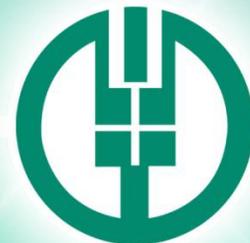




中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA



2020年中期业绩发布

北京

IFRS

2020年8月



本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对中国农业银行股份有限公司（“公司”）的证券做出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本声明包含美国1933年证券法(经修订)第27A条及美国1934年证券交易法（经修订）第21E条所界定的“前瞻性声明”。该些前瞻性声明涉及已知或未知的风险，不确定性及其他因素，并且是在对公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。

业绩概览



单位：人民币亿元	2020年6月30日	2019年12月31日		变动
总资产	264,721	248,783	↑	6.4 %
发放贷款和垫款总额	145,483	133,602	↑	8.9%
总负债	243,791	229,185	↑	6.4%
存款总额	203,631	188,492	↑	8.0%
资本充足率	16.42%	16.13%	↑	0.29个百分点
一级资本充足率	12.60%	12.53%	↑	0.07个百分点
不良贷款率	1.43%	1.40%	↑	0.03个百分点
拨备覆盖率	285%	289%	↓	4个百分点
	2020年1-6月	2019年1-6月		变动
利息净收入	2,589	2,376	↑	8.9%
净利息收益率 (NIM)	2.14%	2.16%	↓	0.02个百分点
手续费及佣金净收入	524	509	↑	2.9%
成本收入比	24.64%	25.75%	↓	1.11个百分点
净利润	1,092	1,224	↓	10.8%
基本每股收益 (人民币元)	0.30	0.34	↓	0.04



The **Banker**

2020年全球银行1000强

排名第3位

连续两年位列前三位

(2020年7月1日公布)

2020年BrandZ最具价值全球

品牌100强排名第69位

较去年上升13位

(2020年6月30日公布)



《财富》世界500强

排名第35位

较去年上升1位

(2020年8月10日公布)



出台抗疫专项 支持政策

- ◆ 抗疫专项信贷政策。
- ◆ 支持复工复产的31条措施。
- ◆ 帮助小微企业渡过难关16条措施。
- ◆ 支持春耕备耕和稳产保供12条措施。
- ◆ 支持“稳外贸”指导意见。

信贷精准投放

- ◆ 累计向1,082户疫情防控重点企业新增贷款336亿元。
- ◆ 农产品稳产保供重点企业贷款较年初增长40%。
- ◆ 认真落实“应延尽延”政策导向，为企业实施临时性延期还本付息，助力企业纾困解困。

