国际业务特别贡献会员	腾讯新闻 乡村振兴杰出企业
		《财经》杂志 可持续发展绿色奖			每日经济新闻 年度普惠金融奖 年度私人银行奖	《零售银行》《数字银行》 最佳零售银行

责任承诺

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年、是全面建设社会主义现代化国家的开局起步之年，对金融工作提出了更高要求。本行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，以高质量金融服务助力高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家做出更大贡献。



构筑高质量发展的坚实根基

- 坚持党建引领，坚定不移正风肃纪反腐，加快健全全面从严治党从严治行体系。
- 进一步增强金融风险防控的前瞻性和精准性，坚决守住安全发展底线。



助推中国式现代化建设进程

- 深化拓展乡村振兴金融服务，强化粮食安全、乡村富民产业、宜居宜业和美乡村建设等重点领域金融支持，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，全面助力农业强国建设。
- 持续加大制造业特别是制造业中长期贷款投放。
- 全面升级科创金融服务，打造更加多元、专业、高效的科创金融服务体系。



描绘绿色低碳发展美丽画卷

- 深入贯彻“双碳”部署，着力加大清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、碳减排等重点领域贷款投放和债券投资，做大绿色金融规模。
- 创新绿色金融特色产品，持续打造底色鲜明、特色突出的绿色金融品牌。



满足人民美好生活金融期盼

- 加大普惠贷款投放，着力提升普惠金融覆盖面。
- 将数字化转型推向深度应用，持续赋能客户、赋能基层。
- 严格遵守各项劳动法规，关心关爱员工，切实增强员工的归属感和满意度，促进员工共同发展。
- 倡导员工参与公益志愿活动，推动公益事业常态化发展。

第三方鉴证

关键数据编报基础

范围一：直接温室气体排放（吨二氧化碳当量）：直接温室气体排放（范围一）为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构消耗的天然气、液化石油气、汽油、柴油和燃煤的消耗量乘以对应的排放因子，排放因子参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《第五次核查报告 2014》。

范围二：间接温室气体排放（吨二氧化碳当量）：间接温室气体排放（范围二）为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构外购电力和外购热力用量乘以对应的排放因子，排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》。

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）：温室气体排放总量为直接温室气体排放量（范围一）和间接温室气体排放量（范围二）求和。

人均温室气体排放量（吨二氧化碳当量 / 人）：人均温室气体排放量由温室气体排放总量除以对应收集范围的员工发薪人数得出。

电力（千瓦时）：电力为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年所消耗的电力总量。

人均用电量（千瓦时 / 人）：人均用电量由电力总量除以对应收集范围的员工发薪人数得出。

天然气（立方米）：天然气为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年所消耗的天然气总量。

人均用天然气（立方米 / 人）：人均用天然气由天然气总量除以对应收集范围的员工发薪人数得出。

液化石油气（吨）：液化石油气为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年所消耗的液化石油气总量。

汽油（吨）：汽油为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年所消耗的汽油总量。

柴油（吨）：柴油为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年所消耗的柴油总量。

外购热力（百万千焦）：外购热力为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年的外购热力总量。

综合能耗（吨标准煤）：综合能耗为中国农业银行股份有限公司境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构全年消耗的天然气、液化石油气、汽油、柴油、燃煤、电力、热力分别乘以对应的折标煤系数后求和得出，折标煤系数参考《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）。

