



2023 社会责任报告

（环境、社会及治理报告）



耕耘
美丽中国
共创幸福生活

目录

- 2 董事长致辞
- 6 关于我们
- 8 责任管理
- 14 责任亮点
- 16 专题一
勇做服务乡村振兴领军者
- 40 专题二
担当服务实体经济主力军

壹
稳健·铸就高质量发展根基

- 58 坚持党建引领
强化使命担当
- 63 完善体制机制
提高治理效能
- 66 守牢风险底线
助力行稳致远
- 68 健全内控管理
擦亮诚信底色

贰
远见·引领绿色低碳未来

- 76 优化顶层设计
厚植绿色理念
- 80 加速创新驱动
笃行绿色金融
- 88 应对气候变化
增强防范能力
- 91 开展节能减排
致力低碳运营

叁
温度·守护人民幸福生活

- 98 做好民生金融
促进共同富裕
- 106 秉承客户至上
提升服务质效
- 116 坚持以人为本
携手共同成长
- 124 投身公益慈善
书写责任担当

附录

- 134 责任奖项
- 136 责任承诺
- 137 指标索引
- 146 第三方鉴证
- 151 关于本报告
- 152 意见反馈表



董事长致辞



中国农业银行董事长、党委书记

谷澍

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。一年来，农业银行认真贯彻党中央决策部署，全面落实中央金融工作会议精神，坚持抓党建带全局，切实做好“三农”和实体经济金融服务，着力稳经营、强管理、控风险、惠民生，全力支持经济高质量发展，更好满足人民日益增长的美好生活金融需求。

我们坚守主责主业，努力把“三农”金融服务做得更好、做到更实

民族要复兴，乡村必振兴。一年来，我们持续加大对推进农业强国建设金融支持，不断丰富金融服务内涵，引导更多金融活水润泽县域乡村。截至 2023 年末，县域贷款余额 8.78 万亿元，增速 19.8%。坚持把保障国家粮食安全作为头等大事，为粮食产业全链条发展提供全流程金融服务，粮食和重要农产品保供相关领域贷款余额 8,445 亿元，其中，粮食重点领域贷款余额 2,831 亿元，增速 59.3%。在 11 个省开展支持高标准农田建设融资试点，累计支持建设高标准农田超 1,300 万亩，有力助推粮食稳产增产，助力端牢中国饭碗。加快“惠农 e 贷”“富民贷”等农户贷款投放，创新“现场 + 远程”作业模式，推广纯线上贷款“惠农网贷”，增配县域客户经理，线上线下结合扩大服务覆盖面，助力农户增收致富。全年“惠农 e 贷”余额超 1 万亿元，增速 45.1%。大力支持乡村产业聚

集区、乡村旅游产业、农村电商等乡村新产业新业态发展，出台宜居宜业和美乡村建设服务方案，着力做好对乡村基础设施建设、人居环境改善的融资支持，与万千村庄携手共赴“诗和远方”。持续巩固拓展脱贫攻坚成果，着力加大对重点帮扶县支持力度，832 个脱贫县贷款余额超 2 万亿元，主要面向脱贫地区的“富民贷”余额突破 400 亿元。实施“金融人才驻县帮扶扶村富民行动”，派出 3,500 余名帮扶干部下沉到乡镇、村社挂职，用心用情服务乡村发展。服务乡村振兴考核评估在商业银行中唯一连续三年获评最高档“优秀”。支持河北武强经济发展、支持重庆秀山农民致富两项定点帮扶典型做法被联合国粮食及农业组织等机构评为“第四届全球最佳减贫案例”，为全球唯一获此殊荣的商业银行。

我们持续优化高质量金融供给，服务实体经济质效不断提升

金融是实体经济的血脉，服务实体经济是金融的天职，是金融的宗旨。农业银行始终胸怀“国之大者”，牢牢把握推进中国式现代化这个最大的政治，完整、准确、全面贯彻新发展理念，优化高质量金融供给，助力经济实现高质量发展。一年来，我们持续加强对

重点领域和薄弱环节的金融服务。聚焦现代化产业体系建设，着力强化制造业和科技创新金融服务，制造业贷款余额 2.95 万亿元，增速 28%。在全行设立 19 个科技金融服务中心，创新推广“科技 e 贷”“火炬创新积分贷”等金融产品，探索“投贷联动”等服务

模式，引导更多信贷资源向具有发展潜力的科技型企业集聚。截至 2023 年末，战略性新兴产业贷款余额超 2 万亿元，与近七成专精特新“小巨人”企业建立深度合作关系。积极满足民营企业金融需求，民营企业贷款余额 5.45 万亿元。围绕进一步提升普惠金融覆盖面，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款投放力度，为小微企业发展提供优质金融服务。打造小微企业专属线上信贷产品体系，推出“农行普惠 e 站” 3.0 版，推动普惠金融线上化、移动化、自动化、智能化转型升级。

我们擦亮绿色底色，助力人与自然和谐共生

建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。农业银行深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，大力发展绿色金融，助力建设人与自然和谐共生的现代化。一年来，聚焦绿色低碳产业发展，加大绿色信贷投放，创新推广生态修复贷、乡村人居环境贷等绿色信贷产品，积极开展林业碳汇权等权利质押方式创新，助力生态产品价值实现。大力支持风电、太阳能发电、智能电网等新型能源体系建设，突出做好碳减排、煤炭清洁高效利用等重点领域资金供给。截至 2023 年末，绿色信贷业务余额突破 4 万亿元，增速 50.1%。围绕基础设施绿色升级、清洁能源、节能环保、生态环境等重点领域，持续构建多层次、立体化的绿色金融业务体系。承销发行全国首单“碳中和、碳资产、乡村振兴和革命老区”

级。截至 2023 年末，人行口径普惠金融领域贷款余额 3.5 万亿元，增速 37%，普惠型小微企业有贷客户在同业中率先突破 300 万户。坚决贯彻落实国家区域发展战略，不断加大对京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域的资源投入，强化精准金融服务。把握高水平对外开放战略机遇，有效拓展全球服务网络，不断提升跨境人民币综合服务水平，更好服务国内企业“走出去”和国外投资“引进来”，助力高质量共建“一带一路”。

四大主题绿色碳排放权资产担保债务融资工具，实现绿色债券多个“首单”。截至 2023 年末，共承销绿色债券 31 期，自营绿色债券规模 1,443.4 亿元。积极参与绿色金融交流合作，参加第十四届夏季达沃斯论坛、2023 金融街论坛年会、联合国全球可持续发展投资者（GISD）联盟专题会议等活动，提升绿色金融品牌影响力。作为国内唯一金融机构代表，应邀参加《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）“中国角”开幕式暨“生态文明与美丽中国实践”边会。2023 年，获评中国银行业协会“绿色银行评价先进单位”，被中央广播电视总台联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院、中国企业改革与发展研究会等权威机构评选为首届十大“中国 ESG 榜样”企业。

我们厚植为民情怀，持续增进民生福祉

坚守金融为民初心，是我国金融高质量发展的灵魂。农业银行把实现人民对美好生活的向往作为一切工作的出发点和落脚点，坚持金融为民、金融利民、金融惠民、金融便民，将更多优质金融服务下沉到更广泛的群体和领域，持续增进民生福祉。一年来，聚焦百姓安居乐业、便捷消费、医疗养老、子女教育等领域的急难愁盼问题，持续丰富金融供给，提高金融服务可及性、便利度和温情度。全行个人客户 8.67 亿户，个人存款余额、增量及服务个人客户数保持同业首位；个人消费贷款年增量 1,471 亿元，居可比同业首位。围绕客户体验升级，不断优化业务流程，发布手机银行 9.0 版本，服务功能全新升级。截至 2023 年末，手机银行注册客户数 5.12 亿户，月活跃用户数达 2.13 亿户，保持可比同业领先。持续升温为民金融服务，开展“农

情服务工程”，加快“农情暖域·工会户外劳动者”服务站点建设，不断完善适老便民服务设施，满足老年人等特殊群体的业务需求，全年共为特殊群体上门服务 25 万人次。强化消费者权益保护，通过线上线下全方位开展金融教育宣传活动，累计触及消费者达 10.32 亿人次，切实增强人民群众获得感、幸福感和安全感。积极投身公益慈善事业，创新推出“农银公益”品牌，2023 年，组织 3,751 个青年志愿者队伍，开展公益志愿活动 1.5 万次；年度内购置的 28 辆“母亲健康快车”分布在全国 7 个省（区、市），为当地妇女儿童提供义诊咨询、健康宣教等健康服务。独家冠名支持的《宗师列传·唐宋八大家》等优秀传统文化项目，广受好评，“破圈”传播。爱心助盲活动已连续开展 10 年，累计讲述电影 104 部，形成了较大的社会影响力。

征程万里风正劲，扬帆奋楫再启航。2024 年，是新中国成立 75 周年，也是实施“十四五”规划的关键之年，农业银行将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面落实中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作的政治性、人民性，坚定不移走好中国特色金融发展之路，大力弘扬中华优秀传统文化，坚持诚实守信、义利相兼的经营观、业绩观、风险观，以更大力度做好“五篇大文章”金融服务，在金融服务中国式现代化进程中展现更多大行担当。

谷澍

中国农业银行董事长、党委书记

关于我们

中国农业银行股份有限公司，前身最早可追溯至 1951 年成立的农业合作银行。自 20 世纪 70 年代末以来，本行相继经历国家专业银行、国有独资商业银行、国有控股商业银行等不同发展阶段，2009 年 1 月，整体改制为股份有限公司。2010 年 7 月，在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市。

本行是中国主要的综合性金融服务供应商之一，以高质量发展为主题，突出“服务乡村振兴领军银行”和“服务实体经济主力银行”两大定位，全面实施“三农”普惠、绿色金融、数字经营三大战略。本行凭借全面的业务组合、庞大的分销网络和领先的技术平台，向广大客户提供各种公司银行和零售银行产品和服务，同时开展金融市场业务及资产管理业务，业务范围还涵盖投资银行、基金管理、金融租赁、人寿保险等领域。

2014 年起，金融稳定理事会连续十年
将本行纳入
全球系统重要性银行名单

2023 年，以一级资本计，本行位列
全球银行
第 3 位

截至 2023 年末，本行境内分支机构共计 22,843 个，包括总行本部、总行营业部、4 个总行专营机构、4 个研修院、37 个一级分行、409 个二级分行、3,316 个一级支行、19,025 个基层营业机构以及 46 个其他机构，已实现对境内所有县级行政区全覆盖。境外分支机构包括 13 家境外分行和 4 家境外代表处。主要控股子公司 16 家，其中境内 11 家，境外 5 家。

总资产
398,729.89 亿元

资本充足率
17.14%

净利润
2,698.20 亿元

发放贷款和垫款总额
226,146.21 亿元

每股社会贡献值
3.30 元



纳税总额
976.94 亿元

吸收存款
288,984.68 亿元

企业文化

使命

面向“三农”，服务城乡
回报股东，成就员工

愿景

建设国际一流商业银行集团

核心价值观

诚信立业，稳健行远

核心价值观指导下的相关理念

经营理念

以市场为导向
以客户为中心
以效益为目标

管理理念

细节决定成败
合规创造价值
责任成就事业

服务理念

客户至上
始终如一

风险理念

违规就是风险
安全就是效益

人才理念

德才兼备 以德为本
尚贤用能 绩效为先

廉洁理念

清正廉洁
风清气正

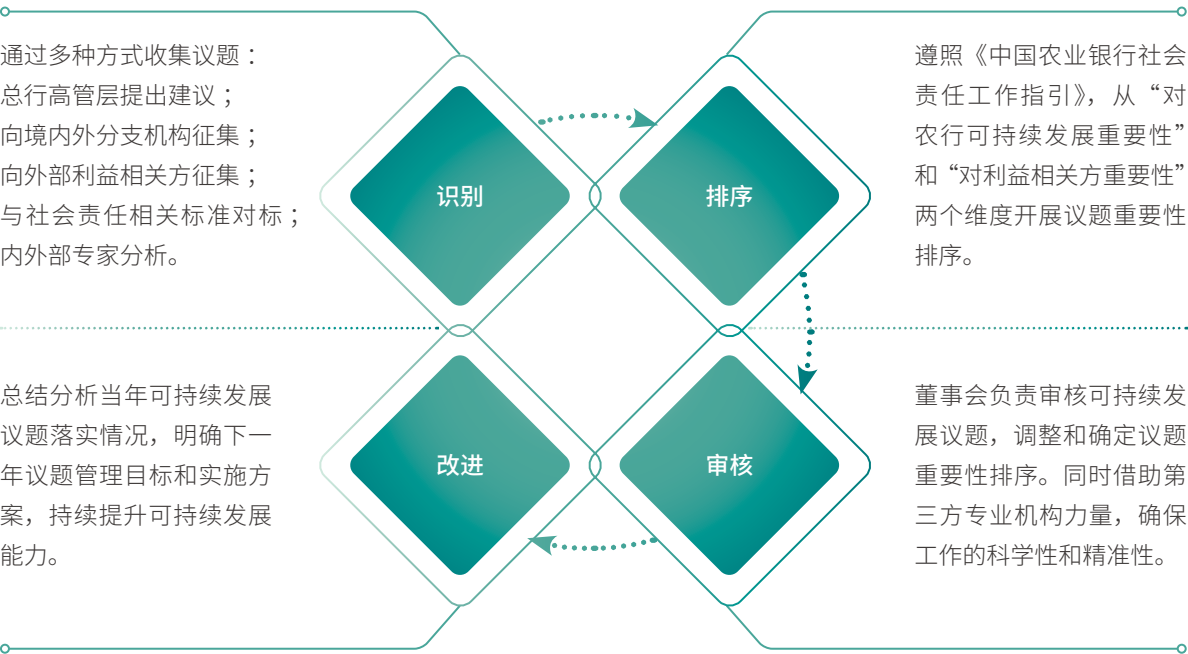
责任管理

责任理念



实质性议题识别

本行开展实质性议题分析，识别可持续发展议题。



◆ 勇做服务乡村振兴领军者



◆ 担当服务实体经济主力军



- ◆ 坚持党建引领 强化使命担当
- ◆ 完善体制机制 提高治理效能
- ◆ 守牢风险底线 助力行稳致远
- ◆ 健全内控管理 擦亮诚信底色



- ◆ 优化顶层设计 厚植绿色理念
- ◆ 加速创新驱动 笃行绿色金融
- ◆ 应对气候变化 增强防范能力
- ◆ 开展节能减排 致力低碳运营



- ◆ 做好民生金融 促进共同富裕
- ◆ 秉承客户至上 提升服务质效
- ◆ 坚持以人为本 携手共同成长
- ◆ 投身公益慈善 书写责任担当



利益相关方分析

利益相关方									
	政府	监管机构	股东和投资者	客户		员工	供应商与合作伙伴	公众及社区	环境
核心期望	服务“三农” 服务国家战略 支持实体经济 依法足额纳税 带动社会就业	依法合规运营 维护金融稳定 有效防范风险	可持续投资回报 健全公司治理 保障股东权益 强化信息披露	维护客户权益 提升服务品质 持续产品创新 隐私安全保护		保障合法权益 促进成长发展 提供人文关怀	公平透明 诚信履约 合作共赢	普及金融知识 促进社区发展 实施公益帮扶	管控环境风险 发展绿色金融 推行绿色办公
沟通方式	政策指示 重大项目合作 工作汇报 日常沟通等	政策指示 审批与监管 工作汇报 日常沟通等	信息披露 股东大会 投资者活动 热线、电子邮件、 传真及公司公告等	产品宣传 日常沟通 95599 客户服务中心 客户满意度调查 线上、线下活动等		职工代表大会 员工意见征集 员工关爱行动 定期培训等	招标采购活动 业务交流与合作等	信息披露 金融服务活动 公益活动等	信息披露 各类活动 产品定价策略等
主要回应	遵守法律法规 服务区域协调发展 服务乡村振兴 助力供给侧结构性改革 主动纳税 做好“五篇大文章”	合规管理 接受监管考核 开展全面风险管理	践行责任投资 实现诚信稳健经营 创造股东价值 真实准确完整披露信息	加强消费者权益保护 全面提升服务能力 加快产品创新 建设智慧银行		遵守国家劳动法律法规 及国际惯例 提供多元化培训 畅通职业发展通道 倡导工作与生活平衡 关爱基层员工“五项行动”	完善采购管理 创新合作模式	开展金融知识宣传 积极参与公益慈善	支持绿色产业发展 创新绿色金融产品 践行绿色低碳运营

责任绩效

经济绩效			
指标	2021	2022 ¹	2023
总资产（亿元）	290,691.55	339,254.88	398,729.89
发放贷款和垫款总额（亿元）	171,750.73	197,638.27	226,146.21
不良贷款率 ² （%）	1.43	1.37	1.33
资本充足率 ³ （%）	17.13	17.20	17.14
净利润（亿元）	2,419.36	2,588.66	2,698.20
平均总资产回报率 ⁴ （%）	0.86	0.82	0.73
加权平均净资产收益率 ⁵ （%）	11.57	11.29	10.91
纳税总额 ⁶ （亿元）	992.27	1,137.77	976.94
股东权益（亿元）	24,213.59	26,737.60	28,968.67
股东分红 ⁷ （亿元）	723.76	777.66	808.11

环境绩效			
指标	2021	2022	2023
绿色信贷业务余额 ⁸ （亿元）	19,778	26,975	40,487
绿色信贷业务折合年减排二氧化碳当量（万吨）	9,554	9,783	12,895
承销绿色债券期数 ⁹ （期）	27	56	31
承销绿色债券募集金额（亿元）	440	666	285

1. 本集团自 2023 年 1 月 1 日起实施了新的会计准则，并对 2022 年度财务报表相关信息进行了调整，因此本报告 2022 年部分经济绩效指标予以重述。

2. 不良贷款率为不良贷款余额（不含应计利息）除以发放贷款和垫款总额（不含应计利息）。

3. 根据《商业银行资本管理办法（试行）》等相关规定计算。

4. 平均总资产回报率为净利润除以年初和年末资产总额的平均值。

5. 加权平均净资产收益率根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号 - 净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）的规定计算。

6. 纳税总额等于中国农业银行股份有限公司集团全年实际缴纳的企业所得税、增值税以及其他税金的合计数。

7. 普通股股东分红情况（含税）。

8. 绿色信贷业务余额按照国家金融监督管理总局 2020 年制定的绿色融资口径统计。

9. 承销绿色债券期数及募集金额指中国农业银行股份有限公司承销的将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的绿色债务融资工具的期数，及其募集金额。

社会绩效			
指标	2021	2022	2023
每股社会贡献值 ¹⁰ （元）	2.56	2.92	3.30
对外捐赠金额 ¹¹ （万元）	10,060	10,717	11,175
境内分支机构数（个）	22,807	22,788	22,843
县域机构数（个）	12,627	12,663	12,773
惠农卡发卡总量（万张）	23,543	23,411	23,510
160 个国家乡村振兴重点帮扶县惠农通服务点 乡镇覆盖率（%）	89.1	99.6	100
涉农贷款余额 ¹² （亿元）	47,570	55,306	65,502
县域金融业务发放贷款和垫款总额（亿元）	62,183.12	73,283.36	87,759.53
普惠型小微企业贷款余额 ¹³ （亿元）	13,220	17,690	24,583
西部地区贷款余额 ¹⁴ （亿元）	37,490.92	42,475.85	49,140.35
少数民族地区贷款余额 ¹⁵ （亿元）	10,635.71	12,201.92	14,492.14
员工总数（人）	455,174	452,258	451,003
县域员工数（人）	187,710	187,652	187,506
境外员工数 ¹⁶ （人）	726	752	787
供应商总数（个）	431	457	435

10. 每股社会贡献值 = 基本每股收益 + （纳税总额 + 职工薪酬福利 + 利息支出 + 对外捐赠金额） / 股本。

11. 对外捐赠金额为银行口径（境内），不包括员工捐款。

12. 涉农贷款余额包含农户贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额、农村企业及各类组织贷款余额以及城市企业及各类组织涉农贷款余额。

13. 根据《中国银保监会办公厅关于 2023 年加力提升小微企业金融服务质量的通知》（银保监办发〔2023〕42 号），普惠型小微企业贷款指单户授信总额 1,000 万元及以下的小微企业法人贷款，以及单户授信总额 1,000 万元及以下的个体工商户、小微企业主经营性贷款，普惠型小微企业贷款不含票据贴现及转贴现业务数据。

14. 西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆（含新疆兵团）。

15. 少数民族地区包括内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆（含新疆兵团）。

16. 境外包括境外分子行及代表处。

责任亮点： 做好新时代金融“五篇大文章”

科技金融



- 创新企业科技创新能力“六力”（股东力、融资力、产业力、企业力、创新力、稳定力）评价体系
- 打造专属客群、投贷联动、线上场景、政府增信、公私联动等五大类信贷产品
- 在科技创新活跃城市设立了 19 个科技金融服务中心
- 在科技创新集聚地成立了 200 余家科技金融专营机构

战略性新兴产业贷款余额

2.1 万亿元

与近七成

专精特新“小巨人”企业建立合作关系

绿色金融



- 印发《央企绿色金融业务专项营销行动方案》《2023 年绿色金融 / 碳达峰碳中和工作要点》《信贷业务环境、社会和治理风险管理办法》等
- 承销发行全国首单“碳中和、碳资产、乡村振兴和革命老区”四大主题资产担保债务融资工具
- 独家承销“绿色 + 乡村振兴 + 科创”三贴标永续中期票据
- 推进“三农”绿色融合创新，推出“光伏贷”“水电生态价值转化贷”等特色产品，推进林业碳汇权等权利质押方式创新
- 持续加大绿色金融沟通交流，应邀参加《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）“中国角”开幕式暨“生态文明与美丽中国实践”边会、第二届中国气候投融资国际研讨会等活动

绿色信贷业务余额

40,487 亿元

共承销绿色债券

31 期

募集资金

285 亿元

普惠金融



- 组织召开全行普惠金融工作会议，进一步统一发展普惠金融思想、凝聚服务实体经济共识
- 升级“微捷贷”“快捷贷”“链捷贷”全行通用型产品和分行特色产品，发布“农行普惠 e 站”3.0
- 出台《关于贯彻落实中央金融工作会议精神 推动中国农业银行普惠金融高质量发展的实施方案》
- 多措并举服务县域中小微企业、农户发展

普惠金融领域贷款余额

3.5 万亿元

县域金融业务发放贷款和垫款总额

8.78 万亿元

普惠型小微企业贷款余额

2.46 万亿元

养老金融



- 联动多地人社部门召开养老金融政策宣讲会，面向近千家单位宣传养老金融相关政策
- 制定养老金融高质量发展实施方案，构建“3+2”高质量养老金融服务体系
- 同业首批全面启动个人养老金资金账户服务，全市场首批发售个人养老金理财产品
- 扩大职业年金覆盖范围，为 30 个省市职业年金计划提供受托管理服务
- 打造农行年金“受托 +”特色服务

服务个人养老金

客户数位于行业

第一梯队

实体社保卡、电子社保卡

和医保码用户规模

同业领先

养老理财（含个人

养老金理财）规模

101 亿元

养老金受托

管理规模

2,541.88 亿元

数字金融



- 持续完善“农银 e 贷”线上贷款产品体系，创新推广“商户 e 贷”“科技 e 贷”“火炬创新积分贷”等线上产品
- 推出手机银行 9.0 版，构建专业、多元、智能、个性的线上服务平台
- 初步建成集企业网银、企业掌银、企业微信银行、门户网站、小程序、银企直联、银企云联“七位一体”的企业金融服务平台，基本实现了全行对公客户的全覆盖
- 深耕乡村、生活、政务、企业等场景，推进金融与数字政府、数字经济的深度融合

“农银 e 贷”贷款余额突破

4 万亿元

手机银行月活跃客户数

2.13 亿户，保持可比同业领先

专题一

勇做服务乡村振兴 领军者

本行认真贯彻落实中央“三农”工作决策部署，紧紧围绕服务乡村振兴领军银行战略定位，以“三个万亿、三个高于、三个提升”为目标引领，持续加大资金供给，强化金融创新，提高科技赋能，提升服务质效，努力推进乡村全面振兴，为实现农业农村现代化和加快农业强国建设贡献金融力量。

截至 2023 年末	涉农贷款余额
县域贷款余额	6.55 万亿元
8.78 万亿元	增速
19.8%	18.4%

共绘村美人和共富画卷

本行积极服务乡村新产业新业态，扎实做好粮食安全领域金融服务，大力支持宜居宜业和美乡村建设，着力帮助农民增收致富，以金融活水助推农民农村共同富裕。

服务乡村 产业振兴

截至 2023 年末

乡村产业贷款余额

1.84 万亿元

较上年末增加

4,479 亿元



开展全流程产业链 金融服务

出台服务现代设施农业高质量发展的指导意见、优质大型农产品批发市场服务方案等文件，围绕乡村产业链上下游全主体，推广产加销全流程产业链金融服务模式。

服务乡村新产业 新业态



紧跟农村文旅融合、“互联网+”农产品出村进城等新趋势，出台《支持旅游业高水平复苏和高质量发展十项措施》，推出“产业集群批量授信贷”“旅游民宿贷”“电商e贷”等区域特色产品，大力支持乡村产业聚集区、乡村旅游产业、农村电商等新产业新业态发展。

推动乡村产业 高质量发展



支持新型农业经营 主体做大做强

印发服务农业产业化龙头企业行动方案，优化农业产业化龙头企业、农民专业合作社、农村集体经济组织等主体的支持政策，提升服务覆盖率。

加强多方协作共促 农村产业发展



深化与国务院国资委、全国工商联、科技部、文化和旅游部银政合作，支持央企和民营企业服务乡村振兴。出台支持中央企业服务乡村振兴十项政策、支持“万企兴万村”行动若干措施等，助力央企民企更好发挥对乡村产业发展的带动作用。



浙江温州分行客户经理走访当地石斛企业，对接企业金融服务需求。（陈信泽 摄）



因地制宜 支持特色产业集群发展

四川分行围绕四川省“10+3”现代农业产业体系建设，创新推出“天府种养贷”等专属产品，采用“一县一产业一方案”的方式，支持“设施蔬菜”“晚熟柑橘”“甘孜牦牛”等国家级优势特色产业集群发展壮大。截至2023年末，投放贷款324亿元支持特色产业集群，覆盖2.82万个新型农业经营主体。



四川分行为安岳县柠檬企业提供优质金融服务，助力其走出国门，远销38个国家和地区。（胡佳音 摄）

多措并举 促进乡村产业振兴

山东分行围绕全省特色优势产业，推动乡村产业融合发展，把特色优势产业、农业产业强镇、优质专业市场作为产业集群批量授信的服务重点，打造了青州花卉、寿光蔬菜等一批示范样板。加强农业产业化“链式营销”服务，推广“龙头企业+产业链”“龙头企业+基地+订单农户”等链式服务模式，让农民群众更多分享产业增值收益。推广“联企兴村贷”模式，对2,181户工商联推荐帮扶民营企业开展名单制精准服务，为山东省“打造乡村振兴齐鲁样板”注入更多金融力量。



本行董事长、党委书记谷澍带队赴河北饶阳县调研指导金融服务乡村振兴工作。（郭宏珠 摄）

1
2

1. 青海海南同德支行员工到牧场开展贷前调查，支持当地发展藏羊产业。（扎西加 摄）
2. 江西上饶婺源支行积极支持篁岭景区建设和民宿、农家乐等产业发展。（江西分行 供图）



服务国家粮食安全

把保障粮食和重要农产品稳定安全供给作为服务“三农”的头等大事，加大对粮食生产、种业振兴、耕地保护建设、农机装备升级和农资供应、粮食加工流通仓储等领域的服务力度，为端牢中国饭碗保驾护航。

截至 2023 年末

粮食和重要农产品保供
相关领域贷款余额

8,445 亿元

增速

33%

种业相关领域贷款余额

424 亿元

增速

50.24%

全力做好粮食安全领域金融服务

支持耕地质量提升

探索高标准农田建设有效融资模式，开展支持高标准农田建设融资试点，加大信贷支持力度，创新服务高标准农田建设运营管护全过程，支持建设高标准农田 1,300 万余亩。

支持种业振兴行动

强化种业基地金融服务，对国家级育制种基地和超级制种大县实施精准服务，创新推广“植物新品种权质押贷”等多款区域特色产品，加大对国家种业阵型企业、种业科创企业扶持力度。

支持粮食全产业链发展

围绕粮食种植、收购等关键环节，推出“农机贷”“粮农 e 贷”等产品和服务方案，全力服务春耕备耕等重要农时，着力提升粮食全产业链服务能力。

支持粮食稳产增产

加大对种粮农户、农民合作社、农垦企业等的金融服务，支持粮食作物增产、大豆油料扩种，助力农机装备制造一流企业及其产业链发展，满足各类种粮主体的农机购置融资需求。



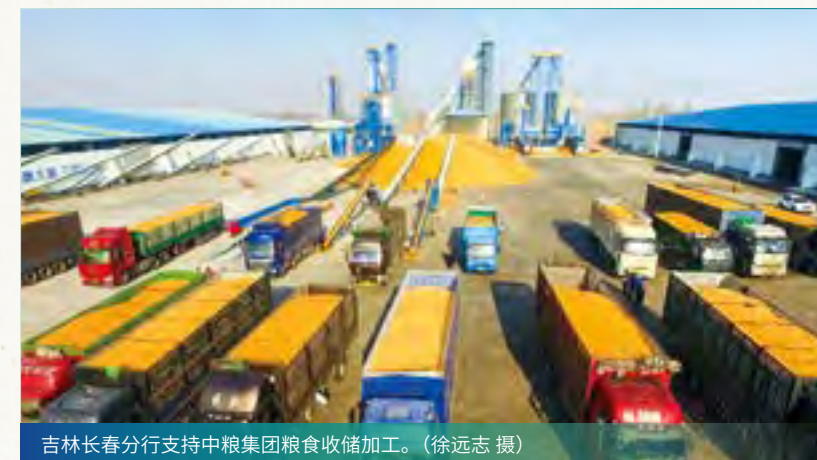
1. 江苏分行助力农业机械化、数字化发展，支持建设镇江市单体规模最大粮食烘干中心。（李彪 摄）
2. 广东分行支持种粮大户机械化耕作。（叶清 摄）
3. 河南分行创新模式支持兰考县高标准农田建设，提供信贷资金支持 5 亿元，高效解决资金难题。（马亚航 摄）