及时响应 踊跃捐助

- ◆ 向湖北抗疫捐赠1.8亿元。
- ◆ 组织境内外机构驰援紧缺防疫物资146.9万件。
- ◆ 为46.5万名防疫一线人员赠送专属保险。



财务表现



战略推进及业务发展



前景展望

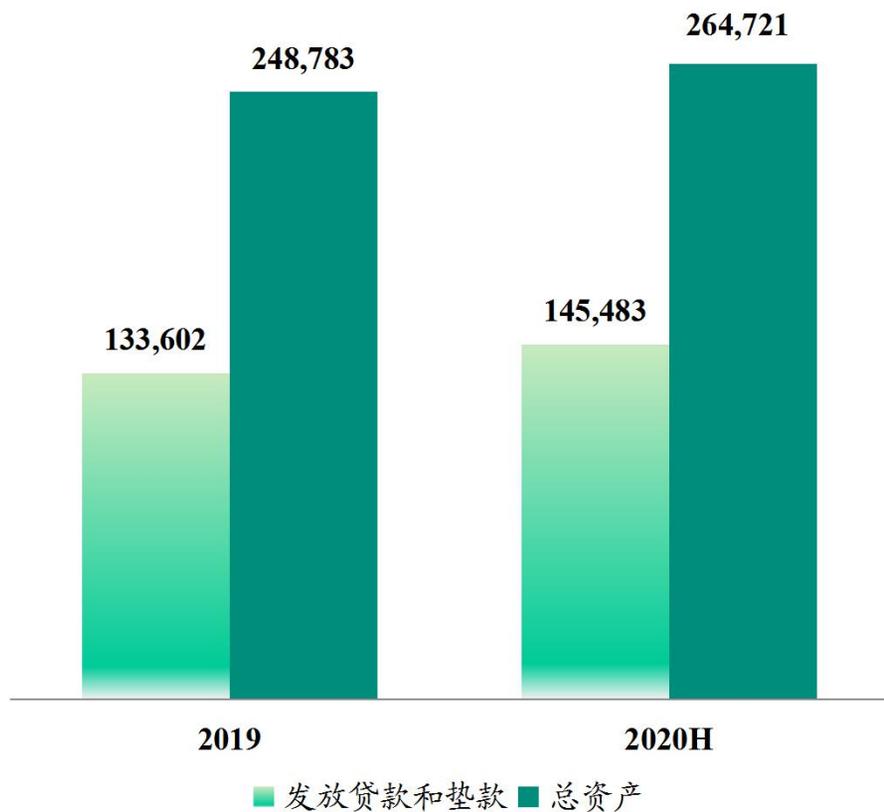
经营规模稳步增长



资产

单位：人民币亿元

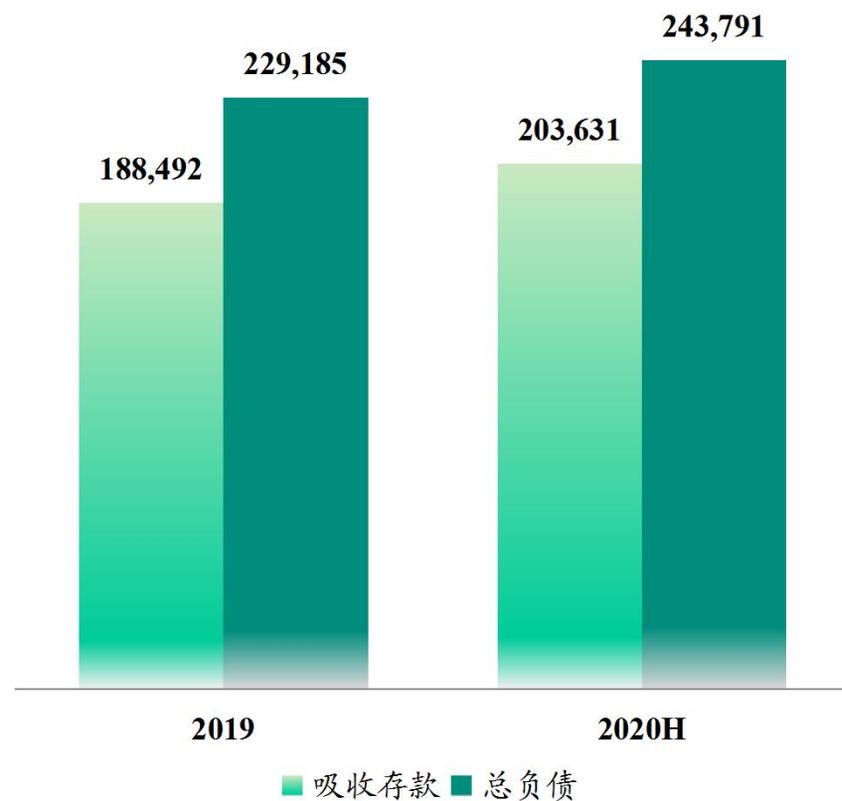
贷款增长8.9%



负债

单位：人民币亿元

存款增长8.0%

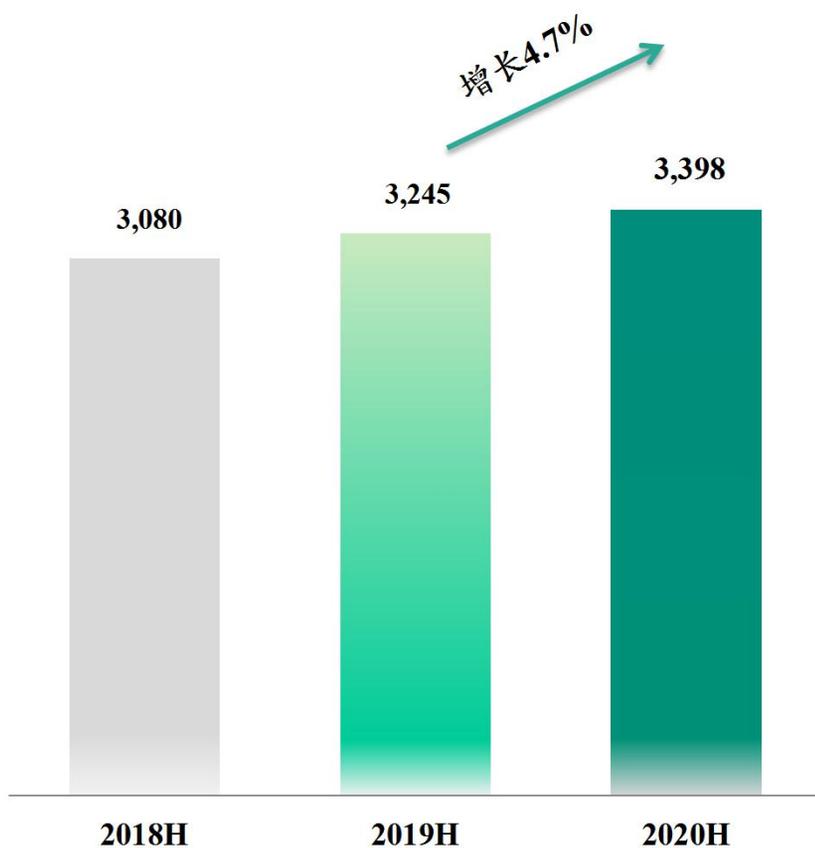


财务基本面总体稳健



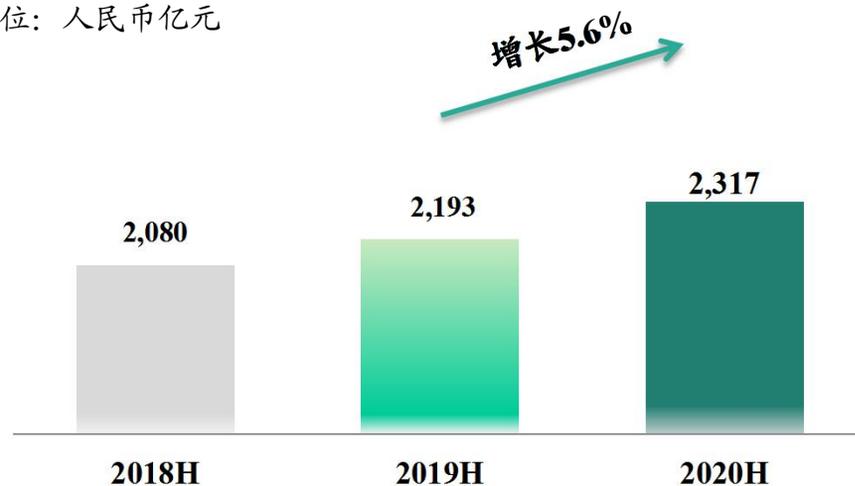
营业收入稳步增长

单位：人民币亿元