人均综合能耗（吨标准煤 / 人）：人均综合能耗由综合能耗除以对应收集范围的员工发薪人数得出。

用水（吨）：用水为中国农业银行股份有限公司总行在京机构和 37 个一级分行本部办公楼全年消耗的用水量总量。

人均用水量（吨 / 人）：人均用水量由用水总量除以对应收集范围的员工发薪人数得出。

污水排放量（吨）：污水排放量为中国农业银行股份有限公司总行在京机构和 37 个一级分行本部办公楼全年所排放的污水总量，计算方法为用水量乘以 0.85

进行折算，污水排放系数参照《中华人民共和国国家标准城市排水工程规划规范》（GB 50318-2017）及统计局相关文件。

总资产（亿元）：总资产为中国农业银行股份有限公司截至各年末集团合并财务报表总资产账面价值。

发放贷款和垫款总额（亿元）：发放贷款和垫款为中国农业银行股份有限公司截至各年末集团合并财务报表发放贷款和垫款原值金额。

不良贷款率（%）：不良贷款率为不良贷款余额（不含应计利息）除以发放贷款和垫款总额（不含应计利息）。

资本充足率（%）：资本充足率根据《商业银行资本管理办法（试行）》等相关规定计算。

净利润（亿元）：净利润为中国农业银行股份有限公司各年度集团合并利润表净利润金额。

平均总资产回报率（%）：平均总资产回报率为净利润除以年初和年底资产总额的平均值。

加权平均净资产收益率（%）：加权平均净资产收益率根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算。

纳税总额（亿元）：纳税总额为中国农业银行股份有限公司集团全年实际交纳的企业所得税、增值税以及其他税金的合计数。

股东权益（亿元）：股东权益为中国农业银行股份有限公司截至各年末合并财务报表归属于母公司股东权益及少数股东权益合计金额。

股东分红（亿元）：股东分红为各年度普通股股东分红情况（含税）。

每股社会贡献值（元）：每股社会贡献值=基本每股收益+（纳税总额+职工薪酬福利+利息支出+对外捐赠金额）/股本。

对外捐赠金额（万元）：对外捐赠金额为中国农业银

行股份有限公司境内银行对外（仅限向境内）捐赠的公益性捐赠总额。公益性捐赠是指用于《中华人民共和国公益事业捐赠法》规定的公益事业的捐赠。

境内分支机构数（个）：境内分支机构数包括中国农业银行股份有限公司总行本部、总行营业部、总行专营机构、研修院、一级分行（含直属分行）、二级分行（含省会城市分行、省区分行营业部）、一级支行（含直辖市分行营业部、直属分行营业部、二级分行营业部）、基层营业机构以及其他机构。

县域机构数（个）：员工数（正式合同）指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行，不包括劳务派遣用工。

员工数（正式合同）（人）：员工数（正式合同）指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行，不包括劳务派遣用工。

女性员工占比（%）：女性员工占比=女性员工数/员工数（正式合同）。其中，女性员工指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的女性员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行的全部女性员工。

少数民族员工占比（%）：少数民族员工占比=少数民族员工数/员工数（正式合同）。其中，少数民族员工指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的少数民族员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行的全部少数民族员工。

县域员工数（人）：县域员工包括中国农业银行股份有限公司纳入三农金融事业部名录的二级分行、一级支行、二级分行营业部及所辖基层营业机构内签有劳动合同的员工，不包括劳务派遣用工。

分层分类培训（万人次）：分层分类培训员工指中国农业银行股份有限公司以正式发文方式通知及线上线下各渠道员工参加培训的参与人次汇总数。

客户通话满意度（%）：客户通话满意度=（1-不满

意量/参评量）×100%。

客户投诉办结率（%）：客户投诉办结率=（1-未办结客户投诉量/客户投诉总量）×100%。客户投诉为境内分行远程银行95599渠道受理的客户投诉。

惠农卡发卡总量（万张）：惠农卡包括一般借记卡和带有社保功能的借记卡，惠农卡发卡总量为境内各分行发放惠农卡的总数量。

832个脱贫县惠农通电子机具行政村覆盖占比（%）：832个脱贫县惠农通电子机具行政村覆盖占比=832个脱贫县中惠农通电子机具覆盖行政村数量/行政村总数量×100%。

农户贷款余额（亿元）：农户贷款余额为境内分行农户小额贷款（线下）、农村个人生产经营贷款（线下）、农民购建房贷款、惠农e贷等产品余额。

涉农贷款余额（亿元）：涉农贷款余额包含农户贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额、农村企业等各类组织贷款余额以及城市企业等各类组织涉农贷款余额。

县域金融业务发放贷款和垫款总额（亿元）：县域金融业务发放贷款和垫款总额为中国农业银行股份有限公司通过位于全国县及县级市（即县域地区）的所有经营机构，向县域客户发放的贷款和垫款总额。