广西分行加大信贷投放支持农业生产种植，助力粮食丰收，截至 2023 年末，涉农贷款余额 1,837.07 亿元，较上年末增加 272.09 亿元。（覃重雅 摄）

全力服务“千亿斤粮食”工程

吉林长春分行助力推进“千亿斤粮食”工程，围绕广大农民春耕夏耘秋收，聚焦涉农产业上下游，从需求端和供给端双向发力，提供全链条信贷支持，制定《原粮抵押农户贷款操作指引》，破解粮食经营主体“贷款难”问题，助推农业大市向农业强市迈进，为粮食安全和增产增收提供支持。截至 2023 年末，农业贷款余额 58 亿元，粮食重点领域贷款余额 26.3 亿元。



吉林长春分行支持中粮集团粮食收储加工。（徐远志 摄）

推进和美乡村建设

主要举措

强化总体部署

出台《中国农业银行宜居宜业和美乡村建设服务方案(2023-2025年)》，聚焦村庄建设、农村道路畅通工程、供水保障工程等重点项目，开展金融服务，支持村容村貌提升。

改善人居环境

扎实推进农村人居环境整治提升五年行动金融服务，制定优化“乡村人居环境贷”专项产品，支持农村人居环境整治与农村供水建设、农业产业发展、旅游开发等一体推进项目。

提升公共服务能力

围绕县域医疗卫生、文教娱乐、养老服务等领域，加强银政合作，完善产品政策体系，助力乡村基本公共服务能力提升。

服务新型城镇化建设

围绕农村防汛抗旱、饮水安全工程、公路网、仓储保鲜冷链物流等领域，加大信贷投放，推动城镇基础设施向乡村延伸、公共服务向乡村覆盖，促进城乡融合发展。

截至 2023 年末，县域城镇化贷款余额 1.43 万亿元，较上年末增加 2,644 亿元。



本行持续推广“乡村人居环境贷”，支持重庆、江苏、浙江、四川等地农村污水处理、村容村貌整体提升等项目，截至 2023 年末，“乡村人居环境贷”已累计投放 129 亿元。图为浙江温州分行支持开发建设七彩渔村，助推洞头海岛乡村人居环境提升。(唐静 摄)



贵州分行推出“农村安全饮水贷”，助力农村群众喝上“放心水”。(叶义坤 摄)

湖北黄冈分行支持黄梅县旧城改造，改善人居环境。(程玲君 摄)



赋美“千万工程”助力乡村蝶变

安徽黄山分行以推进徽风皖韵宜居宜业和美乡村建设“千万工程”行动为主线，大力支持黄山市打造有风韵、有风光、有风景的特色和美乡村。该行歙县支行对九砂村和漳潭村投放贷款 7,100 万元，通过“产业植入 + 人居环境整治 + 传统村落保护”模式，帮助村子整治旅居环境、改善基础设施、修葺村民住宅，充分开发乡村的多元价值，实现乡村人居环境整治和乡村旅游发展的有机结合。



安徽黄山分行发放全省首笔“千万工程”项目贷款，支持祁门县乡村旅游开发项目。(吴鹏 摄)

助力农村农业 绿色低碳发展

主要举措

支持农业绿色 全产业链发展

加大对农业绿色先行区、农业现代化示范区、国家级生态农场、国家级海洋牧场示范区等信贷投放，推动农业资源集约利用和产业链低碳循环。



推动县域产业 低碳转型升级

对清洁能源供给企业实施差异化政策，支持林业建设和林下经济发展，拓展县域绿色家电、绿色建材装修、新能源汽车等绿色消费信贷服务，推动县域产业低碳转型升级。



助力乡村 生态环境改善

围绕“双碳”目标，服务黄河流域生态保护和高质量发展、长江大保护等重大生态战略，创新推广“生态修复贷”“林业碳汇贷”等“三农”绿色信贷产品。

截至 2023 年末，县域绿色信贷余额 1.66 万亿元，占全行绿色信贷余额 40% 以上。



福建分行大力支持林下经济发展，推动森林“四库”功能增值。图为该行员工走访当地林农。（储志强 摄）

金融服务为高原增添绿色

西藏分行立足资源优势，持续加大对生态农业、生态保护、生态修复等生态环保产业支持力度，支持绿色有机农业、林下资源培育产业、绿色畜牧业加快发展，推进农业农村绿色发展。截至 2023 年末，绿色信贷余额 328.79 亿元，较上年末增加 99.13 亿元。

探索“牧光互促”光伏生态畜牧业模式

青海分行积极支持塔拉滩地区综合示范园区建设，通过开辟绿色融资通道，提升业务审批效率，全年累计为该地区光伏和畜牧产业投放贷款 29.07 亿元，推动形成“板上发电、板下治沙、植被恢复、养肥藏羊”的绿色发展生态圈，实现电站盈利、农牧民致富、戈壁生态恢复的三方共赢局面。



扫码观看该案例入选首届“央视财经金融之夜——金融赋能高质量发展年度榜样”视频。

青海分行支持塔拉滩光伏电站建设。（企业文化部 供图）

支持农民增收致富

主要举措



大力支持农户发展生产，加大“惠农 e 贷”等农户贷款投放，推出“粮农 e 贷”“光伏贷”“商户贷”“乡旅贷”等专项产品。

截至 2023 年末，“惠农 e 贷”余额 10,853 亿元，惠及 579 万农户。



主动探索“新农人”服务模式，针对新市民、返乡入乡创业人员等主体，推广个人创业担保贷、返乡创业贷等专属产品。



扎实做好新型农业经营主体金融服务，积极参与农业农村部“信贷直通车”活动。

截至 2023 年末，通过“信贷直通车”累计支持 89 万个农业经营主体，授信金额 1,706 亿元。



河北分行支持农户发展县域特色产业，帮助增收致富。(高筠涵 摄)

巩固拓展脱贫攻坚成果

本行坚决落实守住不发生规模性返贫底线的要求，持续完善优化金融帮扶政策，加大对脱贫县、国家乡村振兴重点帮扶县信贷支持，持续强化定点帮扶工作力度，着力增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，全力服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



截至 2023 年末

832 个脱贫县贷款余额

2.01 万亿元

增速

18.7%

助力筑牢返贫防线

加大信贷投放力度。加强面向脱贫地区和脱贫群众的信贷投放，持续做好“富民贷”和脱贫人口小额信贷等产品投放，满足脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户三类监测对象的生产经营资金需求，积极支持脱贫县加快发展和脱贫群众增收致富。

支持脱贫地区产业发展。延伸涉农产业链价值链，推动建立产业带动脱贫人口增收致富利益联结机制，助力脱贫群众和一般农户生产增收。

强化增信保障。依托各地信用建设，统筹建立风险补偿基金，优先为低收入人群发放信用贷款，持续扩大服务范围，让更多农户获得融资服务，带动农户增强自我造血能力。

创新渔船抵押贷款 助力渔民增收共富

宁波分行持续优化创新渔船抵押贷款业务，为渔民购置渔船、维护保养渔船、支付人工费用等提供信贷支持，贷款额度核定方式持续优化，贷款期限不断延长，经过 14 年发展，渔船抵押贷款单户最高额度达 1,000 万元，切实满足渔民融资需求。截至 2023 年末，累计发放渔船抵押贷款 28.6 亿元，惠及渔民 800 余户。



宁波象山石浦港内，渔船整装待发。(计立存 摄)



西藏阿里札达县支行员工走村入户推广惠农、强边、固边产品，满足阿里地区边境各族群众生产生活需要。(贡嘎扎西 摄)

“富民贷”打通金融支农助农“最后一公里”

近年来，本行与农业农村部（国家乡村振兴局）共同创新推出“政银共管、政府增信、利率优惠”的农户贷款产品“富民贷”，将信贷资源更多向低收入群体倾斜。“富民贷”主要面向从事生产经营的脱贫人口和普通农户，为农户提供符合其生产周期需求的低成本资金，配套研发线上推荐系统，并为脱贫户发展生产建立增信机制，解决农户担保难、贷款难问题。截至 2023 年末，“富民贷”余额 404 亿元，已覆盖全部 832 个脱贫县、644 个重点革命老区县及新疆、西藏、宁夏整区，惠及农户超 42 万户。创新推广“富民贷”做法获评金融支持国家乡村振兴重点帮扶县“十佳案例”。



甘肃定西岷县支行员工到田间地头调研“富民贷”投放情况。（乔莉 摄）

着力支持重点帮扶县

强化政策支持。制定支持国家乡村振兴重点帮扶县工作计划，聚焦 160 个国家乡村振兴重点帮扶县，出台健全联农带农增收机制、完善重点项目对接机制、强化考核激励约束等方面的务实举措，进一步倾斜政策资源。

加大帮扶力度。优先保障信贷规模，实行优惠贷款利率，开辟审查审批绿色通道，基本实现服务渠道全覆盖，在重点帮扶县加快“惠农 e 贷”“富民贷”等投放，促进重点帮扶县产业提档升级，带动农户增收致富。

截至 2023 年末

160 个国家乡村振兴
重点帮扶县贷款余额

3,808 亿元

增速

20.9%



“牛服务”为“牛产业”注入金融活水

澜沧县是云南省 27 个国家乡村振兴重点帮扶县之一，肉牛产业是澜沧县重点产业。云南分行在该县率先创新“肉牛 + 保险 + 信贷”政银保发展模式，重点针对牛圈改造、良种母牛培育、饲草种植等领域和环节提供金融支持，助力肉牛产业发展壮大，为特色产业发展和农户增收增添动能。截至 2023 年末，发放肉牛产业贷款近 1 亿元，帮助 15 个乡镇、71 个村组农户发展生产。



长春金融研修院组织开展 2023 年国家乡村振兴重点帮扶县网点负责人暨基层党支部书记“乡村振兴”专题轮训班，助力提升基层服务乡村振兴能力。（崔志行 摄）

扎实推进定点帮扶

充分发挥金融优势，倾斜资源投入，聚焦信贷资金、招商引资、专项捐赠、项目帮扶、干部培训、人才派驻等方面，强化帮扶机制创新，持续加大定点县帮扶力度，扎实做好河北饶阳、河北武强、贵州黄平、重庆秀山、内蒙古鄂伦春旗等 5 个定点县的帮扶工作。

截至 2023 年末

向 5 个定点帮扶县投放信贷资金

76 亿元

投入无偿帮扶资金

6,622 万元



帮助引进无偿和有偿帮扶资金

4.7 亿元

引进帮扶项目

54 个

招商引资金额

4.7 亿元



时任本行行长、党委副书记付万军带队赴贵州黄平县调研指导定点帮扶工作。(叶义坤 摄)

“金融村主任”将金融服务送到“田间地头”

2023年6月起，本行在5个定点帮扶县启动实施“金融村主任”机制，通过“党建+金融”合作模式，由各村挑选一名“村两委”成员担任“金融村主任”，并上线“e推客”专属场景，“金融村主任”及时向农行推荐有贷款需求的客户，为银行与农户之间搭建起沟通桥梁，打通农村金融服务“最后一公里”。

两项定点帮扶案例同时入选全球最佳减贫案例

本行“金融联农带农模式支持集体经济带动河北省武强县农民致富”“农创基地助推重庆秀山县平马社区集体经济发展壮大”两项定点帮扶典型做法，获评由世界银行集团、联合国粮食及农业组织、联合国世界粮食计划署、中国国际扶贫中心等7家机构发起的“第四届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例，为2023年全球唯一获此殊荣的商业银行。

深入开展综合帮扶工作

主要举措

做好易地搬迁后续帮扶

出台《关于因地制宜做好易地搬迁后续发展金融服务的通知》，加大信贷投放和金融服务力度，积极支持安置区基础设施建设、配套产业发展、群众生产经营和综合消费等领域。

推进东西部协作帮扶

聚焦产业帮扶、招商引资、人才交流等领域，加大金融支持力度，为脱贫地区引入更多产业项目和发展资金，打造金融服务东西部协作“农行样板”。

截至2023年末，累计为52个政府东西部协作项目提供融资支持，为西部协作地区引进帮扶项目119个。

开展消费帮扶

充分发挥系统、客户资源和金融科技等优势，线上线下一体推进脱贫地区农副产品销售。

截至2023年末，直接购买和帮助销售农产品金额21.1亿元。

强化政策保障和人才帮扶

单独配置“三农”县域专项战略费用、激励工资、固定资产等财务资源，建立乡镇一线员工补贴机制，开展“乡村振兴专项招聘计划”，为金融助力乡村振兴提供人才支撑。深入实施东西部行协作“双百”干部人才结对帮扶计划，优化调整结对关系，与地方政府对口合作关系保持一致，加强东部分行与东北分行干部双向交流。持续实施“金融人才驻县帮镇扶村富民行动”，2023年新选派1,116人赴地方政府挂职开展乡村振兴帮扶工作，目前派出帮扶干部3,526人，覆盖全国1,169个县级行政区，实现160个国家乡村振兴重点帮扶县全覆盖。

1

2

1. 本行持续拓宽脱贫地区重点产品销售渠道，鼓励支持社会各界参与消费帮扶。截至 2023 年末，在总行机关共开展帮扶活动 8 期。图为本行联合贵州省驻京办事处举办“黔货品鉴展卖”活动。（陈顺喜 摄）

2. 本行选派青年英才参与东西部行协作“双百”干部人才结对帮扶计划，为青海共和县农户宣传国家惠农政策、提供金融服务。（章融 摄）



山海相济共助乡村振兴

宁波分行积极与四川凉山地方政府、宁波市政府驻凉山工作队、凉山州宁波商会等机关、社团对接，从产业协作、人才协作、消费协作等方面持续推进东西部协作帮扶。全年共为凉山州引进帮扶项目 21 个，引进无偿帮扶资金 11.06 万元、有偿帮扶资金 1.97 亿元，实现消费帮扶 2,675.11 万元。与凉山分行联合制定《凉山分行业务骨干赴宁波素质能力提升培训方案》，将东部沿海行先进经验推广落地到西部地区。

助力易地搬迁残疾人创业增收

云南怒江泸水支行创新推出“助残 e 贷”融资产品，依托“残联推荐 + 农行审批 + 残疾人受益”金融助残模式，搭建金融助残服务“e 推客”绿色通道，为易地搬迁残疾人、残疾人家庭成员及助残成效明显的致富带头人等群体提供便捷、高效的金融服务。截至 2023 年末，依托“e 推客”绿色通道，成功办理审批助残贷款 57.8 万元，解决易地搬迁残疾客户发展劳动生产和创业增收资金短缺的问题。

完善产品服务模式

本行持续深化创新驱动，强化科技赋能，积极推动数字乡村建设，完善“五位一体”服务渠道体系，全方位提升乡村振兴金融服务质效。

推进“三农”政策产品创新

主要举措

完善涉农信贷政策

优化完善“年度 + 区域 + 行业”的涉农信贷政策，推出产业信贷支持政策。倾斜配置信贷规模，单独下达县域贷款、涉农贷款、脱贫县贷款、重点帮扶县贷款等信贷计划。截至 2023 年末，制定涉农行业信贷政策 15 项。

加快“三农”产品创新

建立完善“三农”产品创新机制，强化“三农”创新基地建设，创新推出智慧粮仓贷、海洋牧场贷、牧业贷等 40 余个特色产品，“三农”专属信贷产品总数达 281 个。

探索服务模式创新

发行 200 亿元“三农”专项金融债券，募集资金专项用于国家粮食安全、农村一二三产业融合发展等重点领域。与地方党政合作探索“千人驻镇”“农村金融服务专员”等服务形式，创新推广“央企兴村贷”“联企兴村贷”“金融助残”等服务模式，实现政企银担联动。

湖南湘西分行举行“中药材贷”产品发布会，与中药材企业签约放款。（张前 摄）





发布市场首支乡村振兴领域定制债券指数

2023年2月14日，由本行与中央国债登记结算有限责任公司联合编制开发的“中债-农行乡村振兴债券指数”正式发布。该指数聚焦乡村振兴主题资产配置，样本涵盖“三农”专项金融债和募集资金明确用于乡村振兴用途的各类债券，旨在引导更多社会资金流向乡村振兴重点领域和薄弱环节，是深化乡村振兴金融服务的又一创新成果。



银政合作共建“金融服务乡村振兴齐鲁样板—临沂示范区”

本行与山东临沂市政府合作共建“金融服务乡村振兴齐鲁样板—临沂示范区”，这是本行支持的首批银政合作服务乡村振兴创新试点区域，也是全国首个金融服务革命老区示范区。通过制定实施专项服务方案，配套出台系列支持政策，推出“金穗齐鲁·临沂乡村振兴贷”主题系列产品，加大革命老区信贷支持力度，以金融创新助力革命老区加快发展。



2023年11月8日，“金融服务乡村振兴齐鲁样板—临沂示范区”揭牌仪式在山东临沂举行。（张哲 摄）

贵州安顺平坝支行不断创新金融产品和服务模式，完善县域仓储保鲜、冷链物流等领域金融服务，推动一二三产业融合发展。图为全国五一劳动奖章获得者、2023年度三农人物、平坝支行行长洪明实地调研当地企业发展现状。（叶义坤 摄）



河南分行创新推广“一县一品”特色服务、支持龙头企业规模发展、打造“种养大户、合作社、集体经济组织+经纪人+龙头企业+经销商”四位一体服务模式，全力支持粮食全产业链发展。（邓国勇 摄）



金融赋能现代化海洋牧场建设

大连分行积极支持现代化海洋牧场建设，不断创新金融产品，丰富服务手段。支持海水养殖行业，服务地区“大海洋”经济发展，创新“渔船贷”、海域使用权抵押贷款等产品，向重点水产加工企业、造船和港口等重点项目倾斜信贷资源，实施减费让利政策。截至2023年末，国家级海洋牧场贷款覆盖率达37.18%，余额7.03亿元，海洋中心建设贷款余额91.39亿元。



大连分行全力支持打造海上“蓝色粮仓”，助力构建现代农业产业体系。（于瑞泽 摄）

强化数字赋能 乡村振兴

充分发挥科技优势，持续推动数字乡村建设，积极搭建丰富多元的涉农数字化场景，让金融服务与农村生产生活深度融合。

主要举措



推出数字乡村新平台

发布“农银惠农云”数字乡村平台,构建Web端、APP端、小程序端、公众号等4条便捷渠道,为县乡政府、村两委及各类涉农主体提供一揽子数字化管理工具。

截至2023年末,数字乡村平台入驻机构12.6万家,服务客户475万户。



构建“三农”智慧场景

以农村多元化的金融服务场景和产业需求为导向,构建“三资”管理、“e推客”、智慧农业、智慧市场等场景生态,全方位赋能乡村治理、农业生产、农民生活。

截至2023年末,“三资”管理场景在1,654个县(区)上线,覆盖17.4万个行政村;智慧畜牧场景服务客户4,398户,智慧畜牧贷余额超100亿元。



推进智能化线上化运作

研发全新惠农平台,打造智慧信贷决策中枢,加快推进线下整村信息建档与线上多渠道数据引入,大力推广线上信贷产品,提升农村客户贷款便捷性。



四川分行在达州万源县、广元青川县首发上线“智慧林业”平台,助力实时维护林业安全。图为达州万源县储备林场景。(童琳 摄)



天津北辰支行发展智慧畜牧场景,推广“智慧畜牧贷”,为活体牲畜赋予身份标识。(宫伟 摄)



创新推出“e推客”场景

本行创新建立“e推客”场景,将政府、企业、残联等机构和农行构建到一个服务场景中,通过县、乡、村线上通道推荐有贷款需求的用户。秉承“政(企)线上推荐、农行上门办贷、农户直接受益”的服务理念,有效解决金融供给方和需求方信息不对称问题,贷款推荐流程全线上、可追踪、时效性强,真正实现让“数据多跑路,百姓少跑腿”。截至2023年末,“e推客”场景已在2.5万个机构上线,受理贷款申请76.6万笔,金额1,845亿元。



数字化升级乡村振兴积分系统

本行在重庆石柱县上线“乡村振兴村民积分”数字化系统,实现乡村振兴积分的智能化打分、自动计分、自动汇总。该系统由一个小程序、一个后台、一张村民卡和一台POS机组成,以“做好自己有积分、帮助他人有积分、助力公益有积分”为主线,将积分与金融服务有机结合,通过积分兑换生活用品的激励机制,助推乡村治理工作不断向好向前发展。



推进党建引领信用村场景建设

海南临高县支行在临高县新贤村委会推广“党建+金融+科技”信用村信用户综合服务平台,助力农村信用体系建设。该平台通过行内数据挖掘、外部数据导入方式,生成行政村的多维度评价标签,建立信用村信用户的综合信息档案,客户按信用等级享有相应权益。通过该平台,新贤村村民可以获得更便捷、更优质的金融服务,村委会可以线上推荐客户,临高县支行可线上评定信用村,有效改善了当地农村信用环境,助力培育崇尚信用的社会新风尚,实现了基层党组织、村集体、农户和银行的多方共赢。



黑龙江分行推出智慧农业与休闲农业创新项目——“我在三江有亩田”农田认养场景，并入驻手机银行乡村振兴频道，为全国用户提供农田认养服务。（袁斌 摄）

持续丰富服务渠道体系

网点资源优先向“三农”县域倾斜，70% 新迁建网点布局到县域、城乡结合部、重点乡镇等金融服务相对薄弱区域。

截至 2023 年末，县域网点达 1.27 万个，县域网点占比 56.4%。

不断丰富惠农通服务点功能，将惠农通服务点作为重要载体，开展业务预约、客户引荐、商圈微信群建立等多种服务内容。

持续推进手机银行下乡，深入开展“掌银下乡、兴村惠农”活动，大力推广手机银行乡村版。

截至 2023 年末，手机银行县域注册客户数 2.29 亿户，月活跃客户数 9,523 万户。

积极开展流动金融服务，通过网点上门、移动金融服务车等形式为无网点的乡镇村提供流动服务。

截至 2023 年末，全行开展送金融服务下乡 17 万余次，其中通过移动金融服务车累计服务偏远乡镇 1,054 个，服务群众 23.1 万余人次。

不断完善“人工网点+自助网点+惠农通服务点+互联网线上渠道+流动服务”的“五位一体”服务渠道体系，有效延伸乡村金融服务网络。

截至 2023 年末，本行

海拔 3,500 米及以上网点
505 ↑

海拔 4,800 米及以上网点
18 ↑

边境线 2 公里以内网点
48 ↑

四川凉山分行把“流动银行”车开进昭觉县火普村，为村民提供金融知识宣传和存取款上门服务。（赵昭义 摄）



截至 2023 年末，浙江分行新设立 337 个“惠农通”服务点，服务涵盖 351 个乡镇、10 万余户农户。图为浙江分行在杭州下姜村开设惠农金融服务中心。（王珊珊 摄）

“高原孤岛”又一农行网点开业

2023 年 9 月 20 日，西藏墨脱格当支行正式挂牌营业，填补了格当乡金融机构物理网点的空白，解决当地牧民业务办理难问题。格当支行是本行继墨脱县支行、背崩支行后在墨脱建成的第三个网点，服务邻近的 3 个乡 15 个行政村，满足近 3,000 名农牧民综合性金融服务需求，进一步延伸金融服务触角，打通“三农”金融服务“最后一公里”。



西藏墨脱格当支行开业仪式。（益西卓玛 摄）

专题二

担当服务实体经济主力军

本行坚守金融服务实体经济的根本宗旨，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续优化资金供给与融资结构，加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持力度，不断为实体经济注入“源头活水”，助力经济高质量发展。

截至 2023 年末
制造业贷款余额

2.95 万亿元

较上年末增加

6,515 亿元

普惠金融领域贷款余额

3.5 万亿元

较上年末增加

9,495 亿元

增速

37%

助力现代化产业体系建设

本行大力支持先进制造业、战略性新兴产业、核心技术攻坚等领域，在新客群、新架构、新业态、新政策、新产品、新创投、新保障方面持续发力，为推动现代化产业体系建设提供坚实保障。

赋能制造业“强筋健骨”

贯彻落实制造强国战略，坚持将做好制造业金融服务作为支持实体经济的重要着力点，通过加强政策资源保障，推动金融服务模式和产品创新，积极支持制造业高端化、智能化、绿色化发展。

截至 2023 年末

制造业贷款余额

2.95 万亿元

有贷客户数

48.5 万户

高技术制造业贷款增速

42.7%

主要举措

完善顶层设计

加强与发改委、工信部、科技部等国家部委合作，促进产业政策与金融服务协调联动，积极为制造业中长期项目、工业导向计划项目等提供融资支持。

加大重点领域贷款投放力度

围绕先进制造业、传统产业优化升级、绿色制造、智能制造等领域，加大制造业贷款尤其是中长期制造业贷款投放力度。

赋能制造业新质生产力培育

创新推出“产业园区贷”，因地制宜通过“一园一策”为企业提供精准金融支持，进一步加大对产业园区建设的金融支持。

金融助力“制造业当家”

广东分行出台助力制造业当家“二十条”措施，围绕基础设施、制造业、城市更新、外资外贸、新经济、普惠金融等重大领域，持续开展服务实体经济“六大行动”，为产业集群企业、核心制造企业、小微企业提供一揽子金融产品和服务。截至 2023 年末，制造业贷款余额较上年末增加 824 亿元，增速 39%，中长期制造业贷款余额较上年末增加 434 亿元，增速 49%，助力广东从“制造业起家”走向“制造业当家”。

贡献联合国可持续发展目标

7 经济适用的清洁能源



8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



“七专”机制推进现代化产业体系建设

湖南分行通过“专门定位、专营机构、专业团队、专属产品、专门流程、专项规模、专项授权”机制以及特色产业信贷产品创新、批量服务模式创新等方式，不断加大地方现代化基础设施建设和现代化产业体系建设支持力度。重点支持蓝思科技、三一重工、国科微、三安半导体、中伟新能源等一大批高新民营企业。截至 2023 年末，制造业贷款余额 542.64 亿元，增速 41.21%。



湖南郴州嘉禾支行工作人员了解铸锻制造业资金需求。(胡智飞 摄)

强化科技金融服务供给

大力支持创新体系建设，积极为高水平科技自立自强提供优质金融服务，努力破解科创企业融资难问题，形成科技 - 产业 - 金融相互塑造的良性循环新格局。

截至 2023 年末
战略性新兴产业贷款余额
2.1万亿元

打造科技金融“专”服务

设立 19 个科技金融服务中心，在省分行、二级分行和支行，打造“科技金融服务中心——科创金融事业部或专职团队——科技专营支行”三个梯度的服务架构。

推进科创金融“新”突破

优化科创企业信贷准入评级和政策，建立科技型企业专属评价体系。打造专属客群、投贷联动、线上场景、政府增信、公私联动等五大类信贷产品，创新推广“火炬创新积分贷”“科技 e 贷”等产品。



主要举措

加大科技金融“量”供给

强化科创关键领域政策倾斜和资源配置力度，单列信贷规模，加强科创贷款考核和专项管理，在利率定价、经济资本计量等方面给予优惠政策，增强服务科技型企业的内生动力。

打造科技金融“全”生态

携手多家投资机构，打造股权投融资“生态圈”，设立本地化的农银科创股权投资基金，构建谱系化矩阵，采用市场化方式独立运作基金，为科创企业提供长长期股权投资支持。

“四个强化”服务科创企业

宁波分行针对科创企业特点，通过“强化统筹部署、强化内外合作、强化业务创新、强化过程管理”，从政策、机制、渠道、产品等方面精心打造金融服务体系，不断提升科技金融的服务质效。截至 2023 年末，已累计服务科创企业超 3,000 户，科创贷款余额 372 亿元。

“火炬创新积分贷”支持科创企业

青岛分行落地山东省内首笔“火炬创新积分贷”，该产品依托科技部火炬中心对企业创新能力专业评价，对中心年度公布的创新积分高于 60 分的企业，或国家高新技术产业开发区评定的创新积分排名前 10% 的企业，给予专属的授信政策和额度。通过引入创新积分，打破信息壁垒，发挥积分评价增信作用，有效解决科技型企业“轻资产、无抵押、融资难、融资贵”的痛点问题，引导更多信贷资源向科技型企业集聚，助力科创企业发展。



江苏分行“贷”动海工装备和高技术船舶集群发展。(张树法 摄)



本行副行长、党委委员张旭光赴浙江分行调研，了解当地科创企业发展情况。（浙江分行 供图）

增强产业链 供应链韧性

聚焦重点行业和区域，精准对接产业链上中下游、大中小微企业客群融资痛点、堵点与难点，推动链上企业融通创新，实现协同发展。

截至 2023 年末

线上供应链融资业务余额
2,709.90 亿元

较上年末增加
984.41 亿元

增速
57.05%



合作供应链核心企业数
4,190 个

较上年末增加
1,446 个

带动上下游客户
64,993 户

较上年末增加
29,830 户

主要举措



加大产业链薄弱环节
投放力度

着力支持传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，助力解决关键领域“卡脖子”问题。



丰富金融服务
场景

与核心企业合作，围绕账户管理、支付结算、财资管理等领域需求，提供应收、预付、仓单、存货等全场景金融服务。



创新供应链类
信贷产品

创新完善“保理 e 融”“应收 e 贷”“票据 e 融”“订单 e 贷”“票据 e 承”等融资产品，全面覆盖产业链上下游企业融资需求。



推动供应链金融
数字化发展

重点引导核心企业接入“农银智链”供应链金融服务平台，通过资金流、信息流闭环运行，打通融资、融智、融商堵点。

金融支持“科创兴辽”