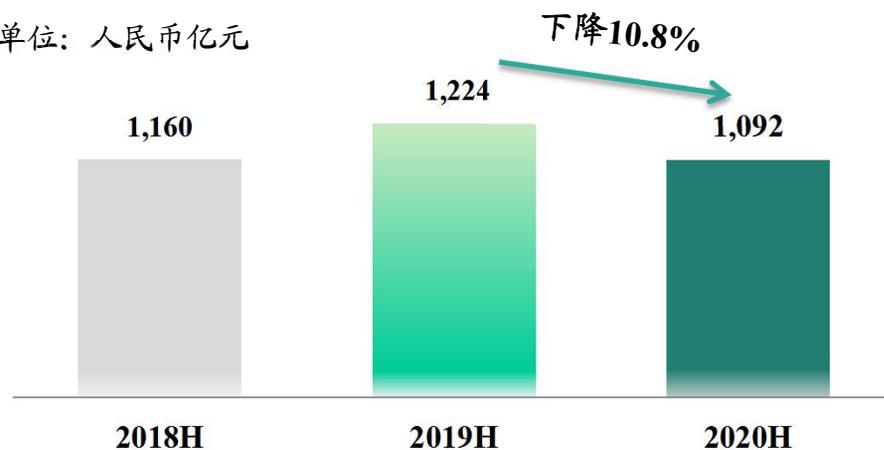
拨备前利润持续增长

单位：人民币亿元



净利润有所下降

单位：人民币亿元



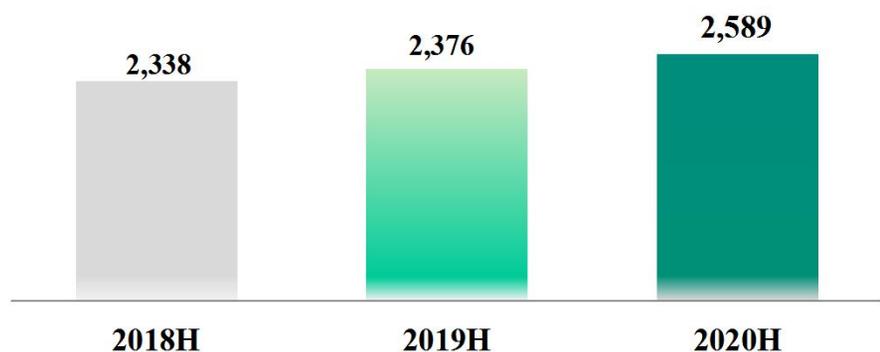
净利息收入增势较好



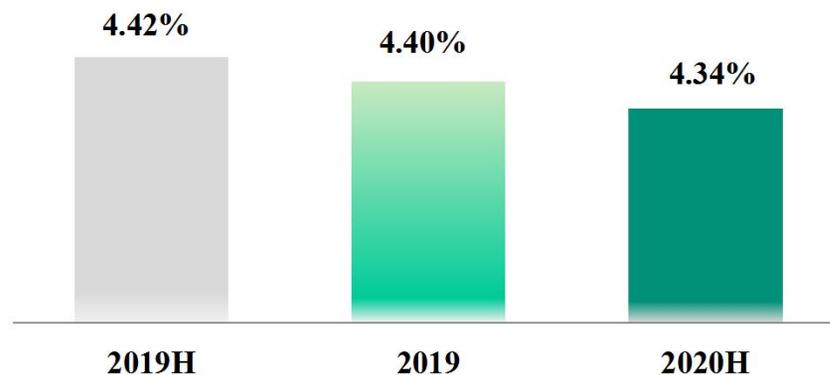
利息净收入增长较好

单位：人民币亿元

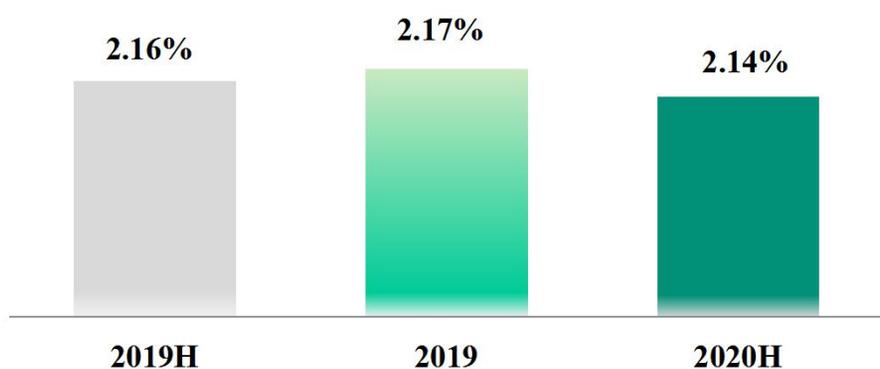
增长8.9%



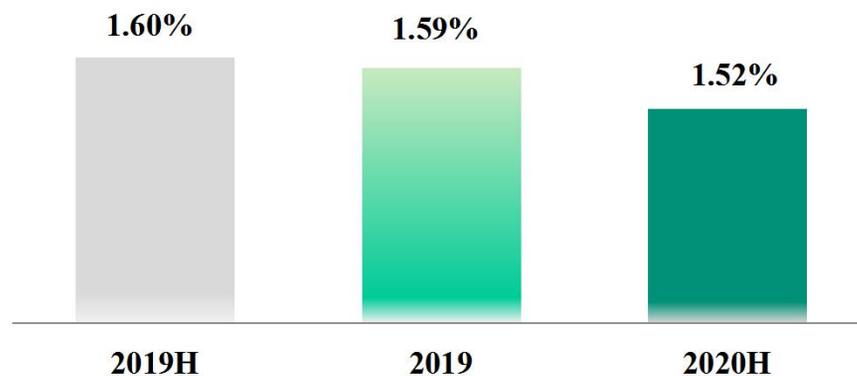
贷款收益率保持下行



净息差小幅下行



存款付息率持续下降

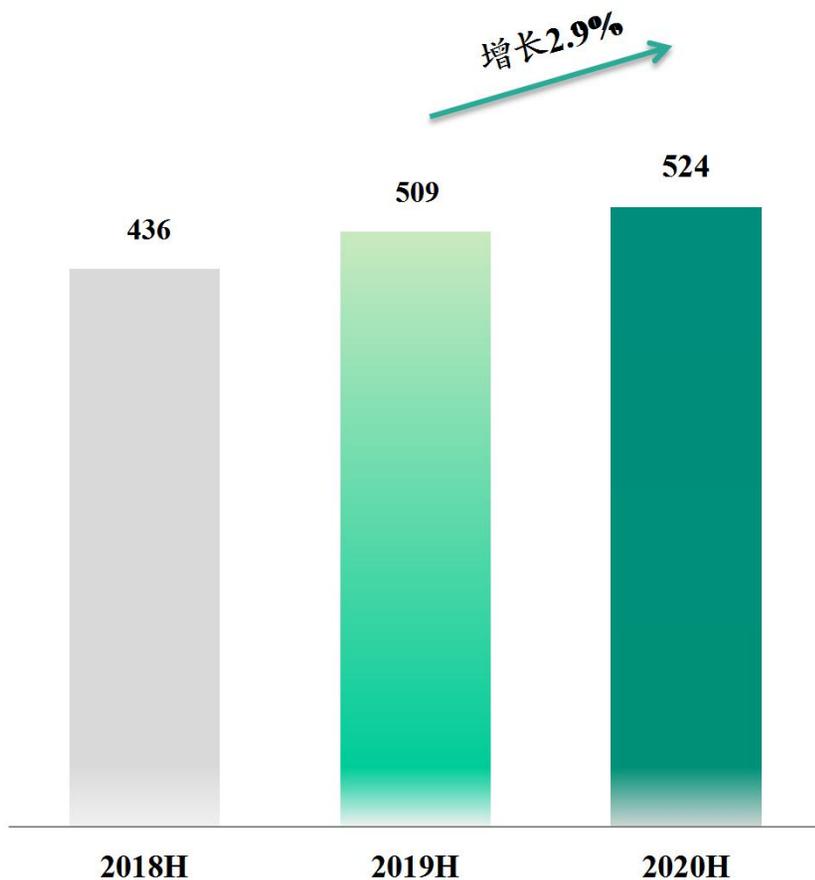


中间业务稳健发展