村镇银行贷款余额（亿元）：村镇银行贷款余额为六家农银村镇银行发放的贷款余额，包括湖北汉川农银村镇银行有限责任公司、克什克腾农银村镇银行有限责任公司、安塞农银村镇银行有限责任公司、绩溪农银村镇银行有限责任公司、厦门同安农银村镇银行有限责任公司和浙江永康农银村镇银行有限责任公司。

普惠型小微企业贷款余额（亿元）：普惠型小微企业贷款余额为根据《中国银保监会办公厅关于2021年进一步推动小微企业金融服务高质量发展的通知》（银保监办发〔2021〕49号）调整，剔除了票据贴现和转贴现业务相关数据。

绿色信贷业务余额（亿元）：绿色信贷业务余额按照银保监会2020年制定的绿色融资口径统计。

西部地区发放贷款余额（亿元）：西部地区发放贷款余额为中国农业银行股份有限公司内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆（含新疆兵团）分行发放贷款和垫款余额的合计数。

少数民族地区发放贷款余额（亿元）：少数民族地区发放贷款余额为中国农业银行股份有限公司内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆（含新疆兵团）分行发放贷款和垫款余额的合计数。

承销绿色债券期数（期），募集资金（亿元）：承销绿色债券期数及募集资金指中国农业银行股份有限公司承销的将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的债券工具的期数，及其募集金额。

承销碳中和债期数（期），募集资金（亿元）：承销碳中和债期数及募集资金是指中国农业银行股份有限公司承销的募集资金满足中国银行间市场交易商协会《关于明确碳中和债相关机制的通知》要求的债券的期数，及其募集金额。

承销可持续发展挂钩债券期数（期），募集资金（亿元）：承销可持续发展挂钩债券期数和募集资金是指中国农业银行股份有限公司承销的将债券条款与发行人可持续发展目标相挂钩的债务融资工具的期数，及其募集金额。

存续ESG主题理财产品（只），时点规模（亿元）：存续ESG主题理财产品是指农银理财于2019年首次发行的，在投资过程中注重规避和退出ESG表现不佳的企业，优先投资于清洁能源、节能环保以及生态保护等绿色环保产业，践行社会责任、助力绿色产业、促进可持续发展的同时，致力于为投资人带来可持续的超额收益，产品名称中含有ESG字样的理财产品，时点规模是指2022年12月31日存续的ESG主题理财产品规模。

存续ESG主题投资基金（只），时点规模（亿元）：存续ESG主题投资基金是指农银汇理管理的主要投资资产为绿色能源相关主体的ESG主题投资基金，时点规模是指2022年12月31日存续的ESG主题投资基金规模。

独立有限鉴证报告

中国农业银行股份有限公司董事会：

我们接受中国农业银行股份有限公司董事会委托，对中国农业银行股份有限公司（以下简称“农业银行”）编制的《中国农业银行 2022 年度社会责任报告》（以下简称“《社会责任报告》”）中选定的 2022 年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

一、关键数据

本报告就以下《社会责任报告》关键数据实施了有限保证的鉴证工作：

- 范围一：直接温室气体排放（吨二氧化碳当量）
- 范围二：间接温室气体排放（吨二氧化碳当量）
- 温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）
- 人均温室气体排放量（吨二氧化碳当量 / 人）
- 电力（千瓦时）
- 人均用电量（千瓦时 / 人）
- 天然气（立方米）
- 人均用天然气（立方米 / 人）
- 液化石油气（吨）
- 汽油（吨）
- 柴油（吨）
- 外购热力（百万千焦）
- 综合能耗（吨标准煤）
- 人均综合能耗（吨标准煤 / 人）
- 用水（吨）
- 人均用水量（吨 / 人）
- 污水排放量（吨）
- 总资产（亿元）
- 发放贷款和垫款总额（亿元）
- 不良贷款率（%）
- 资本充足率（%）
- 净利润（亿元）
- 平均总资产回报率（%）
- 加权平均净资产收益率（%）
- 纳税总额（亿元）
- 股东权益（亿元）
- 股东分红（亿元）
- 每股社会贡献值（元）