辽宁分行积极响应“科创兴辽”专项行动，通过打造“一环双链”、专精特新“小巨人”特色产品体系，助力降低专精特新企业融资成本，为其提供全要素、全周期、全生态的优质金融服务。以科创企业服务需求为导向，创新推出“辽科知创贷”“辽科积分贷”“辽科安心贷”“辽科园区贷”等系列信贷产品，提供一站式、定制化、多场景和长周期金融服务。



辽宁分行打造科技支行，支持科创企业发展。（辽宁分行 供图）

“烧烤 e 贷”带动全产业链发展

为助力餐饮业迅速复苏发展，山东淄博分行通过线上线下结合、信用抵押并行的方式，推出针对烧烤全产业链各个环节的“烧烤 e 贷”，助力餐饮业迅速复苏发展。除对烤炉企业提供金融支持外，深度参与产业整合与品牌打造，支持小饼、酱料、腌肉调料等生产厂家和烧烤门店等全产业链环节。截至 2023 年末，累计向烧烤全行业投放“烧烤 e 贷”513 笔，共计 6,893 万元。

助力中小微和民营企业稳步发展

本行多措并举大力扶持中小微和民营企业发展，不断创新金融服务产品，进一步优化信贷供给结构，持续加大信贷投放力度，为中小微和民营企业提供精准支持和高效服务。

截至 2023 年末

普惠型小微企业
贷款余额

2.46 万亿元

较上年末增加

6,893.28 亿元

增速

39%

新发放普惠型小微
企业贷款年化利率

3.67%

较上年下降

23BP

有贷客户数

353.8 万户

较上年末增加

100.9 万户

民营企业贷款余额

5.45 万亿元



广西蒙山县支行走访当地丝绸企业，对接金融需求。（姚春媛 摄）

主要举措

加大信贷 投放力度

- ◆ 单列小微、民营企业信贷增长计划，保障信贷规模，将信贷资源优先投向民营企业、小微企业、个体工商户等广大市场主体，全面实施减费让利，降低普惠客户综合融资成本。

持续优化信贷 供给结构

- ◆ 全面推广“科创贷”“科技e贷”等科技型小微企业专属信贷产品，基于企业知识产权为客户提供授信，推进普惠金融与科创金融融合发展。
- ◆ 加大对餐饮、住宿、旅游、交通运输等行业支持力度，助力接触型服务业市场主体纾困发展。
- ◆ 积极支持民营企业应用先进适用技术，加快设备更新升级，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级。
- ◆ 升级迭代小微企业首贷户专属信贷产品“首户e贷”，建立首贷户服务清单，持续强化对首贷户的支持力度，增强普惠金融服务可得性。

扩展金融服务 渠道

- ◆ 在全行范围内打造了 500 家总行级专营机构和 10,060 家小微信贷业务发展类网点，建设了 296 家覆盖科技、绿色、供应链、制造业等领域的小微特色支行，为普惠小微群体提供专业化、精细化金融服务。

开展专项服务 活动

- ◆ 组织开展“走万企 提信心 优服务”活动和“一链一策一批”中小微企业融资促进行动，通过与地方工信、商务部门建立企业名单共享机制，增强企业对接精准性。

加快数字普惠 建设

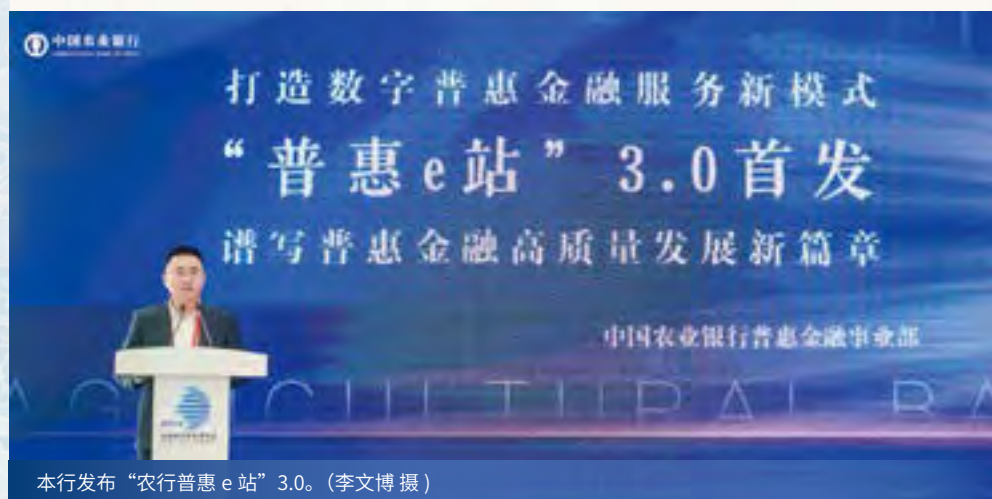
- ◆ 创新升级线上小微企业信用类贷款产品“微捷贷”3.0，基于工商、税务、征信等多维数据对普惠客户实行精准画像。
- ◆ 与政府性融资担保机构合作，创新线上政府增信类贷款产品“政担e贷”，解决小微企业缺信用、缺抵押、缺担保难题。
- ◆ 研发上线“抵押e贷”自动年审、差异化定价、精准风险管控等功能，提升业务办理效率与客户体验。
- ◆ 持续完善小微企业专属线上服务渠道“农行普惠e站”，正式发布 3.0 版本，进一步优化开户、贷款、签约三大主体功能，提升客户金融服务体验。



江西分行客户经理拜访当地家具企业，了解生产加工状况，并推荐适合企业的信贷产品。（张芸芸 摄）

“农行普惠 e 站” 3.0 正式上线

2023 年 11 月 23 日，在第二届全球数字贸易博览会上，本行正式发布了小微企业数字化客户服务平台“农行普惠 e 站” 3.0 版本。“农行普惠 e 站” 以小微企业融资为核心，配备“我要开户、我要贷款、我要签约”三大主体功能，能够为广大小微企业提供方便快捷的线上申贷、进度查询、签约用款等全流程融资服务。3.0 版本上线思享平台和个人金融专区，新增权益发放、纳税一站式授权等功能，升级优化精准测额、一站式办理流程，小微企业法定代表人登录后，仅需一次刷脸便可获知贷款额度。自 2018 年上线以来，“农行普惠 e 站” 历经多次版本升级，目前已建成全业务、全功能、全渠道、生态互联的小微企业一站式线上金融服务平台。



本行发布“农行普惠 e 站” 3.0。（李文博 摄）

“商户 e 贷” 助力商贸繁“华” 似锦

为助力个体工商户发展，做好商户客群金融服务，福建莆田涵江支行大力推广“商户 e 贷”，专门组建服务团队，积极进市场、走商户，利用产品申请易、利率低、灵活用、额度高的特点，对接广大个体工商户融资需求。截至 2023 年末，累计为 287 户商户授信 1.08 亿元。



福建涵江支行员工上门推介“商户 e 贷”。（王德华 摄）

“刷业贷” 助力特色产业“刷” 出未来

安徽分行针对当地刷业小微企业资金使用“急、频、快”等特点，创新推出“刷业贷”产品，通过简便、灵活的贷款服务，有效满足企业资金需求。截至 2023 年末，累计发放“刷业贷” 4.5 亿元，惠及市场主体 1,500 余户，带动就业 2 万人。



扫码观看新闻视频



大连分行员工主动上门了解小微企业资金需求。（林罡 摄）

促进区域协调发展

本行高管层设立“服务国家区域发展战略委员会”，制定相关区域总体服务方案，完善配套差异化政策支持，做实“方案制定-推进实施-效果评估”工作闭环，全面服务京津冀协同发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、黄河流域生态保护和高质量发展、成渝地区双城经济圈建设等国家区域重大战略。

截至 2023 年末

京津冀 对公贷款余额	其中 央企贷款余额	长三角一体化示范区 对公贷款增量	在黄河流经的 68 个地级 市发放各类贷款余额
超 1.48 万亿元	超 7,400 亿元	超 8,600 亿元	2.38 万亿元

主要举措

服务京津冀 协同发展

成立京津冀协同发展及雄安新区建设金融服务领导小组，建立总分支多级联动金融服务专班，为搬迁央企做好金融服务保障。

出台关于服务非首都功能疏解联动营销的意见，建立定期会商、人员交流、资源保障、政策支持等服务疏解联动机制，强化协同联动，有序推进疏解客户金融服务工作。

为粤港澳大湾区高质量 发展注入新动力

制定《2023 年度服务深圳先行示范区建设政策清单》，在优化重点客户授信、深化大湾区一体化服务等六个方面给予差异化政策，靶向提升重点客户、重大项目的服务能效。加强对科创企业的金融创新服务，推动重大合作平台建设，助力大湾区实现互联互通。积极推动离岸人民币市场发展，支持做好更高层次的贸易投资便利化和资本项目便利化改革。

推进长江三角洲 区域一体化发展

印发《2023 年度服务长三角区域一体化政策清单》，在优化异地授信、支持产品创新等 8 个方面给予差异化政策。

依托长江经济带及长三角区域综合服务优势，聚焦基础设施绿色升级、清洁能源、生态环境等重点领域，积极服务城市轨道交通、大型风电光伏基地、新型储能、气候投融资等绿色重点项目，推动长江三角洲区域一体化加速发展。



“量体裁衣”服务雄安新区建设

本行始终把服务雄安新区高标准高质量建设作为重大政治任务，以金融之力助推雄安新区“未来之城”高质量发展。

出台差异化政策。先后发布《关于对雄安新区建设项目实施差异化政策的批复》《关于继续对雄安分行实施差异化信贷政策的批复》《关于京津冀区域分行差异化支持政策的批复》等，助力区域高质量发展。



河北分行持续为雄安新区“未来之城”发展贡献金融力量。（阴雨涵 摄）

服务重大项目建设。持续服务重点片区开发，持续跟进雄安新区至北京大兴国际机场快线、京雄高铁等重大项目建设，加大信贷资源投放。

服务智慧雄安建设。护航新区人才发展，通过发放“雄才卡”，为客户提供创业贷款、用卡费用减免、个人住房贷款等金融服务。创新打造“数字雄才”平台，为疏解人群和新区“新人才”提供线下+线上全方位金融服务。

助力黄河流域生态保护 和高质量发展

加强顶层设计和系统联动，加大重点领域信贷投放，支持黄河流域城市发展绿色经济、生态保护、乡村振兴、文化旅游等产业。出台支持旅游业高水平复苏和高质量发展十项措施，大力支持黄河流域文旅产业恢复发展、深度融合。

支持成渝地区双城 经济圈建设

积极支持成渝地区重大项目建设，在产品创新、信贷额度、区域协同等方面加大差异化支持，助力新型显示、集成电路、生物医药等新兴特色产业发展。

服务高水平对外开放

本行始终立足服务国家高水平对外开放，持续强化协同联动和分类指导，进一步提升跨境贸易和投融资便利化服务水平，高质量服务共建“一带一路”，助力人民币国际化使用，全力支持外贸外资高质量发展。

服务共建“一带一路”十周年

2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年来，本行持续创新产品服务体系，积极为高质量共建“一带一路”注入金融动力。

截至 2023 年末

境外机构 覆盖全球	其中“一带一路” 共建国家	累计办理涉及“一带一路” 共建国家国际业务	投向“一带一路” 共建国家的贷款余额
18 _{个国家和地区}	7 _个	2,899 _{亿美元}	174 _{亿美元}

助力丝绸之路经济带核心区建设

新疆分行深度融入丝绸之路经济带核心区建设，为新疆经济社会高质量发展注入强有力的金融力量。

主动对接中国（新疆）自由贸易试验区建设。中国（新疆）自由贸易试验区成立以来，新疆分行积极对接自治区商务厅、人民银行和外汇局等部门，率先在乌鲁木齐、喀什、霍尔果斯三个自贸片区成立金融服务中心，为区内企业开立结算账户 92 户、发放贷款及开立国际信用证 1.4 亿元。

不断提升便利化金融服务质效。积极推动跨境人民币清算渠道建设，与 7 家外资银行建立人民币代理清算关系，实现代理清算量 44 亿元。助推地方边贸业务高质量发展，先后实现阿拉山口、吉木乃等 5 个口岸边民互市业务落地。积极贯彻落实外汇管理“放管服”改革部署，获批贸易外汇收支便利化试点银行资格，为首批试点 3 家优质企业提供便利化服务 760 万美元。

大力推广跨境金融数字化应用。应用“单一窗口”国际汇款、“跨境 e 汇通”、线上结售汇等多种产品，提升客户跨境汇兑、结算服务体验。与自治区商务厅、中信保新疆分公司签署战略合作协议，加大跨境金融服务平台出口应收账款、保单融资场景应用，切实解决中小微企业“融资难”“融资贵”问题。

“一带一路”这十年



1 做好顶层设计

- ◆ 制定进一步支持高质量共建“一带一路”的实施意见，明确将“一带一路”相关农业合作和产业发展、基础设施互联互通、能源资源投资合作、经贸合作等客户和项目作为支持重点。
- ◆ 制定境内机构境外贷款业务操作规程，搭建本外币一体化的跨境贷款管理框架，更好服务“走出去”企业和国家境外投资重点项目。



2 提升跨境金融服务

- ◆ 发挥服务“三农”的特色优势，为农业产业化龙头企业收购国际农业项目，建立海外生产、加工和运输基地等全球化产业布局，提供广泛的金融支持，助力农业合作高质量发展。截至 2023 年末，办理共建“一带一路”国家农业相关国际结算量 199 亿美元，发放国际贸易融资 261 亿元。
- ◆ 积极开展跨境金融产品创新，推出账户类、结算类、融资类、

融信类、交易类、投行类、托管类七大类 80 余种跨境金融产品，打造了“人民币跨境通”“农银跨境 e 证通”“农银跨境 e 汇通”“农银跨境 e 融通”等一系列品牌。

- ◆ 服务共建“一带一路”沿线国家经贸往来的人民币跨境使用，推出人民币与越南盾、老挝基普、泰铢、蒙古图格里克、哈萨克斯坦坚戈、塔吉克斯坦索莫尼等币种的挂牌交易。

3 深化国内外交流与合作

- ◆ 加强与境内金融机构合作，通过加强银保产品合作，与同业组建银团等方式，共同支持“一带一路”建设。
- ◆ 积极参与亚洲金融合作协会各项活动，加强与亚洲金融同业交流，支持共建“一带一路”倡议。
- ◆ 与刚果（布）政府共同组建中刚非洲银行，成为首家与中部非洲地区国家开展金融合作的中资商业银行。
- ◆ 参加第十五届中国—东盟金融合作与发展领袖论坛。
- ◆ 参加第二届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会。
- ◆ 参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，与农业农村部、新华社中国经济信息社联合举办首届“一带一路”农业合作发展论坛，该论坛被纳入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛多边合作成果清单。

深耕跨境金融服务

积极助力自贸区贸易投资便利化、服务国内企业“走出去”与国外投资“引进来”，多维度参与国际交流合作，积极服务高水平开放。

主要举措



助力自贸区和自贸港建设

- ◆ 加大自贸区重点领域信贷投放力度，提供多元化、全流程的优质金融服务，全方位助力自贸区和自贸港建设。
- ◆ 构建更加完善的 FT “总 - 分” 模式系统集群运营架构，以更加优质的 FT 项下金融服务助力实体经济发展。



推动外贸稳规模优结构

- ◆ 打造“农银跨境+”服务体系，发布“农银跨境撮合通”服务平台，建设跨境金融综合服务系统，支持跨境电商、市场采购、外贸综合服务新业态新模式创新发展，以全品类跨境产品体系、全覆盖跨境服务网络、全方位专属便利服务，助力外贸外资企业行稳致远。
- ◆ 围绕服务重点外贸领域、扩大金融产品供给、加快产品创新推广、推动区域高质量发展等方面，加大政策倾斜和支持力度，助力实现进出口促稳提质目标任务。



完善跨境人民币业务服务

- ◆ 稳慎扎实推进人民币国际使用，加大实体经济跨境人民币业务支持力度，持续提升跨境人民币业务便利化服务水平，推进重点区域跨境人民币业务高质量发展，积极参与离岸人民币市场建设，推动跨境人民币业务服务实体经济质效不断增强。



拓宽与深化国际金融同业合作

- ◆ 与国际大型金融集团开展高层会见，就国际经济金融形势、绿色金融、金融科技等话题开展交流，积极参加国际性会议，持续拓宽全球“朋友圈”，不断巩固与国际金融同业合作基础，共同开创互利共赢新局面。



- 参加 2023 年亚洲开发银行年会
- 参加新开发银行第八届理事会年会
- 参加 2023 年新领军者年会暨第十四届夏季达沃斯论坛
- 支持举办第六届进博会暨虹桥国际经济论坛“共享农业服务贸易发展机遇 共促全球农业产业链供应链韧性提升”分论坛



2023 年 9 月 8 日，本行全资子公司农银理财有限责任公司与法国巴黎银行旗下法国巴黎资产管理控股公司合资创建的农银理财有限责任公司举行开业仪式。图为本行副行长、党委委员林立出席开业仪式。（农银理财 供图）

大湾区跨境投行中心（广东）揭牌

2023 年 11 月 3 日，中国农业银行粤港澳大湾区跨境投行中心（广东）在广州正式揭牌成立。该中心采用“一个中心（广东分行）+ 两个分中心（南沙、横琴自贸区分行）”架构，旨在通过“融资、融智、融信”的综合模式，汇聚金融、产业、资本等创新要素，畅通聚合全球资源，助力企业全球布局、达至共赢。



广西钦州分行加大信贷供给，助力自贸区钦州港片区港口建设。（黄万鑫 摄）



上海自贸区分行金融助力首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建造，为爱达邮轮有限公司开立专用账户，累计开立信用证近 3 亿美元，并为公司提供跨境资金付款、结售汇等多种金融服务。（刁文杰 摄）

贡献联合国可持续发展目标



本行坚定不移走中国特色金融发展之路，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，加强党的全面领导，深刻把握金融工作的政治性、人民性，统筹发展与安全，坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战，切实提升公司治理效能，积极培育中国特色金融文化，不断开创高质量发展新局面。

治理篇	
健全内控管理 擦亮诚信底色	68
守牢风险底线 助力行稳致远	66
完善体制机制 提高治理效能	63
坚持党建引领 强化使命担当	58

稳健
铸就高质量发展根基

坚持党建引领 强化使命担当

本行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚定不移推进全面从严治党从严治行向纵深发展，为走好中国特色金融发展之路提供坚强政治保证。

加强党的全面领导

2023 年
全国优秀共青团员

1人

全国优秀共青团干部

1人

主要举措

加强党的政治建设

把党的政治建设摆在首位，自觉维护党中央集中统一领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

严明党的政治纪律和政治规矩，认真落实党内政治生活准则。

做实政治监督，以具体化锚定监督任务、以精准化纠治突出问题、以常态化确保监督实效，推动党中央决策部署在农行有效落实。

扎实开展总行机关“双结对、双促进”党建结对帮扶活动，助力巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴。

深化党的创新理论武装

严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神。

充分发挥党委理论中心组学习、“三会一课”等作用，持续在学懂弄通做实上下功夫。

强化基层党组织建设

推动党的组织体系上下贯通、全面覆盖，增强党组织政治功能和组织功能。截至 2023 年末，全行共有基层党组织 4.4 万个，党员 38.2 万名；97% 的营业网点单独建立党支部。

组织开展“两优一先”评选表彰，宣传典型事迹、弘扬榜样精神，激励基层党组织和广大党员干部发挥“两个作用”。

动员组织基层党组织和广大党员、干部在防汛救灾、防范应对低温雨雪冰冻灾害和抗震救灾中冲在前、作表率。

深化党支部标准化规范化建设，加强“四强”党支部建设。坚持抓机关带系统，持续推进一级分行、子公司机关党建工作。



2023 年 6 月 30 日，本行召开全行“两优一先”表彰大会。（陈顺喜 摄）

深入开展主题教育

各级党组织和广大党员干部牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，聚焦主题主线，明确目标任务，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等重点措施，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得积极成效。



中央广播电视总台《新闻联播》专题报道农业银行以学促干，为建设农业强国提供高质量金融服务的做法和成效。

扫码观看央视新闻报道。



中央纪委国家监委驻中国农业银行纪检监察组组长、农业银行党委委员汤军赴内蒙古鄂伦春旗调研。（内蒙古分行 供图）

推进全面从严治党从严治行

认真落实党中央关于全面从严治党部署要求，着力健全全面从严治党从严治行体系，持续推动转作风树新风，管党治党工作迈出新步伐。

主要举措

拧紧管党治党责任链条

制定全面从严治党重点任务安排，逐级制定履责清单，强化依单履责。开展管党治党责任培训，增强领导干部履责意识，提升履责能力。组织开展全面从严治党、党风廉政建设主体责任落实情况监督检查和考核评价，压实管党治党主体责任。

严格贯彻中央八项规定精神

持续健全制度机制，加强党员干部教育管理监督，强化“四种形态”运用。召开3次全行警示教育大会，深化以案为鉴、以案促改、以案促治。

持续整治形式主义

开展“部门银行”问题治理典型案例解剖式调研，将整治成效评价结果纳入考核，强化激励约束。深入开展排查整治，杜绝“半拉子工程”“形象工程”“面子工程”等问题。加大科技赋能力度，开展柜面流程优化、简化网点手工报表等重点任务集中攻坚。

加强廉洁文化建设

以廉洁文化建设“巩固年”为主题，组织开展“清廉农行”廉洁文化建设系列活动，包括廉洁文化宣传标语征集、宣传阵地创建、文艺作品评选和廉洁主题书画展等，增强员工廉洁经营、廉洁从业思想自觉。向党员干部发送廉政提示函，节假日对党员干部进行廉洁提示，严明“底线”“红线”。利用“强作风 优服务 我们在行动”专栏、“党风廉政建设”栏目、《党风廉政建设建设工作提示》等，宣传各单位改进作风、服务基层的经验做法。

“四学”联动推动理论学习入脑入心

宁夏分行党委采取集体共学、领导领学、专题研学、个人自学“四学”联动模式，党委班子成员静下心来学、沉下心思考、潜下心感悟，不断增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。

辽宁分行成功打造第一批“六地”红色文化示范网点

辽宁分行依托辽宁作为“抗日战争起始地”“解放战争转折地”“新中国国歌素材地”“抗美援朝出征地”“共和国工业奠基地”“雷锋精神发祥地”的丰富红色资源，将特色网点打造与红色文化有机结合，制定专项实施方案，从做优网点选取、做深精神挖掘、做亮厅堂改造、做实员工配置、做好品牌宣传等方面，细化19条工作措施，提出在辖内13个地级市行打造15家“六地”红色文化示范网点，让红色文化在辽宁分行“亮”起来、“活”起来、“热”起来。截至2023年末，已完成营口分行营业部营业室、沈阳分行营业部营业室、沈阳皇姑支行营业室首批3家“六地”红色文化示范网点挂牌工作，正式发布服务品牌。

将主题教育学习成果转化为服务乡村振兴质效

黑龙江农垦分行深入垦区调研了解“三农”金融服务新需求，精准对接农户所需所盼，研究制定个性化服务方案，将更多农户纳入服务范围，将信贷资源向农户重点倾斜，对优质客户实行“白名单”审批机制，打造线上“农捷贷”新产品，持续增强服务便捷性。截至2023年末，累计投放农户贷款31,180笔、金额29.09亿元，切实将主题教育成果转化为服务乡村振兴质效。

四川分行党委同志深入甘孜州九龙县开展调研。（四川分行供图）



开展廉洁教育培训

将廉洁教育纳入各级党员、干部培训班，突出加强重点领域、重要岗位干部员工廉洁教育和纪律教育。

2023 年

廉洁文化建设活动
共征集作品

754 件

评选出获奖作品

85 件

一级、二级分行
活动开展覆盖率达

100%



本行以中华优秀传统文化涵养新时代廉洁文化，创新开展形式多样、特色鲜明的“清廉农行”廉洁文化建设活动。图为广东江门分行开展“清风明月 廉满中秋”猜灯谜传廉意活动。（吴慧晶 摄）

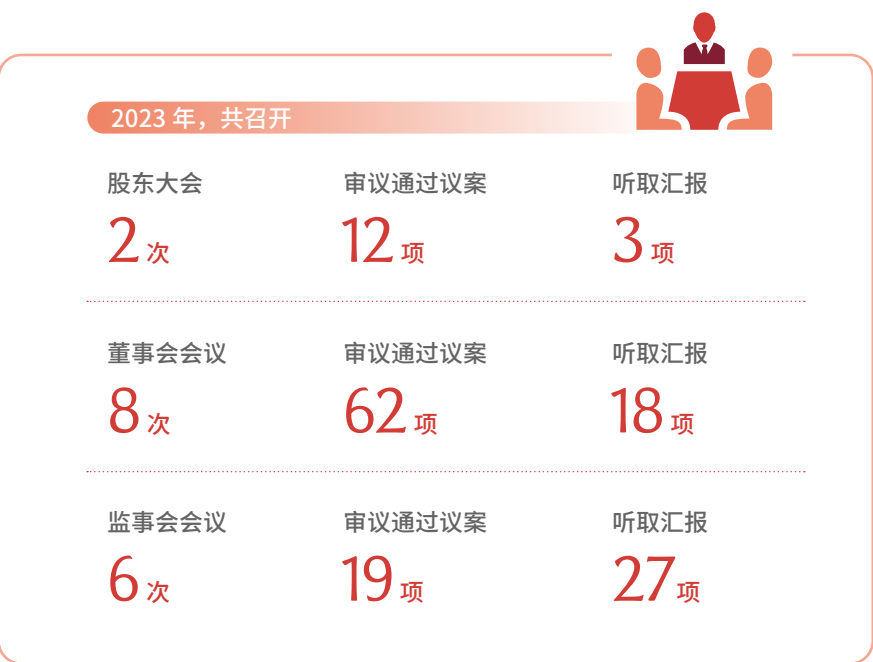


完善体制机制 提高治理效能

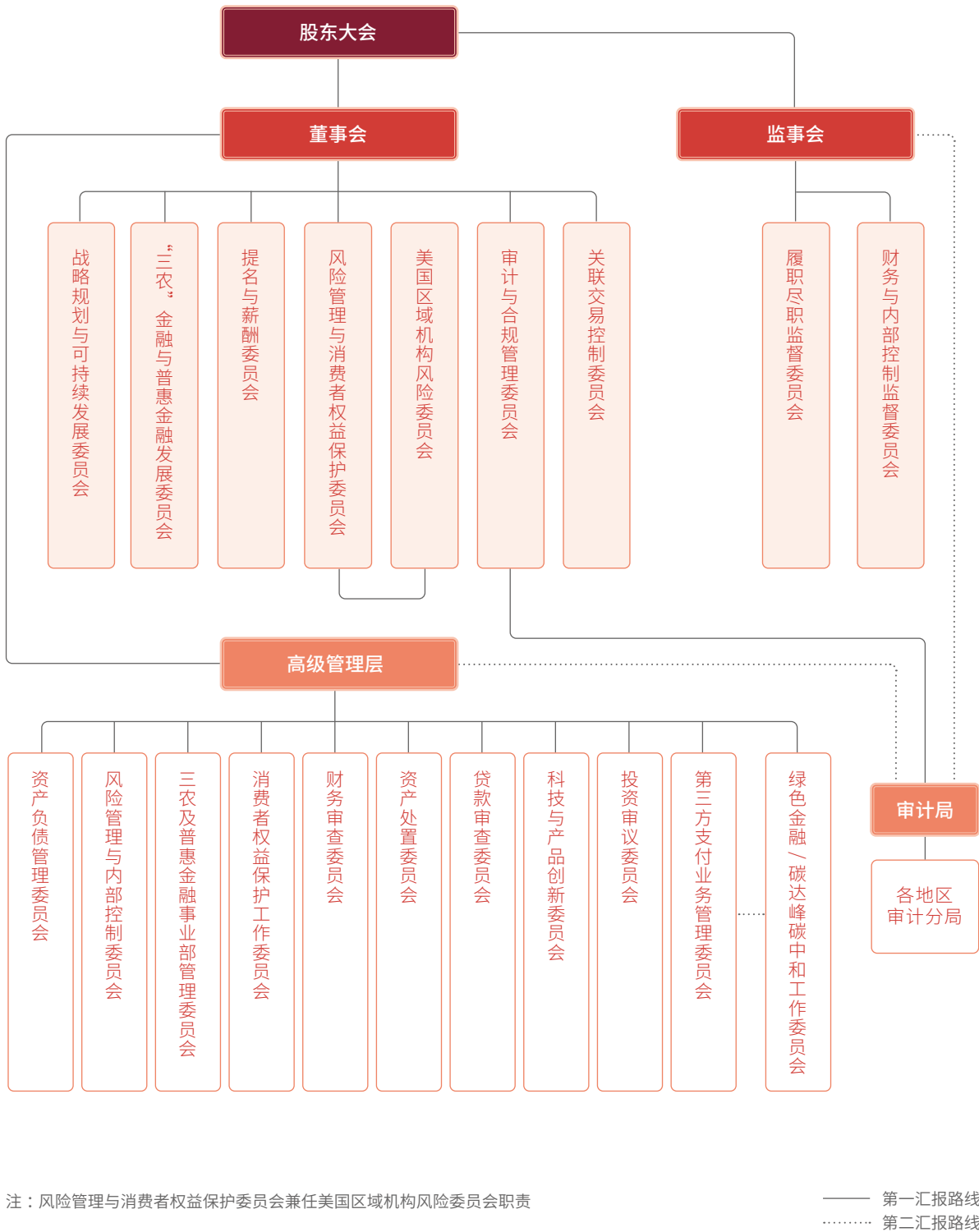
本行着力推进治理体系和治理能力现代化，持续完善 ESG 治理体系和工作机制，不断增强高质量发展韧性，为全行改革发展蓄势添能。