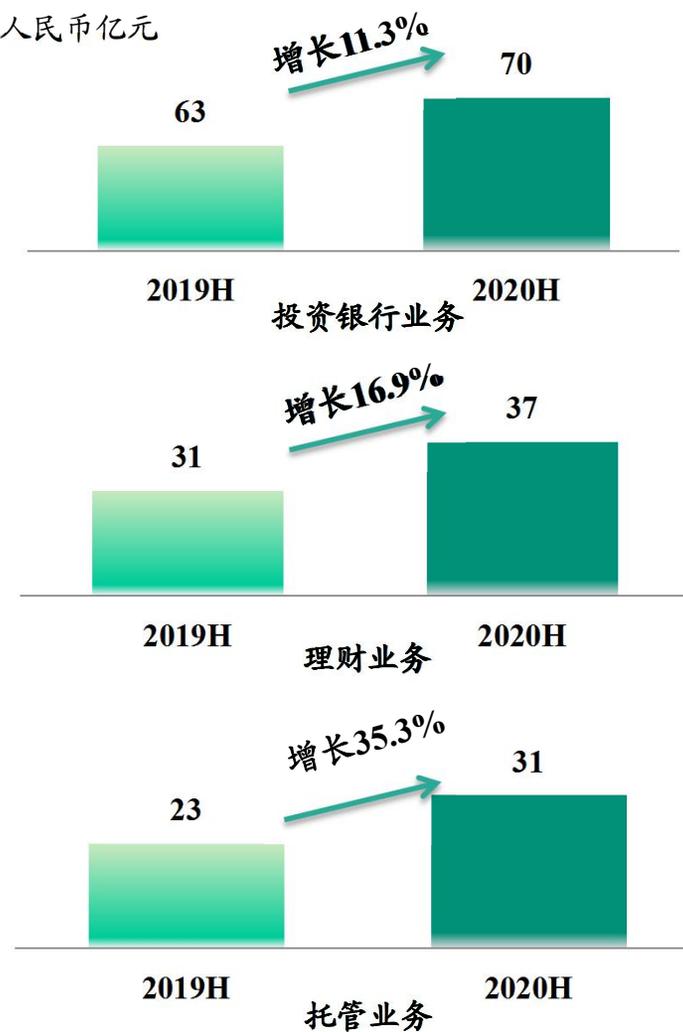
手续费及佣金净收入稳步增长

单位：人民币亿元



新兴业务高质量发展

单位：人民币亿元

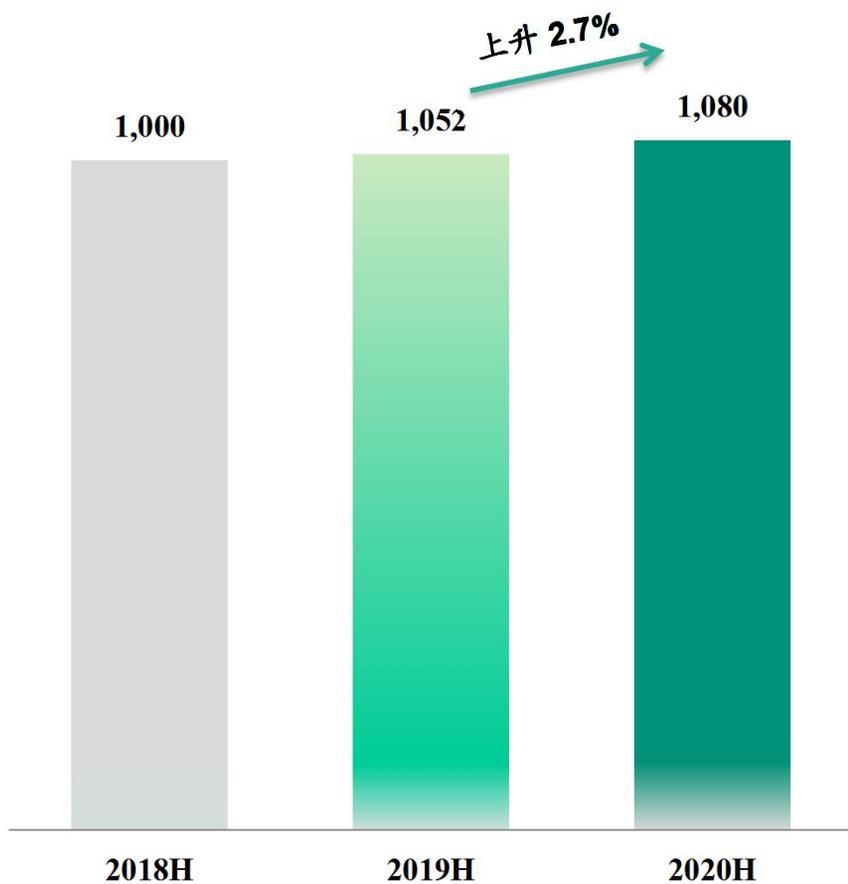


成本开支效率持续提升



营业支出基本稳定

单位：人民币亿元



成本收入比同比持续下降

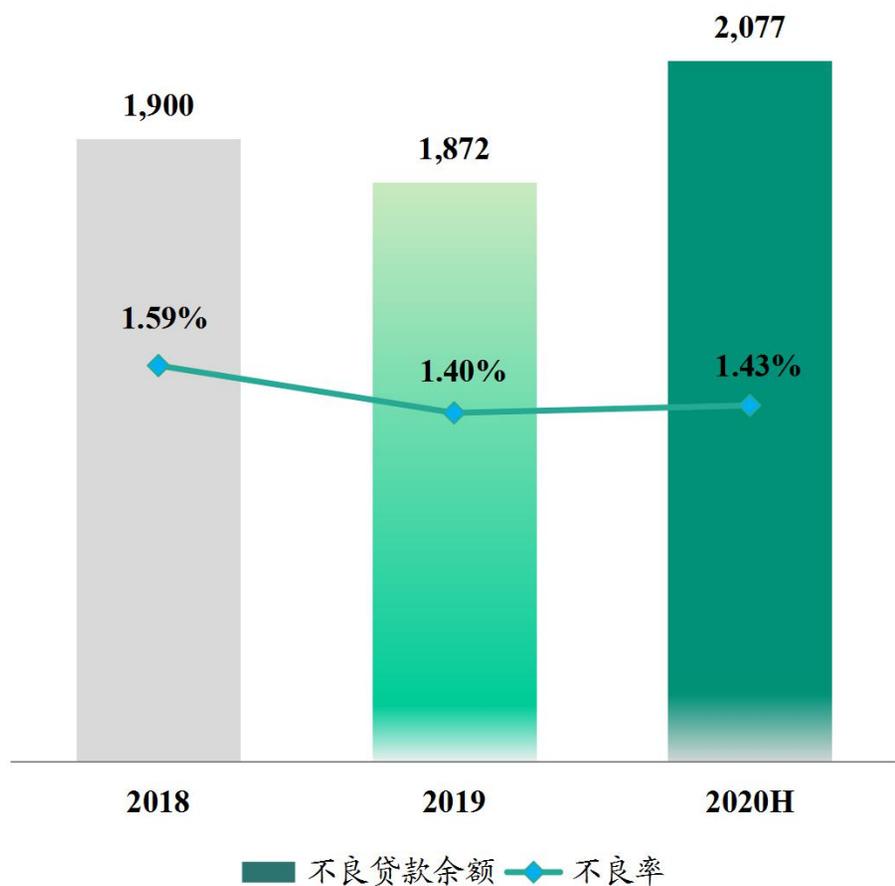


资产质量保持稳定



不良贷款小幅反弹

单位：人民币亿元

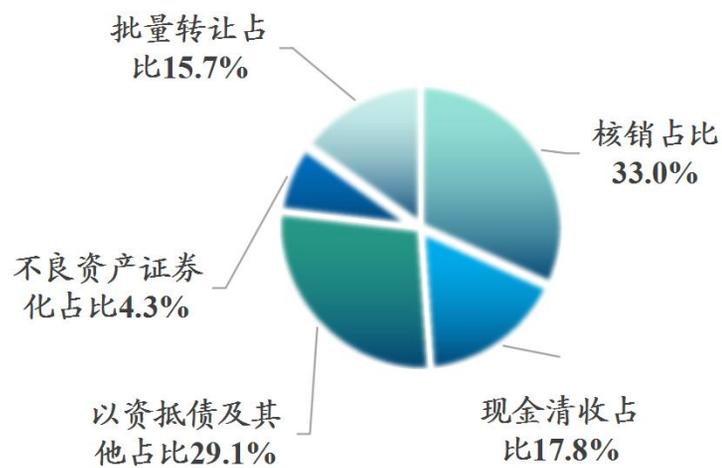


逾期贷款保持稳定

单位：人民币亿元



多渠道消化不良资产

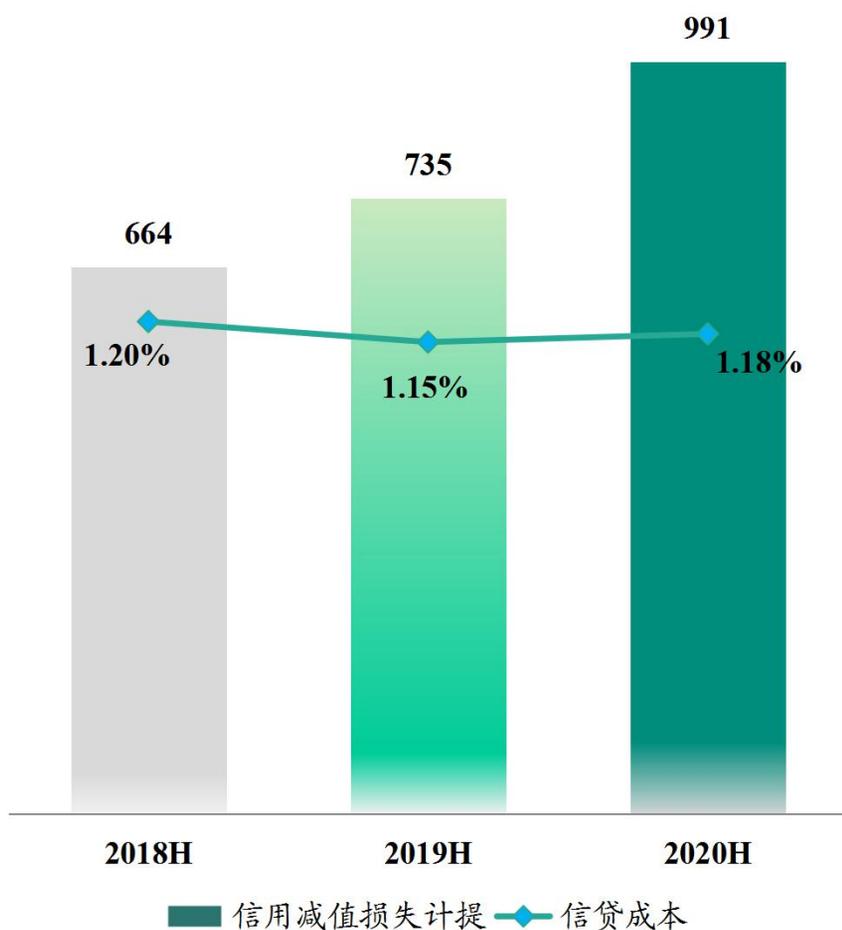


审慎计提拨备，充分覆盖风险