- 对外捐赠金额（万元）
- 境内分支机构数（个）
- 县域机构数（个）
- 员工数（正式合同）（人）
- 女性员工占比（%）
- 少数民族员工占比（%）
- 县域员工数（人）
- 分层分类培训（万人次）
- 客户通话满意度（%）
- 客户投诉办结率（%）
- 惠农卡发卡总量（万张）
- 832 个脱贫县惠农通电子机具行政村覆盖占比（%）
- 农户贷款余额（亿元）
- 涉农贷款余额（亿元）
- 县域金融业务发放贷款和垫款总额（亿元）
- 村镇银行贷款余额（亿元）
- 普惠型小微企业贷款余额（亿元）
- 绿色信贷业务余额（亿元）
- 西部地区发放贷款余额（亿元）
- 少数民族地区发放贷款余额（亿元）
- 承销绿色债券期数（期），募集资金（亿元）
- 承销碳中和债期数（期），募集资金（亿元）
- 承销可持续发展挂钩债券期数（期），募集资金（亿元）
- 存续 ESG 主题理财产品（只），时点规模（亿元）
- 存续 ESG 主题投资基金（只），时点规模（亿元）

我们的鉴证工作仅限于《社会责任报告》关键数据，《社会责任报告》中所披露的其他信息、2021 年度及以前年度信息均不在我们的工作范围内。我们未对《社会责任报告》中披露的新增可持续绩效信息（即以往年度社会责任报告中未披露过）的同比变化趋势及历史信息实施鉴证程序。此外，我们工作的目的不是就农业银行相关内部控制的有效性发表意见。

二、标准

农业银行编制《社会责任报告》关键数据所采用的标准列示于本报告前附的关键数据编制基础（以下简称“编制基础”）中。

三、董事会的责任

按照编制基础编制《社会责任报告》关键数据是农业银行董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制《社会责任报告》关键数据有关的内部控制，以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

四、我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会《国际会计师职业道德守则（包含国际独立性标准）》对独立性和其他道德的要求。该职业道德准则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本事务所遵循《国际质量控制准则第 1 号》，据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

五、注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对《社会责任报告》关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作，该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

六、实施的工作总结

有限保证的鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证的鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证的鉴证业务的保证程度远低于合理保证的鉴证业务。我们不会就《社会责任报告》关键数据是否在所有重大方面按照编制基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估《社会责任报告》关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，选择的鉴证程序取决于注册会计师的判断及我们对项目风险的评估。

我们所实施的程序包括：

- 1) 对农业银行参与提供《社会责任报告》关键数据的相关部门进行访谈；
- 2) 对《社会责任报告》关键数据实施分析程序；
- 3) 对《社会责任报告》关键数据选择样本进行检查；
- 4) 重新计算。

七、固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

八、结论

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信《社会责任报告》中选定的关键数据未能在所有重大方面按照编制基础编制。

九、使用限制

我们不会对除农业银行董事会以外的任何第三方承担任何责任。



中国 北京
2023 年 3 月 30 日

指标索引

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	P7、P145
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P145
2-3	报告期、报告频率和联系人	P145
2-4	信息重述	无
2-5	外部鉴证	P133-137
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P7
2-7	员工	P114-123
2-8	员工之外的工作者	p118
2-9	管治架构和组成	P21、P22
2-10	最高管治机构的提名与遴选	见年报
2-11	最高管治机构的主席	见年报
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P22
2-13	为管理影响的责任授权	P22
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P9
2-15	利益冲突	见年报
2-16	重要关切问题的沟通	P20
2-17	最高管治机构的共同知识	P9
2-18	对最高管治机构的绩效评估	P136-137
2-19	薪酬政策	P119
2-20	确定薪酬的程序	见年报
2-21	年度总薪酬比率	见年报
2-22	关于可持续发展战略的声明	P8
2-23	政策承诺	P112、P118-119
2-24	融合政策承诺	P28、P89
2-25	补救负面影响的程序	P28
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P10-11
2-27	遵守法律法规	P27-28、P106、P118-119
2-28	协会的成员资格	P130-131
2-29	利益相关方参与的方法	P10-11
2-30	集体谈判协议	P10-11
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	P9
3-2	实质性议题清单	P9
3-3	实质性议题的管理	P9、P16-29、P32-75、P78-91、P94-129