健全公司治理机制

遵循各治理主体独立运作、有效制衡、相互合作、协调运转的原则，不断优化董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的运行机制。



公司治理架构图



落实 ESG 治理职责

本行被中央广播电视总台联合国国务院国资委、全国工商联、中国社科院、中国企业改革与发展研究会等权威机构评选为首届十大“中国 ESG 榜样”企业，扫码观看央视财经频道《中国 ESG 榜样盛典》视频。

本行依托普惠金融、绿色金融等领域传统优势，推动可持续发展理念与经营管理的深度融合，致力于建设治理架构完善、管理机制健全、信息披露充分的环境、社会和治理（ESG）管理体系。

董事会负责制定本行可持续发展战略和目标、评估相关风险及战略执行情况。董事会战略规划与可持续发展委员会负责审议本行可持续发展战略和目标、本行 ESG 相关报告，定期评估可持续发展战略执行情况和绿色金融发展情况，并向董事会提出建议；董事会“三农”金融与普惠金融发展委员会、风险管理与消费者权益保护委员会、关联交易控制委员会，根据职责分别审议“三农”金融和普惠金融、消费者权益保护、关联交易等 ESG 核心议题，并向董事会提出建议。高级管理层负责推进 ESG 体系建设，下设绿色金融 / 碳达峰碳中和工作委员会、消费者权益保护工作委员会、三农及普惠金融事业部管理委员会等，分别负责落实绿色金融、消费者权益保护、三农和普惠业务等 ESG 议题管理。

报告期内，董事会充分发挥战略规划和决策引领作用，董事会及专委会通过审议议案、听取汇报、开展调研和专题培训等多种形式，全方位多维度参与 ESG 工作，持续推进 ESG 理念与业务经营的全方位、全流程深度融合。

2023 年

明晟（MSCI）将本行环境、社会和治理（ESG）评级上调为“AA”

深化投资者沟通

坚持以投资者为中心，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，通过业绩推介、反向路演、专项路演、国际路演、专项投资者关系活动、参加境内外资本市场峰会、投资者接待来访、座谈交流等多种形式，并运用上证 E 平台、IR 热线、传真、电子邮箱、农行官网投资者关系专栏等多种渠道，与投资者进行沟通交流，积极向投资者展示农行战略发展新方向、改革创新新成效和业务经营新亮点，及时回应资本市场和投资者关切。2023 年，在上海证券交易所和香港联合交易所共披露 298 项文件，上海证券交易所信息披露工作评价结果为“A”。



本行举办专项投资者关系活动，在国有大行中首次创新以网络文字互动形式与投资者沟通交流，回应市场热点问题 21 个，引起广泛关注和高度共鸣。（陈顺喜 摄）

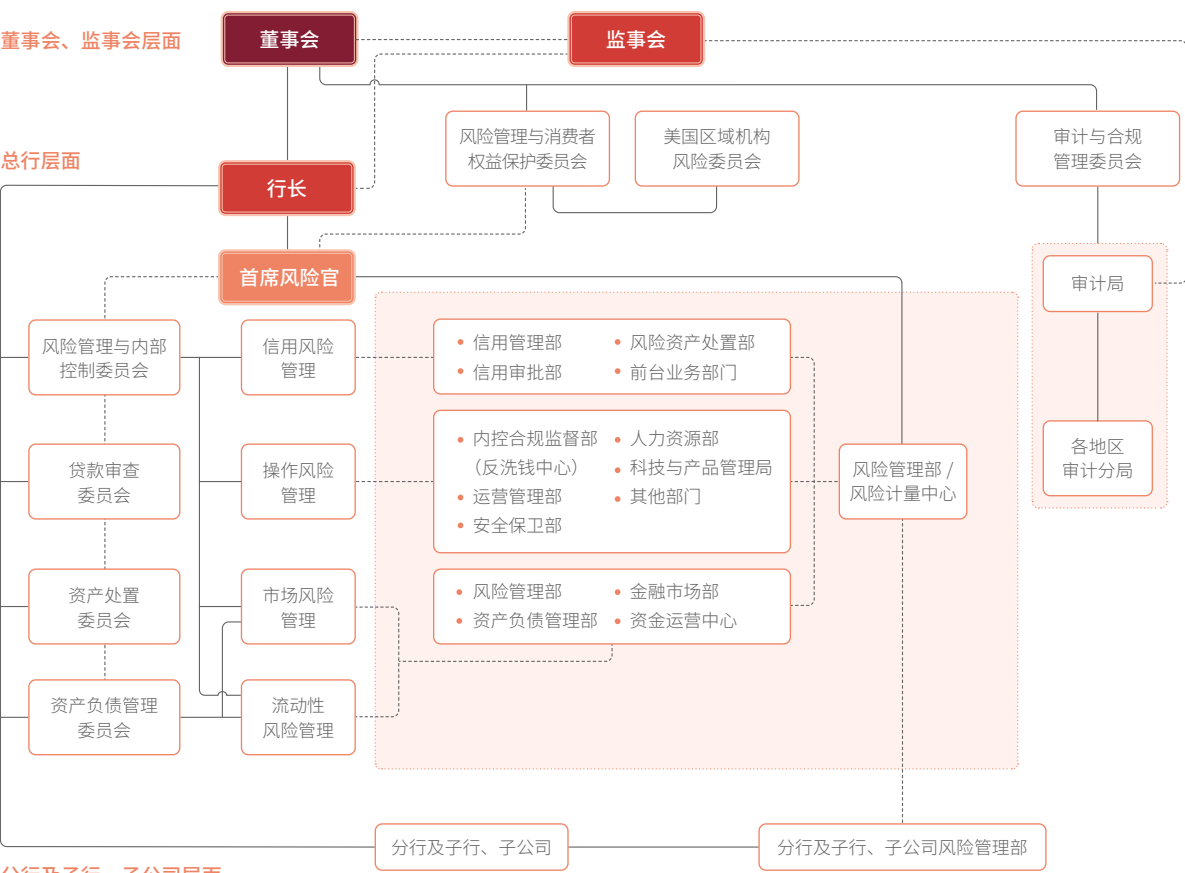
守牢风险底线 助力行稳致远

本行坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题，以防范化解各类重大金融风险为重点，不断健全风险管理体系，持续提升数字化风控能力，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

完善风险管理架构

建立并不断完善覆盖所有机构、风险、业务及流程的全面风险管理架构，强化全面风险管理，提升全面风险管理能力和水平。董事会对风险管理负最终责任，通过下设的风险管理与消费者权益保护委员会、审计与合规管理委员会、美国区域机构风险委员会行使风险管理相关职能。监事会负责监督检查董事会和高级管理层在风险管理方面的履职情况，将监督检查情况定期向股东大会报告，并督促董事会和高级管理层进行整改。高级管理层负责组织和实施具体风险管理工作。

主要风险管理架构图



注：除上述风险外的其他风险均已纳入全面风险管理体系。

健全风险管理体系

持续完善全面风险管理体系，完成集团风险偏好与全面风险管理策略更新，建立偏好指标预警机制，增强风险管理的主动性。“一行一策、一司一策”制定实施境外分子行和综合化经营子公司风险偏好和风险管理政策，全面提升集团并表风险管理质效。积极稳妥做好各类风险防范与化解，确保主要实质性风险总体可控。

各类重大风险管理举措

信用风险管理

调整优化信贷结构，加大对“三农”和县域、绿色、制造业和战略性新兴产业、科技创新、“两新一重”重大项目、现代服务业、普惠、民营经济等实体经济重点领域和薄弱环节支持力度。持续优化组合管理，完善风险防范、预警和处置机制，加强重点领域风险防控，夯实风险管理基础，保持资产质量稳定。

市场风险管理

印发年度金融市场业务风险管理策略，制定市场风险限额，强化全行金融市场业务风险管控。优化升级市场风险管理系统，增强资本和限额监测时效性，提升市场风险计量水平。加强市场业务风险穿透监测，跟踪重点领域风险变化，做实市场风险压力测试，主动做好风险应对。

操作风险管理

升级操作风险管理系统，将操作风险管理功能融入数字合规平台建设，加强系统对接和数据共享。统筹操作风险评估、关键风险指标监测与案防合规领域的相关工作，构建一体化的评估模块、指标体系。认真开展操作风险、外包风险年度自评估、新业务新产品操作风险评估，着力加强操作风险事件报告工作，积极优化关键风险指标。

网络安全风险管理

发布《网络安全三年建设规划纲要》，围绕“补短板、重运营、强能力”三大主攻方向明确未来网络安全重点工作。修订发布《网络安全管理办法》以及配套实施细则3部、技术标准2部，持续完善安全治理体系。强化研发安全过程管控，推动安全能力左移，全力压降系统漏洞。持续升级技术防护体系，组织实施7×24小时常态化安全运营，有效应对安全威胁。定期组织全集团网络安全实战演习，网络安全风险暴露面逐步收敛。

法律风险管理

积极防范化解金融法律风险，大力推进多元化纠纷解决机制建设，妥善处置重大涉诉法律风险，持续开展涉消保被诉监测及治理，依法保护消费者权益。探索智能化法律风险管控机制，提高法律风险识别和防范效能。

声誉风险管理

稳步推进声誉风险管理常态化建设，提高声誉风险全流程管理效率。细化声誉风险事前评估标准，妥善做好声誉事件应对处置。优化改进声誉风险模拟演练，组织开展多层次声誉风险管理培训。积极探索创新网络舆论引导有效路径，提高舆情处置水平，增强声誉风险管理能力。

强化数字化风控能力

持续强化数字化风控创新，不断提升风险监测预警的前瞻性、准确性和有效性。上线数字化信用管理平台，顺利投产市场风险管控平台、数字合规平台，初步搭建数字化风控基础框架。完善优化线上信贷、洗钱、电诈等重点领域风控模型体系，进一步增强全流程数字化风控能力。依托数字化风控中心，做实风险“识别、预警、核查、处置”全链条智能管控，显著提升风险预警覆盖面与处置效率。

健全内控管理 擦亮诚信底色

本行坚持依法合规经营，不断强化内部控制机制，建立健全合规管理体系，培育法治合规文化，严防金融违法违规，推动构建诚信守法的金融环境。

完善内控管理

强化内控制度体系建设，健全内控合规管理长效机制，推动内控有效性不断提升。

2023 年



共制定、修订内部规章制度

297 项

- ◆ 修订一级分行内控评价计分表，健全内控预期性指标，优化评价体系，推动内控管理关口前移。进一步推进专项评价，强化本部评价，加强内控缺陷原因分析，提升评价工作质效。
- ◆ 落实岗位制衡要求，更新不相容岗位职责分离清单和矩阵，完善重要岗位人员强制休假管理机制。
- ◆ 强化授权分类指导，提升差异化授权的针对性和实效性，采取分类授权辅以特殊规定的方式，匹配灵活动态调整策略，确保授权整体稳定性和连续性。

主要举措

- ◆ 将消费者权益保护工作纳入全行内部控制体系。
- ◆ 始终坚持“风险为本、合规优先”的经营理念，持续增强境外机构及子公司关键岗位人员合规管理履职能力，常态化监测合规风险，不断强化内控合规管理的行司协同、境内外联动。境外机构和子公司切实履行合规主体责任，密切跟进监管政策法规变化，不断加强制度建设和监管沟通报告，认真做好公司合规、廉洁风险、反洗钱与制裁风险等各项风险管控工作，持续提升合规管理精细化水平。

坚持守法合规

◇ 厚植法治合规文化

主要举措

健全领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度，将 44 部党内法规和 40 部国家法律列入清单，把领导干部学法用法情况纳入干部考核评价和精神文明创建内容，进一步完善清单深化运用机制，推动领导干部尊法学法守法用法。

深入开展“合规标杆建设年”活动，推进合规文化建设。组织开展首批合规标杆评选，802 家机构被评为合规标杆单位。编制合规标杆创建典型经验，推广交流 56 家机构先进做法，推动全行“比学赶超”。

在各级机构落实合规“四必讲”要求，制定全行年度培训计划，将风险合规内容纳入各类培训，组织风险合规领域的专题培训。开展多种形式的学习研讨、合规宣讲、制度宣贯，将合规文化建设融入全行经营管理活动。

开展“八五”普法规划中期评估，从推进普法与依法治理有机融合等七方面，系统总结经验，研究改进措施，健全普法工作机制，提升普法针对性、精准性和实效性。



在世界知识产权日、重阳节、国家宪法日等关键时点开展主题普法活动，积极送法进部门、下基层、进客户，提高广大干部员工的法治素养。



湖南岳阳分行举办“党建+合规”主题辩论赛。（钟顺 摄）

◇ 商业道德与行为准则

持续发挥派驻监督制度优势，紧盯“关键少数”和重点领域，坚决惩治金融腐败问题，始终保持高压震慑态势。

持续开展领导人员经济责任审计，重点关注领导人员在经济活动中落实党风廉政建设责任和遵守廉洁从业规定的情况，促进权力规范运行。

在全集团范围内开展清廉金融文化建设线上警示案例展，全行参与率达99.87%，引导员工自觉筑牢道德防线。推进“智慧案防”平台建设，强化案件风险线索监测能力，优化升级员工异常

行为领域监测模型，开展全行专项排查。开展典型案件复盘分析，研究制定预防性控制措施。

制定《中国农业银行员工行为守则》，确立员工正确做事的基本准则，并推动守则学习教育转入常态化。2023年各级机构、各条线广泛开展合规宣讲、警示教育、专题培训7.95万次，参与人次452.6万，实现机构、人员全覆盖。

持续推进员工持证上岗考试，优化考试教育和试题库，监管政策、行内制度作为重要内容。

◇ 反贿赂与反贪污

健全规章制度体系。制定或修订集中采购管理办法、关联交易管理办法及实施细则、金融市场业务交易人员行为管理办法等相关制度和规范性文件，把权力关进制度“笼子”。

健全案防风控体系。开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治，开展选人用人、信贷审批、不良资产处置等关键领域和关键岗位廉洁风险专项排查整治，统筹推进惩治腐败和风险防控。针对赌博、违规经商办企业、与信贷客户有资金往来等员工异常行为开展风险排查，优化升级案防监测系统，防范化解潜在案件风险。

聚焦“关键少数”管理。严格落实领导干部违规插手干预重大事项记录报告、能上能下、交流轮岗、履职回避等制度。严格规范领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为。严格执行领导干部个人有关事项报告制度，对核查不一致的严肃问责处理。

关于贪污诉讼案件数目等更多信息可登录中央纪委国家监委网站查询。

◇ 保护举报人

完善信访工作机制。制定《中国农业银行信访事项简易办理工作规则》《中国农业银行依法分类处理信访诉求工作规则》，进一步规范来信办理、来访接待工作，维护信访群众合法权益。

畅通群众举报渠道。举报人可通过来电、来信、来访、电子邮件等多种渠道反映情况。

严格信访工作纪律。信访工作人员不得接受信访人赠送的礼品、礼金或有价证券，与信访事项或信访人有直接利害关系的均需回避。

认真落实保密规定。对信访人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及信访内容严格保密，实现举报事项闭环管理，最小化知悉范围，依法保护举报人信息不被泄露。

◇ 知识产权保护

深化知识产权制度落实，建立全行商标分级管理体系。加快知识产权管理数字化建设，构建知识产权申请全流程线上作业机制，提升知识产权风险技防水平。加强知识产权侵权监测，着力防范应对各类知识产权侵权纠纷，依法尊重他人知识产权。灵活运用“报网微端屏”等各类渠道，常态化深入开展知识产权宣传教育，持续提升崇尚创新、保护创新的知识产权理念和能力。

◇ 严格债务催收

在依法合规、保护消费者合法权益的前提下，实施个人贷款客户的逾期催收工作。制定个人贷款催收相关制度，规范逾期催收工作流程。构建逾期催收系统，不断优化催收策略，开展短信、语音集中催收，实施客户经理属地催收及司法诉讼。开设个贷风险管理培训课程并开展年度培训，加强规范逾期催收的实践工作指导。

防范金融犯罪

◇ 强化反洗钱管理

严格遵守反洗钱法律法规和监管机构发布的行业指引，主动对标国际最高标准和同业最佳实践，大力推进反洗钱及制裁风险管理工作向“风险为本”转型。全面优化个人客户尽职调查系统和客户洗钱风险评级模型，提升自动化处理和客户风险精准管控能力。持续推动反洗钱数据治理，大力推进反洗钱交易监测模型精准识别，加强反洗钱监测工作。强化反洗钱及制裁风险管理培训，推动相关岗位人员提升技能。开展反洗钱知识宣传普及，提升社会公众认知度。建立反洗钱协作机制，强化可疑线索挖掘，做好可疑线索报送。

截至 2023 年末

对外报送重点可疑交易报告

3,714 份

已向公安部门和其他政府部门分别移送线索报告

417 份、59 份

各级机构因提供高质量的金融情报而受到监管部门、司法机关等机构的工作表彰

直接向当地公安部门报案

1,878 起

163 次

吉林白山分行开展反洗钱集中宣传月活动。（杨帆 摄）

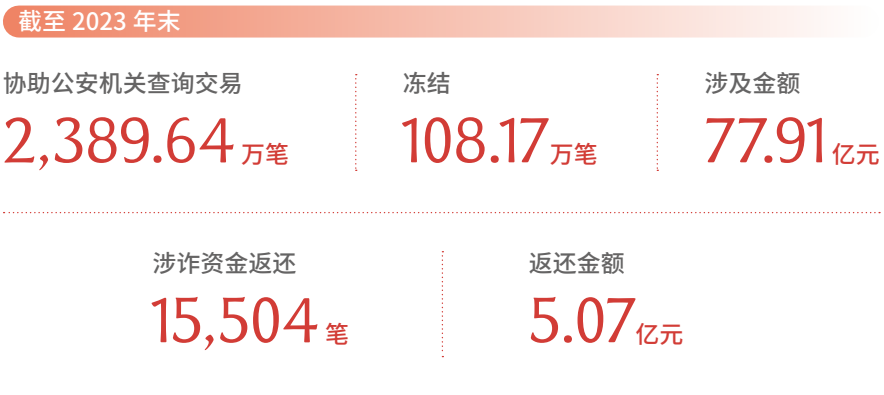


◇ 防范电信网络诈骗

开展打击治理电信网络诈骗犯罪“全民反诈在行动”集中宣传活动,通过图片、漫画、视频等宣传形式,增强人民群众的防诈意识和识骗能力。



积极开展涉诈资金查控及受骗资金返还。



天津世贸支行 3 名员工成功堵截网络电信诈骗 2 起,为群众挽回经济损失百万余元,获得天津市公安局南开分局、天津市见义勇为协会的表彰。(许锴迪 摄)

◇ 持续推进扫黑除恶工作

常态化开展扫黑除恶工作,通过持续加强合规管理、严控信贷流向、规范催收行为、强化员工管理、抓好合作机构管理、强化系统监测预警、夯实基层管理、开展全方位多途径公益宣传等措施,助力铲除黑恶势力滋生土壤,不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感。截至 2023 年末,全行共监测发现并上报疑似非法集资可疑交易报告 1,309 份,涉及交易 53 万笔,金额 588 亿元;疑似黑社会性质组织犯罪可疑交易报告 40 份,涉及个人客户 66 名,交易 582 笔,金额 1.2 亿元。

加强供应商管理

坚守合法合规工作理念。坚持将预防腐败作为集中采购工作的核心职责,严格执行国家法律法规及内部管理制度,着力打造公正、廉洁、高效的高质量集中采购管理体系,确保反贪腐政策覆盖全部集中采购项目和参与供应商。

严格供应商选聘程序。制定供应商准入内部管理制度,规范采购项目供应商资格条件制定和审查标准。将供应商违法失信、涉贪腐行为、被本行禁入以及特定关联情形纳入招标采购禁止性条件,在评审环节对于不符合资格条件或未实质性响应采购文件要求的供应商,否决其投标或取消成交资格。

加强供应商风险管理。通过履约监督检查、风险大数据监测、内外部审计等多种途径,全方位监督供应商履约行为。重点监测重大项目履约供应商风险,对存在风险隐患的供应商进行约谈,并向相关使用需求部门作出风险提示,防范化解履约风险。

截至 2023 年末,总行履约供应商按地区分类如下:

长江三角洲地区	88 个
珠江三角洲地区	72 个
环渤海地区	232 个
中部地区	9 个
东北地区	3 个
西部地区	12 个
境外及其他	19 个

供应商反贪腐管理举措

规范供应商准入要求

制定供应商准入内部管理制度,按要求规范采购项目供应商资格条件,不得为特定供应商量身定制,不得以不合理条件限制和排斥供应商,确保项目公平竞争。严格关联关系判断标准,进一步防范关联供应商串通投标行为。

严格实施供应商审查

加强投标供应商关联关系审查,依托国家权威信息渠道,引入第三方调查工具,确保审查全面准确。强化科技手段应用,实现多种关联情形一键筛查。严格执行关联交易管理有关制度,防范利益输送风险。对外包类供应商开展尽职调查,防范外包风险。

深入开展供应商监督检查

通过履约质量抽检、风险大数据监测、定期约谈等方式全方位开展供应商监督,及时向问题供应商发出风险提示并跟踪整改情况。依法依规处置供应商不良行为,加强与审计监督部门沟通联动,对存在串通、行贿或输送其他不正当利益行为的供应商采取禁用措施,并向社会公示。

本行公司治理信息详情参见本行另行发布的《2023 年度报告》

贡献联合国可持续发展目标



本行紧紧围绕实现“双碳”目标，立足国家所需、金融所能，坚定不移实施绿色金融战略，不断拓宽绿色金融服务内涵和外延，大力支持绿色低碳产业发展，持续提升气候风险防控能力，稳步推进绿色投融资业务创新，深入践行低碳运营理念，全面服务美丽中国建设，助力建设人与自然和谐共生的现代化。

开展节能减排 致力低碳运营	增强防范能力 应对气候变化	笃行绿色金融 加速创新驱动	厚植绿色理念 优化顶层设计	环境篇
91	88	80	76	

远见

引领绿色低碳未来

优化顶层设计 厚植绿色理念

本行持续完善绿色金融体制机制建设，加大绿色金融政策和资源保障，不断丰富绿色金融服务体系。2023 年，获评中国银行业协会“绿色银行评价先进单位”。

明确绿色金融发展战略和目标

将绿色金融作为三大战略之一，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持创新驱动、集团协同和可持续发展，着力打造底色鲜明、广泛认可的绿色金融优势品牌。



业务规模显著增长

推动绿色信贷、绿色债券、绿色租赁、绿色基金、绿色理财等绿色金融业务较快增长，业务结构持续优化。



品牌优势更加凸显

构建多层次、立体化的绿色金融业务体系，形成具有广泛市场影响力的产品序列，绿色金融创新能力明显增强，服务模式丰富多元。



体制机制更加完善

建立完善适应绿色金融业务发展的专项机制，充分激活和释放内生动力。



风控能力显著增强

环境、社会和治理风险识别、评估及管理 ability 持续提升，绿色金融资产质量保持较好水平。

优化绿色金融治理架构

将绿色发展理念和战略目标融入公司“董事会—监事会—高管层”治理架构，持续发挥绿色金融 / 碳达峰碳中和工作委员会统筹协调作用，加强对绿色金融、碳达峰碳中和工作的组织领导。

董事会	◆ 积极承担绿色金融管理主体责任，负责制定本行可持续发展战略和目标，确定全行绿色金融发展战略，评估绿色金融战略执行情况。 ◆ 董事会设立战略规划与可持续发展委员会、“三农”金融和普惠金融发展委员会、风险管理与消费者权益保护委员会、关联交易控制委员会，根据职责分别审议可持续发展、“三农”金融和普惠金融、消费者权益保护等环境、社会和治理核心议题。
监事会	◆ 积极履行监督职能，密切关注和研究绿色金融、碳达峰碳中和相关议题，有效监督全行绿色金融战略实施。
高管层	◆ 落实董事会及董事会专委会审议通过的各项决议，根据全行战略制定绿色金融业务目标，建立相应工作机制和流程，协调推动全行绿色金融业务发展和自身节能降碳工作。 ◆ 通过绿色金融 / 碳达峰碳中和工作委员会，统筹规划全行绿色金融 / 碳达峰碳中和工作，协调落实党委会、董事会有关绿色金融 / 碳达峰碳中和工作的战略决策和整体部署，审议绿色金融 / 碳达峰碳中和工作发展规划、重大政策措施和年度工作报告，部署重点工作。 ◆ 通过风险管理与内部控制委员会，统筹和协调全行风险管理与合规管理工作，推动将环境与气候相关风险融入经营管理流程，提升全行环境和气候风险管理能力。
专业部门	◆ 绿色金融 / 碳达峰碳中和工作委员会办公室和 34 个成员部门，积极承担相应绿色金融 / 碳达峰碳中和工作职责，协同开展乡村振兴、清洁能源、生态保护、产业绿色转型等重点领域绿色金融服务创新，完善环境、社会和治理风险管理体系，推进自身节能降碳、绿色转型、环境信息披露等工作。
各境内分行 / 境外机构 / 综合化经营子公司	◆ 结合自身业务特点，因地制宜，创新实践，持续完善辖内或本公司绿色金融管理体制机制。

健全政策制度体系

完善年度政策引领。跟踪落实《中国农业银行绿色金融发展规划（2021-2025 年）》《关于加快推进绿色金融业务发展的指导意见》等的执行情况，印发年度绿色金融 / 碳达峰碳中和工作要点，细化年度发展目标和工作措施。将绿色低碳要求纳入年度信贷政策指引、“三农”信贷政策指引和普惠金融政策指引，推动全行绿色金融业务加快发展。

强化行业信贷政策引导。根据国家最新政策要求和产行业发展趋势，制定或修订平板玻璃、光伏制造、动力电池、造纸、纺织、橡胶制品等行业信贷政策，持续提升行业精细化管理水平。将绿色发展指标作为行业信贷政策重要标准，明确管理策略，强化绿色发展导向，积极支持绿色新兴产业发展壮大，引导促进传统产业绿色转型。

各行业绿色信贷政策

农业

贯彻落实国家推进农业绿色发展、加快农业投入品减量增效要求，制定粮食、种业、农药制造、肥料制造、食用植物油加工等涉农行业信贷政策，持续加大绿色农业政策支持。加强绿色环保政策导向，重点支持环境友好、高效安全的农药、肥料生产企业。在服务好国家粮食安全前提下，聚焦种植业结构调整、作物品种改良、有机肥施用、绿色高效栽培技术推广等领域，加大信贷支持力度，明确绿色、环境友好政策导向。



林业

制定林业相关行业信贷政策，加大对国家林业产业示范园区、林下经济示范基地等重点领域支持力度。强化对林业加工企业的环保设施和项目环评审查，稳步推广林权抵押担保业务，推动探索林业碳汇权益质押。



畜禽养殖和渔业

制定畜牧业、乳制品制造、水产养殖及加工、饲料加工等领域信贷政策，积极对接国家实施的畜禽低碳减排行动、渔业减排增汇行动，积极支持饲料品种改良、畜禽粪污资源化利用以及各类示范养殖场、海洋牧场等经营主体，促进生态养殖产业发展。强化排污环保要求，对违法排放畜禽粪污等未落实生态环保要求的客户和项目，严格执行“一票否决”。



生物多样性保护

制定种业、林业、中药等多项涉及生物多样性保护的信贷政策，加大对生态种植、生态养殖、林下经济和现代种业等绿色农业全产业链支持，对存在重大环境、社会 and 治理风险的客户严格执行“一票否决”。积极支持碳汇或固碳效应突出的造林绿化及森林资源抚育项目。积极做好山水林田湖草沙一体化保护和系统治理、生物多样性保护重大工程金融服务。



能源

大力支持传统能源清洁高效利用和可再生能源替代行动，制定煤炭、火电、水电、风电、太阳能发电、核电、生物质能发电等能源行业信贷政策，按照要求统筹把握减碳降碳与能源安全的关系，加大煤炭清洁高效利用领域和清洁能源产业支持力度，突出绿色、环保、能耗、安全生产等绿色低碳管理要求。



采矿业

制定煤炭、石油和天然气开采、金属矿采选等相关行业信贷政策，明确相关客户及项目准入标准，对环境、社会 and 治理风险管理提出相关要求，服务采矿业绿色低碳发展。



交通

制定铁路、公路、城市轨道交通、机场、航空运输等交通相关行业信贷政策，做好绿色交通和环境基础设施建设金融服务。对环境、社会 and 治理风险管理提出相关要求，服务交通相关行业绿色低碳发展。



建筑

制定建筑相关行业信贷政策，积极助力绿色建筑和装配式建筑企业发展，对环境、社会 and 治理风险管理提出相关要求，服务建筑企业绿色低碳发展。



材料

制定石化、钢铁、有色金属、平板玻璃、水泥、橡胶制品等材料行业信贷政策，对环境、社会 and 治理风险管理提出相关要求，引导材料生产企业绿色低碳发展。



强化环境、社会 and 治理风险管理。印发《中国农业银行信贷业务环境、社会 and 治理风险管理办法》，对信贷业务环境、社会 and 治理风险实施全面覆盖、分类管理和全程管控。