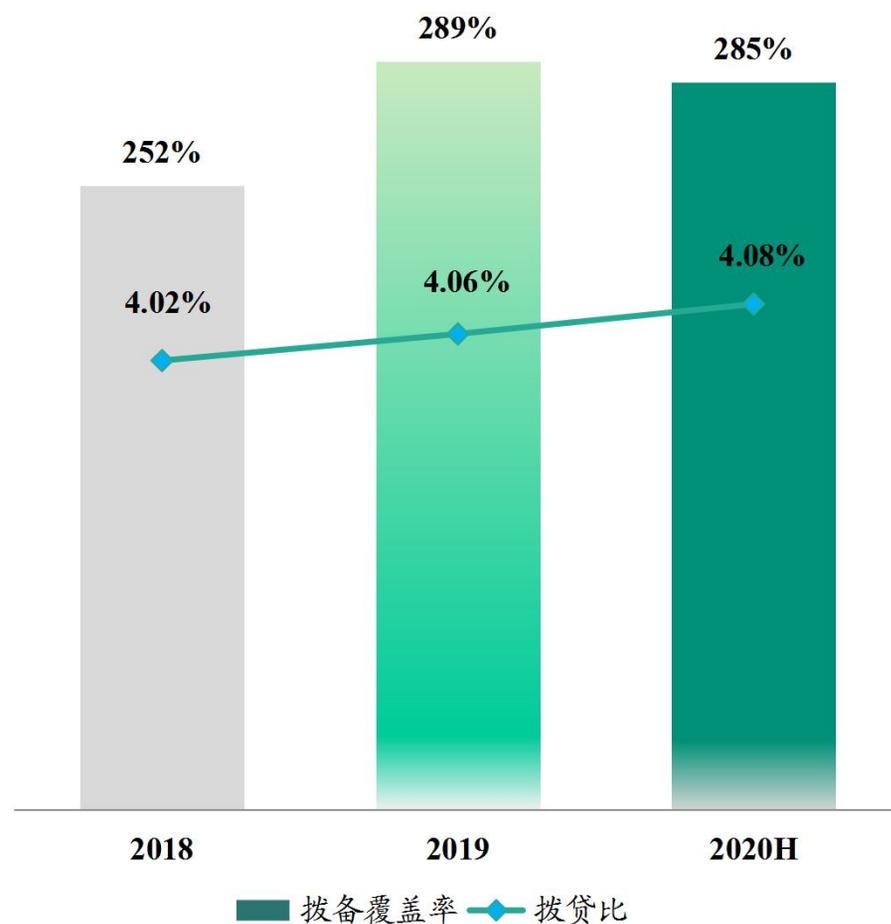


审慎计提信用减值损失

单位：人民币亿元



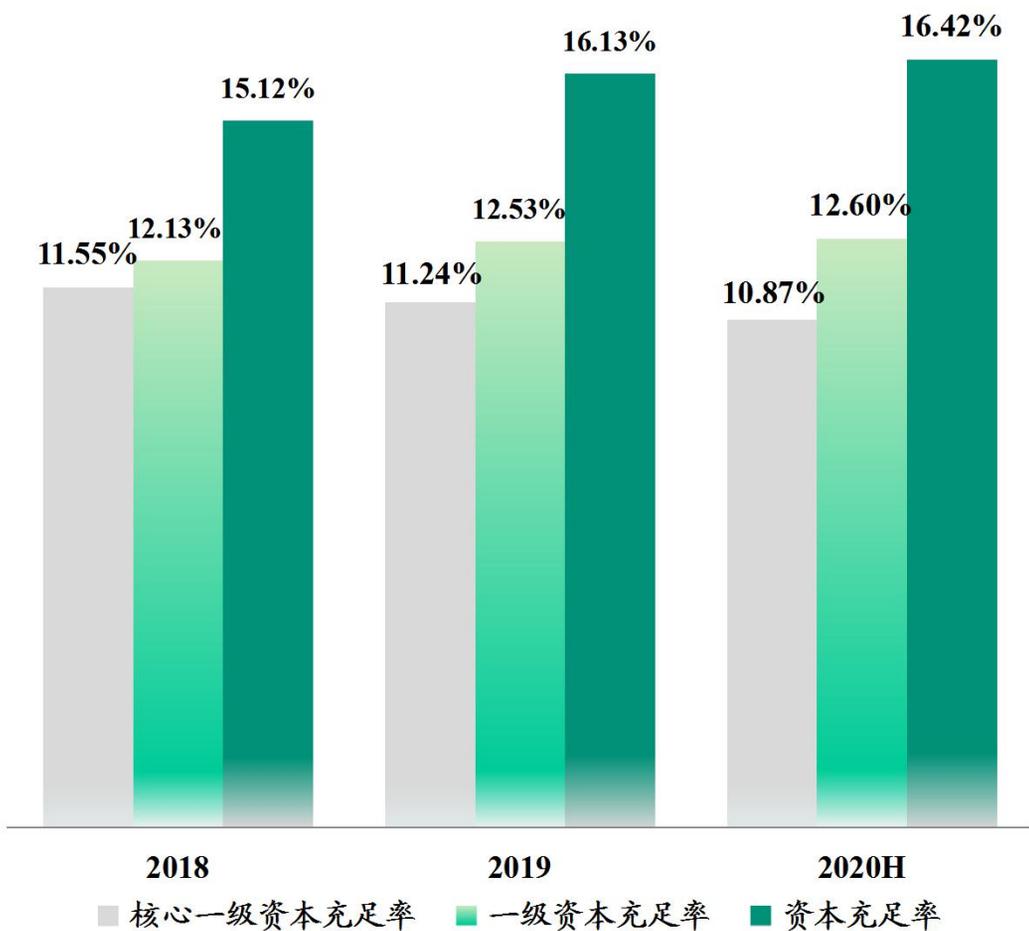
拨备水平领先可比同业



持续推进“固本计划”，资本充足率持续提升



资本充足率



一期永续债
(一级资本)
850亿元

二级资本债
400亿元

提升资本充足率约0.76个百分点



财务表现



战略推进及业务发展



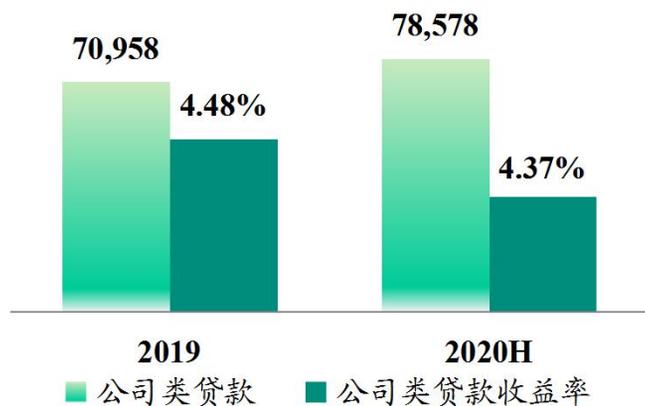
前景展望

公司业务：服务实体经济成效显著



公司类贷款

单位：人民币亿元



公司类贷款较上年增长10.7%。

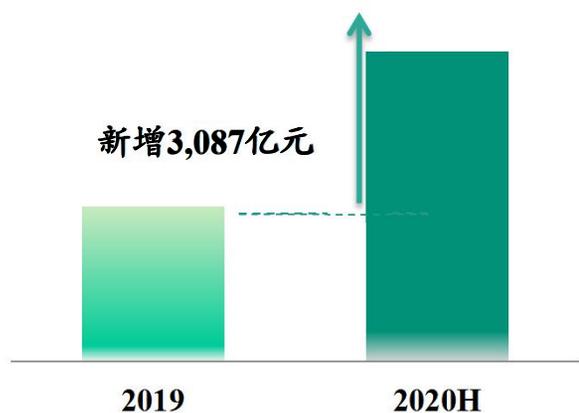
公司类贷款收益率较上年下行11个BP。