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
经济		
GRI201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P7、P12
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P27、P79
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P119-123
GRI203：间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P44、P54-75、P94-98
203-2	重大间接经济影响	P12-13、P32-53、P54-75、P94
GRI205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P19、P27、P28
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P19、P27、P28
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P27
环境		
GRI302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	P91
302-2	组织外部的能源消耗量	P91
302-3	能源强度	P91
302-4	减少能源消耗	P91
302-5	产品和服务的能源需求下降	P82-85
GRI303：水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P88
303-2	管理与排水相关的影响	P88
303-3	取水	P91
303-4	排水	P91
303-5	耗水	P91
GRI304：生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P86-87
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P86-87
304-3	受保护或经修复的栖息地	P86-87
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	P87
GRI305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	P91
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P91
305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	P12、P82-83、P90
305-4	温室气体排放强度	P91

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
305-5	温室气体减排量	P91
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P82
GRI306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P88-90
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P88-90
306-3	产生的废弃物	P91
GRI308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P88
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P89、P82
社会		
GRI401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P118-119
401-2	提供给全职工工（不包括临时或兼职员工）的福利	P119-123
401-3	育儿假	P120
GRI403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	P120
403-3	职业健康服务	P120-123
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P119
403-5	工作者职业健康安全培训	P120
403-6	促进工作者健康	P120-123
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P120
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P120、P122
403-9	工伤	P119、P122
403-10	工作相关的健康问题	P120
GRI404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P116
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P114-117、P123
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P114、P117
GRI405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	P20、P114-118
GRI413：当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P124-129
GRI414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P28
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P28
GRI416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P104-105、P106-113
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P104
GRI417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P106-107
GRI418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P106-107

环境、社会及治理内容索引

指标	指标编号	指标内容	披露情况
A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： （a）政策；及 （b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。	P88-91
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P82
	A1.2	温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P91
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P91
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P91
	A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果。 设定的目标，以及为达到这些目标而采取的步骤	P88-90
A2：资源使用	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，减低产生量的措施及所得成果。 设定的目标，以及为达到这些目标而采取的步骤	P88-90
	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	P88
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P91
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P91
	A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果。 设定的目标，以及为达到这些目标而采取的步骤	P88-91
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。 设定的目标，以及为达到这些目标而采取的步骤	P88
A3：环境及天然资源	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P80-91
A4：气候转变	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P80-91
	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的相关减缓措施的政策；及	P78-79
B1：雇佣	A4.1	要求发行人说明已经及可能会对其产生影响的重大气候相关事宜，以及其应对的行动。	P79
	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P118-119
	B1.1	按性别，雇佣类型，年龄组别及地区划分的雇员总数。 厘清雇佣类型应包括全职及兼职雇员	P118-119
B2：健康与安全	B1.2	按性别，年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P119
	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P120-121
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率。 规定发行人需披露过去三年（包括汇报年度）每年因公亡故的人数及比率。我们认为披露过去记录有助于发行人审视其安全政策，也为投资者及股东提供有用资料	P119
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P119
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P120-121

指标	指标编号	指标内容	披露情况
B3：发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P114-117
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P116
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P116
B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P118
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P118
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P118
B5：供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P28
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P89
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P28
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险惯例，以及相关执行及监察方法。	P28、P89
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环境产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P28、P89
B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全，广告，标签及私隐事宜以及补救方法的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P104-105、P106-107
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P106-107
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P28
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	不适用
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P107
B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的：（一）政策；及（二）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P19、P27、P28、P29
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P27
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P28
B8：社区投资	B7.3	规定发行人要披露向董事会及员工提供的反贪污培训	P19、P27
	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P29、P94-98、P99-103、P124-129
	B8.1	专注贡献范畴（如教育，环境事宜，劳工需求，健康，文化，体育）。	P124-126
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P127-129