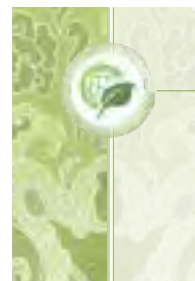
根据客户面临的潜在环境、社会 and 治理风险程度，实施差别化管理措施。加大绿色、低碳、循环经济支持力度，对非生态友好型客户和项目实施“一票否决”。

将环境、社会 and 治理风险管理要求纳入信贷业务全流程，在尽职调查、审查、审批、存续期管理等业务各环节明确具体管控要求，实施动态评估，提高环境、社会 and 治理风险精细化管理水平。

加强投资业务投前投后管理。投前，关注募投项目的绿色属性、经济和环境效益、资金监管等情况，关注发行人环境、社会 and 治理风险管理情况。投后，持续跟踪募集资金使用情况、相关项目建设情况等，密切关注行业政策和市场变化情况，提高投后管理质效以及环境、社会 and 治理风险的应对能力。

搭建本行系统内首个 ESG 评级体系

浙江分行创新推出本行系统内首个 ESG 评级体系，嵌入信贷业务贷前、贷中及存续期管理全过程，实现数据赋能、智慧管控“环境、社会 and 治理”风险。截至 2023 年末，已有 2,000 余户企业在浙江分行获得 ESG 评级“画像标签”。



加速创新驱动 笃行绿色金融

本行不断深化绿色金融产品和服务模式创新，全方位满足各类主体融资需求，大力支持生态环境和生物多样性保护，以金融之力推动经济绿色转型，全力服务绿色低碳高质量发展。

构建多元产品体系

◇ 绿色信贷

截至 2023 年末			
绿色信贷业务余额	较上年末增加	增速	增量增速均创历史新高
40,487 亿元	13,512 亿元	50.09%	
折合年节约标准煤	折合年减排二氧化碳当量	折合年减排化学需氧量	折合年减排氨氮
5,488 万吨	12,895 万吨	27 万吨	2 万吨
折合年减排二氧化硫	折合年减排氮氧化物	折合年节水	
292 万吨	258 万吨	13,669 万吨	

1
2 3

1. 江苏盐城分行支持黄海森林公园建设国家级 5A 景区。（王金成 摄）
2. 陕西榆林分行支持当地煤炭企业打造世界级化工基地和循环经济示范基地。（双妮 摄）
3. 河北分行绿色信贷支持风电、光伏、生物质能发电等清洁能源项目。（任跃龙 摄）



加大重点领域信贷支持。围绕基础设施绿色升级、清洁能源、节能环保、生态环境、清洁生产和绿色服务等绿色产业，加大绿色信贷投放。大力支持风电、太阳能发电、智能电网等新型能源体系建设，扩大碳减排、煤炭清洁高效利用、大型风光基地等重点领域资金供给，拓展绿色交通和环境基础设施建设项目。

丰富绿色信贷产品序列。建立总分结合、因地制宜的产品创新机制，创新推出绿色普惠贷、海洋牧场贷、美丽乡村贷等区域特色产品，持续推广乡村人居环境贷、绿色交通贷、绿色节能建筑贷等多项绿色信贷产品。

以绿色金融着色绿美云南

云南分行积极支持全省重点水利基础设施建设，助力“兴水润滇”工程推进，聚焦水源水库、城乡集镇供水、人饮工程、中小河流治理、病险水库除险加固、水土保持、生态环保治理及污水处理等项目工程，成立专业金融服务团队，提升服务质效。截至 2023 年末，水利贷款余额 290 亿元。

广西梧州分行绿色信贷支持当地林光互补光伏发电项目建设。（黄刚 摄）

◇ 绿色债券

加大绿色债券投资力度。
持续加大清洁能源、绿色交通、节能环保等绿色产业领域投资力度。

提升绿色债券承销服务质效。有效对接绿色低碳企业直接融资需求，积极支持优质企业发行绿色债券，实现绿色债券多个“首单”承销。

强化绿色债券咨询服务能力。以绿色投行顾问业务为抓手，立足应对气候变化、支持环境改善及绿色低碳转型、实现资源节约高效利用、服务绿色发展和可持续发展、提升客户环境、社会和治理（ESG）管理能力和信息披露水平五大方面，为客户提供专业化服务。



独家承销“绿色 + 乡村振兴 + 科创”三贴标永续中期票据

本行成功承销发行“绿色 + 乡村振兴 + 科创”三贴标永续中期票据。发行金额 20 亿元，募集资金用于投向节能环保等绿色项目运营以及云南省乡村振兴重点帮扶县，助力当地企业提升绿色清洁能源科技创新水平。

成功承销发行本行首单钢铁行业绿色债券

河北分行作为独立主承销商成功为河钢集团发行 3 年期、5 亿元绿色中期票据，募集资金专项用于废钢采购。本期债券为本行承销的首单钢铁行业绿色贴标债券，为服务绿色实体经济、助力河北省钢铁产业绿色转型发展提供有力金融支持。

◇ 碳金融

加大碳减排重点领域信贷支持，服务碳市场建设，进一步加强与全国碳排放权注册登记机构、全国碳排放权交易机构战略合作，持续完善“农银碳服”系统功能，推动碳金融产品和服务创新，服务绿色低碳企业发展。



承销发行全国首单“碳中和、碳资产、乡村振兴和革命老区”四大主题资产担保债务融资工具

本行为吉林电力股份有限公司成功承销发行碳排放权资产担保债务融资工具，该产品是全国首单“碳中和、碳资产、乡村振兴和革命老区”四大主题绿色碳排放权资产担保债务融资工具。产品创新利用发行人在全国碳市场的碳排放权开展融资，盘活企业碳配额资产，进一步赋予碳排放权金融属性。产品募集资金用于革命老区风电场项目，预计每年可实现二氧化碳减排 1.01 万吨，标准煤节约 0.43 万吨。

落地本行首笔碳减排挂钩贷款

贵州分行向威宁县海拉海元农业光伏电站项目发放 3.5 亿元“碳减排挂钩”贷款，这是本行首笔碳减排挂钩贷款。此次创新引入“碳减排挂钩”业务模式，将贷款利率与企业经营过程中的“碳表现”挂钩，进一步撬动企业低碳发展的潜在动力，预计带动碳减排量 195 万吨。



◇ 创新型业务

持续创新绿色金融产品，积极拓展绿色理财、绿色基金、绿色租赁、绿色投资、绿色保险等业务。

农银理财

建立完善 ESG 投资标的评级与分类体系，明确评级标准与投资范围。

截至 2023 年末，存续 ESG 主题理财产品合计 **50 只**，时点规模合计 **369 亿元**。

农银汇理

持续推进绿色金融产品研发，逐步完善绿色金融投研体系，推进绿色投资框架搭建。

截至 2023 年末，存续绿色主题投资基金 **2 只**，时点规模合计 **108.57 亿元**。

农银金租

积极开展新能源发电、城市轨道交通等领域的绿色租赁业务，提高绿色租赁资产占比。

截至 2023 年末，绿色租赁资产余额 **687.70 亿元**，较上年末增加 **136.38 亿元**。

农银投资

将绿色低碳作为重点领域，完善绿色投资管理体系，推动 ESG 理念融入经营管理，积极打造绿色债转股投资市场领先品牌。持续创新绿色投资产品，聚焦清洁能源、新型电力系统、节能环保、基础设施绿色升级、现代农业等绿色产业，积极支持一批绿色低碳领域企业降杠杆，持续巩固绿色投资优势。

截至 2023 年末，累计投资绿色项目 **503.04 亿元**（自有资金，下同），余额 **414.22 亿元**，较上年末增长 **23.4%**；绿色债转股投资在债转股资产中占比 **36.6%**，同比提高 **5.5 个百分点**。

农银人寿

综合运用股票、股权、债券等金融工具，加强风电、光电等领域投资，落实国家智慧新型电能、清洁能源等绿色低碳战略，切实增强绿色金融服务能力。通过直接、间接投资，全年实现绿色净新增投资 **6.82 亿元**。落地江西交投基础设施绿色债权投资计划、国家电投集团江西新能源基础设施资产支持专项计划（类 REITs）和长江三峡集团绿色中票等项目。

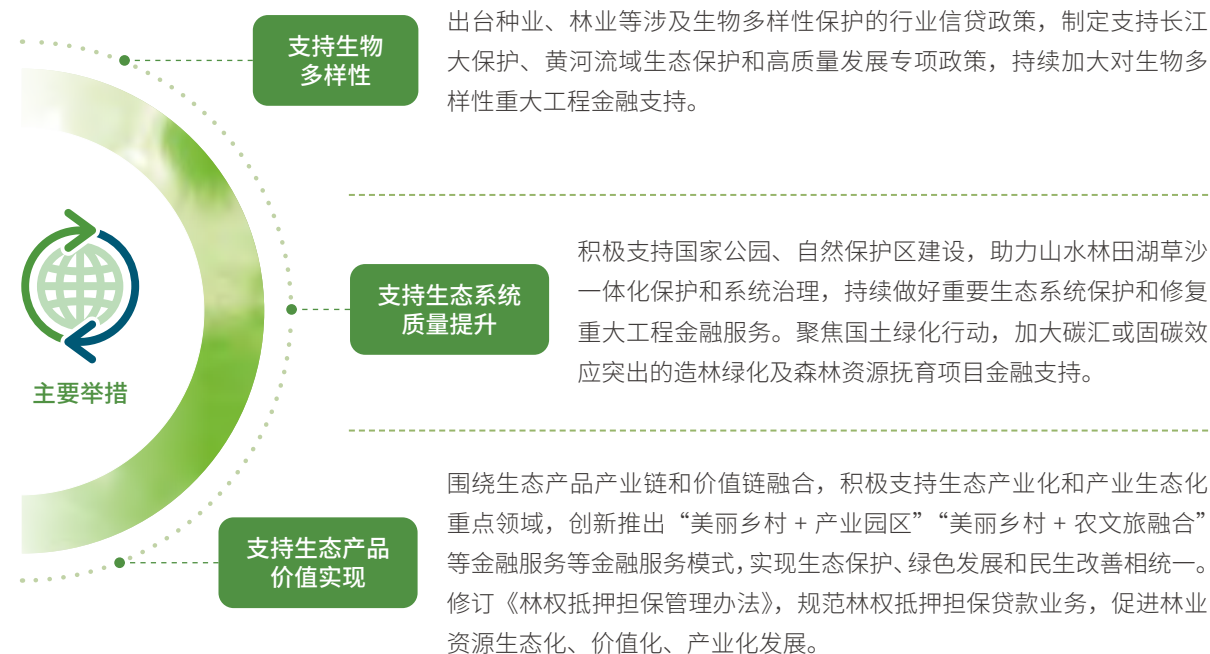
创新设计“绿色+ESG”银团模式

上海自贸区分行积极支持绿色能源产业和碳减排项目，成功牵头筹组国内首笔 ESG 可持续发展挂钩和绿色分组银团贷款。该笔银团贷款总金额 21 亿元人民币，分行承贷 9 亿元，已实现投放 6.73 亿元，在可持续发展挂钩指标设置上，将专精特新企业数目创新设计为可持续发展绩效指标，建立与达标情况动态挂钩的价格调节机制。该银团贷款项目入围上海金融创新成果奖。

积极发展绿色银团业务

悉尼分行成功参与国家电投太平洋水电公司绿色银团贷款项目，参与金额 2 亿澳元。这是该行目前发放的单笔金额最大的绿色贷款，也是加快发展方式绿色转型、支持本地经济可持续发展的又一成功探索。

持续支持生态保护



助力海南发行首笔生物多样性主题绿色债券

香港分行作为联席主承销商兼联席账簿管理人，协助海南省人民政府在香港成功发行首笔生物多样性主题绿色债券，发行规模 10 亿元，这是我国地方政府首次在国际资本市场发行的生物多样性主题绿色债券。



福建三明分行积极支持大金湖生态保护，推动“好生态”带来“好收益”。（储志强 摄）



云南分行成功发放普洱市首笔国家储备林项目贷款 1,265 万元，为激活林业生态价值转化提供新路径。（陆勇 摄）

高效护航“长江大保护”

自长江大保护项目实施以来，本行积极提供资金结算、信贷投放、供应链金融、基金投资托管等全方位高质量金融服务。截至 2023 年末，已为长江流域 8 个省份的 50 余个长江大保护项目提供金融服务，有力支持长江流域生态环境改善和高质量发展。2023 年，本行荣获“长江生态环保产业联盟优秀成员单位”称号，是连续三年获评该项称号的唯一金融机构。

书写黄河流域生态保护靓丽篇章

宁夏分行持续深化银政合作，加大金融支持基础设施和重点工程建设的同时，积极发展绿色信贷业务，用实际行动书写金融助力黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设的美丽新章。截至 2023 年末，累计申报碳减排支持工具贷款近 47 亿元，投放绿色重点项目超 80 亿元，绿色信贷业务余额 151.9 亿元，较上年末增加 44.2 亿元，增速 41%。



本行副行长、党委委员徐瀚深入福建古田镇竹岭村调研金融服务绿色农业工作。（张志超 摄）

参加 COP28 “中国角”开幕式暨“生态文明与美丽中国实践”边会

2023 年 11 月 30 日，《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）“中国角”开幕式暨“生态文明与美丽中国实践”边会在阿联酋迪拜举行，本行作为国内唯一金融机构代表应邀参加。

加强绿色金融交流



加大银政合作，持续深化与生态环境部、国家能源局、辽宁省政府、云南省政府、陕西省政府、重庆市政府等的战略合作，大力推动能源金融服务、气候投融资等业务发展。



积极参与绿色金融高层交流，参加联合国全球可持续发展投资者（GISD）联盟视频专题会议、2023 ESG 全球领导者大会、2023 绿色金融北外滩论坛、2023 金融街论坛年会、第二届中国气候投融资国际研讨会等活动，分享服务绿色发展和“双碳”战略的实践成果与经验，提升绿色金融品牌影响力。



开展主题交流，与绿色金融 60 人论坛联合举办“气候投融资的资本市场实践与创新”研讨会，参加 2023 年中国金融学会绿色金融专业委员会年会、上海碳中和博览会、江西省第六届世界绿色发展投资贸易博览会等会议，围绕气候投融资、绿色普惠融合发展等主题进行讨论交流。



本行以“聚焦绿色转型，服务实体经济；践行金融为民，共创幸福生活”为主题，亮相首届上海国际碳中和博览会。（张弛 摄）

应对气候变化 增强防范能力

本行高度重视气候变化相关风险管理，主动识别、评估和应对气候变化带来的风险及机遇，将气候相关风险管理纳入全面风险管理体系，持续加强国内外交流互鉴，为积极应对全球气候变化贡献农行智慧。

识别与应对气候相关风险



气候相关风险识别。主动识别、评估和管理气候相关风险，深入分析气候风险因素传导路径，持续完善应对策略。

主要风险	风险因素	主要影响	时间范围	应对措施
信用风险	极端天气、自然灾害等导致债务人房屋、资产等受到损毁、加速折旧，造成经营中断或抵押物受损。低碳转型引发部分行业成本上涨、产量压降，导致经营困难。 应对气候变化和推动经济低碳转型背景下，能源转型、污染防治、资源节约、碳排放等相关政策出台或标准提高。部分行业经营不确定性进一步增加。	可能导致部分高碳行业发展受限，债务人生产成本上升，偿债能力下降。如未落实国家环境相关法律法规及政策要求，将面临环境和气候方面的诉讼或法律风险，违约风险上升。	中长期	加强高碳产业信贷和投融资业务管理。完善信贷业务环境、社会和治理风险管理办法，强化环境保护、安全生产、职业病预防等方面的合规性调查审查。
市场风险	碳减排政策引发能源类、工业类等大宗商品价格波动，以及企业债券、股票的价值重估；极端天气、自然灾害等导致粮食价格大幅上涨。消费者和投资者偏好出现显著变化。	消费者可能减少高碳或非环保产品消费，投资者减少相应生产运营企业投资，对部分行业生产经营产生冲击。	中长期	持续关注政策变动，并科学评估其市场影响。及时研发满足客户低碳环保的产品及服务。
流动性风险	极端天气、自然灾害等造成借款人财产损失，自身经营及客户运营资金流动性不足，债务违约风险增加。客户运营资金及银行自身经营流动性受到影响。	客户业务及银行自身运营受限，资金来源减少，资金流动性保障受到影响。	中长期	密切关注和评估气候相关风险对自身运营及客户经营的影响；将气候风险因素嵌入流动性管理，并及时优化。
操作风险	自然灾害或极端天气可能会造成银行网点、数据中心等建筑设施损毁或运营中断，带来资产损失。应对气候变化出台的政策、法规等将改变银行业务操作规范。	银行业务运行中断；银行合规与法律风险增加。	短期	确保网点基础设施符合国家抗灾标准；推动多数据中心建设，确保数据中心运行连续性；推广业务的线上化，强化线上办公能力建设。
声誉风险	银行对受气候灾害影响的客户支持力度不够；银行持有高碳资产过多，对高碳企业违规发放贷款等。由于环境和气候相关因素影响，导致利益相关方对银行经营、管理及其他行为产生负面评价。	社会公众、媒体和监管机构形成负面评价。对投资者关系、客户关系、品牌价值等产生冲击，可能造成较大的经营风险。	短期、中长期	定期开展声誉风险隐患排查，主动接受公众监督，加大环境信息披露力度。
法律风险	环保相关法律法规出台。	如未及时跟进研究国家相关法律法规，可能面临法律诉讼或罚款风险。	中长期	持续关注国家环保相关法律法规，加强研究分析。做好相关法律法规知识培训，提高员工法律意识。

气候相关机遇识别。积极主动发掘应对和适应气候变化中的业务发展机遇，大力拓展绿色金融业务，开展绿色低碳领域的产品和服务创新，不断推动自身节能降碳、绿色发展。

主要机遇	举措
发展绿色金融 拓展业务规模	聚焦绿色产业发展壮大和传统产业低碳转型升级，加大对清洁能源、节能环保、碳减排技术等重点领域支持力度，构建涵盖绿色信贷、绿色债券、绿色保险和绿色基金等在内的多元化产品体系，有效满足市场需求，积极稳妥推动资产结构绿色转型。
做强优势品牌 履行社会责任	紧扣高质量发展主题，推动绿色发展理念全流程、全业务和全场景落地，提升绿色银行评价和 ESG 评级水平，树立良好的社会责任形象，打造底色鲜明、广泛认可的绿色银行品牌。
完善环境和气候 风险管理架构	构建气候相关风险分析框架，针对受平均气温上升、土地荒漠化、海平面上升等长期趋势影响较大的农业等行业，以及受转型风险冲击较大的传统能源行业、高碳行业，分析资产组合面临的物理风险和转型风险，及时做好风险评估、预警监测、应急演练。 建立环境和气候风险管理架构，将环境和气候相关风险纳入经营战略和偏好管理、中长期发展规划和投融资业务全流程。加强对传统能源行业、高碳行业的追踪研究，密切关注环境和气候领域相关法律政策、监管要求，及时调整优化传统能源行业、高碳行业和绿色发展重点领域行业信贷政策，提高政策精细化管理水平。
推动数字转型 赋能业务发展	持续推动数字经营战略，创新和推广线上产品和服务，提升服务质效、降低运营成本，增强市场竞争力。
强化碳足迹管理 推动绿色运营	制定“双碳”工作方案，稳妥有序推进集团“碳盘查”工作。积极推行绿色办公、绿色采购和绿色出行，实现能耗和成本的有效降低。
提升应急能力 实现平稳运行	制定环境和气候风险应急预案。完善运营业务应急预案体系，明确对自然灾害的应急管理要求，建立健全物资储备、防灾巡查、值班报告等机制，保障客户和员工安全，确保金融服务连续顺畅。组织业务连续性培训与应急演练，提高突发事件响应与处置能力。加强多数据中心建设，提升业务平稳运行保障能力。

强化气候相关风险管理

持续深化推进**气候风险压力测试**。探索应用更丰富的技术方法评估气候相关风险对金融体系的影响，进一步扩大对资产和风险类型的覆盖范围。转型风险方面，开展了气候风险宏观情景压力测试，考察碳排放价格、能源消耗、产量产能变化、成本价格波动等因素对高碳行业、高碳上下游行业、其他行业等的综合影响，评估本行在“双碳”目标下应对转型风险的能力。测试结果显示，在有序转型、无序转型情景下，各相关行业均不同程度受到影响，信用风险有所上升，但风险总体可控。物理风险方面，选取干旱、洪涝、台风三种灾害类型，测算在不同全球升温情景下发生极端气候灾害对农业企业及农户的影响，评估本行农业贷款可能受到的损失。测试结果显示，在极端气候情景下，物理风险带来农业贷款风险有所增大，但对全行整体影响有限。

加强气候相关风险管理培训宣贯。开展气候风险压力测试专题培训，并组织各分行采集气候风险相关数据，传递气候相关风险管理原则与理念，深化全行对气候相关风险的系统性认识，强化气候相关风险防控能力。

不断提升境外机构气候相关风险管理水平。推动香港、新加坡、纽约等境外分子行在风险偏好和管理政策中增加气候风险偏好相关内容，其中香港分行组织开展了气候风险压力测试，因地制宜做好气候相关风险管控。

开展节能减排 致力低碳运营

本行围绕建设资源节约型、环境友好型银行，加强重点领域节能降碳，倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活方式，持续推动自身运营碳中和。

强化节能降碳管理

制定总行本部办公楼及各楼宇年度节能减排计划，签订《能源管理责任书》，定期报告节能减排数据。
截至 2023 年末，总行本部办公楼完成“**碳排放同比减少 1%**”年度目标。

总行机关节能降碳主要举措

节能管理

制定科学合理的能源管理方案，动态优化调整照明、空调、水系统运行。加强公共区域照明管理，做到人走灯灭、节约用电。及时监控室外温度变化，按照最大化节能方案运行中央空调制冷系统。加强生活热水管理，节约用热。充分利用“智慧后勤用车管理系统”功能，严格用车审批，通过一车一卡加油制，加强公车燃油管理。

节能技改

推广使用节能新产品、新工艺、新材料，更新 LED 节能灯具、更换节能设备、降低空调能耗、推进应用光伏材料及装配式建筑材料等。总行本部办公楼内部分区域进行 LED 灯更换，预计每年可节约用电量 86,441 千瓦时，折合减排二氧化碳 52 吨。

碳盘查

聘请专业机构通过现场核查、数据核验、票据检查、沟通访谈等方式，对总行本部办公楼年度能源使用及二氧化碳排放数据进行核查。升级碳排放能耗监控平台，实现能耗信息录入和碳排放数据折算，加强碳排放统计核算能力建设，摸清碳排放底数，夯实积极稳妥、安全降碳数据基础。

废弃物管理

签订《北京市非居民单位厨余垃圾运输服务合同》，对餐饮垃圾排放实施动态监测，积极落实“制止餐饮浪费”“实施垃圾分类”等措施。

节能宣传

持续做好总行机关办公楼能源节约的“数据化、可视化”，实现管辖范围内楼宇碳排放数据的常态化监测和展示。利用世界水日、全国城市节约用水宣传周等契机，向员工传导绿色发展和节能减排理念。持续开展绿色办公宣传，在全行上下形成节能降碳、绿色发展良好风尚。

提供绿色服务

依托数字化转型战略，持续丰富和完善线上金融服务，全面升级手机银行功能，推出“低碳空间+碳积分”特色场景，通过量化、记录、兑换用户手机交易产生的减碳行为，帮助用户践行绿色生活理念；加强无卡化便捷服务，提升无纸化操作水平。



实施绿色采购



推行绿色办公

持续推广落实无纸化办公。修订出台公文处理办法和实施细则，加大无纸化办公推进力度。推进办公信息化建设，推动公文电子化流转，优化打印设备布局，上线综合移动办公系统云记和云签字功能，有效降低办公用纸量。

降低会议活动碳排放。深度应用电子会议系统，最大程度减少纸质材料数量。倡导各级行采用视频或电话形式召开会议，通过精简会议、严控线下会议数量降低相关碳排放。深度应用全行通讯管理平台、电话会议系统等应用功能，共召开电话会议 4,400 余次。



建设全行电子档案一体化管理平台

本行持续推进办公信息化，研发全行电子档案一体化管理平台。建设完成后，该平台将集档案接收、整理、鉴定、归档、统计、销毁、库房管理等功能于一体，具备对接业务系统的标准接口，支持各类业务条线档案数据自动归档，实现电子档案规范管理和档案资源高效利用，全面提升电子档案的管理能力，减少档案管理的纸张消耗。



天津分行制作节能减排公示牌，帮助全体员工了解每日能耗情况，增强节能减排意识。（迟家强 摄）

建设绿色网点

制定并下发《中国农业银行绿色网点建设指引（试行）》，组织分行落实指引要求，在网点原址改造、迁址、新建过程中推进绿色网点建设。持续遴选试点机构推动开展“碳中和”试点，打造自身运营“碳中和”样板。





广东分行积极打造绿色网点，全面运用降碳减排手段助力绿色低碳发展。（吴楚琪 摄）



湖北分行首家绿色低碳网点迁址开业

2023 年 12 月 5 日，湖北分行试点建设的首家绿色低碳网点——武汉循礼门支行迁址开业。该网点秉持绿色环保理念，将“绿色选址、绿色建设、绿色运营”设计思路融入到网点建设全流程中，采用全铝制装配式装修和家具，减少施工污染；依托智能物联网技术，对区域内照明、空调等实现分区管控、智能调整；构建能耗监测管理系统，实时采集网点用电量、碳排放等数据，实现高效能耗管理，为员工和客户打造低碳环保、清新舒适的绿色空间。

环境量化绩效	
指标	2023
温室气体总排放量 ¹	
范围一：直接温室气体排放（吨二氧化碳当量）	212,583.03
范围二：间接温室气体排放（吨二氧化碳当量）	1,998,863.40
温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	2,211,446.43
人均温室气体排放量（吨二氧化碳当量 / 人）	4.76
能源与资源消耗 ²	
电力（兆瓦时）	2,936,975.269
人均用电量（兆瓦时 / 人）	6.319
天然气（立方米）	24,233,750.36
人均用天然气（立方米 / 人）	52.14
液化石油气（吨）	1,918.19
汽油（吨）	30,389.93
柴油 ³ （吨）	1,494.60

1. 温室气体排放量计算方法：2023 年温室气体核算根据 ISO14064-1《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、GHG Protocol（Greenhouse Gas Protocol，温室气体核算体系）；直接温室气体排放量：天然气、液化石油气、汽油、柴油和燃煤的消耗量乘以对应的排放因子，排放因子参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《第五次核查报告 2014》；间接温室气体排放量：电力和外购热力用量乘以对应排放因子，排放因子参考生态环境部 2023 年最新发布的数据；温室气体排放总量：直接温室气体排放量和间接温室气体排放量求和。

2. 温室气体排放与能源消耗相关数据统计为集团口径，包括境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构。

3. 柴油主要为办公楼备用发电机和自有车辆使用。

指标	2023
外购热力（百万千焦）	2,944,603.65
综合能耗 ⁴ （兆瓦时）	4,527,060.91
人均综合能耗（兆瓦时 / 人）	9.74
用水 ⁵ （吨）	2,081,695.05
人均用水量（吨 / 人）	73.43
污水排放量 ⁶ （吨）	1,769,440.79
总行在京机构废弃物	
办公用纸使用量（吨）	73.79
人均办公用纸量（千克 / 人）	10.62
有害废弃物排放总量	
废弃硒鼓墨盒（件）	216
废弃铅酸蓄电池处理量（吨）	11.5
废弃日光灯（吨）	3.01
无害废弃物排放总量	
废弃电子信息产品	
微机（主机）报废量（台）	403
显示器报废量（台）	379
笔记本电脑报废量（台）	1,303
打印机报废量（台）	75
服务器报废量（台）	335
废弃干电池（千克）	18
人均废弃干电池（千克 / 人）	0.003

本行绿色金融信息详情请参见本行另行发布的《2023 年绿色金融发展（环境信息披露）报告》

4. 各项能源综合能耗数据参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

5. 水资源相关数据统计口径为：总行在京机构（包括农银大厦南楼、北楼、展览路办公楼、凯晨大厦、光耀东方、丰台科技大厦、公主坟办公楼、金唐国际金融大厦、稻香湖科技创新园）和 37 个一级分行本部办公楼（不包括数据中心、档案用房、培训用房、现金中心等其他非机关办公楼）。

6. 采用用水量 ×0.85 进行折算，污水排放系数参照《中华人民共和国国家标准城市排水工程规划规范》（GB50318-2017）及统计局相关文件。

贡献联合国可持续发展目标



本行深入践行以人民为中心的发展思想，始终把人民对美好生活的向往作为普惠金融发展的方向，加大科技赋能，丰富产品体系，切实增强人民群众的金融服务获得感、幸福感和安全感，大力支持公益慈善事业，以实际行动传递金融温度，守护群众幸福生活。



投身公益慈善 书写责任担当	坚持以人为本 携手共同成长	秉承客户至上 提升服务质效	做好民生金融 促进共同富裕	社会篇
124	116	106	98	



温度
守护人民幸福生活

做好民生金融 促进共同富裕

本行紧扣人民美好生活需要，持续加大民生重点领域投入，深入开展“农情服务工程”，推出多项便民惠民金融服务措施，以专业、优质的金融服务惠及更广泛客户群体。

提升新市民金融服务水平

围绕新市民群体来到城镇后安居乐业、医疗养老、便捷消费等多方面金融服务需求，推出新市民金融服务“七心”工程，打造新市民金融服务示范项目，开展特色关怀活动，做优做实新市民金融服务。