积极服务国家重大战略



大力支持民营经济

民营企业贷款



通过出台支持政策、加大信贷投入以及创新服务模式，支持民营企业疫情防控和复工复产。

6月末，有贷款余额的民营企业28.44万户，较上年末增加8.9万户。

服务实体经济重点领域

累计向1,082家全国疫情防控重点保障企业投放贷款336亿元。

制造业（按贷款投向）有贷客户数、贷款余额分别较上年末增加4.77万户、1,436亿元。

战略性新兴产业和现代服务业成长性行业贷款余额11,826亿元，较上年末增加1,079亿元。

零售业务：竞争实力持续提升



个人存款稳步增长, 占比不断提升

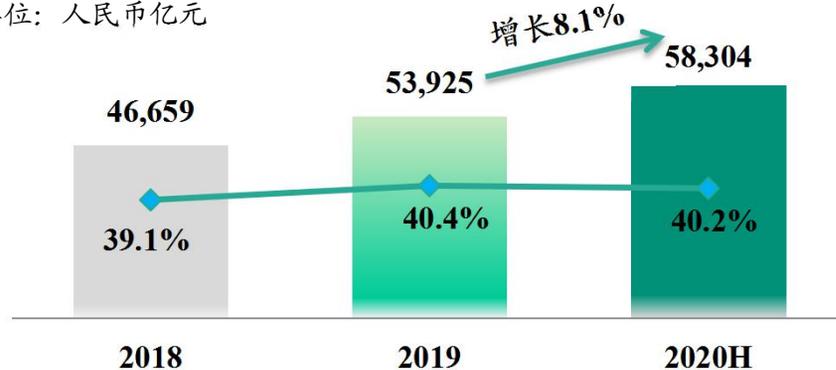
单位：人民币亿元



■ 个人存款余额 ◆ 个人存款占总存款 (不含应计利息) 比例

个人贷款较快增长, 占比稳定