PRB 内容索引

指标内容		对应披露内容索引
原则 1：一致性		
1.1 业务模式	描述银行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型，以及在银行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外，请通过披露例如银行的投资组合的地域和部门（即按资产负债表和 / 或资产负债表外）分布（%）或通过披露服务的客户和顾客数量，对相关信息进行量化。	P7、P10-11、P54-75、P106-113
1.2 战略一致性	描述银行如何调整和 / 或计划调整其战略以符合可持续发展目标（SDG）、《巴黎气候协定》以及相关的国家和区域框架。 银行是否在其战略优先事项或公司政策中参考《联合国工商业与人权指导原则》、国际劳工组织基本公约、联合国全球契约组织、《联合国原住民权利宣言》、关于气候风险等环境风险评估的适用监管报告要求、关于现代奴役等社会风险评估的适用监管报告要求，以帮助实施《原则》？	P9、P15、P31、P77-78、P86-87、P93
原则 2：影响和目标设定		
2.1 影响分析	说明银行已对其投资组合进行了影响分析，辨别出其影响最大的领域，并确定了目标设定的优先领域。 影响分析应定期更新并满足以下要求 / 要素（a-d）： a) 范围：银行影响分析的范围如何？请描述影响分析考虑了银行主要经营地区（如 1.1 所述）的哪些核心业务领域、产品 / 服务，以及哪些领域尚未包括在内及其原因。	P7、P9、P10-11
	c) 在银行和 / 或客户开展业务的主要国家 / 地区，与可持续发展相关的主要挑战和优先事项是什么？描述对这些因素的考虑，包括已与哪些利益相关方开展合作，来为这一影响分析要素提供信息。	P9、P10-11
2.2 目标设定	说明银行已经设定并发布了至少两个目标，这些目标针对在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。 目标必须是具体的、可测量的（定性或定量）、可实现的、有相关性的和有时限的（总结为 SMART）。分别披露每个目标的目标设定（a-d）要素如下： a) 一致性：说明选定的指标和目标与适当的可持续发展目标、《巴黎协定》目标以及其他相关国际、国家或区域框架相关联，并能推动与之保持一致并做出更大贡献。	P9、P15、P31、P75、P93
	b) 基线：是否确定了选定指标的基线并评估了当前的一致性水平？披露所使用的指标以及基线年份。	P12-13
	c)SMART 目标（包括关键绩效指标（KPIs））：如已设定，披露影响最大和第二大领域的目标（以及其他已设定目标的影响领域），使用哪些 KPI 来监控实现目标的进度。	P12-13
	d) 行动方案：描述确定了哪些重要事件及其他行动来实现既定目标。	P9、P10-11、P32-53
2.3 目标实施和监测计划	针对各个目标：说明银行已落实所制定的目标实施行动。 使用指标和 KPI 来监测在 2.2 所定义的进展，报告自上次报告以来银行在实现每个既定目标方面取得的进展及其所产生的影响。 若实施计划发生变化（仅适用于第 2 次和后续报告）：描述潜在的变化（优先影响领域的变化、指标的变化、目标的提前完成 / 需要调整、新的重要里程碑或行动计划的修订）并解释变化的必要性。	P12-13
原则 3：客户与顾客		
3.1 客户参与	描述银行如何和 / 或计划如何与客户和顾客合作，以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展。其中应包括相关政策的信息、为支持客户转型而计划 / 实施的行动、有关客户参与的选定指标，以及所取得的影响（如有）。 应基于并符合银行制定的影响分析、目标设定和行动计划	P28、P54-87、P94-98、P99-103、P106-113
3.2 业务机遇	描述银行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响的战略业务机遇和 / 或在报告期内如何处理这些问题。提供现有产品和服务的相关信息、在货币价值（以美元或人民币计价）方面和 / 或投资组合下开发的可持续产品的相关信息，以及银行正在努力产生积极影响的可持续发展目标（SDGs）或影响领域（如绿色抵押贷款——气候、社会债券——普惠金融等）。	P60-75、P94-98、P99-103、P104-105、P106-113