暖“新”服务开启便捷生活

本行聚焦新市民群体富集的居民服务行业，携手美团推出骑手卡、小微商户卡，持卡骑手、小微商户可在美团侧直接办理农行余额及流水账单查询、开卡预审核等业务，小微商户亦可通过“超级账单”服务，一目了然地掌握其在微信、支付宝等 17 家主流平台结算账单，实现特色服务和优享权益“一对一”精准触达。



湖南长沙五一大道支行建立示范性“骑手暖心服务站”。（个人金融部 供图）

助力老有所养

高度重视发展养老金融业务，将养老金融业务列为全行七大战略新兴业务之一，通过提供多元化养老金融服务，助力完善养老服务体系。

2023 年
网点累计为老年人等特殊群体开展上门服务
25 万人次



本行组织开展个人养老金业务知识竞赛。（个人金融部 供图）

主要举措



创新养老金融产品

个人养老金业务试点期内，全面上线个人养老金储蓄、理财、基金、保险等产品。



提升员工专业服务水平

开展全行个人养老金业务知识竞赛，通过对个人养老金政策知识、产品知识、消保知识的全面考核，带动员工学习、掌握个人养老金业务，提升服务能力。



完善适老化服务设施

从整体布局、功能分区、设备设施、视觉元素等方面，加大适老化功能设计及设施配置。配备血压计、血糖仪、AED 除颤仪等适老化服务设施的网点超过 1.8 万家。积极推广自助机具大字版，完成全行网点自助现金终端大字版显示改造。



厦门分行“金岁之家”适老化特色服务网点专设“康健角”相伴老年客群同行。（黄志祥 摄）



优化服务流程

制定营业网点适老化服务工作指引，按照“首接负责、关注关怀，优先办理、暖心舒适，特事特办、合规高效”的原则，优化网点服务流程，创新性提出简化失智老人小额账户提取服务，为老年客户提供更加用心、细心、精心的金融服务。



场景化赋能养老服务品质提升

加强对公场景服务能力建设，支持养老服务机构搭建智慧养老服务体系。积极发挥现金管理、手机银行、双屏收银机、智能 POS 等资金管理产品功效，制定综合化金融服务方案，实现银行资金管理产品与智慧养老服务体系融合发展，持续提升服务便利性。



加强养老金融宣传服务与知识普及

联动各地人社部门召开十余场养老金融政策宣讲会，面向近千家企事业单位宣传养老金融相关政策，扩大企业年金制度覆盖面，为发展多层次、多支柱养老保障体系提供助力。

在“中国农业银行零售银行”微信公众号，推出《个人养老金业务知识小课堂》系列推文，向广大客户普及个人养老金制度、办理要求、可投资产品范围、支取条件、税优政策等，同时将业务知识、常见问题同步至远程银行中心，支持 95599 客服做好应答与指导。



内蒙古巴彦淖尔分行员工积极为老年客户提供贴心服务。(杨宇婷 摄)

首批个人养老金理财产品面世

2023 年 2 月 4 日，农银理财首期个人养老金理财产品——“农银同心·灵动”开售，为市场首批发售的个人养老金理财产品。针对个人养老金账户购买设置单独份额类别（L 份额），主要投资中高评级主体，维持中低信用风险偏好，坚持分散投资原则，严控风险。

金融创新提升养老机构“数智”水平

湖北武汉分行多措并举支持武汉市养老保障体系建设，助力武汉市养老金融服务质量提升。

服务大型公立养老机构

作为华中地区最大的现代化福利院——武汉社会福利院支付结算系统的独家开发银行，硚口支行高效开发集扣划、圈存、消费、门禁为一体的“银福通”产品，实现养老院内一卡通用。

服务小型民营养老机构

针对民办小型养老院线下缴费不便问题，积极推介农行手机银行智慧缴费平台，在武汉硚口区正康社区养老院和宗关街综合养老服务中心两所养老院成功上线手机银行智慧养老系统，提升收费服务便捷性。

服务社区幸福食堂

与武汉颐嘉乐 6 家幸福食堂达成合作，通过手机银行+微信+现金多种充值并行方式，满足多样缴费需求。

支持创业就业

发挥服务机构点多面广优势，推广个人创业担保贷款等，支持下岗失业、退役军人、残疾人、低收入人群等创业就业，为构建和谐社会和推动社会全面进步发挥积极作用。

2023 年，累计

对 1.1 万户自主创业群体发放创业担保贷款

15.5 亿元

对 12.3 万户群体发放个人助业贷款

1,845 亿元

创新推出“商户 e 贷”特色产品，累计投放

521.64 亿元



宁波分行冠名第八届“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛，为参赛企业提供金融服务。(陈芋荣 摄)

金融助力“贷”来美好生活

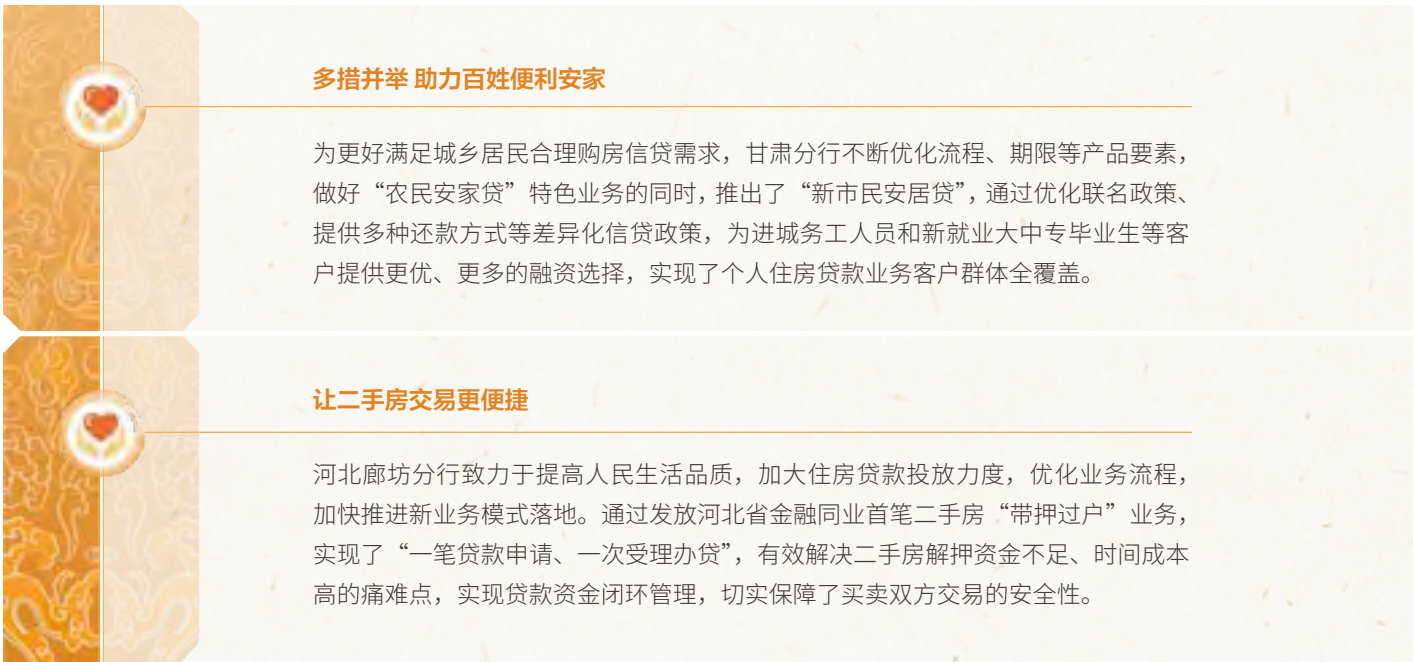
北京分行针对吸纳新市民就业较多的批发零售业，加大信贷支持力度。通过对“商户 e 贷”产品进行系统优化、流程优化、资料简化等方式，缩短审批时效，满足市场上商户的经营周转需求，切实为商户解决融资问题。截至 2023 年末，产品已覆盖烟、酒、药、肉四大民生产业链下游商户，并与北京 35 家优质专业市场开展合作。



本行副行长、党委委员刘加旺赴天津调研了解基层员工生活和服务民生情况。(李学舟 摄)

保障住有所居

重点支持刚需和改善性购房需求，加大对“三大工程”的支持力度，以金融力量托举百姓安居梦想。



助推消费活力释放

聚焦汽车、家装、家电等传统大宗消费重点领域，积极拓展新型消费领域场景，加大消费信贷投放力度，有效满足人民群众多样化、多层次的消费需求。



点亮羊城新“夜”态

广东分行围绕广州打造国际消费中心城市整体布局，持续扩展金融消费产品服务覆盖面，为广州塔、长隆集团等文旅企业提供综合金融服务，以金融之力促进消费潜力释放，为羊城“夜经济”提档升级添动力。截至 2023 年末，个人消费贷款余额突破 331 亿元，年增量突破 129 亿元。

赋能文化产业发展

围绕服务文化产业金融需求，出台专项信贷政策，创新金融服务模式和产品，增设文化服务专营机构，助力文化产业高质量发展。



独家冠名中央广播电视总台的大型文化综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》。（企业文化部 供图）

助力三晋文化传承

山西分行创新推出“文化遗产贷”，该产品担保方式多样、申请方便快捷、贷款利率优惠，支持景区建设、乡村旅游、非遗产业、文创周边等企业客户以及非遗传承人、“农家乐”经营者等个人客户发展产业。先后支持了山西老陈醋、剪纸、晋氏织造、潞绸、平顺仿古家具、黎侯虎、襄垣叶雕、襄垣挂面等 13 家具有山西特色的非遗文化技艺客户。

山西分行“文化遗产贷”支持非遗传承人扶持计划。（梁晨霄 摄）

秉承客户至上 提升服务质效

秉持“客户至上,始终如一”的服务理念,以提高客户满意度为目标,不断增强服务能力,提升服务品质,深化消费者权益保护,打造有温度、智慧化、人性化的客户服务新模式。

升级服务体验

2023 年

个人客户总量
8.67 亿户
保持同业第一

缩减业务流程提高办理效率,不断提升客户服务体验。通过全媒体客服(含语音、文本、视频、新媒体)累计触达客户 3.25 亿人次;组建 12378 热线“一键呼转”服务团队,做好事件登记、转办及客户回访,专线接通率 99.81%,客户满意度 99.29%。



感受“书香”网点全新体验

浙江杭州中山支行在客户等候区推出数字阅读吧,通过先进的电子图书屏,客户可以直接用手触碰屏幕来选择希望浏览的图书,通过手机银行或微信扫描二维码在手机上展开阅读,增加客户服务的互动性和趣味性。

创新文化特色网点建设

河南分行在网点建设总体规划中,因地制宜将地域文化、农行文化、经营特色与网点定位有机融入,坚持“一网点一特色”“一网点一文化”,打造“金融+普惠”等经营特色网点 96 个、文化特色网点 10 个。其中,兰考支行以县委书记的好榜样——焦裕禄精神为主题,打造焦裕禄精神文化银行;卫辉支行以优秀乡镇党委书记的好榜样——吴金印精神为主题,打造劳模精神文化银行,广受客户好评。



提升数字化服务能力

◇ 焕新升级手机银行

截至 2023 年末

个人手机银行
注册客户数

5.12 亿户

月活跃客户数

2.13 亿户

保持可比
同业领先

通过充分挖掘数据潜能,持续优化业务流程、创新产品设计、加快服务迭代,以满足不同类型用户的个性化需求。

全新升级手机银行功能,发布手机银行 9.0 版本,畅通线上服务渠道。

有序推进版本建设

围绕用户成长、财富管家、客群定制、生活帮手、安全风控和科技创新六条主线,聚焦用户成长体系建设,打磨优化注册登录、绑卡设置等产品,同时以“用户+数据”为着眼点,增强线上精准化、差异化、智能化服务。

持续完善手机银行功能

基础服务



持续推进手机银行转账、银行卡管理等功能迭代,优化交互流程,改善客户体验。

便民服务



优化缴费服务,持续丰富缴费类别,推出自动充值、企业贷款担保缴费等产品。

加强社保局协同联动,实现生活缴费功能输出至电子社保卡平台。

拓展乘车码功能,支持客户便捷乘坐公共交通工具。

金融服务



优化贷款服务,新增申请进度查询、待办任务等功能,扩大普惠金融服务范围。

优化保险服务,新增车险功能,补全功能板块,方便用户一站式购齐保险,为家庭提供安全保障。

“三农”服务



立足乡村核心需求,对乡村版全新改版,新增惠农补贴、惠农政策、农技学堂等实用场景服务,让广大农户共享数字化红利。

特色服务



依托城市专区,赋能分行线上经营。按照“一城一面”的原则,差异性建设城市专区,部署本地特色服务和营销活动,成为精准服务本地客户的新门户。

围绕城乡融合发展需要,在乡村振兴频道推出我在三江有亩田、发县之旅、乡村好店、乡村振兴债券指数等服务,畅通城乡要素双向流动。

科技赋能产品创新

从科技创新、用户认知、操作习惯出发,创新推出手机银行翻转退出、桌面小组件、灵动岛、折叠屏适配、个性化主题装扮等功能,打造用户极致体验。



一部手机玩转景区

湖南张家界分行利用金融科技助力智慧景区建设，通过将景区门票、交通、演出信息的售票窗口“搬”到手机银行，以支付渠道的线上转型和“真金白银”的优惠满减支持扩内需、促消费，大大提升了游客体验与满意度。围绕景区和游客打造文旅商圈，在核心景区周边店铺，特别是特色民宿客栈群全面铺放了农行收款码，深化与银联云闪付、线上平台、线下主流景区、餐饮、酒店、特色卖场等经营主体合作，让游客通过手机扫码支付即可享受方便实惠的“吃住行游购娱”一站式服务。同时，支持当地“智慧旅游”管理平台建设，打造综合收银台服务模式，简化资金清算流程，为企业免除保证金和跨行手续费，推动当地文旅产业发展。



张家界天门山云海。(卢国辉 摄)

◆ 深耕重点场景建设

紧抓 G-B-C 端客户难点、痛点，持续推进重点产品功能研发与优化，进一步提升线上服务能力。

校园领域

上线新生报名、分餐请假、学期回顾等功能，促进家校互动更加便捷。同时，优化用户管理、学生信息管理是学校管理功能，为教师减负，提升校方管理效率。

食堂领域

新增餐补发放、考勤管理、进销存管理等功能，持续扩展服务接口，进一步改进企业职工就餐体验，提高食堂后勤管理质效。

出行领域

优化车主服务小程序，推出汽车金融产品查询等服务。

政务领域

引入长三角一体化服务，对接县域服务平台，实现省市县级政务全覆盖。升级社保服务专区，推出医保查询、异地就医备案和付款码等便民服务。

优化手机银行保险服务内容，新增车险功能，方便用户一站式购齐保险。(网络金融部 供图)



◆ 加快数字人民币应用推广

紧紧围绕客户需求，持续推进数字人民币产品创新，通过深化外部合作共建等方式，做优客户服务。

加快产品研发

发挥手机银行优势，不断完善手机银行数字人民币栏目，在手机银行渠道投产相关钱包功能，优化支付体验，实现手机银行兴农商城全面受理数字人民币支付，推动数字人民币与手机银行双向融合。



加强合作交流

与上海清算所合作上线“清算通”大宗商品现货数字人民币清算业务，支持全国交易商使用数字人民币结算大宗商品贸易，上线后首批业务结算笔数和金额均同业排名首位。

针对行业头部企业产业链上中小企业“融资难”问题，利用数字人民币成本低、效率高等特点，联合行业龙头企业探索数字人民币在供应链金融的应用场景，研发泸州老窖数字人民币智能合约供应链金融产品。



2023 年 9 月，本行参加中国国际服务贸易交易会，设置主展区和数字人民币两大展区，全方位展现在服务实体经济、助力乡村振兴、引领科技创新等方面的实践和成效。图为本行副行长、党委委员刘洪出席并参观本行数字人民币展台。(李怡寒 摄)

◆ 强化网络数据安全
管理

通过持续优化数据安全保障机制、加强重点领域数据安全管控、提升员工专业能力等，为客户放心、安心地使用金融服务，提供强有力的数字化支撑。本行高度重视数据安全，网络《网络安管理办法》明确董事长为本行网络安全第一责任人，各级机构分管网络安全的行长为直接责任人。

主要举措

全面修订《数据安全管理办法》

- ◆ 完善数据安全原则、治理架构、分级分类、管理要求、技术保护、风险监测及事件处置、评估评价和责任追究等方面的要求。该办法适用于本行境内各级机构和境外分行。
- ◆ 落实最小化隐私数据采集原则，在处理个人信息时按照“明确告知、授权同意”的原则实施，并在信息系统实现相关功能控

- 制；处理个人信息应具有明确、合理的目的，限于实现金融业务处理目的的最小范围收集个人信息。
- ◆ 在停止金融业务或服务后，响应数据主体合法权益要求或合同协议履约终止时，立即停止相关数据收集或处理活动（法律法规、监管要求另有规定的除外）。

强化重点领域
数据安全管控

- ◆ 升级终端数据防泄露系统，持续开展客户敏感数据集中整治活动，提升全行数据安全管理和客户信息保护水平。
- ◆ 强化数据出行安全管控，规范数据委托处理、共同处理、对外提供等场景的管控机制和流程。规范数据出境管理，完成数据出境业务场景梳理，稳步推进数据出境监管报告和评估申报工作。

制定数据隐私泄露
处置措施

- ◆ 针对员工违法违规查询、业务中不当提供或者披露、第三方合作机构不当使用等场景，制定个人信息安全事件应急预案。
- ◆ 针对应用漏洞被利用、数据库被攻陷造成数据泄露等场景，完善信息系统突发事件应急预案，明确各场景应急处置适用范围、协同部门、应急时长及操作流程，强化应急预案可操作性，有效提升相关突发事件应急处理能力。
- ◆ 常态化组织开展应急演练，不断提高应急处置效率，全面提升业务连续性保障能力。

持续完善容灾体系建设

- ◆ 采取“双活+灾备”容灾模式，基于新技术架构，完成农支支撑一级重要业务系统的双活建设。
- ◆ 制定灾难恢复预案，明确信息系统灾备策略、灾难恢复组织架构、灾难恢复的工作流程和机制等内容，确保发生灾难时，可有序恢复关键信息系统和关键业务服务。
- ◆ 常态化、实战化容灾与灾备演练，2023 年共实施容灾演练 450 余次，涉及手机银行、个人金融服务平台等业务系统，持续提升应对信息系统重大突发事件的能力。

持续开展员工
数据安全培训

- ◆ 通过形式多样的宣教活动，全面强化全体员工数据安全意识。定期编制数据安全政策简报，开展岗位资格考试，举办专题讲座、专题培训，及时传导监管要求，提升数据安全宣传质效。通过提示函、编制管理手册、案例讲解以及网点晨会、微沙龙、微信推文等多种形式，筑牢员工数据安全思想防线。引导各单位加强对特权人员、关键用户、新入职员工等进行数据安全专门培训。
- ◆ 2023 年，共举办 1,534 次数据安全宣教活动，触及 177 万人次。

加强消费者
权益保护

深入开展金融知识宣传普及，畅通多元化投诉渠道，“用心、用情、用力”做好金融服务，切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者。

◆ 健全金融消保
工作机制

加强消费者权益保护工作，细化工作职责，强化监督管理，将消费者权益保护融入产品设计开发、营销推介及售后管理全流程。

主要举措



健全制度体系

- ◆ 持续推进“全行管消保，全行为消保工作负责”格局建设，建立以消费者权益保护工作办法为统领、10 余项专项制度为支撑、各业务管理制度为配套的消费者权益保护制度体系，覆盖决策、考核、审计、问责、消保审查、个人信息保护、投诉与应急处置、教育宣传等 8 大领域。配套制度 30 余项，涵盖信息披露、营销宣传、适当性管理、合作机构、服务收费等消费者权益保护各方面。



完善工作机制

- ◆ 本行董事会、董事会风险管理与消费者权益保护委员会定期召开会议，听取消费者权益保护工作（含消保审查、消保考核）开展情况汇报，研究消保工作重大事项。
- ◆ 在产品和服务中融入消保理念，持续健全完善消费者权益保护审查机制，制定《中国农业银行消费者权益保护审查管理办法》，对面向消费者提供的产品和服务，在设计开发、定价管理、协议制定、营销宣传、客户及业务管理等环节开展消费权益保护审查，从源头上防控消保风险。制定重点业务审查要点，组织优秀消保审查意见评选，提升审查意见针对性、专业性。2023 年，共开展消保审查 2.2 万余次，提出审查意见近 3 万条。
- ◆ 完善内部考核机制，按年制定消费者权益保护工作考核评价方案，将消保审查、产品销售和服务管理、投诉管理、消费者教育、个人信息保护等重点业务和关键环节纳入考核指标。



强化个人信息保护

- ◆ 持续健全个人信息保护长效机制，推进合同修订、制度修订、数据分级分类、系统改造、柜面流程优化、征信管理“六位一体”同步治理。组织开展“个人信息保护重点领域深入治理”专项活动，建立个人信息保护事前影响评估机制，加强个人信息保护风险管理，开展个人信息保护工作培训，将个人信息保护要求贯穿到业务经营和客户服务的全流程、各环节。

本行《隐私政策（个人版）》和《隐私政策（对公版）》发布于官网、手机银行、柜面、超级柜台等渠道。2023 年，持续更新隐私政策，完善客户行使法律规定权利的实现方式和程序等内容。
具体隐私政策内容请见：<https://www.abchina.com/cn/AboutABC/yszc/UM/>



开展常态化培训

- ◆ 全年累计开展消保集中培训 4,500 余次，接受培训人员 107 万余人次。
- ◆ 组织开展“消费者权益保护专题培训班”2 期，总行消费者权益保护委员会相关部门业务骨干、各分行消保工作负责人等参加培训，提升全行消保专业能力。

加强客户信息保护普法宣贯

针对不同岗位员工,开展送法活动,强化普法内容与岗位的“适配度”。

结合临柜业务实际,面向高频接触客户个人信息的网点一线工作人员开展警示案例教育,防范临柜客户信息泄露、篡改、丢失等法律风险。

与司法机关、监管机构联合开展宣教活动,送法进社区、进校园。

运用新媒体开展精准普法,通过公众号向消费者开展“《个人信息保护法》实施两周年”普法宣传,分享立法对消费者产生的积极影响。

加强客户投诉处理管理

持续完善“民呼我为”“接诉即办”服务机制,做好客户投诉处理流程管理,完善投诉渠道建设。总行消费者权益保护办公室下设投诉管理处,设立专职人员,牵头全行投诉管理工作,向董事会、董事会风险管理与消费者权益保护委员会、总行消费者权益保护工作委员会汇报投诉管理、投诉处理工作情况,以知会函方式向董事提交报告,汇报投诉情况。

投诉处理结果由处理机构负责人、上级业务主管部门负责人和上级消保部门负责人审核,充分保证处理结果的公平性和合规性。将处理不合格率纳入考核,对不合格率较高的,予以扣分。

2023 年



全行各渠道登记并分类为个人客户投诉的数量为

21.2 万件

远程银行客户投诉办结率

100%

根据监管通报,2023 年本行监管转送投诉总量排名四行第 3,每千家网点、每千万客户投诉量分别连续 14 个、10 个季度四行最少。客户投诉主要涉及借记卡、信用卡、个人贷款等领域,广东、河北、江苏和山东等个人客户较多、营业网点较多的分行投诉量较大。

由专职人员处理客户投诉,并有明确投诉处理程序,具体客户投诉渠道及投诉处理流程请见:
https://www.abchina.com/cn/PublicPlate/tsgg/202008/t20200803_1897754.htm

畅通渠道 高效回应客户诉求

黑龙江分行利用“客服联动‘E 事通’管理系统”,建立投诉处理联系人网络,覆盖各部室和网点共计 1,448 人,全面打通各层级投诉渠道。同时开展投诉溯源整改工作,将客户投诉流程可优化之处,第一时间报送总行,以完善客户投诉处理机制。

普及金融知识

坚持金融知识普及常态化,在手机银行推出“‘农情消保’数字化展厅”以满足不同年龄、不同兴趣人群的金融知识需求。聚焦“一老一小一新”、残障人士等特殊群体、重点人群开展形式多样的金融知识宣传活动,提升消费者金融知识水平和防范识别风险能力。

2023 年

累计开展各类集中宣传活动

13.7 万余次

参与营业网点

2.2 万余个

投入宣传人员

76.7 万人次

活动触及消费者

10.32 亿人次

携手共建金融知识“加油站”

厦门分行以“党建+消保”为切入点,积极与社区、街道、村委等单位结对共建金融消保驿站,截至 2023 年末,已挂牌成立 14 家金融消保驿站,实现辖内 11 家一级支行全覆盖。驿站通过贴近社区特色、人群指向明确、常态化的线下金融消保教育宣传活动,增强消费者的金融素养和依法维权能力。



举办首届“学消保 懂消保 用消保”知识竞赛,累计近 20 万名员工参与。(赵林涛 摄)

“五进入”让金融知识普及教育更深更实

紧紧围绕“汇聚金融力量，共创美好生活”主题，将进农村和“助力乡村振兴”相结合，进社区和“金融便民利民”相结合，进校园和“金融素养提升”相结合，进企业和“服务实体经济”相结合，进商圈和“提振消费信心”相结合，积极开展教育宣传活动。

进农村

贴心服务暖民心

依托乡镇网点和“惠农通”服务点，走进村庄、集市、田间、地头，通过发放宣传材料、现场讲解等形式，围绕数字乡村、反诈防骗等主题，开展金融教育宣传。

重庆黔江分行走进乡镇，为当地群众普及金融知识。（吴永富 摄）



进社区

护航幸福人生

围绕日常生活所涉及的金融服务场景，向社区居民发放反洗钱、反电信诈骗宣传折页，讲解防范金融诈骗、非法集资等金融知识，加深群众特别是老年朋友等弱势群体对非法集资、电信网络诈骗套路的理解，提升居民的金融素养。

河南平顶山分行走进社区开展金融知识普及。（王宇飞 摄）



进校园

守护青春学子

以有趣、生动的方式全方位向在校广大师生传播金融正能量，深度普及合规用卡、防范校园贷、个人征信、个人信息保护等金融知识。

海南分行走进校园开展集中教育宣传活动。（林慧 摄）



进企业

上门精准施教

有针对性地开展金融产品宣介和金融知识宣讲，提升企业职工的金融知识水平和风险防范能力，引导其自觉远离非法金融活动，避免盲目投资和冲动交易，树立正确的投资理念。

北京分行员工为企业职工宣讲金融知识。（李梦昕 摄）



进商圈

提振消费信心

走进商户开展特色化教育宣传活动，包括数字化金融服务、信用卡合规使用、个人信息保护等。通过有奖问答、游园打卡等形式，寓教于乐，进而广泛宣传金融惠民利民政策。

黑龙江分行走进繁华的百年老街“中央大街”，通过“消保盲盒”问答、“消保小达人”打卡等互动形式，提高消费者的风险防范意识。（丛丹丹 摄）



校企共建 传播金融正能量

2023年9月28日，本行与中国人民大学合作共建“金融知识教育宣传合作基地”揭牌，未来双方将以合作基地为纽带，进一步加强银校合作，定期开展金融教育讲座，设立消保志愿咨询点和金融教育自主学习体验区，组织研学实践，努力把合作基地打造成为传播金融正能量的主阵地。



与中国人民大学合作举办金融知识进校园活动，共同为“金融知识教育宣传合作基地”揭牌。（陈顺喜 摄）

坚持以人为本 携手共同成长

本行坚持人才是第一资源，深入实施人才强行战略，赋能员工职业发展，充分保障员工福祉，切实做好员工关爱，与员工携手同成长、共进步。

助力员工成长

◇ 员工发展

着力畅通人才发展通道，持续优化员工培训体系，为员工成长与发展提供广阔平台，打造高素质专业化人才队伍。

推进实施一系列重大人才工程和专项人才计划，系统加强各层次人才培养和开发。推进分类分级专业人才库建设，在重点领域新建人才库，将乡村振兴、普惠金融、信息科技等领域人才培养发展放在突出位置。优化专业岗位晋升发展机制，进一步拓宽人才发展通道。有序开展高级职称评审，进一步拓展高端人才专业发展空间。

大力实施青年英才开发工程，加强年轻干部实践培养锻炼。认真落实国家重大区域发展战略要求和经济社会发展责任，积极选派优秀干部参加中央“赴西部地区、老工业基地和革命老区挂职”“支持海南自由贸易港建设”“博士服务团”“援疆”等项目，开展总分、省际、行司双向交流和地方政府挂职项目，持续推动干部在实践锻炼中提高能力本领。



浙江分行创新丰富英才经验交流形式，举办青年英才“Young”论坛。（浙江分行供图）

全国五一劳动奖章获得者、新疆阿勒泰兵团分行 185 团分理处客户经理樊小辉为客户介绍金融产品。（董坤 摄）



实施青年英才开发工程

本行自 2013 年起启动实施青年英才开发工程，每年选拔一批优秀大学毕业生进入青年英才培养计划，2023 年新选拔 3,900 余名一线优秀年轻员工入库培养，10 年来已累计培养选拔近 2.5 万名青年英才。