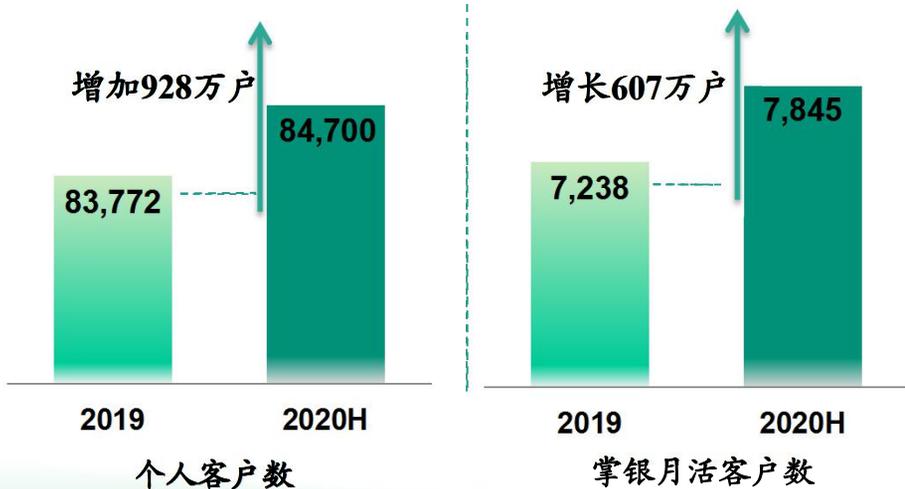
单位：人民币亿元



■ 个人贷款余额 ◆ 个人贷款占总贷款 (不含应计利息) 比例

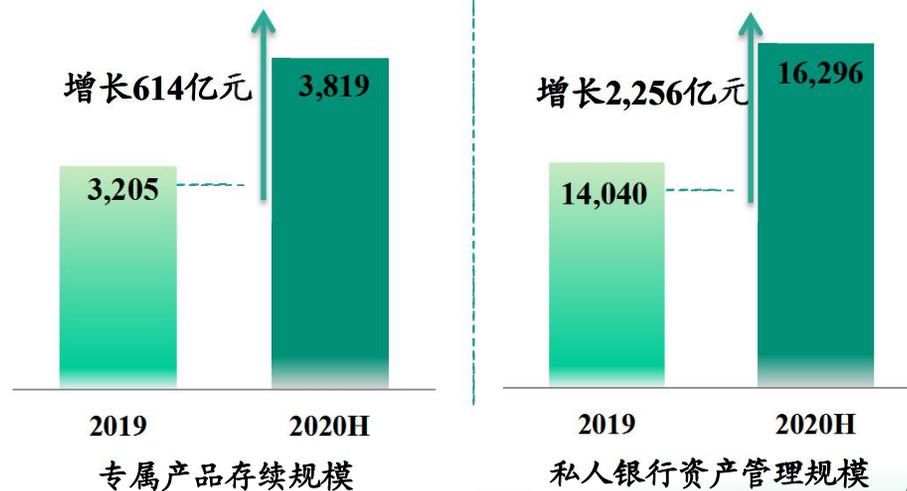
个人客户数量稳中有升

单位：万户



私人银行服务实力进一步增强

单位：人民币亿元

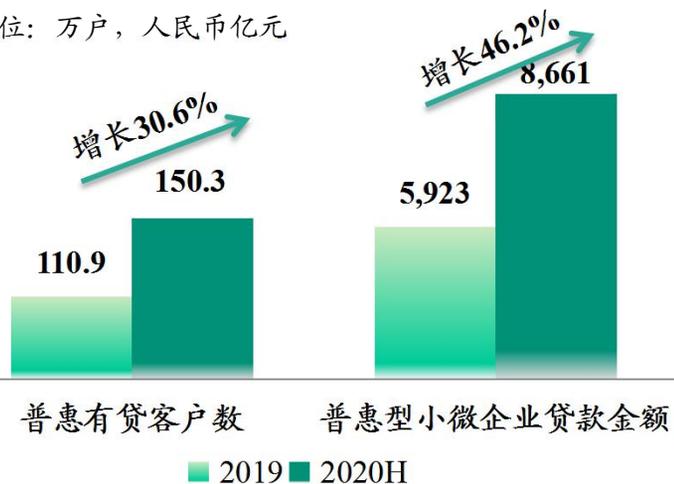


普惠金融：积极有为



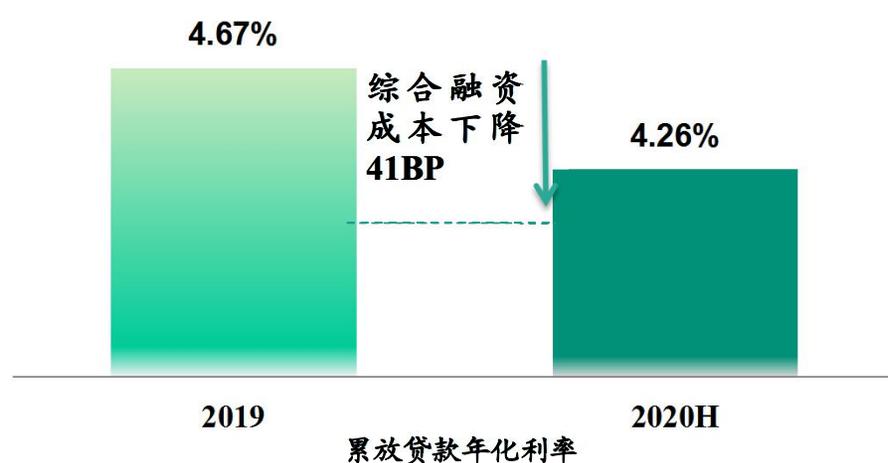
普惠金融业务实现增量、扩面

单位：万户，人民币亿元



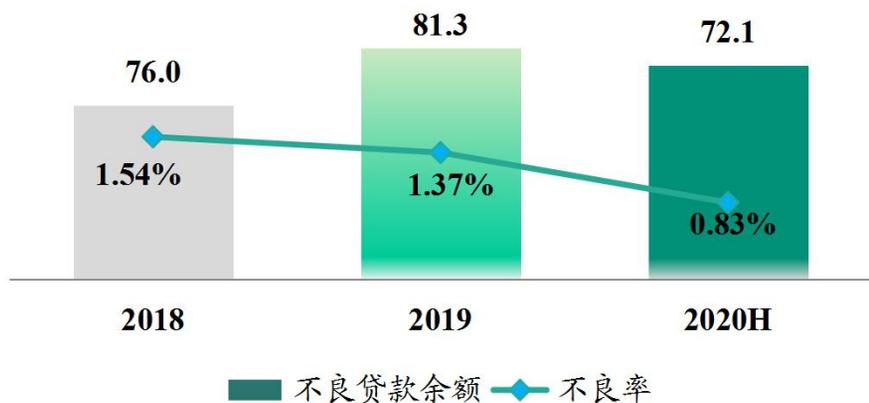
央行定向降准口径普惠贷款余额1.36亿元，增量占新增贷款的37.4%，持续达到定向降准第二档标准。