编制说明

指标内容		对应披露内容索引
原则 4：利益相关方		
4.1 利益相关方的识别与意见征询	描述为实施《原则》并改善银行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方（或利益相关方群体 / 类型），其中应概述银行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题 / 取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。	P10-11
原则 5：公司治理与银行文化		
5.1《负责任银行原则》实施的治理架构	描述为管理重大（潜在）正面和负面影响、有效落实《原则》，银行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。其中包含以下相关信息： • 是否建立了负责可持续发展战略以及目标批准和监测的委员会（包括对《原则》的最高治理层级的信息）， • 委员会主席的详细信息以及董事会监督《原则》落实的过程和频率（包括在目标或重要事件未实现，或检测到意外负面影响时采取的补救措施），以及 • 与可持续发展目标挂钩的薪资结构。	P9、P21、P22
5.2 形成负责任银行文化	描述银行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施（如能力建设、线上学习、面向客户岗位的可持续发展培训、纳入薪资结构和绩效管理以及领导力沟通等）。	P19、P22、P27、P28、P114-123
5.3 政策和尽职调查流程	描述银行是否制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策。描述银行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与投资组合相关的环境和社会风险，其中可能包括诸如识别重大 / 显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制，以及为监督风险而建立的治理结构等。	P23-25、P80-81
原则 6：透明与负责		
6.1 审验	列出独立审验机构对《原则》承诺的公开披露信息的审验声明的链接或描述。	P133-137
6.2 对其他框架的报告	银行是否按照全球报告倡议组织（GRI）、可持续发展会计准则委员会（SASB）、全球环境信息研究中心（CDP）、国际财务报告准则（IFRS）可持续披露标准、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）或其他标准和框架披露可持续发展信息。	P9、P15、P31、P75、P93、P138-144、P145
6.3 展望	简要描述在接下来 12 个月的报告期内，银行将采取哪些后续步骤（尤其是在影响分析、目标设定和《负责任银行原则》实施的治理架构方面）。	P132

报告范围	本报告覆盖中国农业银行股份有限公司总部、境内各一级（直属）分行、直属机构、金融研修院及境外机构。报告时间范围：2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为年度报告。部分内容超出上述范围。	
编制依据	本报告参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及金融服务业行业补充指南、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》等标准编写，同时符合原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《公司履行社会责任的报告》编制指引、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关意见和指引要求。	
数据说明	报告中的部分财务数据来自本行 2022 年度财务报表（该报表已经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计），其他数据以 2022 年为主，主要来源于本行内部系统及各分支机构统计数据。	
保证方法	本报告提请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的要求对选定的关键数据实施有限鉴证工作。	
发布形式	本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在本公司网站查阅（www.abchina.com）。	报告以简体中文、繁体中文、英文三种文字出版，在对三种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。
指代说明	为便于表述，报告文中“中国农业银行股份有限公司”也以“中国农业银行”“农行”或“本行”表示。	
联系方式	中国农业银行股份有限公司企业文化部 地址：北京市东城区建国门内大街 69 号	邮编：100005 传真：86-10-85126868

意见反馈表

感谢您阅读本行《2022 年企业社会责任报告》（环境、社会及治理报告）。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本行提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议。



扫一扫，
填写读者意见反馈表

您属于以下哪类利益相关方？

☐ 政府 ☐ 监管机构 ☐ 股东和投资者 ☐ 客户 ☐ 员工
☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 公众与社区 ☐ NGO ☐ 其他

您认为报告内容是否完整覆盖了您对中国农业银行的期望？

☐ 是 ☐ 否，您还希望体现哪些内容 _____

您认为报告内容安排和版式设计的阅读友好性如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 不好

您对中国农业银行社会责任工作和社会责任报告还有哪些意见和建议？

2022年，我们围绕“对农行可持续发展重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度筛选出17项社会责任重点议题并在本报告中披露。请选出您最关注的5项议题，我们将根据反馈结果对议题进行重要性排序，并在未来社会责任工作和报告编制中重点回应。

☐ 强化党建引领作用
☐ 完善公司治理机制
☐ 提高风险防控能力
☐ 坚守合规经营底线
☐ 倾情服务乡村振兴
☐ 促进产业转型升级
☐ 支持区域协调发展
☐ 服务高水平对外开放
☐ 积极应对气候变化
☐ 大力发展绿色金融
☐ 持续支持生态保护
☐ 扎实推动节能降碳
☐ 提升普惠服务质效
☐ 聚力数字技术创新
☐ 坚持客户至上理念
☐ 赋能员工成长发展
☐ 传递公益温暖力量