坚持培养使用结合

按照初级、中级、高级英才递进式培养模式，安排青年英才到网点负责人、一级支行副行长和支行行长岗位担任实职，“压担子”培养。

加大交流培养力度

在总分交流、省际交流、省内交流等项目为青年英才专门分配名额，为青年英才多岗位、跨领域历练成长创造更多机会。

扎实开展实践锻炼

把乡村振兴一线作为培养锻炼年轻干部的广阔舞台，先后派出 426 人参加乡村振兴帮扶、东西部行协作“双百”干部人才结对帮扶等重点项目。

分层分类开展培训

每年由总行组织高级英才调训和示范培训，一级分行负责辖内中级、初级英才全覆盖培训。在知名高校组织举办“青年英才卓越领导力研修班”，助力青年英才成长进步。

选树先进典型示范

印发《关于表彰 2022 年度县域青年英才开发工程先进集体和先进个人的决定》，评选出 60 个先进集体和 400 名先进个人，激励青年英才在服务乡村振兴一线建功立业。

◇ 员工培训

分层分类开展各类人才培养，强化重点培训项目，鼓励员工全面提升专业能力，打造人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面。



		培训学习覆盖率（%）	平均培训学习时长（学时）
按性别划分	男性	99.29	124
	女性	99.15	141
按员工类别划分	二级分行及以上机构人员	99.62	105
	二级分行以下机构人员	99.12	140

主要举措

分层分类
开展专题培训

- ◆ 制定《教育培训工作计划》，专项设置“乡村振兴”“绿色金融”“数字经营”等专题，实现三大战略专题的穿透式政策宣贯培训。
- ◆ 聚焦年轻干部领导力提升。开展中青年干部培训、金融经营管理培训（EMT）、新提任领导人员培训。
- ◆ 加强青年员工培养。选派青年骨干赴境外机构跟班学习，前瞻性加强国际化人才培养储备。与国内知名高校合作举办“青年骨干训练营”“鲲鹏训练营”。持续开展“青训·航行计划”，21万余人次参加学习。
- ◆ 关注退役士兵员工群体成长。首次组织举办“戎耀计划·中国农业银行退役士兵员工培训班”。
- ◆ 聚焦全行战略传导。面向领导人员，组织参加“碳达峰碳中和典型案例专栏”线上专题培训，1,000余人参加。面向二级分行、一级支行副行长，实施“双碳”与绿色金融专题轮训，培训3,700余人。举办国家乡村振兴重点帮扶县网点负责人暨基层党支部书记轮训。
- ◆ 聚焦客户经理队伍能力素质提升。开展客户经理专项培训，全年共开展集中面授培训800余期，培训7万余人。

完善职业
生涯学习

- ◆ 鼓励员工持续深入学习、提高专业能力，扩展支持员工自主报考的国内外专业资格认证考试目录范围，涵盖经济金融、风险合规、信息科技、专项业务、综合管理、安防准入等相关领域。推进岗位资格认证考试知识体系建设，全年共58.81万人次参加岗位资格认证考试，85.61万人次持证学员完成后续教育在岗学习。

优化线上
培训体系

- ◆ 加强智慧教室和智能演播室应用，优化升级“农银e学”平台，推动优质学习资源直达基层一线。截至2023年末，沉淀精品网络课程1.2万门、专题700余个，网络学习覆盖全员。
- ◆ 加大优质学习资源供给，首次建成电子图书馆“云书屋”，上线电子书3万册，自主研发精品课程3,700余门，编印65套岗位资格认证考试等教材。



江西赣州分行开展员工柜台业务技术比赛。（郑昌保 摄）



多维度女性专属培训为巾帼力量赋能

本行开展多维度多渠道女性专属培训，不断提高女性员工综合素质，帮助她们更好地适应新时代对女性能力、视野等方面的新要求，为更好地奋进新征程赋能蓄力。

面向女性领导聚焦“领导力建设”，以“课堂面授+现场教学”的方式，举办“女性领导力提升培训”。依托上海交通大学高质量师资，开设“政治能力、前沿科技、宏观视野、女性领导力建设、健康管理”等5个模块的9门课程，助力女性领导者们素质能力持续提升。

面向全行女员工，聚焦工作生活多层次需求，以“行外专家授课+内邀女员工分享”相结合的方式，持续推进“悦淑学堂”品牌建设。开设女性精神、亲子沟通、传统文化、手机摄影等8门线上课程，17.6万名女员工参与学习，累计学习人次248万。



本行举办2023年“启航”新员工入职培训班辩论赛。（姜思羽 摄）

保障员工权益

秉持以人为本的理念，尊重并保障员工各项合法权益，持续完善薪酬福利体系，倾听员工心声，积极回应关切，维护健康和谐的劳动关系，增强企业凝聚力。

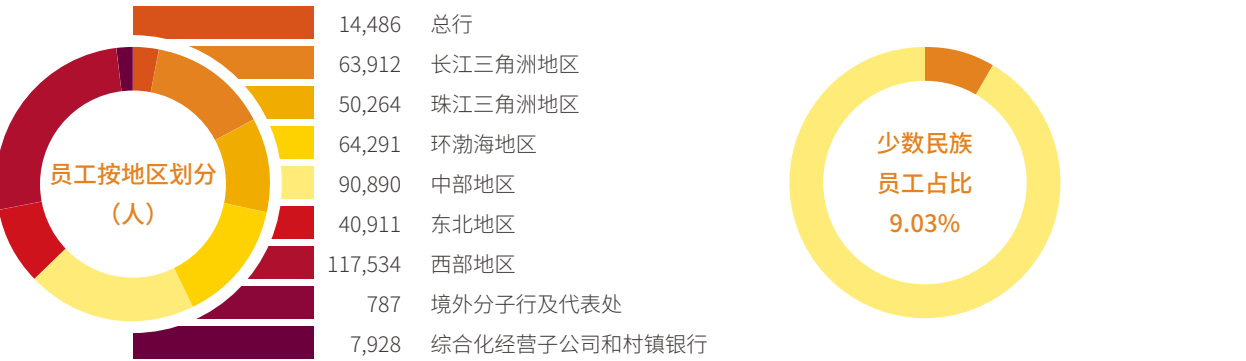
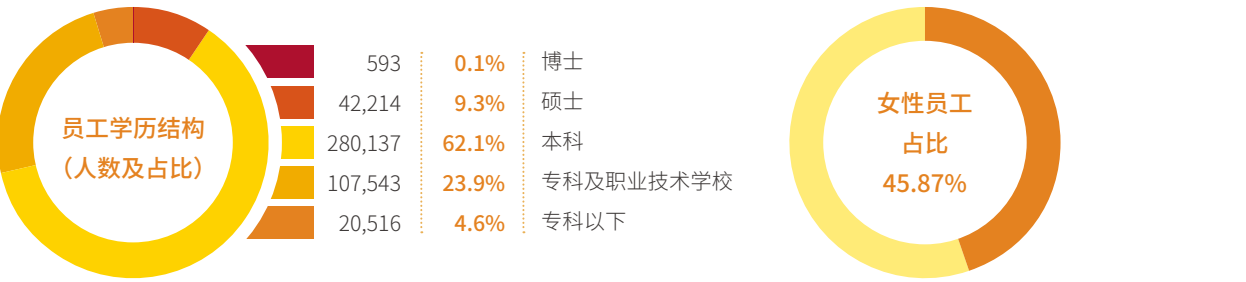
平等雇佣

严格按照《劳动法》《劳动合同法》等国家劳动用工相关法律法规，坚决反对并禁止任何雇佣童工和强迫劳动等行为，杜绝民族、种族、性别、宗教信仰等就业歧视，依法与员工订立劳动合同，为员工提供一视同仁、平等公平的职业机会，切实保障企业和员工合法权益。

积极响应中央号召，落实国家就业优先政策，努力扩大就业，主动承担社会责任，努力为广大毕业生提供广阔的就业空间。

员工结构

员工数（正式合同）: 451,003人



员工流失比率（%）	员工工伤情况		
员工流失率（总体）	员工因公死亡数 ¹ （人）	员工因公死亡人数比率 ² （%）	因工伤损失工作日数（天）
1.09	24	0.005	33,679

为社会提供就业岗位数（人）			
校园招聘	社会招聘	接收复转军人	其他
30,234	1,440	769	15

1. 员工因公死亡数：2021年，31人；2022年，17人。
2. 员工因公死亡人数比率：2021年，0.007%；2022年，0.004%。

薪酬福利

构建制度化、规范化的薪酬福利体系，坚持男女同工同酬，持续优化完善薪酬激励机制，提供合理薪酬。严格按照国家法律法规，为员工缴纳社会保险、公积金，建立补充医疗保险、企业年金，员工按照国家规定享受带薪年假。

2023年
员工社会保险覆盖率
100%

民主管理

完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，在制定、修改或决定涉及员工切身利益的制度办法或重大事项方案时，依规征求职工或职工代表意见。畅通员工诉求表达、利益协调、权益保障通道，实现与员工平等对话、共同发展。

尊重并落实员工的知情权、参与权、表达权、监督权，召开中国农业银行第三届职工代表大会，审议《中国农业银行培训服务期管理规定（征求职代会意见稿）》等制度方案，提出意见建议。

成立劳动争议调解委员会，制定《中国农业银行劳动争议调解管理办法》，建立合规有效的调解程序，为员工提供劳动争议申诉渠道。

绩效考核

构建科学合理的员工绩效管理体系，不断提升员工绩效水平，促进员工能力提升和职业发展。按照机构隶属关系和员工管理权限，组织实施员工绩效管理，对员工定期开展考核评价。考核评价的内容包括关键业绩、胜任能力等，考核结果以适当形式向员工反馈，并应用于薪酬分配、晋升晋级、培训发展、评先评优等方面。

关爱员工生活

持续推进基层员工关爱“五项行动”，组织开展各类文化体育活动，平衡员工工作与生活，构建舒适友好、积极向上的职场氛围，提升员工幸福感和归属感。在全行范围内开展员工关心关爱满意度调查，整体满意度达87.87%。

守护身心健康

加大员工身心健康保障力度，重大疾病保险政策实现总行机关、一级分行和金融研修院全覆盖，有效减轻重疾员工经济负担。定期组织员工进行体检，总行员工生理体检到检率约95%，女员工专项体检到检率约80%，并开展医疗专家现场读解报告活动，帮助员工及时了解个人健康状况。

将心理健康教育纳入员工培训通用课程，通过“农银e学”平台开展心理疏导专题培训

2023年
累计参与学习达
340万余人次



本行举办首期行内心理咨询师培训班，进一步加强员工心理健康服务工作骨干队伍建设。（马洵 摄）

◇ 改善工作环境

2023 年
完成

2,722[↑]

网点职工之家设施
升级改造

新建职工之家设施

6,271[↑] (间)

其中，新建小食堂、
小阅览室等独立功能区

5,710[↑]

新建综合功能区

561[↑]

持续落实网点职工之家设施补充完善计划，推动边远地区网点旱厕改造、净水设备安装和高海拔地区网点高压氧舱安装，进一步改进基层员工工作生活条件。加大“女职工关爱室”建设力度，划拨 100 万元专项支持资金，推动 83 家关爱室建设完善，为更多女员工解决实际需要、缓解压力提供专属空间。



青海海东互助县支行建设“职工之家”，着力改善员工工作环境。图为员工学习角。(章融 摄)

◇ 开展丰富活动

组织开展乒乓球、羽毛球、气排球等丰富多彩的群众性文体活动，充实员工精神文化生活，激发员工团结奋进的工作活力，增强团队凝聚力和向心力。

举办 2023 年职工体育系列赛

本行举办 2023 年职工体育系列赛，参赛人数近 1,200 人，层层选拔人数近 20,000 人。系列赛于 4 月份启动，先后在浙江、湖南、重庆、安徽和陕西举办了乒乓球、气排球、羽毛球等赛事预选赛和员工体育系列赛决赛，充分带动和促进了各级行广泛开展群众体育活动的热情，激发了全行团结奋进的精神力量。



重庆分行举办职工运动会。(叶钢 摄)



本行持续开展送文化下基层活动，与基层员工共享传统文化盛宴。图为本行 7 名书画家走进山东开展书画联谊笔会。(企业文化部 供图)



辽宁丹东分行举办趣味比赛“移动投篮”。(王春梅 摄)



天津金融研究院进行拔河比赛。(钱鹏 摄)

◇ 慰问关怀 困难员工

精准做好困难员工帮扶和送温暖慰问工作，及时拨付救灾专项资金，购置救灾物资、慰问受灾员工。



2023 年

累计帮扶慰问

9 万余人次

投身公益慈善 书写责任担当

本行大力支持公益事业发展,创新推出“农银公益”品牌,聚焦乡村振兴、绿色生态、弱势群体等重点领域,打造“振兴”“守护”“关爱”“圆梦”四大公益行动,凝聚金融向善力量,向社会传递农行温度。



通过《中国农业银行捐赠管理办法》
等内部规章制度规范对外捐赠行为。

2023 年全行对外捐赠金额 **11,175** 万元

2023 年组织

3,751 ↑

青年志愿者队伍

6.3 万余名

青年志愿者

开展

1.5 万次

公益志愿活动

服务时长超

18 万小时

农情相伴 一路同行

——“农银公益”品牌建设

农银公益
农情相伴 一路同行



1

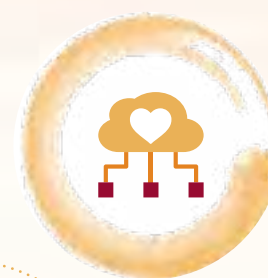
加强顶层设计

制定品牌焕新三年建设规划（2023-2025 年），公益品牌作为特色活力点品牌之一纳入品牌整体架构。

2

制定实施方案

制定下发《中国农业银行公益品牌建设实施方案》，明确公益品牌建设的目标、任务、工作措施等。



创建品牌标识

确定公益品牌名称“农银公益”，口号“农情相伴一路同行”，创新设计特色标识，以崭新形象统一全行公益行动。

发布公益品牌

与中国残疾人联合会共同举办“爱心助盲”四地同讲无障碍电影主题公益活动暨农业银行公益品牌发布仪式，加大公益实践传播力度。

推出主题歌曲

推出公益主题歌曲《嘿，亲爱的朋友》，用歌声将充满爱与希望的公益实践娓娓道来，展示陪伴社会困难群体一路同行，共创幸福生活的真挚情怀。

3

4

5



“振兴”行动

组织实施乡村文化传承、乡村教育医疗支持、乡村基础设施捐建、乡村人居环境改善等方面的公益项目和志愿活动，助力全面推进乡村振兴。

本行携手首都医科大学附属北京世纪坛医院，在重庆秀山县开展“银医携手秀山行 健康义诊惠农情”主题公益活动，守护乡村百姓健康福祉。（董秀义 摄）



“农家书屋”爱心图书角公益赠书活动

江苏常州分行积极开展爱心捐赠公益活动，向常州新北区春江街道东海社区“农家书屋”捐赠两个爱心图书角——“强国公益书架”“梦想公益书架”，已连续3年开展公益赠书活动，累计捐赠书籍820本，为社区提供更加丰富的阅读资源和更加广阔的学习交流平台。



安徽滁州定远支行开展插秧助农志愿活动。（石延安 摄）



“守护”行动

围绕节能降碳、保护环境等主题，开展垃圾分类、净化市容、节约水电、绿色出行等绿色主题公益和志愿活动，为天蓝水净地绿人和做出贡献。



青岛分行举办“绿色出行 低碳生活——我为青岛分行代言”活动，向全体员工发放“低碳生活倡议书”，组织员工“骑行团”向市民和游客赠送环保袋，宣传环保理念。（安冬梅 摄）



西藏分行在拉萨南北山主动承建绿色工程造林计划面积3,490.5亩，已完成造林面积2,620.8亩。多次组织员工开展义务植树活动，先后种下树苗2,300余株。（西藏分行 供图）



新加坡分行组织员工参加“新加坡清洁日”公益活动。（樊昕 摄）



陕西安康江北支行连续3年开展“保护母亲河 我们在行动”生态环保青年志愿服务活动。（丁礼霞 摄）



“关爱”行动

组织开展恤病助残、敬老助老、公共教育等公益项目和志愿活动，向社会奉献拳拳爱心。积极应对区域突发性洪涝、干旱、地震等自然灾害，全力以赴保障金融服务及时高效，与受灾地区和群众同舟共济、共渡难关。

“母亲健康快车” 公益项目

本行联合中国妇女发展基金会开展“母亲健康快车”公益项目，于2023年初举办了“母亲健康快车”发车仪式。本行年度捐赠500万元购置的28辆“母亲健康快车”分布在河北、贵州、重庆、四川等7个省（区、市），为当地妇女儿童提供义诊咨询、健康宣教、接送孕产妇及危重病人等健康服务，累计出车1,854次，受益161,208人次，免费发放药品88,100元，有效缓解了当地医疗卫生条件匮乏等问题。

“我的声音 你的眼睛” 爱心助盲志愿活动

本行连续10年开展“我的声音 你的眼睛”爱心助盲志愿活动，为视障群体开展讲电影、录图书、伴出行等服务。

2013年

开展第一场为盲人“讲电影”活动。

2016年

被中央国家机关工委授予“青年志愿者优秀组织奖”。

2019年

创造“最多观众的人声解说式电影放映（多场地）”吉尼斯世界纪录。组织“盲健同行快乐融合”冬日伴出行活动。

2021年

联合北京公交发起“多停几秒钟，多报一次站”倡议，为视障朋友配发助盲马甲等行动。

2014年

协助视障朋友圆梦北京国际马拉松。

2018年

荣获共青团中央“第四届中国青年志愿服务项目大赛”银奖。

2020年

创新线上直播形式“讲电影”。

2023年

荣获“十年坚守 不忘初心”爱心助盲荣誉团队称号。



“农情暖域” 网点公益活动

本行联合中华全国总工会打造2.1万余家“农情暖域·工会户外劳动者服务站点”，通过在网点打造专属服务区域、完善服务设施、规范服务管理等措施，为环卫工人、快递员等户外劳动者提供歇脚、饮水、充电、热饭等公益服务。



深圳分行深化“农情暖域”网点服务品牌内涵，做好户外劳动者服务。（胡启玲 摄）

助力多地防汛救灾

2023年8月，华北、黄淮地区多省市持续遭遇强降雨。本行积极开展防汛救灾工作，全力筑牢安全防线，确保金融服务畅通。



北京分行员工开展清淤工作。（吴峥 摄）



天津分行员工为留守人员送去生活物资。（张家盛 摄）



河北分行员工布放防汛沙袋。（段永强 摄）

甘肃分行全力抗震救灾 用爱重建家园

2023年12月18日，甘肃省临夏州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生6.2级地震。甘肃分行全面启动抗震救灾应急预案，统筹安排做好抗震救灾各项工作。

保障金融服务

调配应急服务车赶赴受损严重的积石山县大河家支行，恢复金融服务，确保全辖网点有序开展营业。

开辟绿色通道

全力保障救灾资金需求，优先办理救灾资金汇划业务。联系甘肃省慈善联合总会开通抗震救灾募捐账号，协调前置手机银行、网银等各类线上捐赠渠道入口。

做好捐款慰问

采购灾区急需救援物资用于当地救灾，积极做好员工捐款捐物、单位捐赠项目工作，及时做好受灾员工慰问工作。

出台支持政策

出台《关于金融服务助力抗震救灾和灾后重建的若干意见》，从加强信贷支持力度等4个方面明确10条具体措施，坚决扛起抗震救灾政治责任。



甘肃临夏州积石山县支行搭建爱心驿站，为群众赠送所需物资。（尚风霞 摄）

“圆梦”行动

聚焦青少年、儿童等群体，开展助学助教、爱心捐赠、关注健康、暖心陪伴等人性化、多元化和社会化的关爱活动，呵护少年儿童健康成长，实现梦想。

1
2 3
4

1. 湖南长沙分行与湖南省教育基金会联合举办“农情相伴 共育未来”公益品牌启动仪式，打通学校公开募捐筹款通道，助力学生成才圆梦。（何宇 摄）
2. 大连机场前支行举办2023年“微笑点亮星空，携手义路同行”特殊儿童手工艺品爱心义卖活动。（谷祖臻 摄）
3. 新疆五家渠兵团分行组织青年员工开展“爱心助考”志愿服务活动。（李莎 摄）
4. 甘肃分行邀请甘肃省甘南州夏河县唐尔昂小学的50余名师生开展兰州研学活动。（王天辉 摄）



主要公益活动开展情况

“母亲健康快车”公益项目

合作机构
中国妇女发展基金会

累计捐赠金额 1,760 万元

项目期限 2013 年至今

截至 2023 年末，捐赠款项累计购置 130 辆“母亲健康快车”，覆盖全国 14 个省 106 个县（市），为医疗卫生条件薄弱地区妇女儿童及家庭送去健康服务。

“我的声音 你的眼睛”爱心助盲志愿活动

合作机构
北京红丹丹视障文化服务中心

项目期限 2013 年至今

截至 2023 年末，讲述电影 104 部，录制有声图书 100 万字，提供志愿服务超 10,200 个小时，直接受益盲人 9,800 余人次。

“小积分·大梦想”青年志愿公益行动

合作机构
中国青少年发展基金会

累计募集资金超 800 万元

项目期限 2015 年至今

截至 2023 年末，累计资助 106 所学校建立图书角，资助 2,696 名乡村儿童助学金，援建 905 亩农行青年林和 3 所青年之家。

“小小银行家”活动

开展系列活动，为低龄儿童、学生等未成年群体普及金融知识。天津分行完成《小小银行家》金融知识普及绘本编写，与 30 余家小学、幼儿园联合开展活动，覆盖学生群体 3,300 余人次。

“农情暖域”网点公益

合作机构
中华全国总工会

项目期限 2022 年至今

截至 2023 年末，已打造“农情暖域·工会户外劳动者服务站点”2.1 万余家。

防返贫基金

累计捐赠金额 3,200 万元

项目期限 2020 年至今

截至 2023 年末，发放救助金 1,804 万元，惠及 8,173 户、2.3 万人。

乡村振兴产业发展基金

累计捐赠金额 2,600 万元

项目期限 2020 年至今

截至 2023 年末，累计为家庭农场、种养大户、乡村振兴带头人等，发放担保贷款 1.2 亿元，惠及 883 户。

上海分行“蓝天下的至爱”大型慈善活动

合作机构
上海市慈善基金会

项目期限 1995 年至今

截至 2023 年末，派出 14,000 余人，清点善款达到 2,400 万余元。

江苏无锡分行“金钥匙”奖学金

合作机构
江苏省无锡市教育系统关工委

累计发放奖学金 231 万元

项目期限 2009 年至今

截至 2023 年末，为 770 名高考成绩优异但家庭困难的同学提供助学资金。

西藏山南分行环保自行车骑行活动

项目期限 2015 年至今

截至 2023 年末，通过绿色环保健康低碳出行方式，宣传全民生态环境保护理念，参与 900 人次。

厦门分行“源梦农行—敬老孝亲行”公益项目

项目期限 2016 年至今

截至 2023 年末，为 1,300 余位长者庆祝生日，超 4,000 人次义剪，累计提供志愿服务超 6,000 小时。

浙江温州分行“农行义工日”活动

慈善捐款超 668 万元

项目期限 2019 年至今

截至 2023 年末，开展志愿活动 164 次。



责任奖项

中国人民银行 2021 年度金融科技发展奖一等奖——金融机具创新工程	中国银保传媒 “银行 ESG 综合表现 TOP20” 榜单 银行业 ESG 年度绿色金融典范案例 (2023)	中国银行业协会 绿色银行评价先进单位 2023 年客服中心与远程银行数智化创新应用大赛——亮点突出单位案例 2023 年客服中心与远程银行数智化创新应用大赛——新服务赛道第三名		和讯网 年度乡村振兴责任银行 年度品牌影响力银行	《投资时报》 2023 优秀银行	中国上市公司协会 2023 年上市公司董事会最佳实践案例 2023 年上市公司 ESG 最佳实践案例 上市公司业绩说明会最佳实践
人民网 年度企业奖	《金融时报》 年度最佳商业银行			新浪财经 最佳环境 (E) 责任奖 责任投资最佳银行奖	澎湃新闻 年度金融机构	
《上海证券报》 年度企业社会责任奖 年度银行财富管理品牌奖	《中国证券报》 绿色金融金牛奖	《南方周末》 2023 年度 ESG 竞争力企业 2023 年度低碳解决方案 2023 年度公益贡献 2023 年度典范责任企业 中国企业社会责任 20 年特别贡献奖 年度金标杆金融机构 - 新金融竞争力榜银行榜 TOP10		中国金融 第六届中国金融年度品牌大奖	绿色金融 60 人论坛 (GF60) 2023 年度最佳金融机构	《经济观察报》 年度卓越手机银行 年度绿色金融品牌 年度私人银行奖 年度卓越零售银行 年度卓越中资银行
中央广播电视总台 中国 ESG 上市公司先锋 100 2023 年度中国 ESG 卓越实践 十大 “中国 ESG 榜样”	新华网 2023 企业 ESG 年度特别案例			《华夏时报》 “金蝉奖” 2023 年度绿色金融服务机构	中国银联 2023 年银联业务优秀奖之 “2023 年数字金融合作贡献奖”	财资 Best Retail Mobile Banking Experience 最佳线上零售银行体验 2023 年度亚洲 G3 货币债券最佳投资机构第三名 (中国 / 香港区商业银行及投资银行类)
《21 世纪经济报道》 2023 卓越财富管理银行	《证券时报》 2023 年度普惠金融服务银行天玑奖	《银行家》杂志 2023 年度普惠金融服务创新优秀案例 2023 年度乡村振兴金融服务创新优秀案例 2023 年度金融科技创新优秀案例 2023 年度绿色金融创新优秀案例		中国科协科学技术创新部 中国通信学会 “科创中国” 金融科技创新大赛 (2023) 一等奖	中国信通院 中国通信企业协会 数字化转型发展大会 (2023) 一等奖	金融界 “金智奖” 杰出绿色金融奖 “金智奖” 杰出中资银行奖 “金智奖” 杰出三农服务奖 金融消费者保护杰出实践奖
《财经》杂志 可持续发展普惠奖	《环球金融》杂志 最佳消费信贷银行			董事会杂志社 第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖 - 公司治理特别贡献奖	界面新闻 年度卓越商业银行	
中国互联网金融协会 中国人民银行数字货币研究所 2022 年企业标准 “领跑者” 证书	《中国经营报》 2023 卓越竞争力国有银行 卓越竞争力国有商业银行	2023 年度风险管理创新优秀案例 2023 年度零售银行创新优秀案例		凤凰卫视 凤凰网 最具社会责任上市公司	中国公司治理 50 人论坛 2023 年度中国金融业上市公司 ESG TOP10	哈佛商业评论 智联招聘 2023 中国年度最佳雇主 全国 top100

责任承诺

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，农业银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕高质量发展这个首要任务，深入贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，大力提升金融服务质效，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

◆ 以党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，不断加强党的领导和党的建设。

**筑牢
发展基石**

◆ 全面强化金融风险防控，突出重点，精准控险，守牢不发生系统性风险底线。

◆ 围绕“五篇大文章”，着力强化重大战略、重点领域、薄弱环节金融服务。

**服务
实体经济**

◆ 不断加大县域和涉农贷款投放力度，做好粮食产业链金融服务，因地制宜支持农村产业发展与乡村建设。

◆ 不断丰富信贷产品，引导更多资金流向先进制造业、战略性新兴产业等领域，深化科创企业全生命周期金融服务。

◆ 持续拓展普惠金融覆盖面，优化制度流程，推进线上线下融合发展。

◆ 打造绿色金融特色优势，动态优化绿色金融项目库，加强绿色债券、绿色投行、碳金融等业务创新。

**耕耘
美丽中国**

◆ 积极参与转型金融试点，做好绿色金融、ESG 等信息披露，擦亮“绿色银行”品牌形象。

◆ 深入实施业务流程优化，围绕用户体验升级，加快业务集约化与智能化改造。

**共创
幸福生活**

◆ 持续开展丰富多样的员工教育培训，加强员工关心关爱，提升员工满意度与归属感。

◆ 持续开展“振兴”“守护”“关爱”“圆梦”四大公益行动，切实保护金融消费者合法权益，大力支持慈善事业发展。

指标索引

◇ GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
使用说明	中国农业银行在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI1	GRI 1：基础 2021	
一般披露		
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P6
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P151
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P151
	2-4 信息重述	无
	2-5 外部鉴证	P146-150
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P6
	2-7 员工	P119-121
	2-8 员工之外的工作者	P119-121
	2-9 管治架构和组成	P64
	2-10 最高管治机构的提名与遴选	见年报
	2-11 最高管治机构的主席	见年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P64-66
	2-13 为管理影响的责任授权	P64-66
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P64-65
	2-15 利益冲突	见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	P10-11
	2-17 最高管治机构的共同知识	P65
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	P65
	2-19 薪酬政策	P121
	2-20 确定薪酬的程序	见年报
	2-21 年度总薪酬比率	见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P8
	2-23 政策承诺	P68-69
	2-24 融合政策承诺	P73、P78-79
	2-25 补救负面影响的程序	P113
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P10-11
	2-27 遵守法律法规	P69
	2-28 协会的成员资格	P134-135
	2-29 利益相关方参与的方法	P10-11
	2-30 集体谈判协议	P10-11

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
实质性议题		
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的流程	P8
	3-2 实质性议题清单	P9
经济绩效		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P14-15
GRI201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P12-13
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P88-90
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P121-123
间接经济影响		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P16、P40
GRI203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P16-39、P50-53
	203-2 重大间接经济影响	P29-32
采购实践		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P73、P92
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	P73
反腐败		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P70
GRI205：反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P62、P70
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P70
物料		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P92-93
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的权重或体积	P95
能源		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P91-94
GRI302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P94-95
	302-2 组织外部的能源消耗量	P94-95
	302-3 能源强度	P94-95
	302-4 减少能源消耗	P91
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P91-94
水资源与污水		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P91
GRI303：水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P91
	303-4 排水	P95
	303-5 耗水	P95