缓解小微企业融资贵问题



不良贷款实现双降

单位：人民币亿元



切实做好纾困解难

推出一系列支持小微企业复工复产的政策措施。

为疫情前经营正常、受疫情冲击经营困难的1.4万户小微企业实施了阶段性展期。

县域金融：势头向好

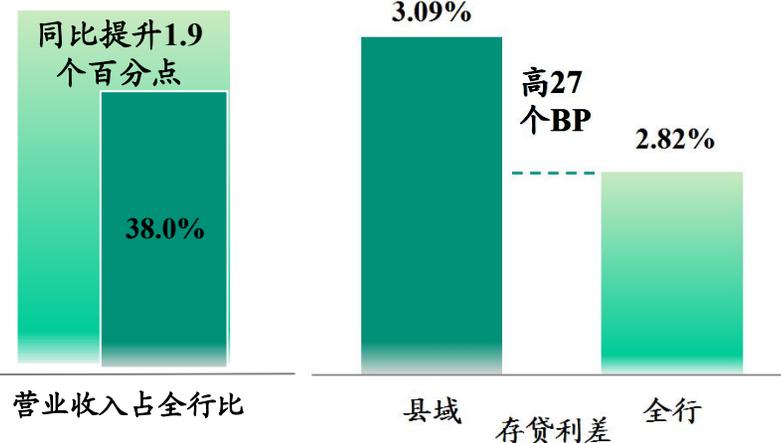


县域存、贷款增势良好

单位：人民币亿元

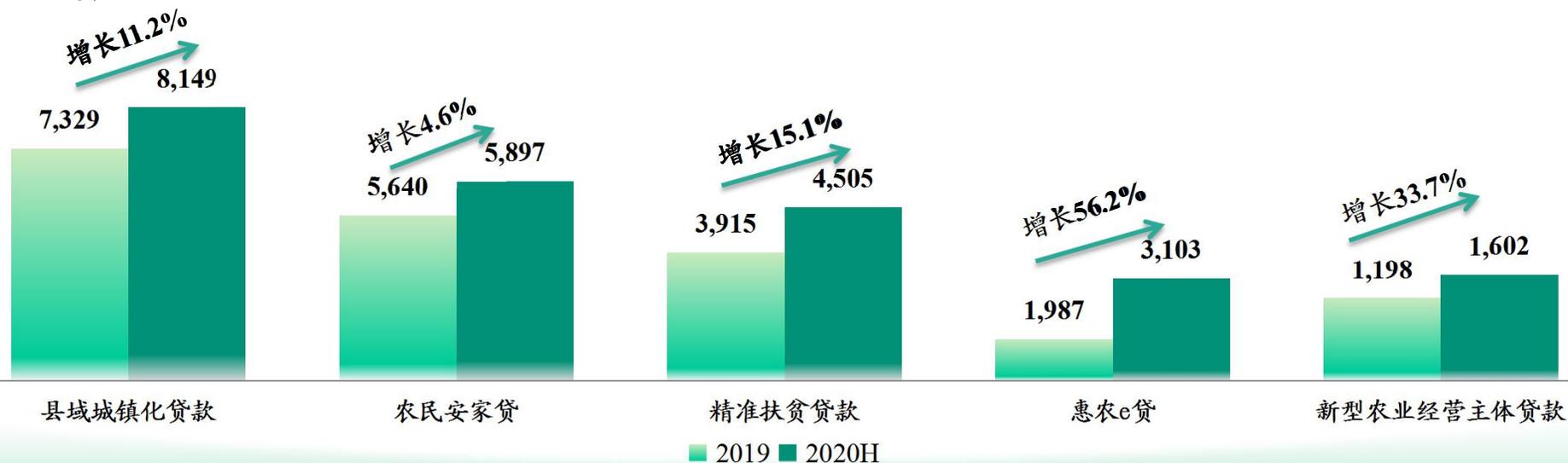


县域业务贡献度提升



重点领域金融服务成效显著

单位：人民币亿元



数字化转型：全面推进战略实施，开创经营管理新局面



产品体系不断完善



6月末，农银e贷余额9,993亿元，较上年增长69.6%。

场景金融服务能力提升



上半年，净增场景2.68万个，触达客户2,605万户。

线上经营能力不断增强

推动线上线下全渠道一体化运作、全流程服务协同，为客户提供零接触的7×24小时不间断金融服务。

发布掌银5.0版，持续夯实掌上银行线上经营主阵地。

数字化精准营销成效明显

全面推广营销工具

- 数字化客户关系管理系统
- “数字人”管户
- 金融小店

探索营销新手段

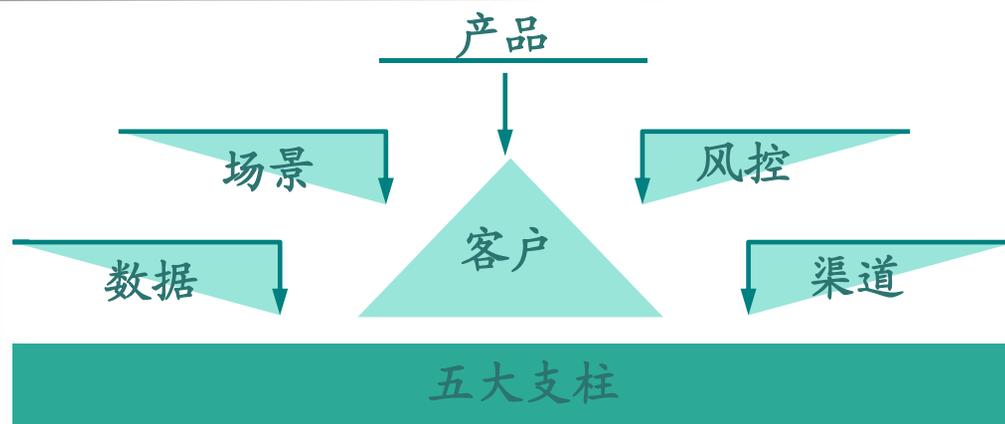
- 网络公益直播
- 社交短视频



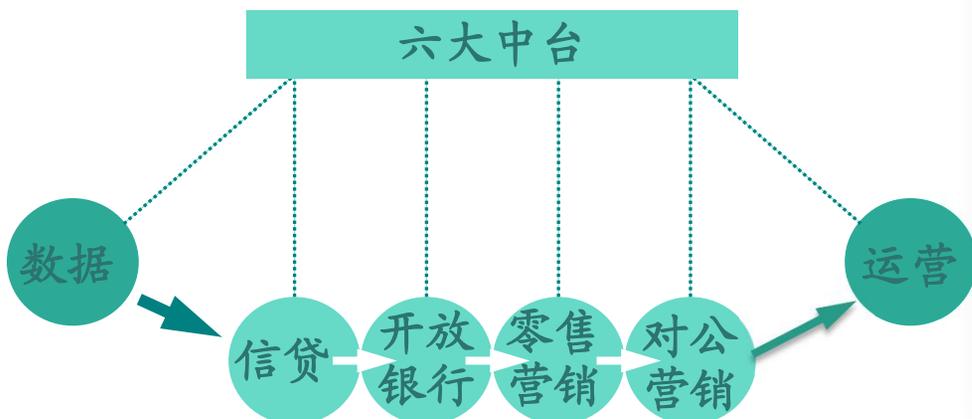
“iABC” 战略，建设智能化的（ intelligent ）、以用户为中心的（ i ）、资源和能力整合的（ integrated ）、金融科技为助推力的（ impetus ）农业银行（ ABC ）。

七大技术

- ◆ 大数据服务体系
- ◆ 云计算技术能力
- ◆ 人工智能基础能力
- ◆ 分布式架构研发和应用
- ◆ 区块链技术创新
- ◆ 信息安全技术实力
- ◆ 网络技术创新力度



六大中台



严守安全
生产底线

两大保障

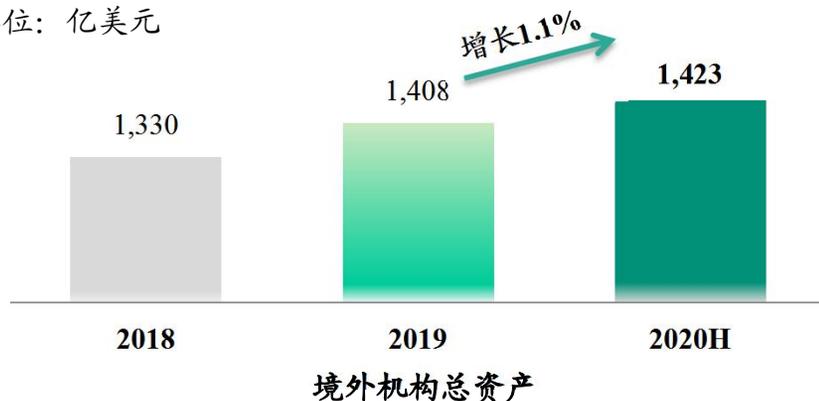
不断优化IT
治理架构

国际化及综合化：不断完善跨境金融服务体系，综合化经营协同效应彰显



跨境业务稳健发展

单位：亿美元



综合化经营子公司发展态势良好

单位：人民币亿元



注：包括农银理财、农银汇理基金、农银国际、农银租赁、农银人寿和农银投资

覆盖亚洲、欧洲、北美、大洋洲和非洲的网络体系基本形成

■ 欧洲地区

- 法兰克福分行 (2013)
- 英国子行 (2011) / 伦敦分行 (2017)
- 卢森堡子行 (2014) / 分行 (2015)
- 莫斯科子行 (2014)

■ 美洲地区

- 纽约分行 (2012)
- 温哥华代表处 (2012, 升格分行中)
- 圣保罗代表处 (2017)

■ 非洲地区

- 中刚非洲银行 (2015)

■ 亚太地区

- 香港分行 (1995)
- 农银国际控股有限公司 (2009)
- 农银财务有限公司 (1988)
- 新加坡分行 (1995)
- 首尔分行 (2012)
- 迪拜DIFC分行 (2013) / 迪拜分行 (2016)
- 东京分行 (2013)
- 悉尼分行 (2014)
- 河内分行 (2017) / 河内代表处 (2012)
- 台北代表处 (2015)
- 澳门分行 (2017)



财务表现



战略推进及业务发展



前景展望



- ◆ 精准投放，助力脱贫攻坚、让利纾困
- ◆ 突出重点，强化实体经济金融服务
- ◆ 严防风险，牢牢守住风控案防底线
- ◆ 持续推进，数字化转型再获新突破
- ◆ 固优补短，提升集团业务竞争力



脱贫攻坚 让利纾困

- ◆ 全力服务贫困堡垒攻坚战：做实信贷、财务、产品、政策、人员全方位保障。
- ◆ 构建金融扶贫长效机制：突出产业扶贫带动作用，做大做强扶贫商城。
- ◆ 多管齐下让利实体经济，千方百计为中小企业解困纾困：做好小微金融债发行，为“三农”、小微等重点群体提供更多低成本信贷资金。落实好为中小企业纾困的一揽子政策。
- ◆ 全力服务产业链供应链稳定：防止资金“断流”，防止产业“断链”。

服务实体经济 重点领域

- ◆ 进一步服务好国家重大战略：落实好长三角区域一体化、粤港澳大湾区和海南自由贸易港建设等金融服务，加大对地方科创企业、先进制造业企业等新经济客户的支持力度。
- ◆ 着力支持“两新一重”建设。
- ◆ 服务好“扩内需”：推动个人消费贷款跨越式发展，加强与大型零售企业、线上零售平台的对接合作，提升批量获客能力。

严守风险底线

- ◆ 抓好资产质量管控：按照“应反映尽反映”原则，严格不良贷款认定标准，及时暴露风险。充分考虑疫情影响，适度加大拨备计提，加快不良资产处置。
- ◆ 严防新兴领域风险：坚持业务发展与风险控制能力相适应。充分考虑市场超预期波动，做好极端情况下应急处置预案。
- ◆ 坚定不移推进案件防控。

持续推进数字 化转型

- ◆ 进一步提升线上经营能力，推动业务高质量发展：聚焦“宅经济”、“零接触服务”、“直播带货”等新业态，加快线上业务创新发展，协同线下打造一体化经营的新优势。
- ◆ 深入推进场景建设：复制成功模式，加快智慧政务场景拓展。聚焦乡村治理需求，积极探索数字乡村场景。
- ◆ 强化科技和数据支撑：加大科技资源供给，加快科技子公司改革落地，尽快形成生产力。

巩固县域、零售 提升城市、对公

- ◆ 巩固好县域业务优势：深入推进乡村振兴金融服务，推进县域业务数字化转型，提升贡献度。
- ◆ 巩固好零售业务优势：结合线上线下营销，提升获客能力。深化中高端客户资产配置服务，推动财富管理业务跨越式发展。
- ◆ 提升对公业务竞争力：围绕产业链条、重点区域，抢抓新兴客户群。加强集团合力，做好综合金融服务。
- ◆ 提升城市业务竞争力：落实重点地区差异化政策，深化省会城市行改革。



谢谢!

Q&A