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
生物多样性		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P85-86
GRI304：生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P85-86
	304-3 受保护或经修复的栖息地	P85-86
排放		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P91-94
GRI305：排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	P94
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	P94
	305-4 温室气体排放强度	P94
	305-5 温室气体减排量	P83、P91
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	P80
废弃物		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P91
GRI306：废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P91
	306-3 产生的废弃物	P95
供应商环境评估		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P92
GRI308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P92
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P92
雇佣		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P119-121
GRI401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P120
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P121-123
职业健康与安全		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P121
GRI403：职业健康与安全 2018	403-3 职业健康服务	P121-122
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P121
	403-5 工作者职业健康安全培训	P121
	403-6 促进工作者健康	P121-122
	403-9 工伤	P120
	403-10 工作相关的健康问题	P121
培训与教育		
GRI 3：实质性议题	3-3 实质性议题的管理	P116-119

◇ 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

指标	指标编号	指标内容	披露情况
层面 A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P91-94
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P94-95
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P94
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P95
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P95
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P91
层面 A2：资源使用	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P91
	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P91
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源(如电、气或油) 总耗量(以千个千瓦时计算) 及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P94-95
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P95
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P91
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P91
层面 A3：环境及天然资源	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	不适用
	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P76-94
层面 A4：气候变化	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P76-94
	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P88-90
层面 B1：雇佣	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P77-79、P89-90
	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P119-121
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P120
层面 B2：健康与安全	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P120
	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P121-122
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P120
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P120
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P121-122

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P117
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P116-119
多元化与平等机会		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P119
GRI405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P120
反歧视		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P119
童工		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P119
强迫或强制劳动		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P119
当地社区		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P16-39、P124-133
GRI413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P16-39、P124-133
供应商社会评估		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P73
GRI414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P73
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P73
客户健康与安全		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P98、P125
GRI416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P98-100、P126-133
营销与标识		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P113
GRI417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P114-115
客户隐私		
GRI 3：实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	P111-113
GRI418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P113

◇ 联合国《负责任银行原则》报告和自评估

内容	回应摘要	位置
原则 1：一致性		
1.1 业务模式	本行是中国主要的综合性金融服务供应商之一，以高质量发展为主题，突出“服务乡村振兴领军银行”和“服务实体经济主力银行”两大定位，全面实施“三农”普惠、绿色金融、数字经营三大战略。本行凭借全面的业务组合、庞大的分销网络和领先的技术平台，向广大客户提供各种公司银行和零售银行产品和服务，同时开展金融市场业务及资产管理业务，业务范围还涵盖投资银行、基金管理、金融租赁、人寿保险等领域。	P6
描述银行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型，以及在银行经营或提供产品和服务的主要地理区域内的主要行业和活动类型。另外，请通过披露例如银行的投资组合的地域和部门（即按资产负债表和 / 或资产负债表外）分布（%）或通过披露服务的客户和顾客数量，对相关信息进行量化。	截至 2023 年末，本行境内分支机构共计 22,843 个，境外分支机构包括 13 家境外分行和 4 家境外代表处。	
1.2 战略一致性		
描述银行如何调整和 / 或计划调整其战略以符合可持续发展目标 (SDG)、《巴黎气候协定》以及相关的国家和区域框架。银行是否在其战略优先事项或公司政策中参考《联合国工商业与人权指导原则》、国际劳工组织基本公约、联合国全球契约组织、《联合国原住民权利宣言》、关于气候风险等环境风险评估的适用监管报告要求、关于现代奴役等社会风险评估的适用监管报告要求，以帮助实施《原则》？	本行在《中国农业银行绿色金融发展规划 (2021-2025 年)》《关于加快推进绿色金融业务发展的指导意见》等一系列政策文件中充分融入可持续发展理念，以期在服务国家经济、社会与环境高质量发展方面作出更大贡献。制定《2023 年绿色金融 / 碳达峰碳中和工作要点》，明确年度工作目标和重点任务。持续推动《中国农业银行碳达峰碳中和工作方案》落地实施，推进全行节能降碳、绿色发展。已签署或参加联合国《负责任银行原则》(PRB)、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 等相关倡议及机制，积极支持联合国可持续发展目标 (SDGs) 和《巴黎气候协定》的落实。	P14、P77
原则 2：影响和目标设定		
2.1 影响分析	本行认真贯彻落实国家乡村振兴战略决策部署，把服务乡村振兴作为工作的首要任务，紧抓农村消费升级、乡村建设等历史性机遇，着力提升县域领域的核心竞争力，推动“三农”业务可持续发展。	P16-39、P76-87
说明银行已对其投资组合进行了影响分析，辨别出其影响最大的领域，并确定了目标设定的优先领域。	在《中国农业银行绿色金融发展规划（2021-2025 年）》《关于加快推进绿色金融业务发展的指导意见》等一系列政策文件中充分融入可持续发展理念，以期在服务国家经济、社会与环境高质量发展方面作出更大贡献。制定《2023 年绿色金融 / 碳达峰碳中和工作要点》，明确年度工作目标和重点任务。	
2.2 目标设定		
说明银行已经设定并发布了至少两个目标，这些目标针对在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。说明银行已经设定并发布了至少两个目标，这些目标针对在影响分析中确定的至少两个影响最大的领域。	目标必须是具体的、可测量的（定性或定量）、可实现的、有相关性的和有时限的（总结为 SMART）。分别披露每个目标的目标设定（a-d）要素如下： a) 一致性：说明选定的指标和目标与适当的可持续发展目标、《巴黎协定》目标以及其他相关国际、国家或区域框架相关联，并能推动与之保持一致并做出更大贡献。 b) 基线：是否确定了选定指标的基线并评估了当前的一致性水平？披露所使用的指标以及基线年份。 披露已确定其他和 / 或附加指标。 c) SMART 目标（包括关键绩效指标 (KPIs)）：如已设定，披露影响最大和第二大领域的目标（以及其他已设定目标的影响领域），使用哪些 KPI 来监控实现目标的进度。 d) 行动方案：描述确定了哪些重要事件及其他行动来实现既定目标。	
“三农”业务年度目标：“三个万亿”即县域贷款增量、县域存款增量和农户贷款余额均超万亿。	绿色金融方面设定并发布目标：全行绿色信贷增速持续高于各项贷款平均增速。	P16、P76
说明银行已分析并承认设定目标在影响区域内或对其他影响区域的重大（潜在）间接影响，并已制定相关行动来避免、减轻或补偿潜在的负面影响。		

指标	指标编号	指标内容	披露情况
层面 B3：发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P116-119
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P117
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P117
层面 B4：劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P119
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P119
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P119
层面 B5：供应链管理	一般披露	管理供应链环境及社会风险的政策。	P73、P92
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	P73
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及相关执行及监察方法。	P73
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P73、P92
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P92
层面 B6：产品责任	一般披露	有关所提供产品及服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P111-115
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P113
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P71
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	不适用
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P111-112
层面 B7：反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的 (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P70-71
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P70
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P70
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P62、P70
层面 B8：社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P16-39、P124-133
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P16-39、P124-133
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P16-39、P124-133

内容	回应摘要	位置
2.3 目标实施和监测计划 针对各个目标：说明银行已落实所制定的目标实施行动。	在推动“三农”业务方面，围绕加大金融支持力度、巩固脱贫攻坚成果、加快科技赋能“三农”、创新政策产品模式、强化服务支持保障等方面持续发力。 为实现绿色金融发展目标，本行对《绿色金融发展规划(2021-2025 年)》中工作措施进行跟踪评估，督促落实规划实施责任，加快推进绿色金融战略落地，主要举措包括：强化组织领导、扩大高质量政策供给、加大重点领域资金支持、推动多元化产品和服务创新。 截至 2023 年末，“三个万亿”目标全部完成，绿色信贷业务余额 40,487 亿元，增速 50.09%，高于各项贷款平均增速。	P16-39、 P76-87
原则 3：客户与顾客		
3.1 客户参与 描述银行如何和 / 或计划如何与客户和顾客合作，以鼓励可持续实践、促进经济活动可持续发展。其中应包括相关政策的信息、为支持客户转型而计划 / 实施的行动、有关客户参与的选定指标，以及所取得的影响（如有）。	组织开展“走万企、提信心、优服务”活动，主动走访创新型小微企业，了解金融需求，梳理金融产品，研究提供针对性金融服务。以“双碳”目标为引领，找准普惠金融和绿色金融相结合的发力点，为小微企业、农户技术升级改造、污染治理等生产经营方式的绿色转型提供信贷支持。 出台《打造“党建+金融+科技”服务模式全面推进信用村信用用户建设的实施方案》，推进信用村信用用户评级授信，既引导农村客户信用体系建设，又支持其开展可持续生产经营。上线推广村民积分系统，促进村民履行村规民约，助力乡村文明建设。 与中国残联合作开展金融助残行动，依托农行线上推荐平台，共同推广“残联线上推荐，农行上门办贷，残疾人家庭受益”服务模式，累计为 1.3 万户残疾人家庭发放贷款 25.6 亿元。	P32、 P37、 P47、 P101
3.2 业务机遇 描述银行已确定的、有关增加正面影响和减少负面影响的战略业务机遇和 / 或在报告期内如何处理这些问题。提供现有产品和服务的相关信息、在货币价值（以美元或人民币计价）方面和 / 或投资组合下开发的可持续产品的相关信息，以及银行正在努力产生积极影响的可持续发展目标（SDGs）或影响领域（如绿色抵押贷款——气候、社会债券——普惠金融等）。	创新推广“科技 e 贷”“火炬创新积分贷”等专属产品，探索“投贷联动”等服务模式，加大对专精特新、战略性新兴产业小微企业的支持力度。 为推动“三农”县域客户可持续发展，支持绿色农业全产业链客户发展，支持县域产业客户低碳转型和绿色消费，支持县域客户有效利用生态价值。	P41-49、 P78-79
原则 4：利益相关方		
4.1 利益相关方的识别与意见征询 描述为实施《原则》并改善银行影响而确定并开展意见征询、沟通、协作或合作的利益相关方（或利益相关方群体 / 类型），其中应概述银行如何识别相关利益相关方、解决了哪些问题 / 取得了哪些结果以及如何融入行动计划流程。	本行高度重视与政府、监管机构、股东和投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴等利益相关方的沟通，主动畅通沟通渠道，构建包括定期报告、社会责任报告、绿色金融发展报告以及官网、全媒体等多渠道的信息披露协同机制，并通过在线问卷的形式征询利益相关方意见，在维持良好的互动关系前提下，持续完善社会责任议题管理工作。	P8-11

内容	回应摘要	位置
原则 5：公司治理与银行文化		
5.1《负责任银行原则》实施的治理架构 描述为管理重大（潜在）正面和负面影响、有效落实《原则》，银行实施或计划实施的相关治理架构、政策和流程。其中包含以下相关信息：	本行持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设，遵循各治理主体独立运作、有效制衡、相互合作、协调运转的原则，不断优化董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的运行机制。 报告期内，印发《信贷业务环境、社会和治理风险管理办法》，坚持分类施策、有扶有控，积极引导支持属于绿色、低碳、循环经济的信贷业务，对非生态友好型客户和项目实施“一票否决”。	P63、 P79
5.2 形成负责任银行文化 描述银行在员工中形成负责任银行文化而采取的举措和措施（如能力建设、线上学习、面向客户岗位的可持续发展培训、纳入薪资结构和绩效管理以及领导力沟通等）。	制定《教育培训工作计划》，专项设置“乡村振兴”“绿色金融”“数字经营”等专题，实现三大战略专题的穿透式政策宣贯培训。	P117- 118
5.3 政策和尽职调查流程 描述银行是否制定了应对投资组合中的环境和社会风险的政策。描述银行已配备了哪些尽职调查流程来识别和管理与投资组合相关的环境和社会风险，其中可能包括诸如识别重大 / 显著风险、环境和社会风险缓解和行动方案定义、监测和风险报告和现有的申诉机制，以及为监督风险而建立的治理结构等。	将环境、社会和治理风险管理要求纳入信贷业务全流程，在尽职调查、审查、审批、存续期管理等业务各环节明确审核要点，实施动态评估，落实全流程管控要求，提高环境、社会和治理风险精细化管理水平。	P79
原则 6：透明与负责		
6.1 审验 列出独立审验机构对《原则》承诺的公开披露信息的审验声明的链接或描述。	本行每年邀请专业第三方鉴证机构对社会责任报告（ESG）部分关键数据开展独立鉴证工作，提升报告信息公信力与内容可靠性。	P146- 150
6.2 对其他框架的报告 银行是否按照全球报告倡议组织（GRI）、可持续发展会计准则委员会（SASB）、全球环境信息研究中心（CDP）、国际财务报告准则（IFRS）可持续披露标准、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）或其他标准和框架披露可持续发展信息。	本报告参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及金融服务业行业补充指南、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》等标准编写，同时符合上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》，以及《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关意见和指引要求。	P151
6.3 展望 简要描述在接下来 12 个月的报告期内，银行将采取哪些后续步骤（尤其是在影响分析、目标设定和《负责任银行原则》实施的治理架构方面）。	在接下来的一年，农业银行将持续为推动可持续金融发展而努力，以更加透明与负责任的方式创新金融产品和服务，持续加强 ESG 管理体系建设，不断完善公司治理，强化普惠金融、绿色金融的发展力度，切实履行社会责任。	P136

第三方鉴证

◇ 有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2400056 号

致中国农业银行股份有限公司董事会：

关于中国农业银行股份有限公司《2023 社会责任报告（环境、社会及治理报告）》（以下简称“2023 社会责任报告”）中选定信息的报告

一、结论

我们对中国农业银行股份有限公司（以下简称“农业银行”）《2023 社会责任报告》中的 2023 年度以下信息（以下简称“经鉴证的关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务：

- 总资产（亿元）
- 发放贷款和垫款总额（亿元）
- 不良贷款率（%）
- 资本充足率（%）
- 净利润（亿元）
- 平均总资产回报率（%）
- 加权平均净资产收益率（%）
- 纳税总额（亿元）
- 股东权益（亿元）
- 股东分红（亿元）
- 每股社会贡献值（元）
- 对外捐赠金额（万元）
- 境内分支机构数（个）
- 县域机构数（个）
- 员工数（正式合同）（人）
- 女性员工占比（%）
- 少数民族员工占比（%）
- 县域员工数（人）
- 举办培训班数（万期）
- 客户投诉办结率（%）
- 惠农卡发卡总量（万张）
- “惠农 e 贷”余额（亿元）
- 涉农贷款余额（亿元）
- 县域金融业务发放贷款和垫款总额（亿元）

- 普惠型小微企业贷款余额（亿元）
- 绿色信贷业务余额（亿元）
- 西部地区发放贷款余额（亿元）
- 少数民族地区发放贷款余额（亿元）
- 承销绿色债券期数（期），募集资金（亿元）
- 承销碳中和债期数（期），募集资金（亿元）
- 承销可持续发展挂钩债券期数（期），募集资金（亿元）
- 自营绿色债券投资规模（亿元）
- 存续 ESG 主题理财产品（只），时点规模（亿元）
- 存续绿色主题投资基金（只），时点规模（亿元）
- 用水（吨）
- 人均用水量（吨 / 人）
- 污水排放量（吨）

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信农业银行《2023 社会责任报告》经鉴证的关键数据未能在所有重大方面按照本报告《附录：关键数据编制基础》（“编制基础”）所列标准编制。我们对经鉴证的关键数据形成的结论不涵盖随附或包含在经鉴证的关键数据及鉴证报告中的其他信息（以下简称“其他信息”）。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分，我们没有对其他信息执行任何程序。

二、形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会（IAASB）发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订版）——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。鉴证报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会（IESBA）《国际会计师职业道德守则（包括国际独立性准则）》对独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

本所遵循 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号（ISQM 1）——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则和适用的法律和法规要求相关的政策和程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为形成我们的结论提供了基础。

三、使用限制

本报告仅供董事会使用。除此之外，本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果概不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

四、对经鉴证的关键数据的责任

农业银行的董事负责：

- 设计、执行和维护与编制经鉴证的关键数据有关的内部控制，以使经鉴证的关键数据不存在由于舞弊或错误导致的重大错报；
- 选择或制定用于编制经鉴证的关键数据的适当标准，并适当地提及或描述所使用的标准；和
- 按照编制基础编制经鉴证的关键数据。

五、编制关键数据的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。

六、注册会计师的责任

我们负责：

- 计划和实施鉴证工作，以对经鉴证的关键数据是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证；

- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论；以及
- 向农业银行董事会报告我们的结论。

我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。我们设计并实施了相关程序，以对经鉴证的关键数据获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对经鉴证的关键数据和其他业务情况的了解，以及我们对能出现重大错报的领域的考虑。此外，我们的工作并不旨在就农业银行内部控制的有效性发表意见。在实施鉴证工作时，我们：

- 1) 对农业银行参与提供《2023 社会责任报告》关键数据的相关部门进行访谈；
- 2) 对《2023 社会责任报告》关键数据实施分析程序；
- 3) 对《2023 社会责任报告》关键数据选择样本进行检查；
- 4) 重新计算。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。



中国 北京
二〇二四年三月二十八日

◇ 关键数据编制基础

总资产（亿元）：总资产为中国农业银行股份有限公司截至各年末集团合并财务报表总资产账面价值。

发放贷款和垫款总额（亿元）：发放贷款和垫款为中国农业银行股份有限公司截至各年末集团合并财务报表发放贷款和垫款原值金额。

不良贷款率（%）：不良贷款率为不良贷款余额（不含应计利息）除以发放贷款和垫款总额（不含应计利息）。

资本充足率（%）：资本充足率根据《商业银行资本管理办法（试行）》等相关规定计算。

净利润（亿元）：净利润为中国农业银行股份有限公司各年度集团合并利润表净利润金额。

平均总资产回报率（%）：平均总资产回报率为净利润除以年初和年底资产总额的平均值。

加权平均净资产收益率（%）：加权平均净资产收益率根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的规定计算。

纳税总额（亿元）：纳税总额为中国农业银行股份有限公司集团全年实际交纳的企业所得税、增值税以及其他税金的合计数。

股东权益（亿元）：股东权益为中国农业银行股份有限公司截至各年末合并财务报表归属于母公司股东权益及少数股东权益合计金额。

股东分红（亿元）：股东分红为各年度普通股股东分红情况（含税）。

每股社会贡献值（元）：每股社会贡献值 = 基本每股收益 + （纳税总额 + 职工薪酬福利 + 利息支出 + 对外捐赠金额）/ 股本。

对外捐赠金额（万元）：对外捐赠金额为中国农业银行股份有限公司境内银行对外（仅限向境内）捐赠的公益性捐赠总额（不包括员工捐款）。公益性捐赠是指用于《中华人民共和国公益事业捐赠法》规定的公益事业的捐赠。

境内分支机构数（个）：境内分支机构数包括中国农业银行股份有限公司总行本部、总行营业部、总行专

营机构、研修院、一级分行（含直属分行）、二级分行（含省会城市分行、省区分行营业部）、一级支行（含直辖市分行营业部、直属分行营业部、二级分行营业部）、基层营业机构以及其他机构。

县域机构数（个）：县域机构包括中国农业银行股份有限公司纳入三农金融事业部名录的二级分行、一级支行、二级分行营业部及所辖基层营业机构。

员工数（正式合同）（人）：员工数（正式合同）指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行，不包括劳务派遣用工。

女性员工占比（%）：女性员工占比 = 女性员工数 / 员工数（正式合同）。其中，女性员工指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的女性员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行的全部女性员工。

少数民族员工占比（%）：少数民族员工占比 = 少数民族员工数 / 员工数（正式合同）。其中，少数民族员工指中国农业银行股份有限公司集团范围内签有劳动合同的少数民族员工总人数，包括境内机构、境外分子行及代表处和综合化经营子公司及村镇银行的全部少数民族员工。

县域员工数（人）：县域员工包括中国农业银行股份有限公司纳入三农金融事业部名录的二级分行、一级支行、二级分行营业部及所辖基层营业机构内签有劳动合同的员工，不包括劳务派遣用工。

举办培训班数（万期）：举办培训班数为中国农业银行股份有限公司在线学习平台“农银e学”管理的年度已结项培训班期数。

客户投诉办结率（%）：客户投诉办结率 = 已办结投诉事件单量 ÷ 投诉事件单量 × 100%。客户投诉为境内分行远程银行 95599 渠道受理的客户投诉。投诉事件单量为投诉及投诉跟踪的事件单数量之和。已办结投诉事件单量为事件状态为事件办结或驳回办结的事件单数量之和。

惠农卡发卡总量（万张）：惠农卡包括一般借记卡和带有社保功能的借记卡，惠农卡发卡总量为境内各分行发放惠农卡的总数量。

“惠农e贷”余额（亿元）：“惠农e贷”是中国农业银行股份有限公司采取线上线下相结合方式为广大农民量身打造的农户贷款品牌，具体包括通过移动作业设备受理的“惠农e贷”（白名单）、“惠农e贷”（抵押）、农户小额贷款、农村个人生产经营贷款、农民购建房贷款等，以及客户通过互联网全自助办理的惠农网贷。

涉农贷款余额（亿元）：涉农贷款余额包含农户贷款余额、非农户个人农林牧渔业贷款余额、农村企业及各类组织贷款余额以及城市企业及各类组织涉农贷款余额。

县域金融业务发放贷款和垫款总额（亿元）：县域金融业务发放贷款和垫款总额为中国农业银行股份有限公司通过位于全国县及县级市（即县域地区）的所有经营机构，向县域客户发放的贷款和垫款总额。

普惠型小微企业贷款余额（亿元）：根据《中国银保监会办公厅关于2023年加力提升小微企业金融服务质量的通知》（银保监办发〔2023〕42号），监管口径普惠型小微企业贷款指单户授信总额1000万元及以下的小微企业法人贷款，以及单户授信总额1000万元及以下的个体工商户、小微企业主经营性贷款，普惠型小微企业贷款不含票据贴现及转贴现业务数据。

绿色信贷业务余额（亿元）：绿色信贷业务余额按照金融监管总局2020年制定的绿色融资口径统计。

西部地区发放贷款余额（亿元）：西部地区发放贷款余额为中国农业银行股份有限公司内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆（含新疆兵团）分行发放贷款和垫款余额的合计数。

少数民族地区发放贷款余额（亿元）：少数民族地区发放贷款余额为中国农业银行股份有限公司内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆（含新疆兵团）分行发放贷款和垫款余额的合计数。

承销绿色债券期数（期），募集资金（亿元）：承销绿色债券期数及募集资金指中国农业银行股份有限公司承销的将所得资金专门用于资助符合规定条件的绿色项目或为这些项目进行再融资的债券工具的期数，及其募集金额。

承销碳中和债期数（期），募集资金（亿元）：承销碳中和债期数及募集资金是指中国农业银行股份有限公司承销的募集资金满足中国银行间市场交易商协会《关于明确碳中和债相关机制的通知》要求的债券的期数，及其募集金额。

承销可持续发展挂钩债券期数（期），募集资金（亿元）：承销可持续发展挂钩债券期数和募集资金是指中国农业银行股份有限公司承销的将债券条款与发行人可持续发展目标相挂钩的债务融资工具的期数，及其募集金额。

自营绿色债券投资规模（亿元）：自营绿色债券投资规模是指金融监管总局口径下自营非金融机构绿色债券投资余额及自营金融机构绿色债券投资余额。

存续ESG主题理财产品（只），时点规模（亿元）：存续ESG主题理财产品是指农银理财于2019年首次发行的，在投资过程中注重规避和退出ESG表现不佳的企业，优先投资于清洁能源、节能环保以及生态保护等绿色环保产业，践行社会责任、助力绿色产业、促进可持续发展的同时，致力于为投资人带来可持续的超额收益，产品名称中含有ESG字样的理财产品，时点规模是指2023年12月31日存续的ESG主题理财产品规模。

存续绿色主题投资基金（只），时点规模（亿元）：存续绿色主题投资基金是指农银汇理管理的主要投资资产为绿色能源相关主体的投资基金，时点规模是指2023年12月31日存续的绿色主题投资基金规模。

用水（吨）：用水为中国农业银行股份有限公司总行在京机构和37个一级分行本部办公楼全年消耗的水量总量。

人均用水量（吨/人）：人均用水量由用水总量除以对应收集范围的员工发薪人数得出。

污水排放量（吨）：污水排放量为中国农业银行股份有限公司总行在京机构和37个一级分行本部办公楼全年所排放的污水总量，计算方法为用水量乘以0.85进行折算，污水排放系数参照《中华人民共和国国家标准城市排水工程规划规范》（GB 50318-2017）及统计局相关文件。



温室气体排放及能源消耗数据第三方声明

本报告以

中国农业银行股份有限公司

为主体，涵盖中国农业银行全集团各运营机构 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日温室气体排放及主要能源消耗数据。

指标	2023
温室气体总排放量 ¹	
范围一：直接温室气体排放（吨二氧化碳当量）	212583.03
范围二：间接温室气体排放（吨二氧化碳当量）	1998863.40
温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）	2211446.43
人均温室气体排放量（吨二氧化碳当量/人）	4.76
能源消耗 ²	
电力（兆瓦时）	2936975.269
人均用电量（兆瓦时/人）	6.319
天然气（立方米）	24233750.36
人均用天然气（立方米/人）	52.14
液化石油气（吨）	1918.19
汽油（吨）	30389.93
柴油（吨） ³	1494.60
外购热力（百万千焦）	2944603.65
综合能耗（兆瓦时） ⁴	4527060.91
人均综合能耗（兆瓦时/人）	9.74

¹ 温室气体排放量计算方法：

温室气体核算根据 ISO14064-1《温室气体 第一部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》、GHG Protocol《Greenhouse Gas Protocol，温室气体核算体系》；直接温室气体排放量：天然气、液化石油气、汽油、柴油和燃煤的消耗量乘以对应的排放因子，排放因子参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《第五次核查报告 2014》；间接温室气体排放量：电力和外购热力用量乘以对应排放因子，排放因子参考生态环境部 2023 年最新发布的数据；温室气体排放总量：直接温室气体排放量和间接温室气体排放量求和。

² 温室气体排放与能源消耗相关数据统计为集团口径，包括境内外分行、各综合化经营子公司、本级机构等各类各级机构。

³ 柴油主要为办公楼备用发电机和自有车辆使用。

⁴ 各项能源综合能耗数据参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

中国国检测试控股集团股份有限公司

负责人签章：朱连福

声明时间：2024 年 3 月



汇报原则	本报告的编写遵循重要性、量化及一致性原则。 重要性：本报告参照香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》关于重要性议题的界定，通过多种方式收集议题并开展重要性排序，最终由董事会负责审核可持续发展议题。详见“实质性议题识别”。 量化：本报告参考适用的量化标准和惯例，采用量化的方法对适用的关键绩效指标进行计量并披露。关键绩效指标的计量标准、方法、假设或计算工具以及使用的转换因子来源均已在相应位置进行说明。 一致性：本报告编写方式与往年保持一致，当延伸数据披露范围使披露统计方法发生变化时，相关说明随当期数据披露一并汇报。
报告范围	本报告覆盖中国农业银行股份有限公司境内外各分支机构。报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为年度报告。部分内容超出上述范围。
编制依据	本报告参照全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及金融服务业行业补充指南、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》等标准编写，同时符合上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》，以及《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关意见和指引要求。
数据说明	报告中的部分财务数据来自本行 2023 年度财务报表（该报表已经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计），其他数据以 2023 年为主，主要来源于本行内部系统及各分支机构统计数据。
保证方法	本报告提请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）按照《国际鉴证业务准则第 3000 号：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的要求对选定的关键数据实施有限鉴证工作。
发布形式	本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在本公司网站查阅（www.abchina.com）。 报告包括简体中文、繁体中文、英文三种文字版本，在对三种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。
指代说明	为便于表述，报告文中“中国农业银行股份有限公司”也以“中国农业银行”“农行”或“本行”表示。
联系方式	中国农业银行股份有限公司企业文化部 地址：北京市东城区建国门内大街 69 号 邮编：100005 传真：86-10-85126868

意见反馈表

感谢您阅读本行《2023 年社会责任报告（环境、社会及治理报告）》。
为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进本行提升履行企业社会责任的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议。



扫一扫，
填写读者意见反馈表

您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府
- ☐ 监管机构
- ☐ 股东和投资者
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 供应商与合作伙伴
- ☐ 公众与社区
- ☐ NGO
- ☐ 其他

您认为报告内容是否完整覆盖了您对中国农业银行的期望？

- ☐ 是
- ☐ 否，您还希望体现哪些内容
-
-

您认为报告内容安排和版式设计的阅读友好性如何？

- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 不好

您对中国农业银行社会责任工作和社会责任报告还有哪些意见和建议？

2023 年，我们围绕“对农行可持续发展重要性”和“对利益相关方重要性”两个维度筛选出 14 项社会责任重点议题并在本报告中披露。请选出您最关注的 5 项议题，我们将根据反馈结果对议题进行重要性排序，并在未来社会责任工作和报告编制中重点回应。

- ☐ 勇做服务乡村振兴领军者
- ☐ 担当服务实体经济主力军
- ☐ 坚持党建引领 强化使命担当
- ☐ 完善体制机制 提高治理效能
- ☐ 守牢风险底线 助力行稳致远
- ☐ 健全内控管理 擦亮诚信底色
- ☐ 优化顶层设计 厚植绿色理念
- ☐ 加速创新驱动 笃行绿色金融
- ☐ 应对气候变化 增强防范能力
- ☐ 开展节能减排 致力低碳运营
- ☐ 做好民生金融 促进共同富裕
- ☐ 秉承客户至上 提升服务质效
- ☐ 坚持以人为本 携手共同成长
- ☐ 投身公益慈善 书写责任担当